Content editing

Come creare articoli efficaci per il web





Pianificare ogni micro contenuto in funzione del macro obiettivo che si vuole raggiungere

	Strategia	Dominio	Struttura	Scheletro	Superfice
	Perché Chi (Cosa Quando	Come Dove		
	Analisi dei committenti Analisi processi Canali attuali Analisi competitiva				
Esplorazione		ne Analisi competitiva Analisi sito esistente		UI guideline	Guide di stile
	Intervista ai committenti Scenari Laddering Task analysis				
Ricerca	Interviste Questionari Osservazione		Task analysis Card sor Affinity d		
	Free listing Repertory grid Questionari				
	Documento di strategia Personaggi	Customer	l'esperienza journey		
	Mappa concettuale Inventario sito esistente Matrice competitiva				
	Diagrammi di flusso Tassonomie				
Progettazione			Navigazione	Wireframes Prototipi	Mockup grafico
	Progettazione per canale Progettazione responsive				



Pianificare ogni micro contenuto in funzione del macro obiettivo che si vuole raggiungere

Content goals

Far conoscere il proprio brand al pubblico più ampio possibile 2

Creare una comunità allargata di persone che si riconoscono nei valori dell'organizzazione

3

Informare sulle attività dell'organizzazione il pubblico potenzialmente interessato

4

Mobilitare le persone in azioni concrete di carattere non monetario ("call to action")

5

Promuovere gli eventi dell'organizzazione

6

Reclutare volontari e collaboratori

7

Veicolare visitatori al sito Web istituzionale per approfondimenti

8

Raccogliere donazioni