

E-Learning: Ambiente, Energia e Sostenibilità

Porsche Immobilien GmbH
Eberhart Teresa

Prefazione

E-Learning: Ambiente, Energia e Sostenibilità

Benvenuti in questo modulo e-learning su ambiente, energia e sostenibilità!

Negli ultimi anni, tutta una serie di sviluppi e tendenze ha cambiato il modo in cui operano le aziende. Non facciamo eccezione e dobbiamo fare un passo indietro e analizzare l'impatto di questi problemi sulle nostre attività. Una delle sfide che dobbiamo affrontare è il cambiamento climatico.

Tutte le società Porsche Holding si sono impegnate a rispettare la legislazione e gli obblighi applicabili in tutto il mondo e a contribuire al conseguimento dei nostri obiettivi ambientali, energetici e di sostenibilità. L'e-learning svolge un ruolo cruciale nell'aiutarci a rispettare gli impegni interni aumentando la nostra consapevolezza e sviluppando le nostre competenze in questi ambiti.

Il presente modulo e-learning contempla i seguenti argomenti:

- Perché stiamo dando l'esempio rispetto al cambiamento climatico e perché dobbiamo fare la nostra parte
- Le basi del cambiamento climatico e della protezione del clima
- La strategia di sostenibilità di PHS
- Gli obiettivi ambientali ed energetici adottati da Porsche Holding
- Il nostro sistema di gestione della conformità ambientale (ECMS)
- Come potete contribuire a risparmiare energia e ridurre gli sprechi
- Misure adottate da Porsche Holding
- Chi contattare in caso di domande, feedback o dubbi

Introduzione

In qualità di uno dei più grandi concessionari automobilistici del mondo, Porsche Holding si è impegnata ad affrontare le numerose sfide del cambiamento climatico e ad aiutare a proteggersi perseguendo i seguenti obiettivi:

- Ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni quotidiane (ad esempio, risparmiando energia, riducendo le emissioni di CO₂ e migliorando la gestione dei rifiuti)
- Transizione graduale alla vendita di veicoli a basse emissioni
- Orientare sempre più il nostro portafoglio di prodotti e servizi verso la riduzione di CO₂



L'industria automobilistica si trova nel bel mezzo di un cambiamento senza precedenti. Spinti da nuove esigenze e sfide, l'elettrificazione, la tecnologia digitale e la sostenibilità sono diventate i capisaldi della mobilità. Questi imperativi sono fin troppo chiari nel nostro lavoro quotidiano. La sostenibilità è una responsabilità globale che ogni azienda deve considerare seriamente. La nostra strategia di sostenibilità mira quindi a raggiungere i seguenti obiettivi:

Aspiriamo a creare valore duraturo, a fornire buone condizioni di lavoro e a trattare con cura l'ambiente e le risorse, ottenendo anche un successo commerciale.

Le nostre attività quotidiane si concentreranno sempre più sul fare affari in modo responsabile e rispettoso del clima, in tutte le divisioni e lungo tutta la catena di fornitura.

Nel medio-lungo termine, desideriamo che la mobilità a zero emissioni di carbonio sia accessibile a tutti. Per i nostri clienti e i nostri datori di lavoro.

Come membri del Consiglio di Amministrazione della holding, continuare a migliorare la nostra sostenibilità è una delle nostre priorità fondamentali, perché è indubbio che il successo continuo dell'azienda dipenda da ciò".

- Johann Lechner per conto del Consiglio di Amministrazione di Porsche Holding Salzburg

Per ulteriori informazioni, consultare i seguenti link relativi a una dichiarazione video del Consiglio di Amministrazione e un breve riassunto della strategia di sostenibilità di PHS.

- [Video in tedesco](#)
- [Video in inglese con sottotitoli disponibili in tutte le altre lingue](#)

- Al fine di ridurre l'impatto ambientale di tutti i prodotti e servizi durante il loro intero ciclo di vita, il **GruppoVW** ha stabilito una nuova dichiarazione di missione ambientale: “**goTOzero**”. Il Gruppo si è impegnato a promuovere la mobilità sostenibile e a dare l'esempio nella protezione dell'ambiente.
- Questo principio guida fornirà ai dipendenti di tutto il mondo informazioni complete su obiettivi e iniziative e garantirà il rispetto delle normative ambientali, degli standard e degli impegni volontari come prerequisito fondamentale per tutto ciò che fa il Gruppo. "goTOzero" è la roadmap del Gruppo verso una mobilità rispettosa dell'ambiente e a emissioni zero, con politiche che coprono quattro campi di azione.

go TO zero

Dichiarazione di missione ambientale

Desideriamo essere un **fornitore leader mondiale di mobilità sostenibile** e un **modello per la protezione del nostro ambiente**.
Per conseguire questo obiettivo, riduciamo sistematicamente e in modo verificabile **gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi**.
Il rispetto delle normative ambientali, degli standard e degli impegni volontari è un prerequisito fondamentale delle nostre azioni.

CAMPI DI AZIONE

proteggere **Clima**



Ci impegniamo in termini di **accordo di Parigi** e miriamo a un **livello di ambizione di 1,5°**.

Di conseguenza, ci concentriamo sull'**elettrificazione dei nostri prodotti**, sulla **decarbonizzazione dell'intera catena del valore** e sull'**espansione della generazione di energia rinnovabile** per rifornire i nostri siti e i nostri clienti.

Al più tardi, entro il 2050 desideriamo essere un'azienda a **zero emissioni di CO₂**.

conservare **Risorse**



Utilizzando **materiali riciclati e risorse rinnovabili**, riduciamo il nostro fabbisogno di materie prime primarie.

Miglioriamo la nostra **efficienza energetica e delle risorse** e stabiliamo **cicli per i materiali e l'acqua**.

Insieme ai nostri partner commerciali, riduciamo l'uso delle risorse naturali lungo la nostra **catena di approvvigionamento**.

preservare **Ecosistemi**



Riduciamo le emissioni nocive **nell'aria, nel suolo e nell'acqua**.

Riduciamo gli impatti delle nostre attività sulla **biodiversità e sui servizi ecosistemici** e promuoviamo progetti per preservarli.

garantire **Conformità ambientale**



Desideriamo essere un modello per un'azienda moderna, trasparente e di successo in termini di **integrità e conformità**.

Operiamo efficaci **sistemi di gestione della conformità ambientale** per identificare e gestire i rischi e le opportunità ambientali lungo il ciclo di vita delle nostre soluzioni di mobilità.

Abbiamo un **dialogo aperto con i nostri stakeholder** e consideriamo le loro aspettative nelle nostre decisioni.

Cambiamenti climatici e protezione del clima

Cambiamenti climatici

Il termine "clima" si riferisce a tutti gli eventi meteorologici e cambiamenti atmosferici in una regione per un lungo periodo (da decenni a secoli o più). Il clima è influenzato, tra le altre cose, dall'andamento delle precipitazioni e dalla temperatura media.

Questi non devono essere confusi con il tempo o gli eventi meteorologici, che si riferiscono a un evento atmosferico a breve termine (della durata di giorni o settimane), come la **pioggia o un'ondata di caldo**.

Per cambiamento climatico si intende un cambiamento del clima attribuito direttamente o indirettamente all'attività umana che altera la composizione dell'atmosfera globale e che si aggiunge alla variabilità climatica naturale osservata in periodi di tempo comparabili. (UNFCCC, 1992)

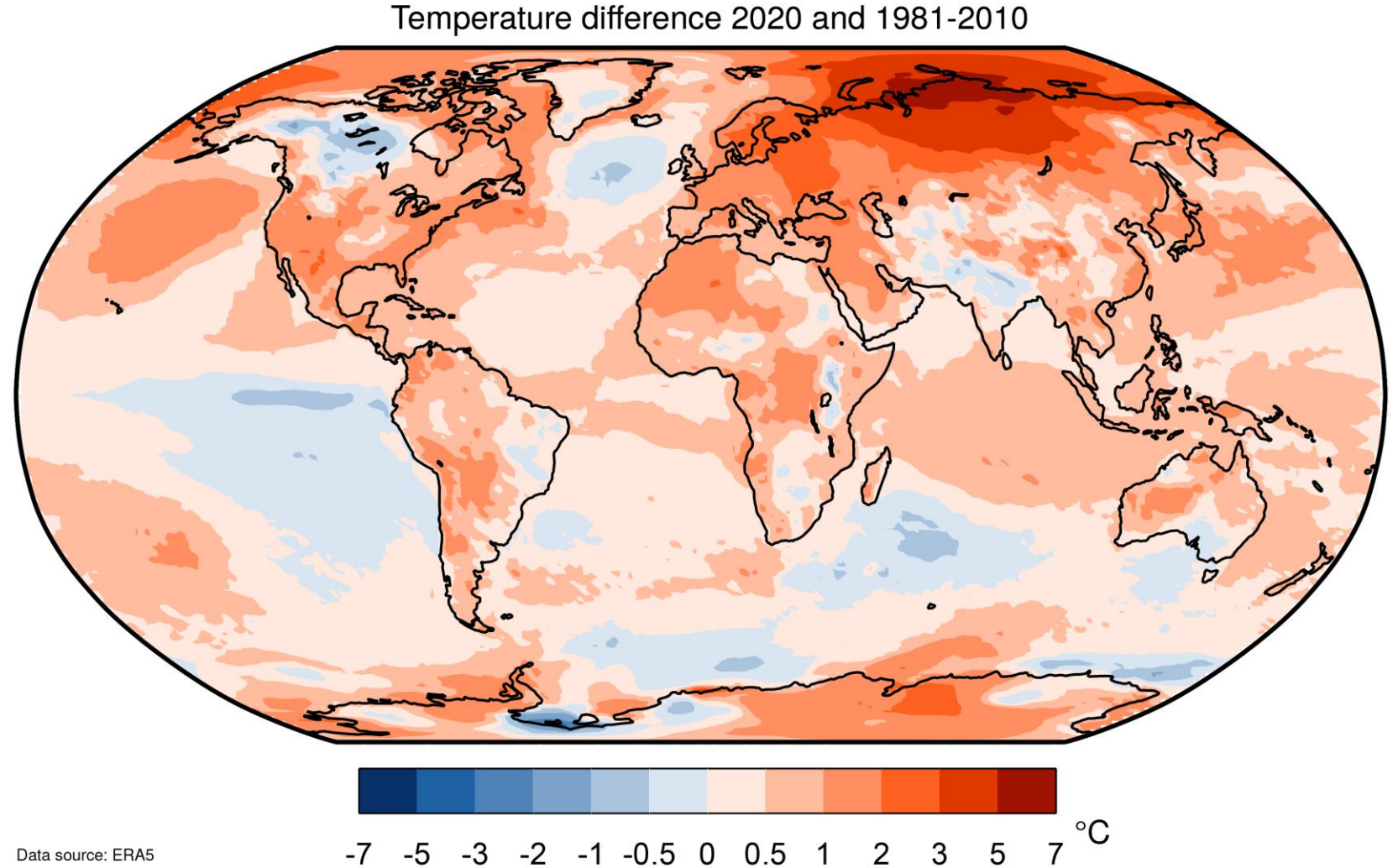
L'effetto serra è un processo naturale che gioca un ruolo chiave nel determinare e modificare la temperatura della Terra. L'atmosfera terrestre contiene vari gas serra, come l'anidride carbonica e il metano, che assicurano che solo una parte della radiazione termica emessa dalla Terra si disperda nello spazio. Ciò aumenta la temperatura nell'atmosfera terrestre e sulla sua superficie. Senza l'effetto serra, la terra congelerebbe.

Dall'avvento dell'industrializzazione, la concentrazione di gas serra nell'atmosfera è aumentata drasticamente a causa delle attività umane (come la produzione, i motori a combustione e l'agricoltura). Questo aumento dei gas serra significa che sempre meno radiazioni termiche entrano nello spazio.

Di conseguenza, l'atmosfera si sta riscaldando più rapidamente (questo fenomeno è chiamato effetto serra antropogenico) e la superficie terrestre e il clima stanno cambiando.

La mappa sottostante mostra come è cambiata la temperatura nel 2020 rispetto alla temperatura media nel periodo 1981-2010. Il riscaldamento globale è evidente.

La mappa sottostante mostra come è cambiata la temperatura nel 2020 rispetto alla temperatura media nel periodo 1981-2010. Il riscaldamento globale è evidente.



Data source: ERA5

Le conseguenze del cambiamento climatico

- Calamità naturali ed eventi meteorologici estremi più frequenti e più gravi. Esempio: precipitazioni abbondanti con conseguenti allagamenti.
- Biodiversità e perdita di habitat. Esempio: Lo spostamento delle zone di vegetazione e la morte degli insetti impollinatori portano all'estinzione delle piante e alla carenza di cibo.
- Scarsità d'acqua, siccità e penuria. Esempio: Acqua insufficiente per irrigare le aree agricole o per fornire acqua potabile.
- Scioglimento dei ghiacciai e innalzamento del livello del mare. Esempio: Parti del mondo si stanno allagando, il che significa che non sono più abitabili.
- Cambiamenti nelle zone climatiche e vegetazionali e negli habitat. Esempio: Estate più calde in Europa.
- Malattie più diffuse. Esempio: La siccità costringe gli animali selvatici ad avvicinarsi alle aree residenziali, mettendo gli esseri umani a rischio di contrarre malattie animali.
- Migrazioni di massa che causano una crisi dei rifugiati. Esempio: Parti del mondo saranno sott'acqua o si trasformeranno in deserto, il che significa che non saranno più abitabili.



Pietre miliari del cambiamento climatico

Gli sforzi globali per combattere il cambiamento climatico e il riscaldamento globale sono già in corso. Queste iniziative guidate dalla scienza ci indirizzano nella giusta direzione.

Accordo di Parigi (2015):

L'accordo di Parigi è un trattato internazionale sulla protezione del clima tra 195 Paesi. Mira a mantenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli pre-rivoluzione industriale e a riportarlo a quei livelli entro la metà del 21° secolo.

Green Deal europeo (2019):

il Green Deal europeo è un'iniziativa della Commissione europea che mira a raggiungere zero emissioni nette di gas serra nell'UE e diventare così il primo continente a emissioni zero. L'accordo è pensato per apportare cambiamenti fondamentali nelle economie, nella società, nei trasporti e nell'energia attraverso obiettivi e incentivi per centrare questo obiettivo.

Perché il settore della mobilità gioca un ruolo così importante nel cambiamento climatico?

- **L'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change - Gruppo intergovernativo sui cambiamenti climatici) stima che il settore dei trasporti sia responsabile di circa il 23% delle emissioni di CO₂, legate all'energia.**

➡ Ciò significa che i cambiamenti nell'industria automobilistica sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi in materia di cambiamento climatico.

- **Nel 2022, l'UE ha approvato una risoluzione per vietare la vendita di motori a combustione a partire dal 2035.**

➡ Negli ultimi anni abbiamo assistito a uno spostamento verso veicoli senza emissioni e produzione di veicoli a emissioni zero, mobilità elettrica, servizi di mobilità condivisa, veicoli autonomi, ecc. Queste tendenze continueranno a crescere.

Come implementiamo la sostenibilità in PHS

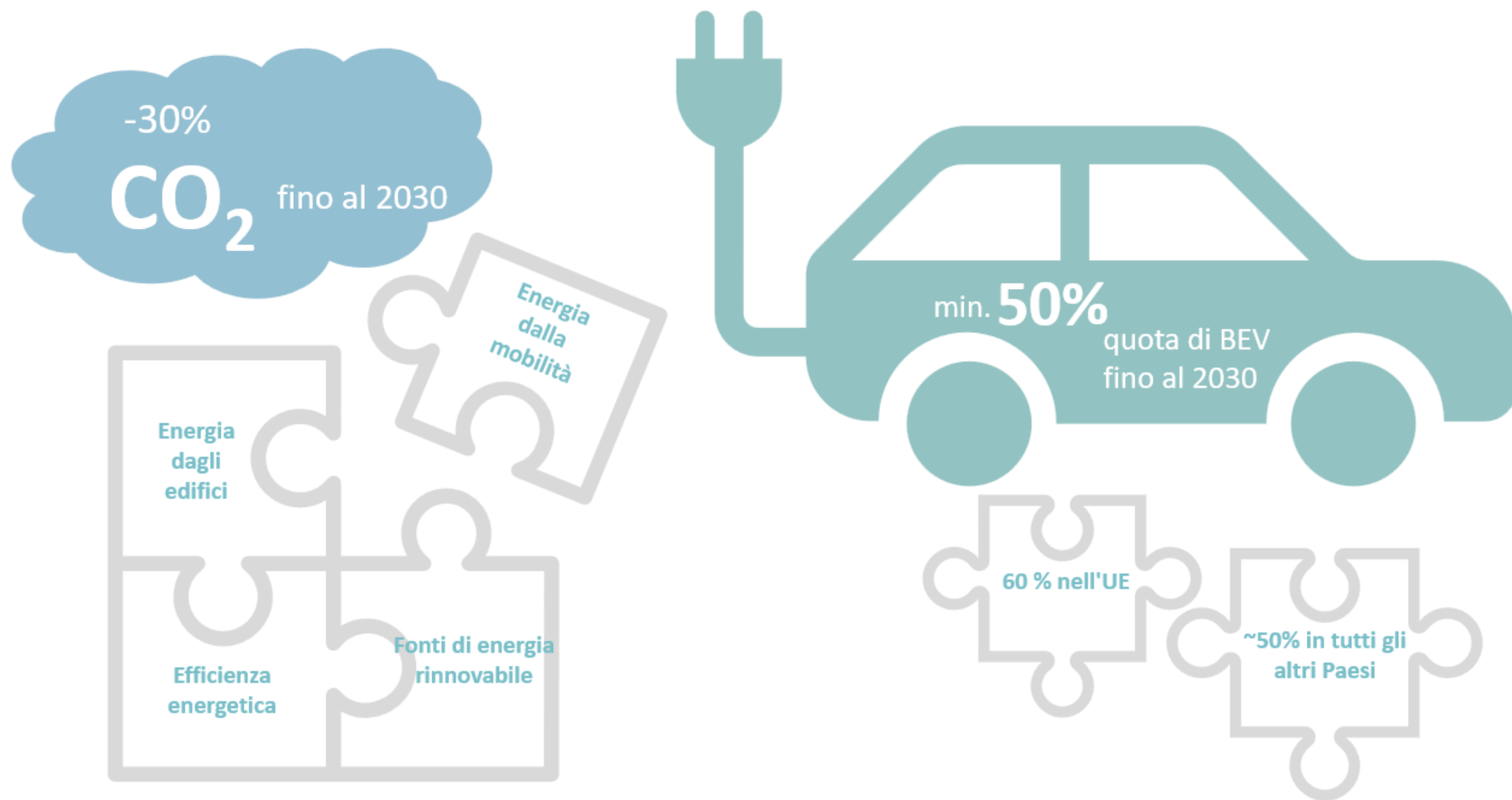
Come primo passo nella strategia di sostenibilità di PHS, ci siamo concentrati su cinque aree di interesse in cui vediamo il maggior potenziale per un cambiamento rilevante. Saranno aggiunti altri punti focali per affrontare questioni sociali e di governance.

Il nostro approccio a tutte le aree di interesse è innanzitutto quello di prevenire e ridurre le emissioni e, infine, di compensarle.

Ci siamo posti due obiettivi prioritari:

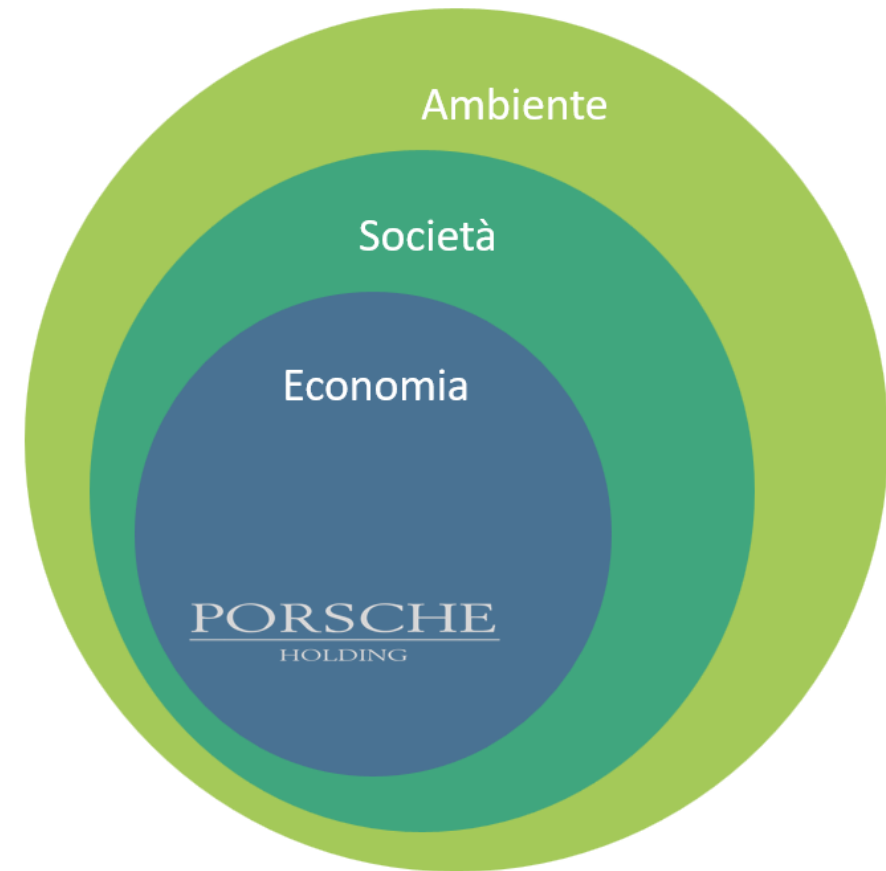
- Una riduzione del 30% di CO₂ entro il 2030
- >50% di veicoli elettrici alimentati a batteria (BEV) entro il 2030 (60% nell'UE)

I NOSTRI PRINCIPALI OBIETTIVI DI PROTEZIONE DEL CLIMA



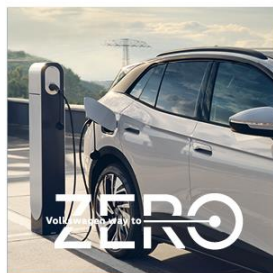
Cosa significa sostenibilità?

La sostenibilità evidenzia l'impatto che le imprese hanno sulla società e sull'ambiente. Non dobbiamo usare più risorse di quelle che possiamo ricrescere o rigenerare. Non possiamo permettere che le nostre azioni vadano a svantaggio di altre società e generazioni future.





PORSCHE HOLDING **SUSTAINABILITY** STRATEGY



ZERO
EMISSION
MOBILITY



GREEN
FINANCE



CIRCULAR
ECONOMY



GREEN
BUILDING



GREEN
RETAIL

Focus Field 1: mobilità a zero emissioni

Per ridurre drasticamente le emissioni di CO₂ nel nostro core business, la mobilità, prevediamo di elettrificare la nostra flotta entro il 2030. Inoltre, stiamo aiutando VW AG ad andare avanti con i suoi obiettivi ambiziosi, in modo da aumentare la percentuale di veicoli elettrici che vendiamo nei nostri mercati principali al 50-60%.

Focus Field 2 – Finanza verde

Aumenteremo i nostri investimenti e finanziamenti verdi (rapporto di attività verdi) ad almeno il 30% entro il 2030.

Focus Field 3—Economia circolare

Ridurremo il nostro impatto di CO₂ lungo l'intera catena di fornitura valutando i fornitori in base a criteri di sostenibilità e riducendo e riciclando costantemente i materiali, in particolare per le batterie di trazione.

Focus Field 4 – Bioedilizia

Entro il 2030 ridurremo del 30% le nostre emissioni di CO₂ negli edifici. Ad esempio, introdurremo misure di efficienza energetica, standard minimi e certificazioni per le ristrutturazioni e le nuove costruzioni, stabiliremo una strategia per l'energia solare e smetteremo di utilizzare l'energia del petrolio e del gas rispettivamente entro il 2030 e il 2040.

Focus Field 5 – Vendita al dettaglio verde

La nostra più grande opportunità per migliorare la sostenibilità interna è tramite i nostri rivenditori: Possiamo ridurre la nostra impronta ambientale fissando obiettivi chiari per tutto, dai piani di smaltimento dei rifiuti, al consumo di energia e acqua, al riciclaggio.

Visitate il nostro [Sustainability Sharepoint](#) per maggiori informazioni!

Obiettivi ambientali ed energetici

Quali obiettivi si prefigge Porsche Holding Salzburg in termini di protezione dell'ambiente e del clima?

1. Desideriamo migliorare le nostre **prestazioni ambientali** e ridurre il nostro impatto negativo sull'ambiente.
2. Rispettiamo gli **obblighi** tra cui la legislazione ambientale, i regolamenti ambientali interni, i requisiti basati su standard e gli impegni volontari.
3. Desideriamo **prevenire violazioni delle regole** e incoraggiare i dipendenti a parlare apertamente quando qualcosa non va, senza timore di conseguenze negative.
4. Desideriamo comportarci come un modello per la protezione dell'ambiente in un modo di cui possiamo essere orgogliosi.

Obiettivi ambientali ed energetici di PHS

Emissioni di CO₂

- CO₂eq al 30% entro il 2030

Efficienza energetica

Riduzione del 30% dei consumi energetici entro il 2030

Energie rinnovabili

Aumentare l'uso delle rinnovabili al 30% entro il 2030

Assenza di petrolio

Smettere di usare il petrolio per produrre energia negli edifici entro il 2030

Assenza di gas

Smettere di utilizzare combustibili fossili per produrre energia negli edifici entro il 2040

Altre priorità chiave per i prossimi anni:

Edilizia

Criteri sostenibili per nuove costruzioni e ristrutturazioni

Funzionamento degli edifici

Misure di risparmio energetico, corretta raccolta differenziata, riciclaggio di materiali riutilizzabili, ecc.

Consapevolezza

Formazione regolare dei dipendenti sulle questioni ambientali

Mobilità elettrica

Espandere le gamme elettriche e ibride

Porsche Holding // Environmental Policy

We take responsibility

The Volkswagen Group is the first in the automotive industry to make a clear commitment to the Paris climate agreement. With the TOGETHER – Strategy 2025+ initiative, the company is assuming responsibility for the environment, safety and society. Here at Porsche Holding, we are also focused on this goal. We want to work together with a view to being carbon neutral, i.e. causing zero carbon emissions by 2050. Climate and environmental protection affect us all which is why we are facing up to the challenges of climate change and aiming to act as a role model when it comes to protecting our environment.

Your Porsche Holding Management Board



Dr. Hans Peter Schützinger



Mag. Rainer Schroll



Mag. Lechner Johann

Our activities

As one of the world's largest car companies, we are doing everything we can to help protect the climate. Not only by gradually selling increasingly lower-emission vehicles and by moving towards reducing CO₂ in the product and service portfolio, but also by putting in place activities in our daily work to reduce the burden on the environment.

We are committed to protecting the environment and to continually reviewing and improving our services and processes in terms of their environmental impact. At the same time, we view interaction with our employees, customers, business partners and the authorities as an opportunity to learn and develop.

- We have set ourselves climate goals:
 - 30% less CO₂ by 2030
 - 30% increase in energy efficiency by 2030
 - Expansion of renewable energy to 30% by 2030
 - Departure from oil by 2030
 - Phase-out of fossil fuel energy in construction activities by 2040

We are putting our faith in alternative drive systems: with the fully electric and hybrid vehicles offered by the Volkswagen Group brands, as well as cars powered by natural gas, we are making it attractive for our customers to switch to sustainable mobility.

We charge and store: our MOON products allow us take a leading role in terms of charging and storage infrastructure.

We recycle: we collect metal, hazardous substances, oil and brake fluids centrally and we also make every effort to avoid residual waste – thereby saving valuable raw materials and reducing disposal costs.

We save energy: by 2025, we want to use 25 per cent less energy, for example, by paying attention to energy efficiency in purchasing.

We take a forward-looking approach to buildings: when planning new buildings, the focus is on sustainability. In future, wherever technically and economically feasible, all new buildings will receive sustainability certification.

We record, analyse and inform: energy consumption and environmental indicators are regularly recorded, analysed and communicated to employees.

We are continuously improving: we provide sufficient resources to continuously improve the impact of our products, services and work processes.

We continue to educate ourselves: all employees and external partners engaged in environmentally relevant activities at our sites receive regular training.

How can I contribute?

All Porsche Holding employees are regularly informed about the results of our analyses and are motivated to handle our resources and the environment with care. Each and every one of us can make an important contribution to climate protection in our daily working lives:

- Wherever possible and reasonable, use public transport or an e-car for business trips.
- Share a car with colleagues, for example, when attending trade fairs.
- Reduce paper consumption – only print when necessary.
- Close windows when the air conditioning or heating is on.
- Turn off lights when leaving the room.
- Separate waste (aluminium, paper, plastic, etc.) to promote recyclability.

Committed to the environment

The companies of Porsche Holding Salzburg undertake to contribute to compliance with applicable laws and obligations in all countries and to the achievement of our ambitious environmental and energy goals. Our new Guideline No. 17, "Environmental Compliance Management System", is helping us to achieve this.

Quiz 1 sulle conoscenze acquisite

Qual è l'obiettivo di Porsche Holding attraverso le sue attività di protezione dell'ambiente e del clima?



- Le persone dovrebbero risolvere le violazioni delle regole in modo indipendente piuttosto che sollevare apertamente i problemi.
- Solo la Direzione è responsabile del rispetto degli obblighi obbligatori (ad esempio, requisiti basati su standard, legislazione ambientale, ecc.) – i dipendenti sono esentati.
- Rispettare gli obblighi(ad esempio, requisiti basati su standard, legislazione ambientale, ecc.).
- Migliorare le sue prestazioni ambientali complessive e ridurre l'impatto negativo sull'ambiente.

Quale di queste affermazioni su clima e meteo è corretta?

- Il clima è qualsiasi disastro naturale (siccità, inondazioni) riportato dai media.
- "Clima" si riferisce a tutti gli eventi meteorologici che si verificano in un lungo periodo (da decenni a secoli e oltre) (ad esempio, temperatura media, andamento delle precipitazioni).
- Il "meteo" è un evento a breve termine (da ore a settimane) nell'atmosfera (ad esempio, pioggia, ondate di calore).
- Il "meteo" è un evento che si verifica in un lasso temporale più lungo.

Quale di queste affermazioni sul cambiamento climatico è corretta?

- I cambiamenti climatici sono cambiamenti a lungo termine della temperatura, delle precipitazioni e delle correnti oceaniche
- Il cambiamento climatico è un cambiamento di temperatura a breve termine
- L'effetto serra gioca un ruolo chiave nel cambiamento climatico
- Le attività umane come la produzione industriale, i processi di combustione e la produzione agricola sono fattori chiave dell'effetto serra e del cambiamento climatico

Quale di queste affermazioni sul settore della mobilità è corretta?

- Il settore dei trasporti è responsabile di circa il 23% delle emissioni di CO₂ legate all'energia.
- Nel 2022, l'UE ha proposto di vietare la vendita di motori a combustione a partire dal 2035.
- Non sono necessari cambiamenti nell'industria automobilistica per raggiungere gli obiettivi climatici: altri settori devono intervenire prima
- Negli ultimi anni non c'è stata alcuna tendenza verso veicoli a zero emissioni

Quali sono le conseguenze del cambiamento climatico?

- Cambiamenti nelle zone climatiche e vegetazionali
- Ci sono sempre stati eventi meteorologici estremi: il cambiamento climatico non ha nulla a che fare con questo
- Carenze idriche e siccità
- Carenza di cibo
- Malattie più diffuse

Quali dei seguenti sono obiettivi ambientali ed energetici di PHS?

- Ritiro progressivo dall'utilizzo di combustibili fossili per l'energia
- Riduzione del consumo di energia e miglioramento dell'efficienza energetica
- Riduzione delle emissioni di gas serra
- Riduzione dei costi del personale

Sistema di gestione della conformità ambientale ECMS

ECMS - Sistema di gestione della conformità ambientale



Al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi energetici e ambientali menzionati nella sezione precedente, nel 2021 abbiamo introdotto un sistema di gestione ambientale.

L'ECMS (Environmental Compliance Management System) è un sistema di gestione ambientale internazionale ISO 14001 con particolare attenzione alla conformità. È pensato per integrare la protezione dell'ambiente in tutte le nostre attività operative.

Elementi fondamentali e obiettivi dell'ECMS

Nell'ambito dell'ECMS, il Gruppo VW sfida la forza lavoro a fare la cosa giusta per quanto riguarda l'ambiente e richiede a ogni individuo, ma, soprattutto, ai dirigenti, di dare la priorità alle questioni ambientali e di conformità in ciò che dicono e fanno.

L'ECMS ha due obiettivi principali:

- **Miglioramento della protezione ambientale a livello di Gruppo**, ad esempio, riducendo al minimo le emissioni di CO₂, migliorando la raccolta differenziata dei rifiuti, misure di risparmio energetico, prevenendo le perdite di petrolio, ecc.
- **Certeza del diritto nelle questioni ambientali** al fine di prevenire, rilevare e rispondere in modo appropriato e coerente a comportamenti scorretti o deviazioni legati all'ambiente. Qualsiasi organizzazione operativa, qualsiasi sede e qualsiasi dipendente può essere ritenuto responsabile dei danni ambientali.

Requisiti dell'ECMS



Leadership e responsabilità

Abbiamo introdotto e comunicato una politica ambientale a livello di Gruppo e implementato un sistema di gestione della conformità ambientale. Il team di gestione di ogni società operativa è responsabile di fornire le risorse adeguate al riguardo. Detengono la responsabilità ultima per il rispetto dei requisiti legali e per il conseguimento degli obiettivi ambientali. Devono essere tenuti informati di eventuali cambiamenti e incidenti nel corso di un riesame annuale della Direzione.



Affrontare i rischi e gli obblighi

Esiste un elenco di obblighi internazionali, nazionali e regionali obbligatori per tutte le società operative, che viene aggiornato semestralmente. I responsabili lo utilizzano per valutare se vengono effettivamente rispettati i requisiti legali. Tengono inoltre conto dei rischi e delle opportunità ambientali effettivi e potenziali nelle nostre attività e servizi.

In caso di rischi elevati o deviazioni dai requisiti legali, adottiamo misure correttive. Introduciamo meccanismi di controllo per garantire che i rischi ambientali e gli adempimenti cogenti siano gestiti correttamente.

Miglioramento delle prestazioni ambientali

Ci poniamo obiettivi ambientali e adottiamo le misure necessarie per conseguirli. Utilizziamo metriche specifiche per misurare il nostro successo (ad esempio, consumo di energia in kWh, volumi di rifiuti pericolosi in kg, ecc.).

Monitoriamo continuamente come cambiano i nostri KPI ambientali. Se non riusciamo a centrare i nostri obiettivi o ci discostiamo dalle normative specificate (ad esempio, cattiva condotta relativa all'ambiente), adottiamo le azioni correttive appropriate. Questo è il modo in cui miglioriamo in modo verificabile le nostre prestazioni ambientali.



Comunicazione e formazione

Comunichiamo i nostri obblighi, responsabilità e prestazioni ambientali internamente ed esternamente.

Ci assicuriamo che tutto il personale sia completamente formato per svolgere le proprie responsabilità di protezione ambientale legate al lavoro e per soddisfare gli obblighi obbligatori.

Il presente modulo di e-learning per tutto il personale ne fa parte, insieme ad altri corsi di formazione interni specifici per particolari gruppi professionali (ad esempio, coloro che lavorano nella raccolta differenziata).

Segnaliamo le violazioni tramite il sistema di segnalazione o internamente ai responsabili.

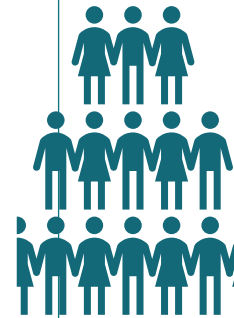


I vantaggi dell'ECMS



Per la Direzione:

- Riduce al minimo il rischio di violazioni della conformità, chiarisce la responsabilità quanto a danni ambientali e consente di calcolare i rischi
- Migliora l'immagine
- Consente di risparmiare sui costi energetici



Per i dipendenti:

- Formazione e sensibilizzazione ambientale
- Maggior appeal come datore di lavoro
- Un luogo di lavoro sano e sicuro



Per l'ambiente:

- Identificazione precoce e rettifica delle fonti di errore
- Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali
- Uso efficiente delle risorse

Gestione dei rifiuti

Gestione dei rifiuti

Il successo di Porsche Holding nella protezione dell'ambiente dipende dal fatto che ogni individuo faccia la propria parte. Quindi, è essenziale integrare la consapevolezza ambientale nei nostri processi e campi di lavoro quotidiani.

Le iniziative per l'ambiente e l'energia vanno dalla sensibilizzazione di base e dai codici di condotta ai cambiamenti tecnici o organizzativi.

Nell'attività quotidiana, le aree più rilevanti sono i rifiuti, il consumo di energia, il consumo di acqua e le modalità di stoccaggio e gestione dei materiali pericolosi. La prossima sezione fornisce maggiori dettagli su quanto sopra.

Perché la raccolta differenziata è importante?

- **I rifiuti sono materie prime preziose**
La maggior parte delle materie prime sono finite e difficili da sostituire. Quindi, è importante riciclare i rifiuti che spesso sono preziose materie prime secondarie. Tuttavia, devono essere smistati e raccolti ai fini del loro riciclaggio.
- **La raccolta differenziata è rispettosa del clima e fa risparmiare energia**
Nella produzione primaria, molte materie prime richiedono molta energia per essere prodotte. La loro produzione può anche rappresentare un rischio sia per le persone che per l'ambiente. Ad esempio, possono essere tossiche. Esempio: La rifusione dell'alluminio richiede solo il 5% dell'energia necessaria per produrlo da zero. Si tratta di un risparmio energetico del 95%!
- **La raccolta differenziata fa risparmiare denaro**
Molti materiali di scarto selezionati valgono qualcosa sul mercato aperto. Il trattamento dei rifiuti non riciclabili, invece, è molto costoso. Esempio: Selezionando i rottami metallici singolarmente (alluminio, ferro, acciaio, ecc.), possiamo venderli a un prezzo più elevato.

Rifiuti pericolosi e non

I rifiuti pericolosi sono rifiuti che presentano un rischio per la salute e/o per l'ambiente. Ad esempio, possono essere irritanti, infiammabili o tossici.

I rifiuti non pericolosi sono rifiuti privi di tali proprietà.

Pericolosi o meno, TUTTI i rifiuti devono essere differenziati!

Rifiuti non pericolosi

I rifiuti non pericolosi di cui sotto devono essere differenziati in tutti i siti di Porsche Holding:



È importante che i rifiuti pericolosi non vengano mai smaltiti insieme ai rifiuti non pericolosi (ad esempio, batterie o panni contaminati da olio nei rifiuti residui)!

Rifiuti pericolosi

I rifiuti pericolosi prodotti dal Gruppo derivano principalmente, ma non esclusivamente, dalle diverse attività delle officine. I seguenti tipi di rifiuti pericolosi sono esempi. È obbligatorio smistarli, raccogliarli, conservarli correttamente e smaltirli:

Olio esausto	Rifiuti di officina contaminati da olio	Liquido per freni
Batterie	Liquido di raffreddamento (antigelo)	Vernice di scarto
Rottami elettronici	Bombolette spray	Combustibili

Compito interattivo nello strumento

Ripartizione in categorie dei rifiuti pericolosi e non

Rifiuti pericolosi

Rifiuti non pericolosi

Panno sporco di
olio

Bottiglia di plastica

Tazza di caffè

Batteria agli ioni di
litio

Benzina/Diesel

Liquido per freni

Batteria dell'auto

Scatola di cartone

Vite di metallo

Come stoccare correttamente rifiuti o prodotti pericolosi

Il principio nello stoccaggio di materiali pericolosi è ridurre al minimo i rischi per le persone, l'ambiente e le cose. Quindi, il corretto stoccaggio è rilevante da diversi punti di vista:

- Sicurezza sul lavoro
- Antincendio
- Protezione ambientale
- Gestione della qualità

Insieme alle batterie dei veicoli e al litio, i liquidi pericolosi come olio, liquido dei freni e refrigerante esausti costituiscono la maggior parte dei nostri materiali pericolosi.

Esempio. Stoccaggio di liquidi pericolosi

1. I liquidi pericolosi, come il liquido per freni, devono essere conservati in bacinelle di raccolta.
2. Non depositare mai materiali pericolosi o infiammabili sotto le scale, nelle vie di fuga di emergenza o in aree esterne non protette.
3. Rispettare sempre le disposizioni legali e i requisiti nelle comunicazioni (ad esempio, rispetto della quantità massima stoccabile).

Il modo in cui effettivamente dobbiamo stoccare le sostanze pericolose nei nostri siti si basa su una serie di fattori: requisiti legali, circostanze specifiche del sito, aree protette, assemblaggio del prodotto, quantità di stoccaggio, ecc.

Risparmiare energia: come possiamo conseguire i nostri obiettivi

Consigli per il risparmio energetico per uffici e showroom



Una corretta ventilazione è un modo semplice ed efficiente per risparmiare energia:

- Ventilazione unilaterale o trasversale - non lasciare le finestre costantemente in anta e ribalta
- In inverno, quando la ventilazione è attiva, chiudere le valvole dei radiatori.

Spegnere gli apparecchi elettrici invece di lasciarli in stand-by fa risparmiare energia e ne prolunga la vita utile

- Scollegare i dispositivi ricaricabili (ad esempio, laptop e telefoni cellulari) dall'alimentazione quando non li si utilizza
- Spegnerli gli schermi al di fuori dell'orario di lavoro
- Utilizzare prese multiple commutabili (intelligenti).

Le regolazioni della temperatura migliorano il comfort e risparmiano energia

- In inverno, non impostare il riscaldamento della stanza troppo alto: 20-22°C sono l'ideale. Abbassare il termostato di 1°C può far risparmiare fino al 6% di energia
- In estate, non impostare l'aria condizionata troppo bassa: L'ideale è una temperatura compresa tra 24 e 26°C o 6°C al di sotto della temperatura esterna

Lo spegnimento delle utenze quando non sono necessarie evita sprechi di energia

- Spegnerli i condizionatori alla fine dei turni.
- Spegnerli le luci quando non sono necessarie e quando si esce dalla stanza.

Suggerimenti per il risparmio di energia in officina

Chiudere le porte in inverno fa sentire meglio e fa risparmiare energia

- Tenere chiuse le porte delle stanze fredde adiacenti, come i magazzini

Le regolazioni della temperatura migliorano il comfort e risparmiano energia

- In inverno, non impostare il riscaldamento della stanza troppo alto: 18-20°C sono l'ideale.

Mantenete gli utensili in ottime condizioni e risparmiate energia utilizzando i sistemi ad aria compressa in modo efficiente

- Controllare regolarmente le linee e le valvole per evitare perdite
- Regolare correttamente la pressione – di solito sono sufficienti circa 8 bar
- Spegnerne i compressori e scollegare la rete dell'aria compressa al di fuori dell'orario di lavoro

La regolare manutenzione di macchine e impianti consente di risparmiare energia e di prolungarne la durata

Lo spegnimento delle utenze quando non sono necessarie evita sprechi di energia

- Spegnerne le luci quando non sono necessarie e quando si esce dalla stanza.

Suggerimenti quotidiani per il risparmio energetico

Ci sono molte opportunità di risparmiare energia nella nostra vita quotidiana. Seguendo alcuni semplici passaggi, potete contribuire a proteggere l'ambiente, al contempo, risparmiando. Ad esempio:

Lavarsi le mani con acqua fredda

Utilizzare mezzi di trasporto ecologici

- Per tragitti brevi, a piedi o in bicicletta. Per viaggi più lunghi, usare i mezzi pubblici o il car-sharing.

Utilizzare gli elettrodomestici e l'illuminazione più efficienti dal punto di vista energetico

- Quando si sostituisce qualcosa, prendere nota dell'etichetta (ad esempio, l'etichetta energetica UE)
- Illuminazione a LED

Attività interattiva nello strumento

Quali misure consentono di risparmiare quanta CO₂*?

Utilizzare il treno
invece di volare
(ritorno da Vienna
a Parigi)

Sostituire una
lampadina da 60 W
con una a LED
(risparmio annuo)

Spegnere un
televisore di recente
modello (LCD) invece
di lasciarlo in stand-
by (risparmio
annuale)

Abbassare il
termostato del
riscaldamento di
1°C (riscaldamento
a gas, risparmio
annuo)

ca. 160 kg CO_{2eq}

ca. 0,8 kg CO_{2eq}

ca. 200 kg CO_{2eq}

ca. 17 kg CO_{2eq}

*Ciò vi fornisce un'idea della scala. I valori precisi dipendono da molti fattori.

Lo sapevate....?

- che siamo certificati ISO 50001 (gestione dell'energia) in Austria, Germania e Serbia?
- che dal 2014 consumiamo il 30% in meno di energia in Austria grazie a iniziative di risparmio energetico?
- che le nostre società in Spagna, Cile, Romania, Germania e Austria operano utilizzando il 100% di energia verde?
- che la nostra azienda in Svezia è certificata con un sistema di gestione ambientale ISO 14001 dal 2012?
- che anche le nostre aziende in Serbia sono certificate ISO 14001?

Contatti e sistema di segnalazione

Se avete domande o suggerimenti per migliorare, la prima persona che dovrete contattare è il vostro superiore.

Inoltre, potete sempre contattare l'Ufficio Sostenibilità, Energia e Ambiente:

E-mail: wheels4change@porsche.co.at, marco.calmasini@eurocar.it, diego.berton@eurocar.it.

Troverete anche molte informazioni rilevanti sul nostro Sustainability Sharepoint.

Il sistema di segnalazione del Gruppo Volkswagen è disponibile anche come punto di contatto se è necessario segnalare una violazione delle norme o dei regolamenti aziendali.

Il sistema di segnalazione opera secondo i principi di:



Canali di segnalazione del sistema di segnalazione

A mezzo posta:

Volkswagen Central Investigation Office - Ufficio Investigativo Centrale di Volkswagen
Porschestraße 1
38440 Wolfsburg

A mezzo e-mail:

io@volkswagen.de

A mezzo telefono:

+49 5361 9 46300
+800 44 46300 (numero gratuito internazionale)

OMBUDSPEOPLE (studio legale esterno):

www.ombudsleute-der-volkswagen-ag.de

Quiz 2 sulle conoscenze acquisite

Quale di questi temi NON è incluso nella strategia di sostenibilità?

- Mobilità a emissioni zero
- Economia circolare
- **Economia lineare**
- Edilizia verde
- Finanza verde

Quale di queste affermazioni si applica al sistema di gestione della conformità ambientale (ECMS)?

- L'ECMS si applica solo all'Ufficio Acquisti
- L'ECMS si applica solo alla sede centrale di Salisburgo, in quanto deve fornire a VW i dati ambientali
- L'ECMS si applica a tutti i dipendenti e a tutte le attività aziendali quotidiane che hanno un impatto ambientale (in termini di "fare la cosa giusta" dal punto di vista ambientale)
- L'ECMS presenta due obiettivi principali: un miglioramento delle prestazioni ambientali a livello di Gruppo (consumo energetico, emissioni di CO₂, rifiuti, ecc.) e garantire la certezza del diritto in materia ambientale

Quale delle seguenti voci è classificata come rifiuto pericoloso?

- Bottiglia di vetro
- Combustibili
- Pellicola di plastica
- Olio esausto

Come potete contribuire personalmente a risparmiare energia? Quali passi potreste intraprendere?

- Non posso fare nulla perché non posso interferire personalmente con le soluzioni tecniche
- Incoraggiare i colleghi a risparmiare energia (ad esempio, spegnendo la luce e gli schermi prima di andare a casa)
- Spegnerle le luci quando non sono necessarie e le apparecchiature elettriche quando non sono in uso
- Regolazione dei livelli di riscaldamento e condizionamento dell'aria in cui è possibile intervenire personalmente

Quale di queste affermazioni sulla sostenibilità è corretta?

- La sostenibilità evidenzia l'impatto che le imprese hanno sulla società e sull'ambiente
- Non possiamo permettere che le nostre azioni inficino le generazioni future
- La sostenibilità influisce solo sulla redditività a lungo termine di un'azienda


Chi posso contattare se ho una domanda o un suggerimento di miglioramento su sostenibilità, ambiente o energia?

- Responsabile di reparto
- marco.calmasini@eurocar.it, diego.berton@eurocar.it,
wheels4change@porsche.co.at
- Sistema di segnalazione
- Ufficio delle Risorse Umane

Grazie di aver partecipato!

Congratulazioni per aver completato il modulo di e-learning su Energia, Ambiente e Sostenibilità!

L'hai superato! Sentiti libero di scaricare il tuo certificato.

 To complete your e-learning, please click the black X icon and open the Training Record menu in the Education Channel.