



Zum Erreichen der Ziele gibt es unterschiedliche Methoden, z.B. das SMART-Ziele-setzen-Konzept, das klare Kriterien festlegt.

SMART ist ein Akronym aus **Specific Measurable Accepted Realistic Timely** und eine Methode aus dem Projektmanagement.



SMART steht für

S

spezifisch

Ziele müssen eindeutig definiert sein.

Um Ziele spezifisch zu machen, stelle die fünf W-Fragen:

Was? Warum? Wie? Wer? Wann?

M

messbar

Ziele müssen messbar sein. Um Ziele messbar zu machen, lege klare und überprüfbare Kriterien fest.

A

angemessen

Der Aufwand für das Ziel muss sich lohnen.

Um ein Ziel angemessen zu machen, sollten Aufwand für und Stellenwert des Ziels gleichauf sein.

R

realistisch

Ziele müssen erreichbar sein.

Um ein Ziel realistisch zu machen, soll es – mit einer gewissen Anstrengung – erreichbar sein.

T

terminiert

Ziele brauchen eine klare Terminvorgabe.

Um Ziele terminiert zu machen, braucht es klare Zeitvorgaben, bis wann welches (Teil-)Ziel erreicht sein soll.