

ethnographie des pratiques

Federico Biggio

DMA3EDD4 – 02 fevrier 2023 h. 9-15

Plan du cours

- 13.01.23 h. 9-15
- 02.02.23 h. 9-15
- 09.02.23 h. 9-15
- 09.03.23 h. 9-15 (exposés)

Le cours vise à acquérir et mettre en œuvre une série d'actions ethnographiques afin de définir empiriquement les pratiques des utilisateurs pour lesquels les projets sont conçus

Objectives

L'objectif du cours est de préparer les exposés, que devraient illustrer les démarches accomplies en soutien à l'hypothèse, ainsi que les schémas produites au fil du temps

La participation (25 %), l'interaction (25 %) et la présentation finale du groupe (50 %) seront évaluées sur la base de certains critères : pertinence des données, qualité de la recherche, clarté de la présentation

introduction à l'ethnographie

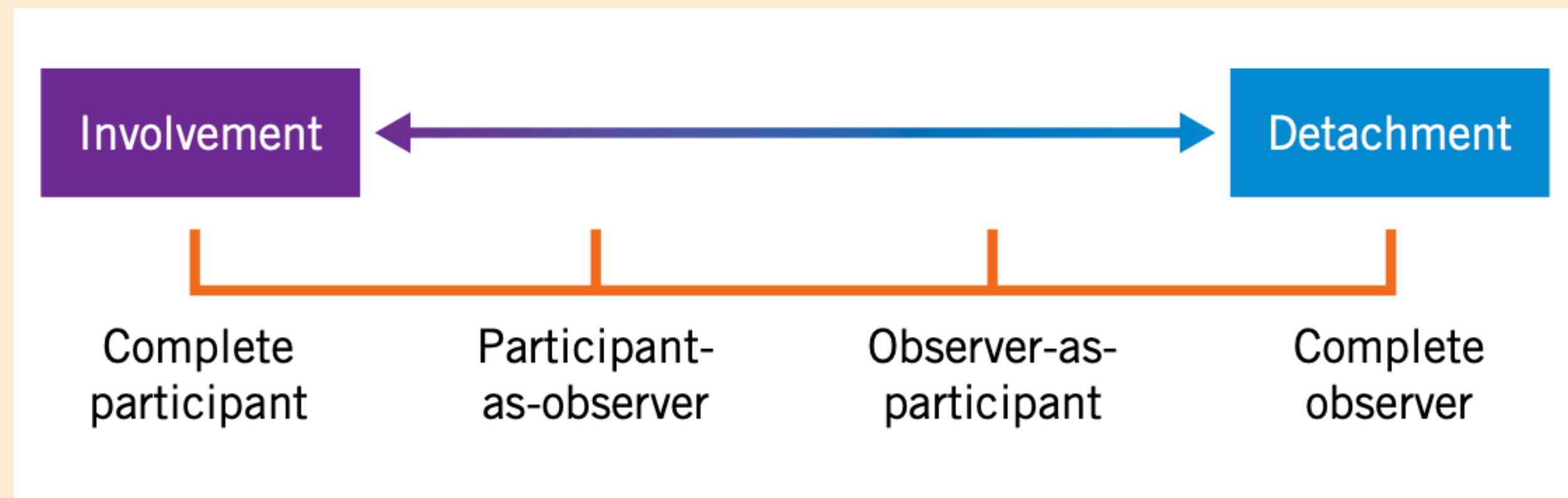
- l'ethnographie est la partie du travail consacrée au recueil de données de terrain
- l'ethnologie se consacre à l'analyse de ces données recueillies et à leur mise en perspective
- quant à l'anthropologie, elle analyse des données ethnographiques et ethnologiques issues de différentes sources ; l'anthropologie au sens large comprend également l'anthropologie biologique et l'anthropologie linguistique
- l'ethnologie se dit également anthropologie sociale et/ou culturelle. – dans l'usage, il y a ainsi une tendance à utiliser indifféremment « ethnologie » et « anthropologie »
- méthode située dans diverses disciplines (en partie académiques et en partie appliquées) la sociologie culturelle, l'anthropologie sociale et culturelle, les sciences de l'organisation, l'administration des affaires, l'aide au développement, la pédagogie, l'art, les études sur le genre, la culture et les homosexuels, et le design

observation

ethnographie vs observation participante : immersion pour une période prolongée

participante/non-participante : savoir/ne pas savoir (Hawtorne effect)

> mélange



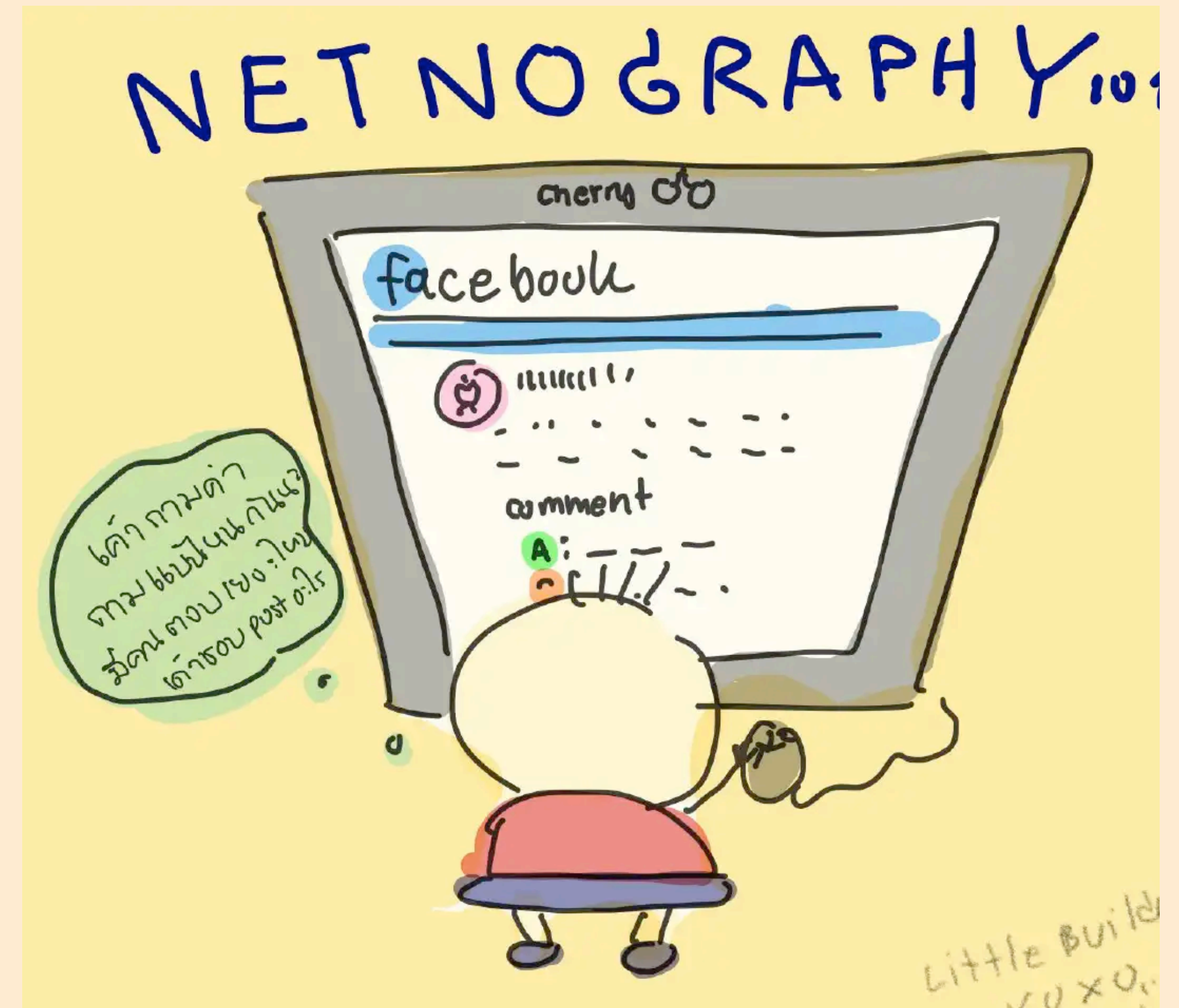
émique/éthique

émique : le point de vue de l'initié ou de l'autochtone sur la réalité, approche de recherche orientée vers la phénoménologie, reconnaître et à accepter des réalités multiples pour comprendre pourquoi les gens pensent et agissent

éthique : la perspective externe, scientifique et sociale, perspective matérialiste basée sur l'éthique, interprétation culturelle perspicace et sensible associée à des techniques de collecte de données rigoureuses

netnographie

- immersion du chercheur dans les mondes en ligne
- soit culturelle soit sociale
- les communautés en ligne sont des contextes dans lesquels les consommateurs participent souvent à des discussions dont l'objectif est d'informer et d'influencer les autres consommateurs sur les produits et les marques
- mélange de méthodes



netnographie

- étude de l'interaction en ligne seulement, sans participation
- étude de l'interaction en ligne avec une certaine participation et des entretiens en ligne ou hors ligne
- étude de l'interaction en ligne plus méthodes de recherche hors ligne
- **données** : les forums Internet consacrés à certains sujets, les avis en ligne sur les produits d'une catégorie donnée, les messages dans les réseaux sociaux, les plateformes de partage d'images, les plateformes de partage de vidéos

meta-ethnographie

- la méta-ethnographie est une méthode utilisée pour réaliser une synthèse interprétative de la recherche qualitative
 - la méta-ethnographie ne se réfère pas à l'élaboration de généralisations (méta-analyse dans la recherche quantitative), mais plutôt à la traduction d'études qualitatives les unes dans les autres
1. La mise en route
 2. Décider de ce qui est pertinent pour l'intérêt initial
 3. Lecture des études
 4. Déterminer comment les études sont liées
 5. Traduire les études les unes dans les autres
 6. Synthétiser les traductions
 7. Expression de la synthèse

auto-ethnographie

- narration de soi qui tient compte de la relation avec les autres dans des contextes culturels et sociaux
- trois dimensions : **auto** (le soi), **ethno** (la culture), **graphe** (les écrits)
- ouverte ou secrète
- en ligne ou hors ligne
- les concepts de premier niveau (données brutes) font référence à ce que vous voyez et entendez objectivement, tandis que les concepts de second niveau (interprétations) font référence à ce que vous ressentez ou à la façon dont vous interprétez ce que vous vivez
- + enquête mystère
- + safari

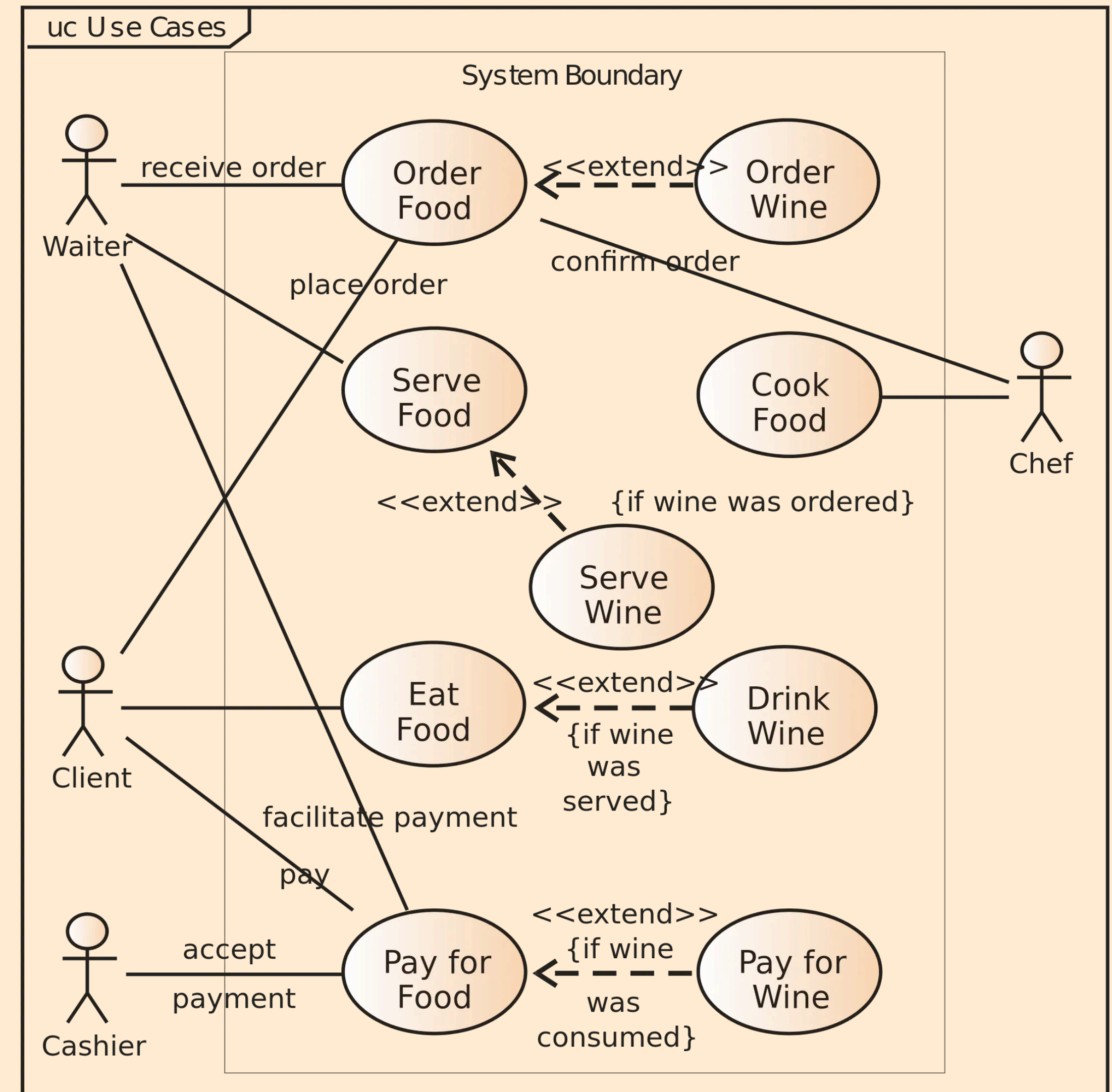
communautés de pratique

- un groupe de personnes qui travaillent ensemble et qui sont en fait conduits à inventer constamment des solutions locales aux problèmes rencontrés dans leurs pratiques professionnelles
 - l'apprentissage collectif informel produit des pratiques sociales qui reflètent à la fois l'évolution de la résolution des problèmes et les relations interpersonnelles qui s'ensuivent
- engagement mutuel
 - entreprise commune
 - répertoire partagé

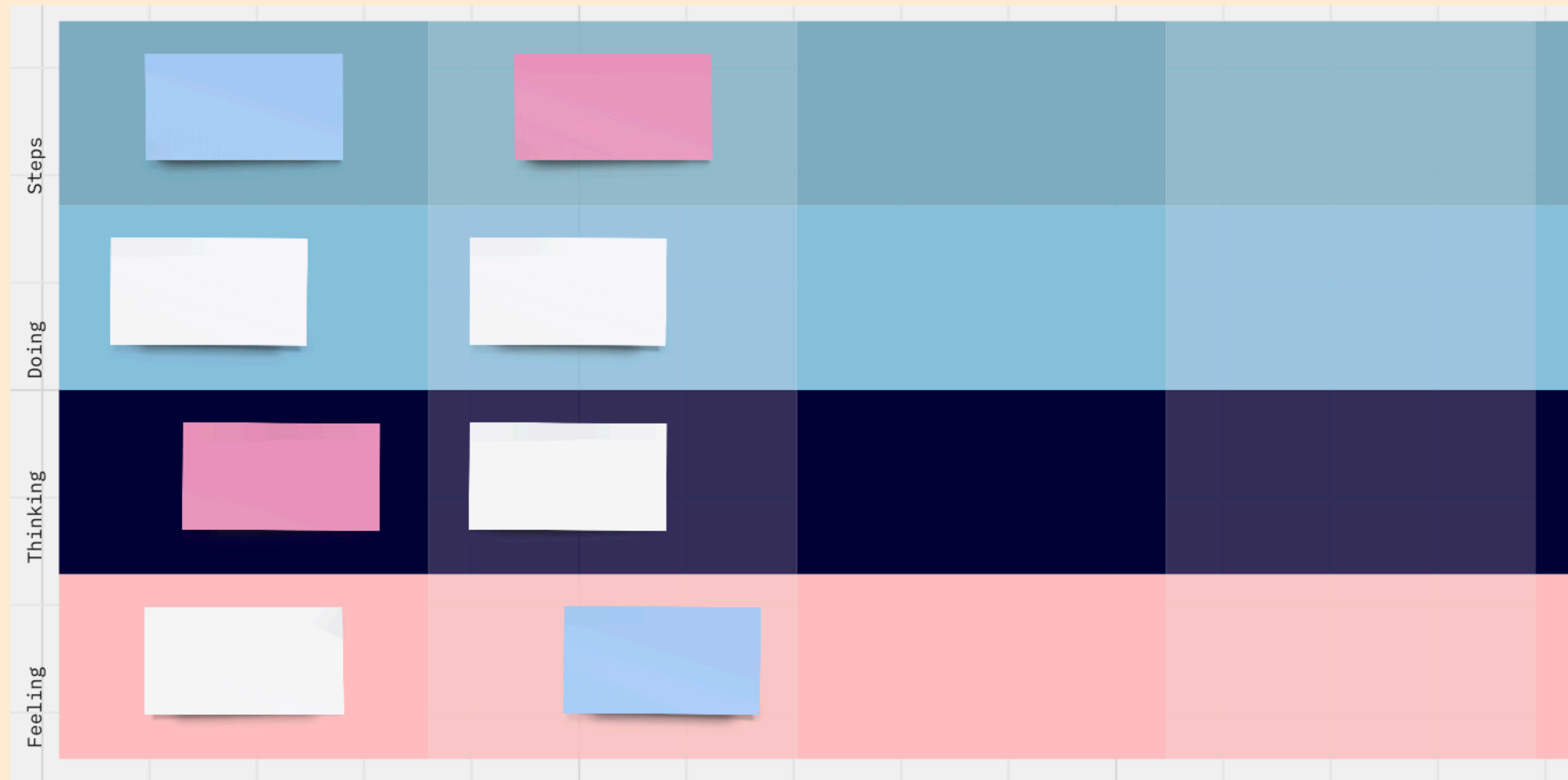
infogram, genial.ly, dear data
tableau de bord

scénario de l'utilisateur

- descriptions détaillées d'un.e utilisateur.ice qui décrivent des situations réalistes pertinentes pour la conception d'une solution
- + evenements - besoins



scénario de l'utilisateur



carte des écosystèmes

- visualisations des systèmes
- relations évidentes avec d'autres outils de conception de services = personas (users)
- hiérarchisation spécifique (évaluer l'importance de chaque niveau du point de vue)

