ركزت دورة التسويق الشبكي المهنية لـ Live on Plus ، على نمو الشبكة والتوظيف والبيع والازدواجية والقيادة وإدارة الفرق الدولية والتدريب على الأعمال.

[المستوى 2 / الوحدة 4 / اللغة: العربية]

الأهداف التعليمية: التعميق الكلي - التفسير التفصيلي ، القواعد النحوية (إذا لزم الأمر) ، سير العمل الحقيقي للتسويق الشبكي.

النظرية ، الممارسة ، الحوارات الحقيقية ، التمارين العملية ، مسابقة التحقق ، الأخطاء الشائعة ، أفضل الممارسات ، المفردات والثقافة الدولية.

(المحتوى الممتد الذي سيتم إنشاؤه هنا عبر الذكاء الاصطناعي أو يدويًا. يجب أن تكون كل وحدة كاملة ومهنية وشرح كيف في دورة جامعية حقيقية ، تم تكييفها مع أعمال التسويق الشبكي الإضافية / الدولية.)

---