



MASSINE IDJERI

RECHERCHE STAGE EN
MARKETING DIGITAL

Contact



07 58 95 22 26



massineidjeri@gmail.com



7 Av Auguste Rodin, 94350 Villiers S/M



www.linkedin.com/in/massine-idjeri



https://massine3.github.io/CV-2022/

Langues

Français : Niveau Avancé

Anglais : Niveau Intermédiaire

Arabe : Niveau Avancé

Kabyle : Langue Maternelle

Expertise

Gestion de projet

Suite office

Canva

Photoshop

Compétances

- Autonomie
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation
- Sens de responsabilité
- Sens du relationnel
- Techniques de communication
- Argumentaire de vente
- Analyse de données
- Analyse du marché
- Travail en équipe

A propos de moi

Étudiant en Master 2 Humanités Numériques Analyse et valorisation des usages numériques, je souhaite décrocher un stage dans le cadre de la réalisation de mon projet de fin d'études.

Experience

• *One Delivery Mars-Août 2022*

Assistant commercial

- Agencer, conseiller, argumenter, encaisser ;
- Enseigner, accompagner dans le choix des produits ;
- Conclure les ventes et veiller à la satisfaction des clients.

• *Electro-Industrie Mars-Avril 2021*

Stagiaire

- Définition des raisons qui justifient le changement ;
- Élaboration du plan d'action, d'un planning et du budget d'un changement organisationnel ;
- La conduite du changement organisationnel.

• *ENIEM Mai-Août 2018*

Stagiaire

- La gestion du recrutement ;
- La mise en œuvre des techniques de recrutement ;
- La mise en œuvre du processus de recrutement.

Education

Master 2 Humanités Numériques parcours Analyse et valorisation des usages numériques, 09/2022 – En cours

- *Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis*

Master 2 Management stratégique, 2021

- *Université Mouloud Mammeri - Tizi-Ouzou, ALG*

Bachelor Administration des entreprises, 2019

- *Institut International de Management, Tizi-Ouzou, ALG en partenariat avec Pôle Paris Alternance*

Licence 3 Management, 2018

- *Université Mouloud Mammeri - Tizi-Ouzou, ALG*