

Content editing

Come creare articoli efficaci per
il web

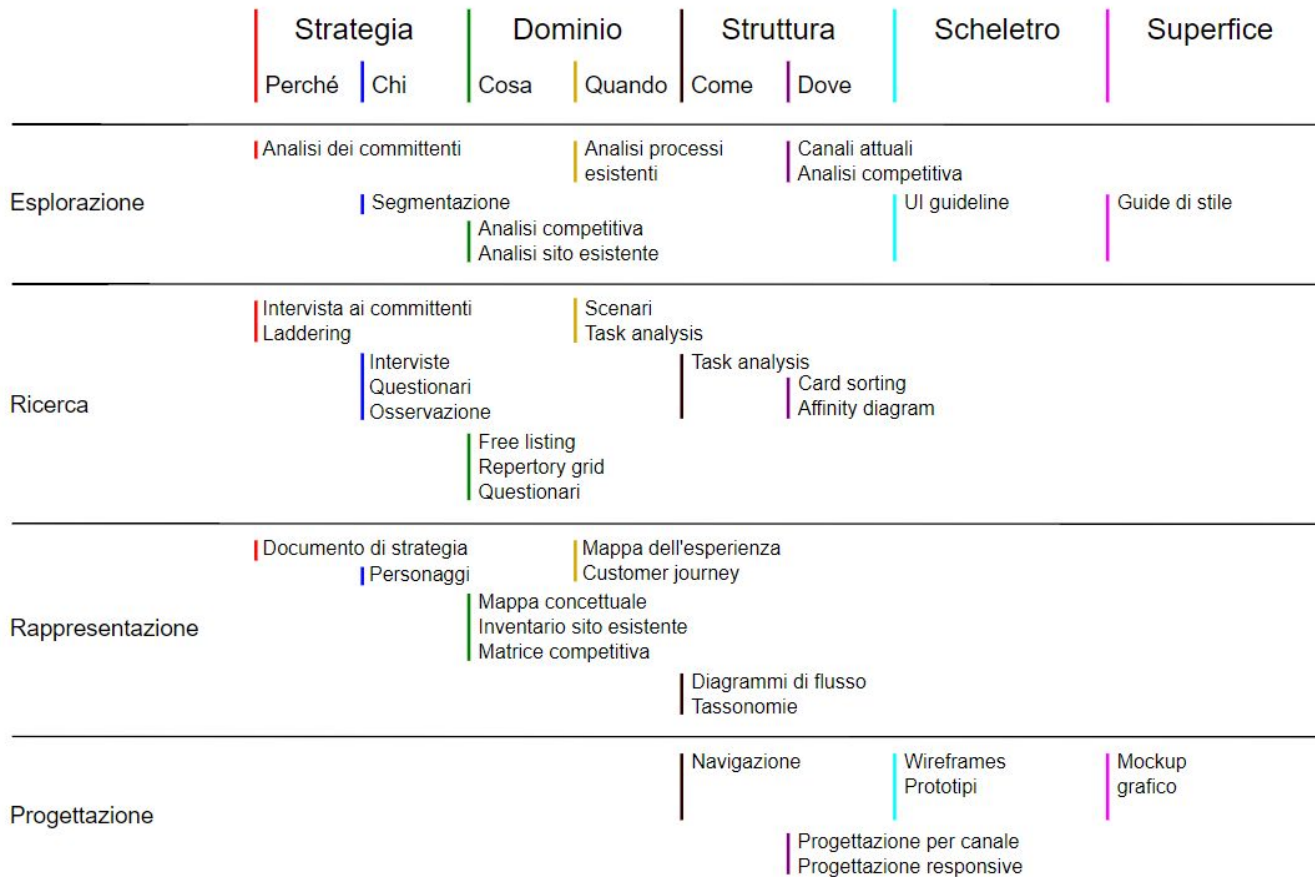




content editing

“

Pianificare ogni
micro contenuto in
funzione del macro
obiettivo che si
vuole raggiungere





content editing

“

Pianificare ogni
micro contenuto in
funzione del macro
obiettivo che si
vuole raggiungere

Content goals

1

Far conoscere il proprio brand
al pubblico più ampio
possibile

2

Creare una comunità
allargata di persone che si
riconoscono nei valori
dell'organizzazione

3

Informare sulle attività
dell'organizzazione il
pubblico potenzialmente
interessato

4

Mobilitare le persone in azioni
concrete di carattere non
monetario (“call to action”)

5

Promuovere gli eventi
dell'organizzazione

6

Reclutare volontari e
collaboratori

7

Veicolare visitatori al sito Web
istituzionale per
approfondimenti

8

Raccogliere donazioni