

ethnographie des pratiques

Federico Biggio

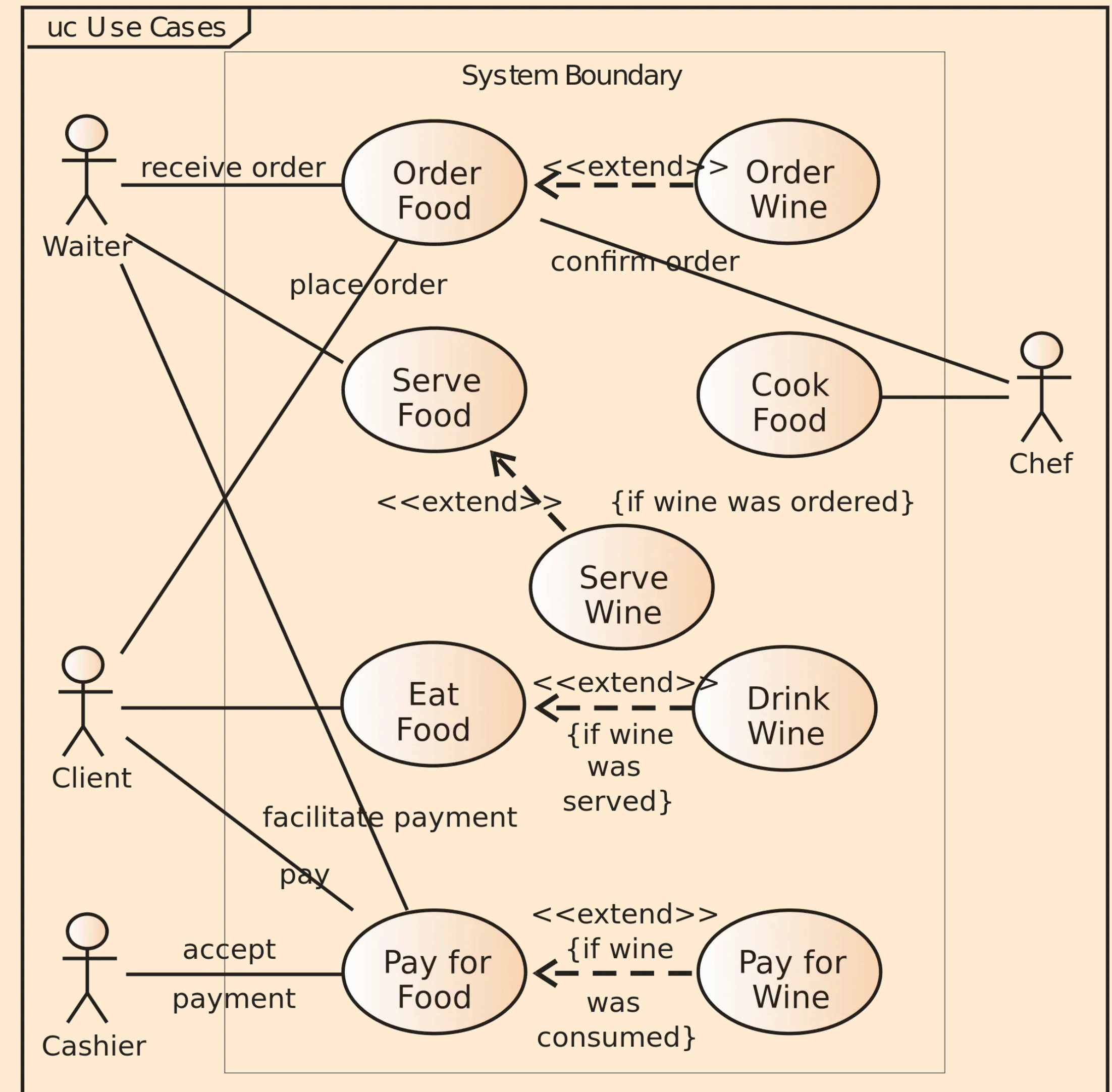
DMA3EDD4 – 09 février 2023 h. 9-15

communautés de pratique

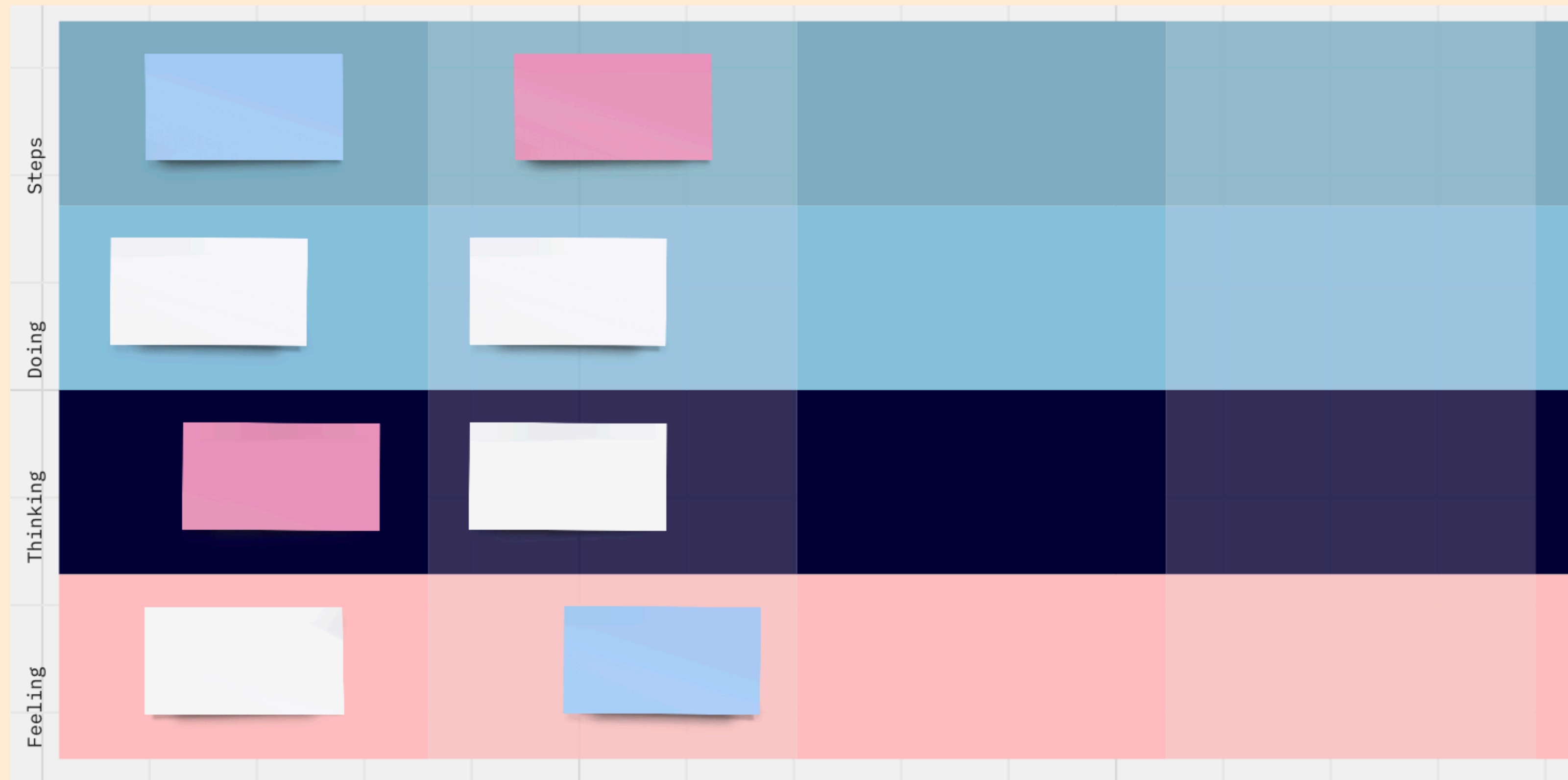
- un groupe de personnes qui travaillent ensemble et qui sont en fait conduits à inventer constamment des solutions locales aux problèmes rencontrés dans leurs pratiques professionnelles
 - l'apprentissage collectif informel produit des pratiques sociales qui reflètent à la fois l'évolution de la résolution des problèmes et les relations interpersonnelles qui s'ensuivent
- engagement mutuel
 - entreprise commune
 - répertoire partagé

scénario de l'utilisateur

- descriptions détaillées d'un.e utilisateur.ice qui décrivent des situations réalistes pertinentes pour la conception d'une solution
- + evenements - besoins

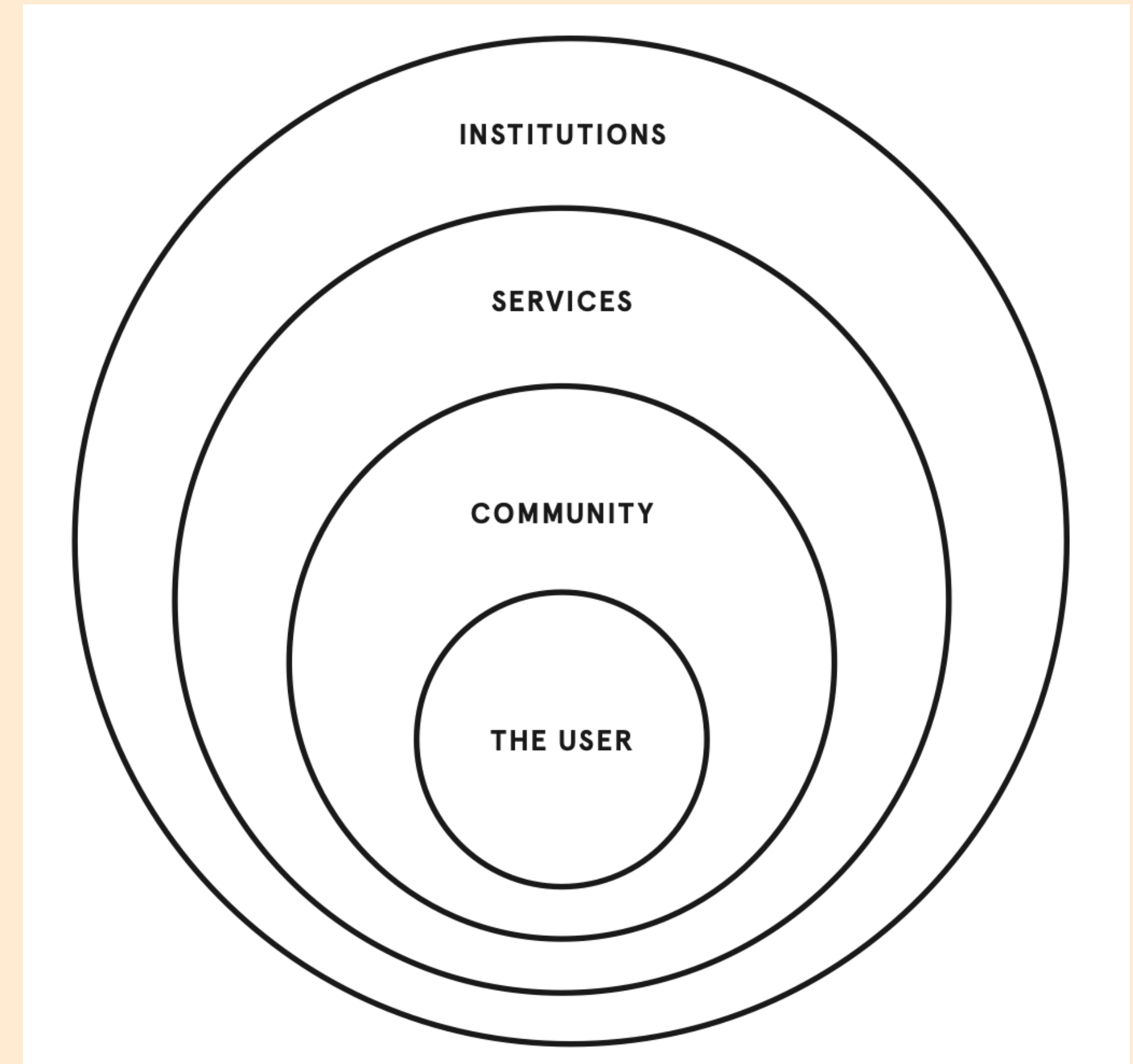


scénario de l'utilisateur



carte des écosystèmes

- visualisations des systèmes
- relations évidentes avec d'autres outils de conception de services = personas (users)
- hiérarchisation spécifique (évaluer l'importance de chaque niveau du point de vue)



ethnographie visuelle

l'étude et interprétation des organisations sociales et des cultures à travers des textes visuels, ce qui peut inclure à la fois des méthodes de documentation visuelle et l'utilisation de textes visuels produits par les sujets étudiés

approches scientifique-réalistes / approches réflexives

les photographies et les séquences vidéo peuvent également servir de base pour interroger les membres d'un groupe social sur leur cadre social et leur culture, de manière similaire à la photo-elicitation

outils : Google images, Flickr, Getty images, Pinterest, Opeclipart, Tiny eye : reverse image search

photo-elicitation

- les significations des photographies ne sont pas inhérentes mais attribuées, les multiples perspectives sur une image ouvrent de multiples schémas d'interprétation
- les photos et les vidéos peuvent être mises en ligne, où elles peuvent être commentées, évaluées et/ou modifiées
- le matériel photographique, les entretiens, constellation sociale, médias, analyse textuelle et visuelle

exercice

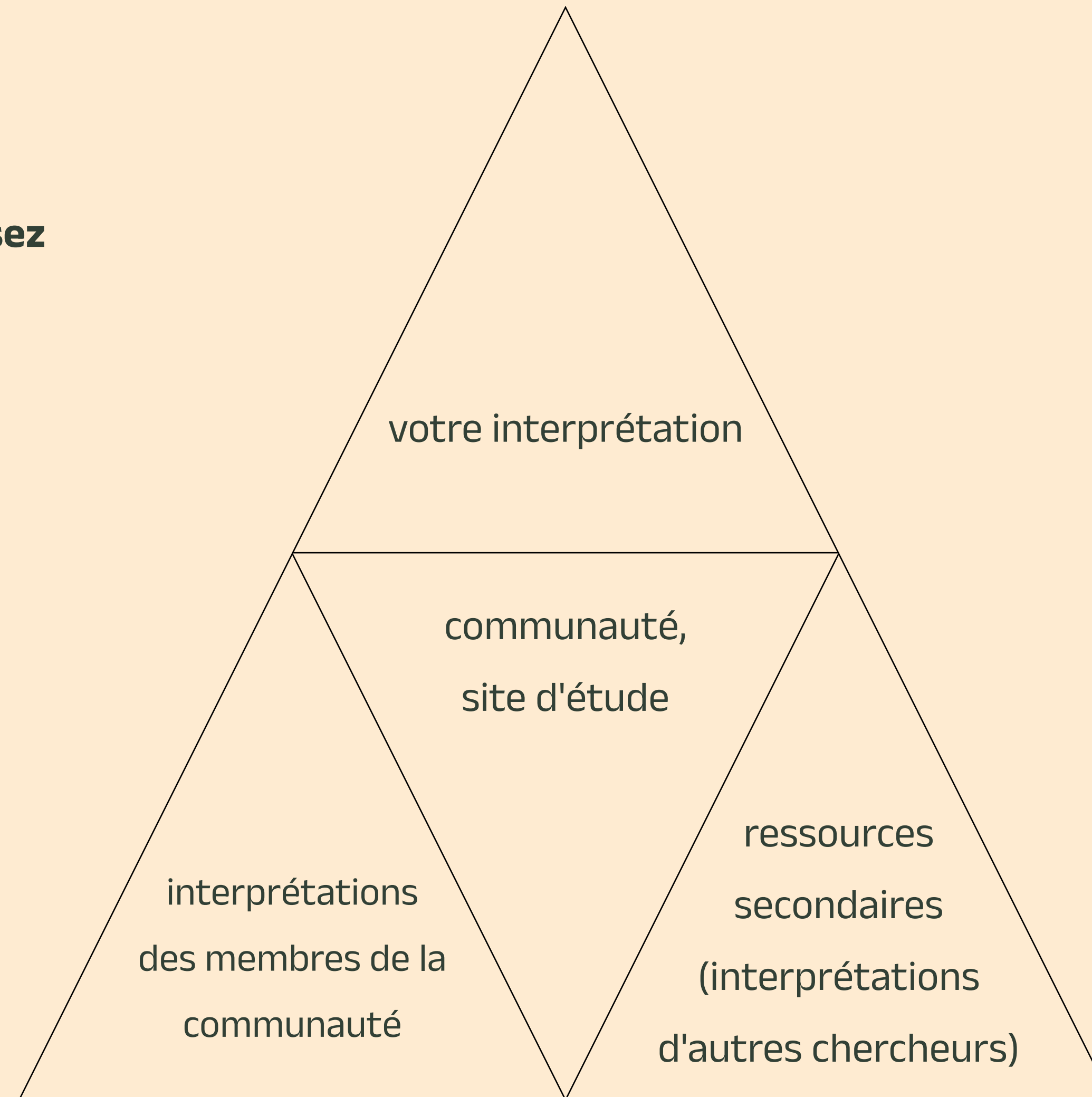
Comment observeriez-vous les pratiques culturelles suivantes sur le plan ethnographique ? Rédigez une brève ethnographie de l'une des expériences suivantes (ou choisissez la vôtre) :

- Faire des achats dans une librairie
- Voyager avec les transports en commun
- Commander des plats à emporter dans votre restaurant préféré
- Prendre un café avec des amis chez Starbucks
- Envisagez des méthodes
- Commencez par prendre des notes de terrain
- considérez l'activité dans laquelle vous êtes engagé et comment elle est perçue dans votre propre culture
- regardez au-delà de vos notes et sortez de vos propres attentes culturelles

analyse des données ethnographiques

triangulation

**Quelle est votre
position ? Réfléchissez
sur le biais**



**comment vos interprétations
s'alignent-elles sur celles des autres
?**

motifs

- modèles de pensée et de comportement qui se répètent
- masse d'idées et de comportements indifférenciés > collecte des éléments d'information > comparaison et triangulation > catégories grossières
- observation participante > comparer ses observations avec les catégories grossières > correspondance entre les catégories
- correspondances entre le modèle (abstrait de la réalité) et la réalité observée

événements clés

- métaphore d'un mode de vie ou d'une valeur sociale spécifique
- les allégeances, les lignes de parti et les hiérarchies informelles font surface de manière orchestrée et stylisée
- ex: vote

six cadres pour l'enregistrement
des observations
ethnographiques

9 dimensions of descriptive observation

- ESPACE - disposition du cadre physique ; pièces, espaces extérieurs, etc.
- ACTEURS - les noms et les détails pertinents des personnes impliquées.
- ACTIVITÉS - les différentes activités des acteurs
- OBJETS - éléments physiques : mobilier, etc.
- ACTES - actions individuelles spécifiques
- EVENEMENTS - des occasions particulières, par exemple des réunions.
- TEMPS - la séquence des événements
- OBJECTIFS - ce que les acteurs tentent d'accomplir
- SENTIMENTS - émotions dans des contextes particuliers

AEIOU

- A – Les activités sont des ensembles d'actions orientées vers un but – des choses que les gens veulent accomplir.
- E – Les environnements comprennent l'ensemble du domaine dans lequel les activités se déroulent.
- I – Les interactions sont entre une personne et quelqu'un ou quelque chose d'autre, et sont les éléments constitutifs des activités.
- O – Les objets sont des éléments constitutifs de l'environnement, des éléments clés parfois utilisés de manière complexe ou involontaire, ce qui modifie leur fonction, leur signification et leur contexte.
- U – Les utilisateurs sont les consommateurs, les personnes qui fournissent les comportements, les préférences et les besoins.

A(x4) model

Atmosphère

Acteurs

Artéfacts

Activités

bringing the outside in

Territoire – y compris l'espace et l'architecture

Objets – mobilier, possession, privé/public, signes visuels, technologie

Personnes – flux, vêtements, corps, comportements non verbaux, autorité,
affection

Parler – conversations, vocabulaires

POSTA

- P – Personne
- O – Objets
- S – Situations
- T – Temps
- A – Activité

POEMS

- P – Personnes
- O – Objets
- E – Environnements
- M – Messages
- S – Services