

- 【サイト名】 Cset（クローゼット）
- 【コンセプト】 自分が所持しているファッションを管理できるサイト
- 【ターゲット】 女性がメイン、男女問わずファッションを好む人たち
- 【使用方法】 自分が所持している服や靴などを管理することができる
例:服を購入する時に、自分が持っている服との兼ね合いを検証しながら、購入することができる。

【コンセプトの決め方】
服系のサイトに決めたきっかけ：仕事と違いクライアントもいないため、
どうするか悩んでいた時、
服を大量購入する機会があり、その際に服に関するサイトが作れたらと考えたため。

前提として、何かが少しでもラク・便利になるようなものを作りたい。

～服の買い物をする時に、何か便利になるようなものはできないか～

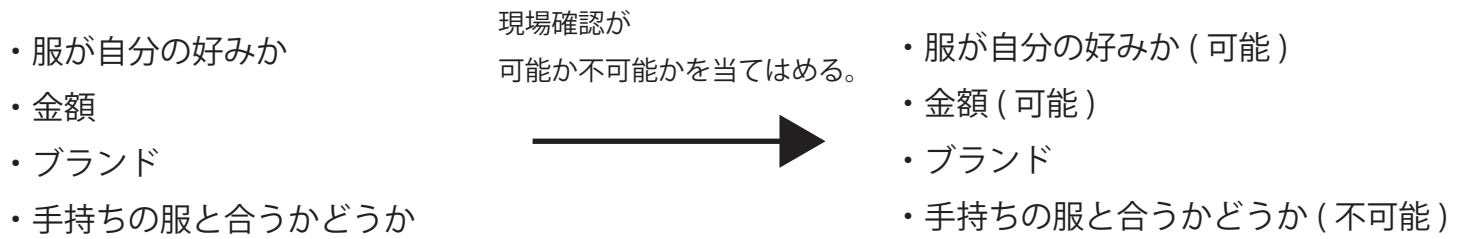
【まず状況を知る】

○購入環境

	メリット	デメリット
店頭	現場で見ることができる。 試着できる。 購入後、すぐに自分の手に渡る。	お店に行く必要がある。 特定のブランドしか見れない。 手持ちの服と合うかどうか確認できない。
ネット通販	店に行かなくて良い。 店員と話さないでいい。 あらゆるブランドを見ることができる 手持ちの服と合うかじっくり考えられる。	手元に渡るまで時間がかかる 試着できない サイズの違いからの不満 ありすぎ

ということは、現場で見て、ネットで購入が一番良い？
やはり、現場で見て、現場で購入のほうが確実性がある。

【買い物の際に気にすること、はなんだろう】



現場購入の場合起きる問題：手持ちの服と合うかどうか確認できない。

だからといって買い物をする時、服を持ち歩きながらお店を回るのは難しい。

手持ちの服を外で見ることできるようになれば。

手持ちの服とお店の服を合わせることができたら尚良い！

☆手持ちの服を管理できるサイト。コーディネートもできるようなサイトだとより良い！

【サイト機能】

ページ移動はなるべく少なくする。シンプルに使えるサイト。

1 ページで自分がどのような服を持っているのか確認できる

○ユーザー機能

ログイン, ログアウト機能 (ユーザー名, メールアドレス, パスワード)

編集機能

○服登録画面

写真アップロード・ジャンル・ブランド名・春夏秋冬
による登録。

○メイン画面

・アイテム・コードで項目分け

表示：ジャンル (カテゴリ) & 春夏秋冬ごとに表示 / 写真・ブランド名・春夏秋冬・お気に入りボタン
・削除ボタン (本当に削除しますか?)

○コーディネート機能

写真を自由に移動できる

保存

※ジャンル分けに関する言葉選び

採用)アウター(コート・ジャケットなど)

採用)トップス(シャツ・ブラウス・カットソー :Tシャツ:タンクトップ・ニットなど)

採用)ボトムス(下半身に着る服)

※カテゴリ分けに関する言葉選び

アウター:チェスターコート、ジャケット、カーディガン

トップス:シャツ、パーカー、ニット/セーター

ボトムス:パンツ、スカート、デニムパンツ

時間の関係上不採用) —————

・ジャンル分け(ワンピース、ベルト、シューズ、バッグ、アクセサリなどなど)

・カテゴリ分け(その他色々)

・登録項目(購入金額、購入場所、購入日)