Hotjar

Come realizzare e leggere dati qualitativi nel web



Avere la possibilità di gestire dati qualitativi ed interagire con l'utente in modo diretto

Hotjar

01

Analizzare visivamente il comportamento degli utenti e le loro azioni e reazioni di fronte al proprio prodotto

03

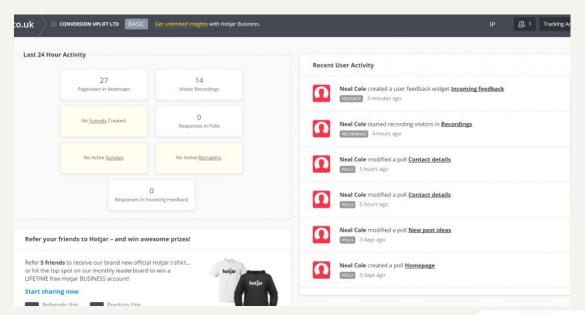
Entrare in empatia con gli utenti e capire dove si interrompe il loro percorso e perchè 02

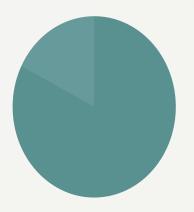
ricevere feedback direttamente dalle persone senza intermediari

04

Migliorare continuamente il proprio approccio alla comunicazione web e stabilire un contatto con chi ci segue

Dashboard







tools: heatmap - move - video recording



Complete and affordable insights for any organization siz

