

BUSINESS MODEL CANVAS				
Partner chiave	Attività chiave	Proposta di valore	Relazione con i Clienti	Segmenti di Clientela
Cittadini Associazioni Parte politica Referenti altre aree Città Altri Enti	Concessioni Erogazione contributi Patrocini	Velocità di procedura Certezza dei compiti Tracciatura passaggio informazioni Digitalizzazione dati	Comunicazione formale (pec) sito informale (mail-Telefono-riunioni)	Colleghi Cittadinanza Associazioni
	Risorse chiave		Canali	
			mail Sito-newsletter riunioni telefono	
Struttura costi costo del personale (90%) costo della struttura (10%)			Flussi di Ricavi incassi concessioni	