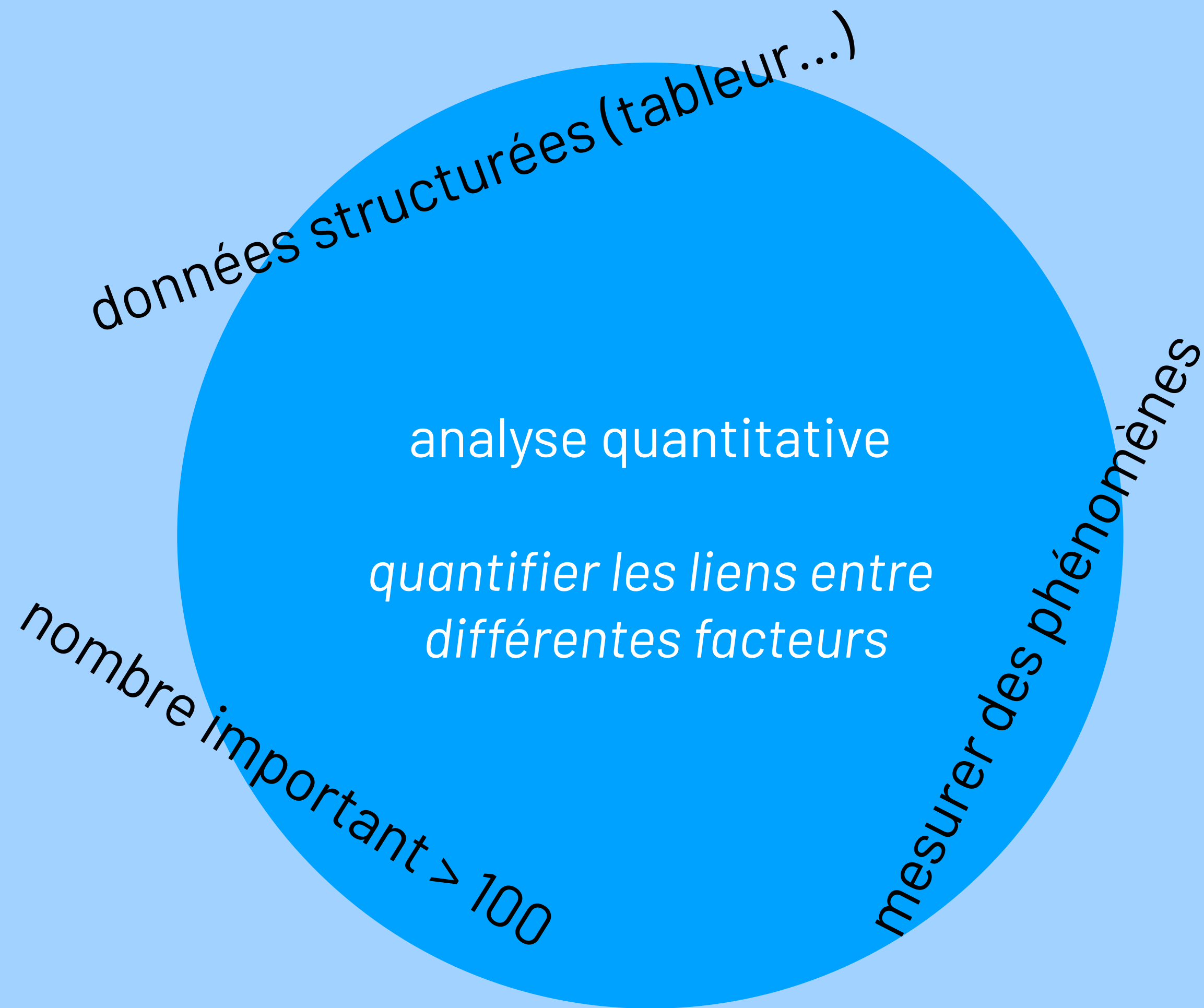


# méthodes de recherche dans l'entreprise

*Federico Biggio*

DMA4EDD5 – 06 janvier 2023 h. 9-15



# cadre de recherche

	quantitative	qualitative
relation théorie-recherche	étapes structurées, logiquement séquentielles ; déduction (la théorie procède de l'observation)	ouverte, interactive ; induction (la théorie émerge de l'observation)
fonction de la littérature	fondamental pour la définition de la théorie et des hypothèses	auxiliaire
concepts	opérationnalisé	orientation, ouvert, en cours de construction
relation avec l'environnement	approche manipulatrice	approche naturaliste
interaction psychologique entre chercheur et étudié	observation scientifique, détachée et neutre	identification empathique avec le point de vue du sujet étudié
interaction physique entre chercheur et étudié	distance, séparation	proximité, contact
rôle du sujet étudié	passive	active

# enquête

	quantitative	qualitative
plan de recherche	structuré, fermé, précédant la recherche	non structuré, ouvert, construit au cours de la recherche
représentativité	échantillon statistiquement représentatif	les cas individuels ne sont pas statistiquement représentatifs
instrument de détection	uniforme pour tous les sujets. objectif : matrice de données	varie selon l'intérêt des sujets. Il n'y a pas de tendance à la standardisation
la nature des données	dur, objectif et standardisé (objectivité vs. subjectivité)	doux, riche et profond (profondeur contre superficialité)

# analyse et résultats

	quantitative	qualitative
objet d'analyse	variable (impersonnel)	individuel (sujets)
objectif	expliquer la variance des variables	comprendre les sujets
techniques mathématiques/ statistiques	utilisation intensive	aucune utilisation
présentation des données	tables (perspective relationnelle)	extraits de textes d'interviews (perspective narrative)
généralisations	corrélations. modèles de causalité. lois. logique de la causalité	classification et types. types idéaux. logique de la classification
étendue des résultats	généralisabilité	spécificité

# 5 conceptions de la recherche



# 1) conception expérimentale

- étude de la conséquence sur les indicateurs de la manipulation d'une variable
- les sujets sont répartis au hasard dans leurs groupes respectifs
- pre-test et post-test
- validation de la recherche
- Ex: Agerström et Rooth, Hawthorne studies



## 2) conception transversal

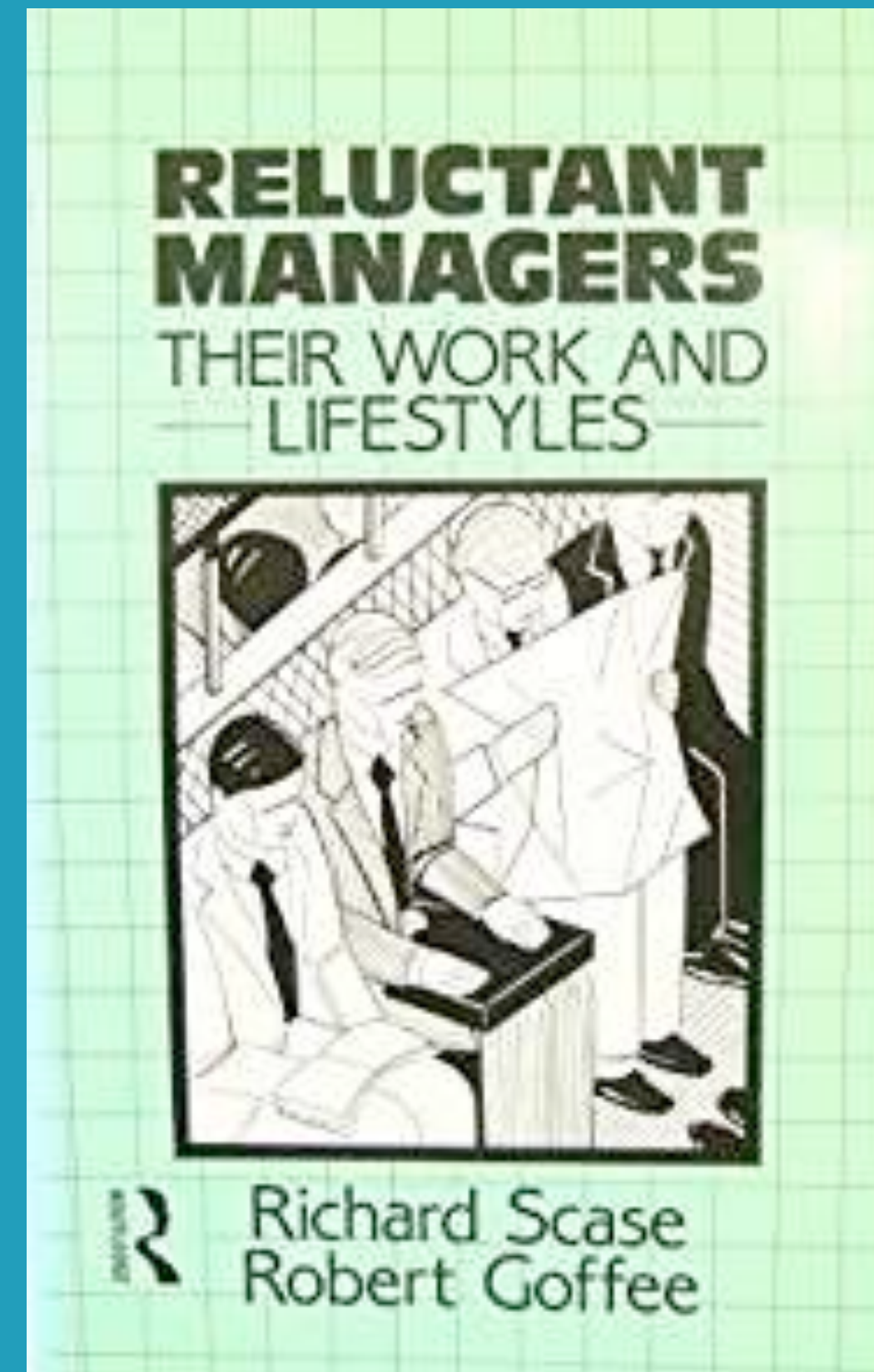
- observation structurée, analyse de contenu, statistiques officielles et journaux intimes
- étude de la variation dans plus d'un cas, ainsi que de l'association
- utilisation d'enquêtes et de questionnaires

	Obs <sub>1</sub>	Obs <sub>2</sub>	Obs <sub>3</sub>	Obs <sub>4</sub>	...
Case <sub>1</sub>					
Case <sub>2</sub>					
Case <sub>3</sub>					
Case <sub>4</sub>					
Case <sub>5</sub>					
...					
Case <sub>n</sub>					



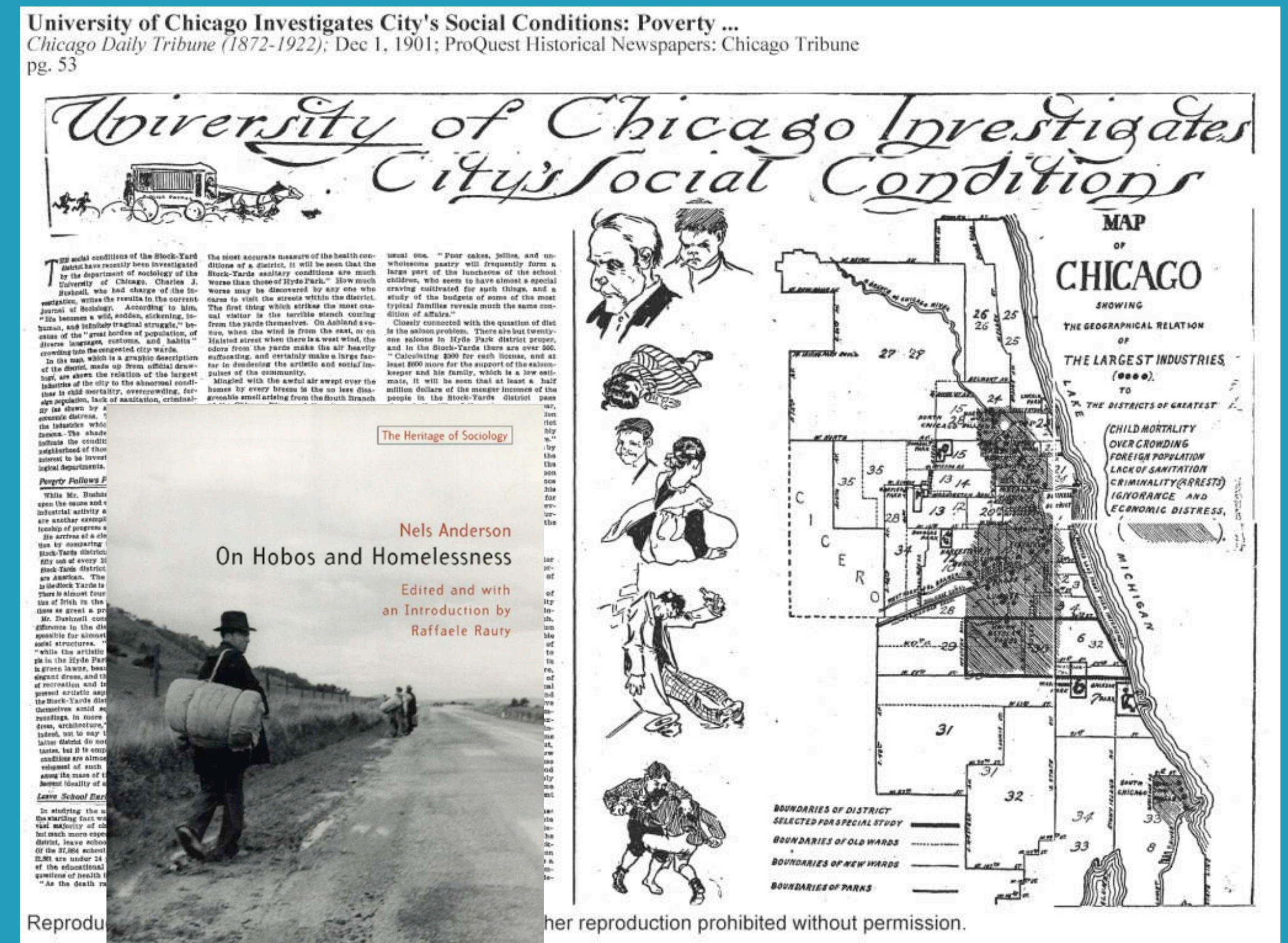
# 3) conception longitudinale

- étude d'un modèle consolidé (échantillon)
- recherche « contextuel »
- organisations comme moyen pour acquière des données





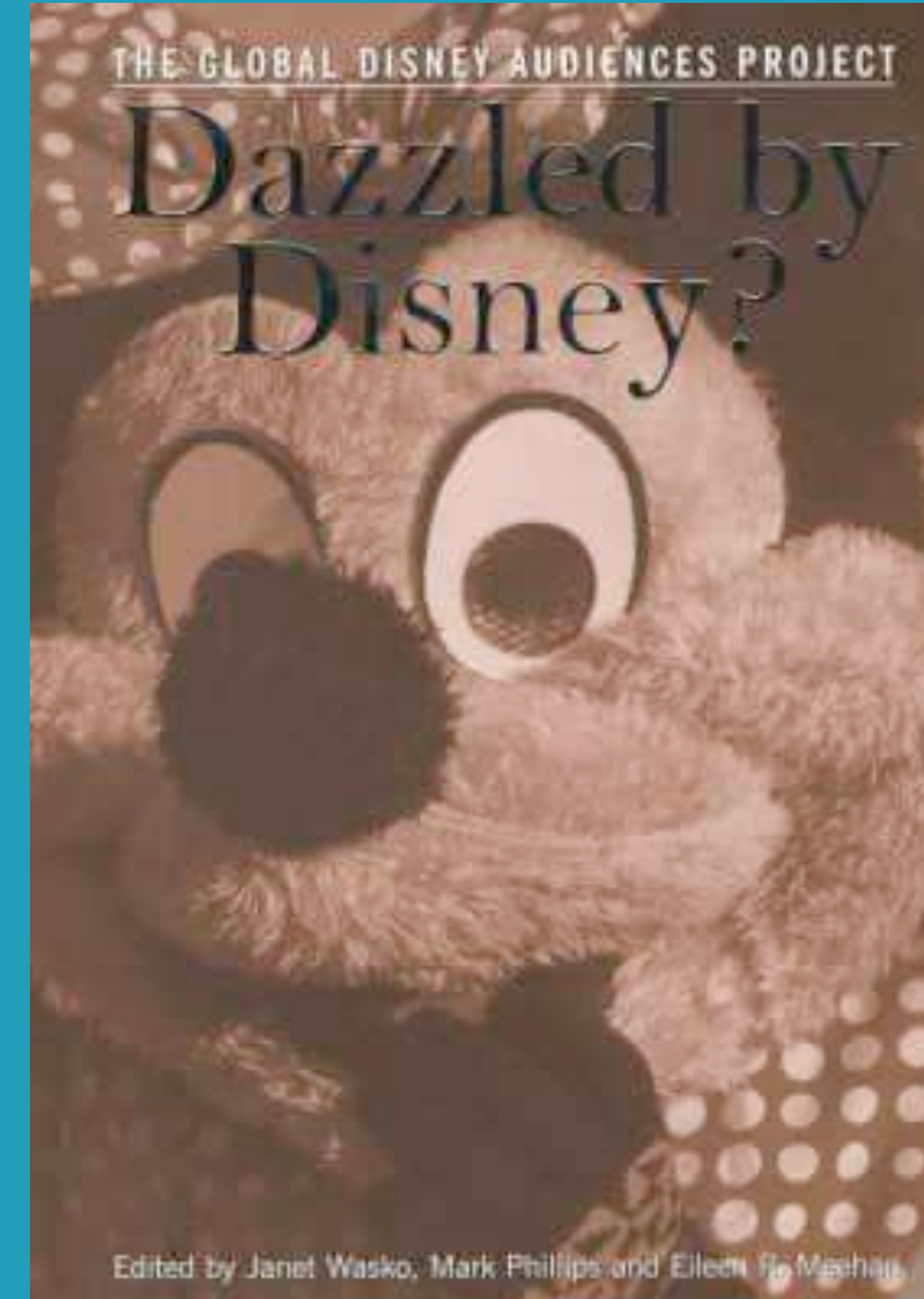
## 4) conception de l'étude de cas





# 5) conception comparative

- au moins deux cas
- recherche interculturelle ou transnationale
- comparaison entre individus, groupes, organisations, sociétés



conception de la recherche	strategie de la recherche	
	quantitative	qualitative
expérimentale	la plupart des chercheurs qui utilisent un plan expérimental procèdent à des comparaisons quantitatives entre les groupes expérimentaux et les groupes témoins en ce qui concerne la variable dépendante	il n'existe pas de forme typique ; les expériences Hawthorne fournissent un exemple de conception de recherche expérimentale qui s'est progressivement éloignée de la « méthode de la salle d'essai » pour utiliser des méthodes qualitatives
transversale	recherche par enquête sociale ou observation structurée sur un échantillon à un moment donné. l'étude sur l'influence des valeurs religieuses sur les normes d'obligation de travail. Il peut également s'agir d'une analyse de contenu sur un échantillon de documents	entretiens qualitatifs ou groupes de discussion à un moment donné; analyse qualitative du contenu d'un ensemble de documents relatifs à un événement unique ou à une période spécifique
longitudinale	recherche par enquête sociale sur un échantillon à plusieurs reprises, comme dans l'étude du managers ; ou peut impliquer une analyse de contenu de documents relatifs à différentes périodes	recherche ethnographique sur une longue période, entretiens qualitatifs à plusieurs reprises, ou analyse qualitative du contenu de documents relatifs à différentes périodes.

conception de la recherche	strategie de la recherche	
	quantitative	qualitative
<b>cas d'étude</b>	recherche par enquête sociale sur un cas unique en vue de révéler des caractéristiques importantes sur sa nature. Un exemple est l'étude de sur les différences culturelles, basée sur une enquête auprès d'une grande entreprise multinationale	l'étude intensive, par ethnographie ou par entretiens qualitatifs, d'un cas unique, qui peut être une organisation - comme l'étude sur le harcèlement moral dans une organisation ; un groupe d'employés au sein d'une organisation - comme l'étude sur les ingénieurs logiciels dans une organisation de haute technologie.
<b>comparative</b>	recherche par enquête sociale dans laquelle il y a une comparaison directe entre deux ou plusieurs cas, y compris la recherche interculturelles.	recherche ethnographique ou par entretiens qualitatifs sur deux ou plusieurs cas où une certaine comparaison est recherchée entre eux, comme dans dans l'étude d'évaluation sur la redéfinition des rôles dans le NHS ; et l'étude par panel sur les modèles d'emploi des femmes en Europe



l'analyse quantitative

# questionnaire

## questions fermées

### choix multiple

ordonné : êtes-vous d'accord avec l'affirmation X? Pas du tout - Ni d'accord - Ni pas d'accord - Tout à fait d'accord  
non-ordonné : quelle couleur préférez-vous? Rouge - Bleu - Vert

tableaux des fréquences

### hiérarchisation

rangez les critères d'achat suivants du plus au moins important : prix, qualité, dimension, solidité...

tableaux des fréquences d'apparition en 1er choix, 2me...

### échelle

sur une échelle de 1 à 5, quelle est votre degré d'accord avec l'affirmation suivante?

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de ce produit, sur une échelle de 1 à 10?

moyenne, écart-type, variances, quantiles...

## questions ouvertes

que pensez-vous de ce produit? qu'est-ce qui vous satisfait de plus au travail?

analyse sémantique  
codage  
des réponses

l'analyse qualitative



# 3 méthodes

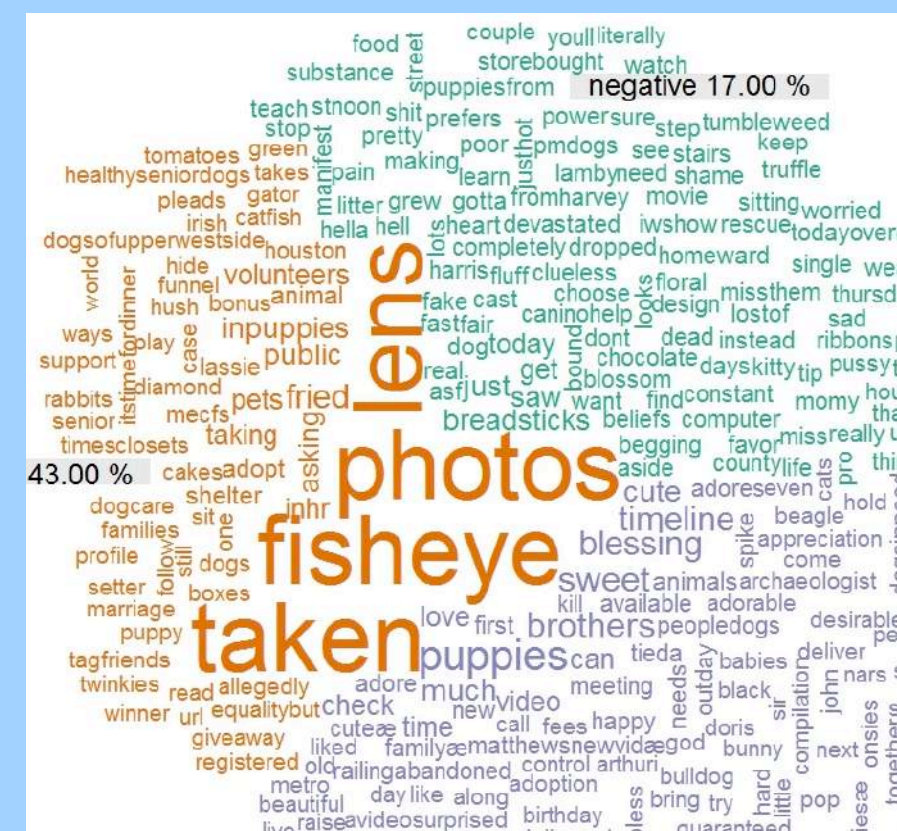
- observation directe/participant



- les interviews approfondis et focus group



- recherche documentaire



# l'interview qualitative

- le questionnement, l'accès au point de vue des sujets étudiés
- conversation a) provoquée par l'enquêteur, b) adressée à des sujets choisis sur la base d'un plan d'enquête et c) en nombre substantiel, d) ayant des finalités cognitives, e) guidée par l'enquêteur, f) sur la base d'un schéma de questionnement souple et non standardisé
- vise à accéder à l'expérience des gens, à comprendre leurs motivations



# l'interview qualitative

## structuré

- les mêmes questions sont posées à tous les répondants, dans le même libellé et dans le même ordre : questionnaire ouvert
- utile dans la standardisation des informations collectées nécessaire dans le cadre de la justification > des données sociales la solution de l'entretien structuré est imposée par la culture de l'enquêté et fait peu appel au langage abstrait

## semi-structuré

- « outline » : élément de sujets ou de questions
- le schéma d'entretien établit un périmètre à l'intérieur duquel l'enquêteur décide non seulement de l'ordre et de la formulation des questions, mais aussi de l'opportunité et de la nature des thèmes à approfondir

## non structuré

- entretien libre ou herméneutique : la seule tâche de l'enquêteur est de mettre sur la table de conversation les sujets qu'il souhaite aborder
- par exemple, les sujets de dialogue entre conjoints lors d'un divorce : les critères pour les sujets ne sont définis que pendant l'entretien lui-même

# recherche documentaire

- analyse des données centrée sur les sujets (basée sur les cas) plutôt que sur les variables (basée sur les variables) ; approche holistique
- présentation des résultats : perspective narrative (épisodes, cas, histoires) synthèses et généralisations
- matériel d'information, 1) produit à des fins autres que la recherche sociale, "non réactif" (c'est-à-dire non influencé par l'observateur), non contestable 2) hétérotopique (histoire au sens étroit)
- documents personnels et privés, expressifs, documents institutionnels, publics et semi-publics
- autobiographique : récit écrit de la vie entière d'une personne, compilé sur une période assez limitée et donc dans une optique rétrospective : dans sa forme idéale, il s'agit d'une œuvre spontanée réalisée par des personnes non sélectionnées

# le group de discussion

- Participants : Recrutés avec soin, 5 à 10 personnes par groupe, 6-8 de préférence, Types de personnes similaires, Groupes répétés
- Environnement : Confortable, Sièges en cercle, Enregistrement sur bande
- Modérateur : Habileté dans les discussions de groupe, Utilise des questions préétablies, Établit un environnement permissif
- Analyse et rapports : Analyse systématique, Procédures vérifiables, Rapports appropriés
- Utilisez des questions ouvertes, évitez les questions dichotomiques, la question "Pourquoi ?" est rarement posée, utilisez des questions "réfléchissez", utilisez différents types de questions, utilisez des questions qui font participer les participants, Utilisez la réflexion, les exemples, les choix, les échelles d'évaluation, les dessin
- Stratégies pour les questions des groupes de discussion : Choisir parmi des alternatives, Faire une liste, Remplir un blanc, Noter avec une carte blanche, Différentiel sémantique, Projection, fantaisie et rêves éveillés, Dessiner une image, Développer une campagne, Jeu de rôle, Questions qui favorisent l'appropriation Que pouvez-vous faire... ?

# le group de discussion : analyse

- Commencez en restant dans le groupe
- Immédiatement après le groupe de discussion
- Peu après le groupe de discussion - dans les heures qui suivent, analysez chaque groupe de discussion
- Plus tard - dans les jours qui suivent, analysez la série de groupes de discussion
- Enfin, préparez le rapport
- MOTS, CONTEXTE, COHÉRENCE INTERNE, FRÉQUENCE OU ÉTENDUE, INTENSITÉ, SPÉCIFICATION, TROUVER LES GRANDES IDÉES