如何开创并主宰新品类

*————《成为独角兽》书评*

（生信2001林奕杉 2020317210109）

自20世纪以来，海内外涌现出了一批又一批的优秀创业者，这些懂得创新的之道的人们创办了许许多多我们熟知、对这个世界有巨大影响而且在其对应品类中立于不败之地的企业：亚马逊、谷歌、苹果公司、facebook、优步等等。这些公司的成功，无一例外依靠着创始人的创新思维以及对品类的充分认识才造就了这些“品类王”。在这些公司涌现的时代背景之下伴随着品类的各个发展与变化阶段。现今的每个创新创业者都毫无疑问的需要了解“什么是品类王”、“如何发掘新品类“以及“如何打造品类王”。而《成为独角兽》这本书给出了作者们对于打造品类王的一些经验以及对给予当下创新创业者的一些建议。

《成为独角兽》一书由美国硅谷咨询公司play bigger的四位创始人：阿尔·拉马丹、戴夫·彼得森、克里斯托弗·洛克海德以及凯文梅尼共同创作。田新雅翻译。中信出版社2017年9月第一次出版。在《成为独角兽》中，为了介绍品类设计这一新原则，4位作者将全书分为三个大部分——1、认识品类王；2、如何发掘新品类；3、如何打造品类王。本书分析了亚马逊、优步、宜家、Airbnb 等35个超级品类王的成长规律，详细介绍了基于品类王的创投逻辑，创业者和投资人如何开创一个新品类，并且主宰这个品类，成为品类王。本书阐述了这样的道理：赢在当下不是指在旧游戏中获胜，而是指创造一个全新的游戏——定义新品类，发展它，并主宰它。不打造一个传奇的品类，你就无法打造一个传奇的公司。品类王往往占据其所在领域70%~80%的市场份额。这些企业影响我们的生活、改写历史，它们比其他企业更重要。创造、发展和主宰提供新产品、新服务的新品类，是本书要阐述的核心问题。本书对帮助当今国内创业者认清创业现状以及在创新领域发展的方向有着十分重要的意义。

一、认识品类王

在《成为独角兽》一书中作者们详细分析了2000 年到 2015 年成立的技术类上市公司创造的总体价值，发现企业上市后的市值与上市前的融资估值没有必然联系，真正起到影响作用的因素是企业上市时的时间。作者发现，在前互联网时代新品类渗透市场所需要的时间更长一些，也就是时间窗口来得晚，例如在 1986 年，微软上市时已经成立 11 年了。按照作者分析的这个趋势，或许在未来，时间窗口会来得更早。作者们还提到了品类成长规律，他们把这个规律画成了一个品类成长模型。在模型中，品类进化分为三个阶段，首先是品类定义阶段，市场上突然出现了很多这个品类的公司，比如，滴滴打车出现以后，出现了很多同类产品。接着是品类发展阶段，品类王开始出现，竞争公司逐渐减少。最后是品类主宰阶段，由品类王主宰市场，其他公司都消失了。《成为独角兽》告诉我们，我们需要知道的是：在品类定义阶段，我们必须做好品类设计，让自己成为品类的定义者，更重要的是要想方设法快速占据市场，让自己牢牢占据用户心智中品类第一的位置。其次，在品类发展的快速成长期，通过资本助力，快速抢占大部分市场，巩固自己品类王的位置。

二、如何发掘新品类

在《成为独角兽》一书中作者通过大量实例的分析与评定告诉我们：创造品类必须从获得更好的洞见开始。什么是洞见呢？第一 ，市场洞见；第二，技术洞见。意思是说，我们要发现世界上缺少什么，也就是市场上的某个空白，并带着使命感去填补它。就是洞察到一个人们没有意识到的问题，或者某个没法解决的老大难问题。那么如何获得洞见呢？作者们这样回答：洞见一般来自科学家或工程师。所谓的“空白”完全是技术本身的。像贝尔的电话、莱特兄弟的飞机和人类基因组测序等发明都源自当时尚未转化为生产力的“空白”技术。发明者发现创造新事物的方法，通常希望用新发明解决已知的重要问题。所以，要发现技洞见，就得开点新脑洞，别仅仅聚焦在最初为了解决问题而发明的新技术，而是要看看这个技术还能用在什么别的地方。

三、如何打造品类王

在《成为独角兽》一书中，作者们认为：打造品类王最重要的是快速占据品类市场，一是讲好品类故事，二是打好闪电战。品类故事是带有情感色彩的故事，能够更好的传达品类理念，让人们建立起情感认同。在品类故事中，首先要定义问题，然后再提出解决这个问题的新的方案。闪电战是指大事件，目的是高调亮相，引起用户、投资人、分析师和媒体的注意，吓退潜在的竞争对手。要打好这场高强度的战役，公司必须调集所有资源。你可能会说，这么做肯定很花钱吧。作者说，小公司一样可以打闪电战，要像海盗一样懂得把外部的资源“劫持”过来为我所用，这就是海盗的“劫持”式闪电战打法。作者们通过《成为独角兽》传达了自身对于打造品类王的简明却不简单的看法。

综上所述，《成为独角兽》这本书包含了大量作者们自己打拼创业时所积累下来的经验以及思考，同时涵盖了作者们对于当今创业者的建议与忠告。同时，对于我们中国当下的创业者们，我们可以通过这本书认识到：当今的国力竞争已然进入到了国家企业实力层面。虽然我们已经在网络技术、高铁技术、网上金融等部分方面进入了世界前列，但是只有我们当代创业者持之以恒地创新，让我们中国能有更多企业成为世界级的品类王、让我们国家的更多技术崛起，我们才能在更多方面领先世界，成为世界上的那匹“独角兽”，实现中华民族的伟大复兴。故，这是一本值得每个有着创新创业愿景的追梦人阅读的优秀书籍。

生信2001林奕杉

学号：2020317210109

（书封面图片于后一面附上）

图片包含 文本

描述已自动生成

《成为独角兽》

华中农业大学馆藏版