



# COS'È ?

Google Analytics, detto anche GA, nasce come un servizio di analisi web gratuito che fornisce statistiche e strumenti analitici per strategie di marketing.

Successivamente è nata poi la possibilità di utilizzare questo importante tool come soluzione di misurazione del anche di app, fornendo informazioni dettagliate sull'utilizzo e sul coinvolgimento degli utenti.

# CONFIGURAZIONE

Per utilizzare Analytics, la prima cosa di cui si avrà bisogno sarà l'utilizzo di un account Google.

Dopo aver fatto l'accesso si dovrà:

- Creare un nome ID Utente che identifica l'account.
- Dare un nome alla nostra prima 'Proprietà'.

## **PROPRIETÀ**

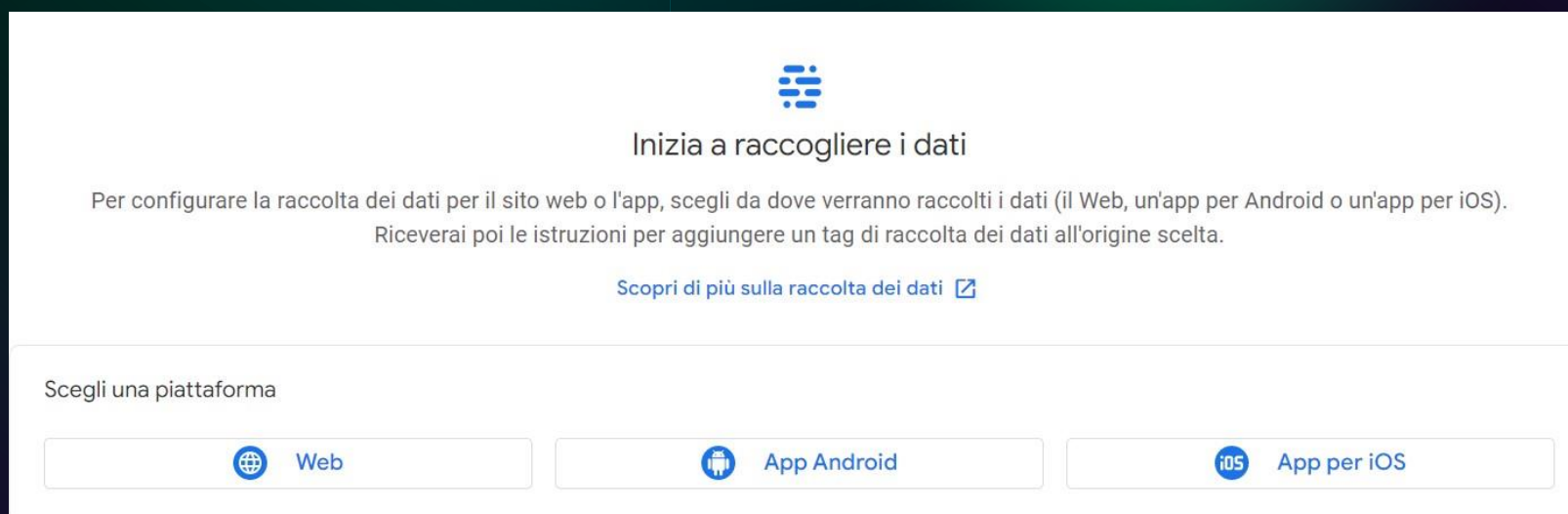
Con Proprietà si intende il contenitore dei report basati sui dati che Analytics raccoglie dalle app.

Per ogni Proprietà potremo associare un sito web con le sue App Android e IOS.

Il massimo di Proprietà per account è 100.

# CONFIGURAZIONE

Dopo aver creato una nostra proprietà, per ogni proprietà dovremo scegliere da dove i dati verranno raccolti e seguire le istruzioni che saranno diverse per ogni tipo di piattaforma:



The screenshot shows the Google Analytics configuration interface. At the top, there is a blue icon representing data collection. Below it, the text reads "Inizia a raccogliere i dati". A paragraph explains that the user needs to choose where data will be collected (Web, Android app, or iOS app) and that they will receive instructions on how to add a data collection tag. A link "Scopri di più sulla raccolta dei dati" with an external link icon is provided. Below this, a section titled "Scegli una piattaforma" contains three buttons: "Web" with a globe icon, "App Android" with an Android robot icon, and "App per iOS" with an iOS logo icon.

Inizia a raccogliere i dati

Per configurare la raccolta dei dati per il sito web o l'app, scegli da dove verranno raccolti i dati (il Web, un'app per Android o un'app per iOS). Riceverai poi le istruzioni per aggiungere un tag di raccolta dei dati all'origine scelta.

[Scopri di più sulla raccolta dei dati](#)

Scegli una piattaforma

☐ Web

☐ App Android

☐ App per iOS

# CONFIGURAZIONE SITO WEB

Per aggiungere uno stream ad un sito web, avremo bisogno solamente di inserire l'URL del sito web e il nome dello stream.

Riceveremo così il tag globale in Javascript che inseriremo nel codice del sito web.

### Configurare lo stream web

URL sito web


https://

www.miositoweb.com





Nome stream

Il mio sito web

Un URL del sito web valido è obbligatorio.

 **Misurazione avanzata**

Misura automaticamente le interazioni e i contenuti sui siti in aggiunta alla misurazione della visualizzazione di pagina standard. I dati degli elementi nella pagina, ad esempio link e video incorporati, possono essere raccolti tramite eventi pertinenti. Devi assicurarti che a Google non vengano inviate informazioni che consentono l'identificazione personale. [Scopri di più](#)

Misurazione:  Visualizzazioni di pagina  Scorrimenti  Clic in uscita + altri 4 

Crea stream



# CONFIGURAZIONE ANDROID E IOS

Per aggiungere uno stream di dati di un app, Analytics creerà un progetto Firebase e lo stream di dati dell'app corrispondenti.

Inoltre, collegherà automaticamente il progetto Firebase alla tua proprietà.

Per **Android** dovremo solamente inserire il nome del pacchetto Android, il nome dell'app e seguire le istruzioni per aggiungere l'SDK "Google Analytics for Firebase" alla tua app.

Per **IOS** dovremo invece inserire l'ID bundle iOS, il nome dell'app e l'ID App Store.

# EVENTI

Dopo la configurazione degli stream di dati possiamo incominciare a definire gli eventi.

Gli Eventi sono un tipo di "dato" di Google Analytics che ti permette di tracciare le interazioni degli utenti con il tuo sito

Alcuni di questi eventi, tramite la funzione di "Misurazione avanzata", saranno già inseriti di predefinito come:

le visualizzazioni della pagina, gli scorrimenti, ricerca sul sito, coinvolgimento di un video, i download di un file ecc..

# EVENTI

Una tra le funzioni più importanti però di questo servizio, è la possibilità di creare eventi specifici per i nostri siti web e per le nostre app.

Oltre agli eventi che ci vengono messi a disposizione della "Misurazione avanzata", avremo di sicuro bisogno di tracciare eventi che analizzeranno le interazioni degli utenti con gli elementi della nostra app (sito), e sarà importante organizzare questi elementi in "Categorie".

Una "Categoria Evento" è etichetta che specifica la categoria a cui appartiene l'azione effettuata dall'utente, (ad es. etichetteremo in una categoria "Bonifico" tutti gli eventi che abbiamo bisogno di utilizzare per effettuare un bonifico).



# SEGMENTI DI PUBBLICO

Un segmento di pubblico rappresenta un gruppo di utenti con cui vuoi interagire.

Puoi utilizzare i segmenti di pubblico preconfigurati sviluppati dal team di Analytics per molti casi d'uso o creare segmenti di pubblico completamente nuovi.

Una volta creato, un segmento di pubblico diventa disponibile e può essere utilizzato immediatamente nell'ambito di un'analisi.

# FASE DI ANALISI: REPORT

È la fase più importante, ed è quella che mostra le vere potenzialità di questo servizio.

Dopo la configurazione, in *Report* possiamo trovare i rapporti standard come:

- Quali pagine e schermate ottengono il maggior numero di visualizzazioni?
- Quanto è efficace la tua strategia di fidelizzazione?
- Quali sono i tuoi principali eventi?
- Quali sono i prodotti più venduti?
- Panoramica della monetizzazione (entrate e-commerce ed entrate pubblicitarie)
- Etc..

# FASE DI ANALISI: HOMEPAGE

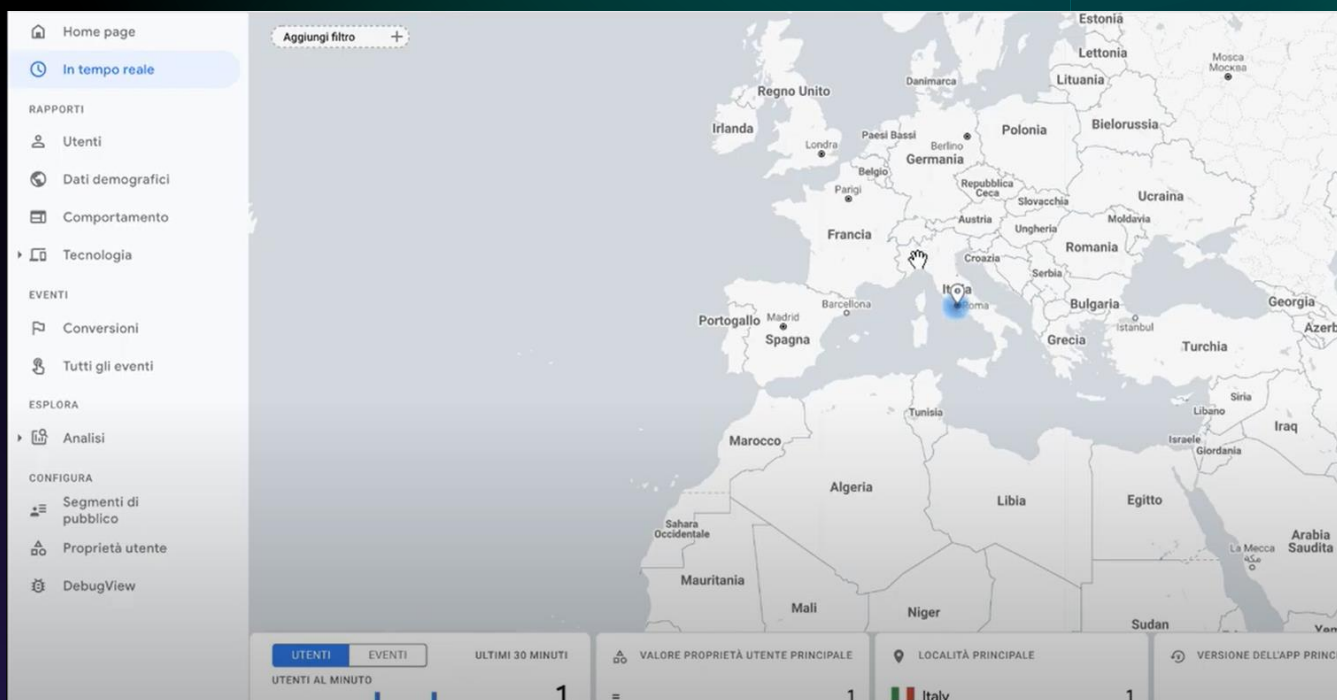
Nella nostra *Homepage* ci saranno le schede incluse già in *Report*.

Queste schede però è possibile filtrarle e ordinarle in base ai report che noi più interessano.

Un esempio di una scheda semplice che possiamo trovare in *Homepage*:



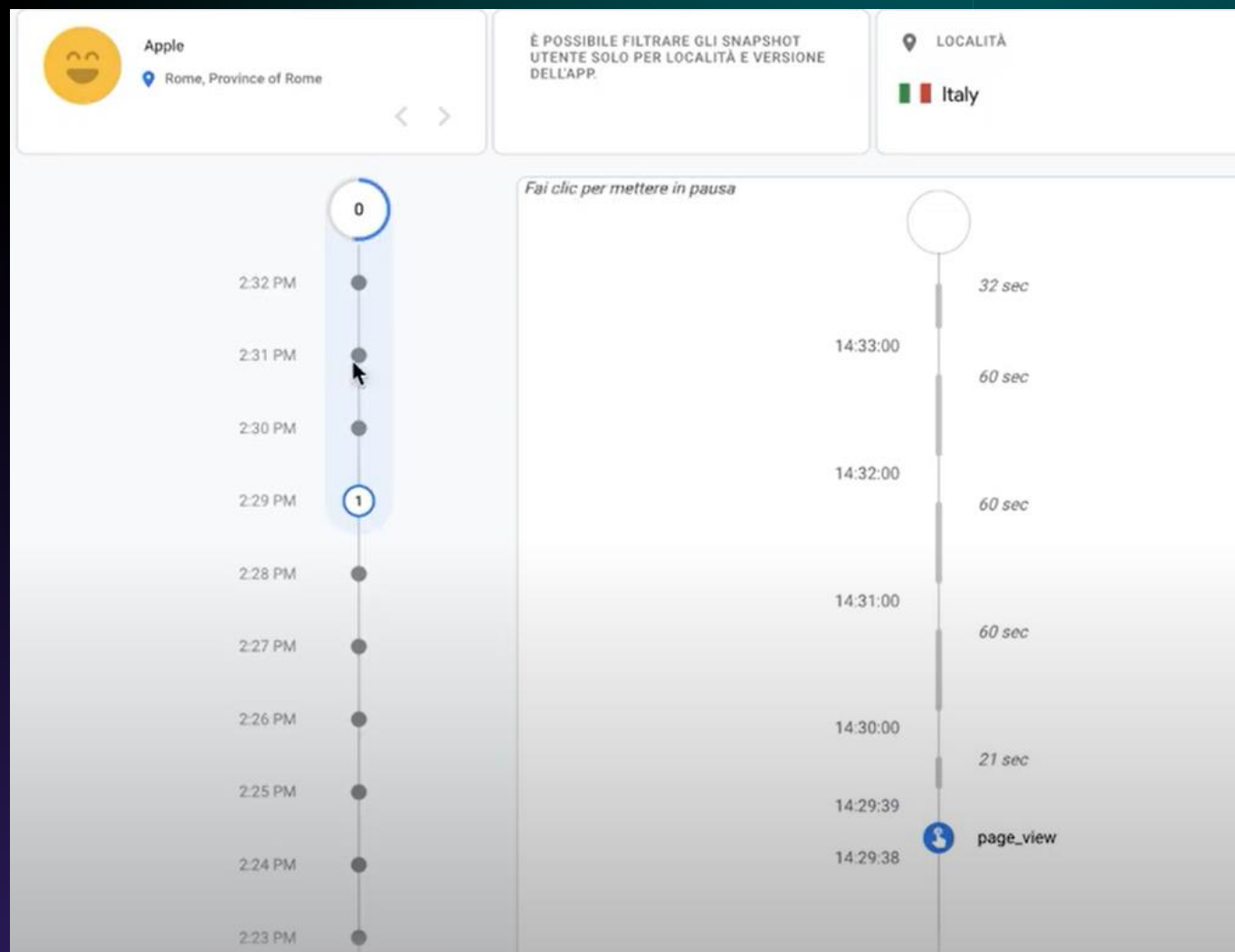
# FASE DI ANALISI: IN TEMPO REALE



Con la funzione *"In Tempo Reale"* possiamo visualizzare tutti gli utenti che stanno attualmente utilizzando la nostra app e inoltre possiamo visualizzare anche la loro provenienza.



# FASE DI ANALISI: IN TEMPO REALE



Cliccando poi su un singolo utente potremo visualizzare l'attività svolta dall'utente nella nostra app, informandoci degli orari e delle durate degli eventi da noi configurati.

# FASE DI ANALISI: ESPLORAZIONI

*Esplorazioni* ti permette di accedere a dati e tecniche analitiche non disponibili nei report.

Utilizzo di *Esplorazioni* richiede una buona conoscenza dello strumento ed è utile per:

- Eseguire rapidamente query ad hoc.
- Configurare e passare facilmente da una tecnica all'altra.
- Ordinare i dati, ridefinirli e visualizzarli in dettaglio.
- Concentrarti sui dati più pertinenti utilizzando filtri e segmenti.
- Condividere le tue esplorazioni con altri utenti della stessa proprietà Google Analytics.
- Esportare i dati dell'esplorazione per utilizzarli in altri strumenti.

# CONCLUSIONE

Ciò che è stato descritto tiene conto solamente delle funzionalità principali che questo servizio offre, più è alta la conoscenza di questo servizio maggiori sono i vantaggi che esso può offrire.

Google Analytics ci aiuta a comprendere pregi della nostra app ma soprattutto i difetti che possono essere corretti per fare in modo che l'app abbia un alta **USABILITÀ**.