大型网站SEO的优点如下：

1. 页面内容丰富，数量多 (UGC)。
2. 域名初始权重高 (天生属性)。
3. 无需刻意进行link building，客户会主动帮忙进行链接建设和推广。
4. 网站安全及性能优化由专业团队负责。

大型网站SEO的挑战如下：

1. 用户内容如何更好地匹配用户搜索query (如：博文，帖子)
2. 如何更好地挖掘，整合用户内容，生成更有价值网页。
3. SEO优化方案经常遭遇用户体验冲突，KPI冲突。

大型网站SEO需要做的工作都有哪些？

1. URL规范化是大型网站SEO优化的根本，解决得是搜索引擎网页库，索引库，URL库中的Key问题。URL规范化影响着网站核心资源被抓取及索引效率，权重等。

2. 页面元素优化

* 页面元素优化决定着未来流量上升的高度。
* Title&Description，不同的场景，采用不同的模板。
* H,P,B,Strong标签，图片alt属性，页面无效链接添加 rel=“nofollow”等。

3. 提示核心资源被抓取效率

* 优化初期应优先关注收录率，而非排名及流量。(70%比较合理)。
* 相比在老的URL结构+301+robot禁止策略+nofollow+noindex+cannonical组合策略来提升网站网站核心资源的收录效率，新URL规范化+robots禁止策略反而显得简单粗暴，但非常高效。