Kommunikationsstrategie der Red Stag

Heutzutage werden die Projektanträge bei der Supernova AG einzeln gesammelt. So gibt jeder mit einer Idee oder einem Verbesserungsvorschlag einen solchen bei seinem Vorgesetztem ab. Dieser wiederum leitet den Projektantrag weiter oder bearbeitet diesen, falls das Projekt seinen Bereich betrifft. Als wachsendes Unternehmen wird dies aber insgesamt unübersichtlich und nicht mehr zeitgemäß, für die Supernova AG. Wertvolle Ideen können dabei verloren gehen, was sich wiederum auf die Produkte und Dienstleistungen der Supernova AG auswirkt.

Um diesem Problem zu entgehen verhandelt die Supernova AG mit der Red Stag GmbH über einen Auftrag zur Entwicklung eines Projektantragsmanagementsystems.

Der Projektauftrag wird der Supernova AG am 28.Juli 2016 vorgestellt und die Umsetzung ist bis zum 9.September 2016 eingeplant. Am 9.September 2016 wird dabei das fertiggestellte Programm vorgestellt.

Um die Umsetzung der Anwendung so nah wie möglich an die Anforderungen und Wünsche der Supernova AG anzupassen, ist es notwendig sich an Richtlinien zur Kommunikation zu halten.

So sollen sich alle Projektteilnehmer an die 5 Grundsätze für offene Kommunikation der Red Stag GmbH halten. Diese beinhalten:

• Frühzeitige Kommunikation

Es soll vorausschauend über alle Projektebenen kommuniziert werden. Besonders Konflikte und Probleme gilt es frühzeitig zu besprechen und zu beheben, damit das Projekt dadurch nicht in Mitleidenschaft gezogen werden kann.

• Regelmäßig

Eine regelmäßige Kommunikation verhindert, dass Missverständnisse allzu lange bestehen und deren negative Folgen das Projekt verzögern. Parallel dazu kann aber auch bei besonderen Ereignissen außerplanmäßig kommuniziert werden.

• Ehrlich

Fehler sind menschlich und können vorkommen. Umso wichtiger ist, diese offen anzusprechen und statt Schuldzuweisungen Lösungen zu suchen. Dies trägt maßgeblich zu einem Projekterfolg bei.

• Proaktiv

Um den Projektablauf voranzubringen müssen Informationen stets aktiv eingeholt und weitergeleitet werden. Dies verhindert „Informationsbruchstellen“, bei welchen beide Parteien auf Informationen der anderen warten und diese nicht oder nur spät weitergeleitet werden. Dabei ist darauf zu achten die Informationen so verständlich und klar dem Gegenüber weiterzugeben.

• Interaktiv

Ein Informationsfluss fließt niemals nur in eine Richtung. Für einen guten Projektablauf können und sollen beide Partner aufeinander zugehen und Informationen austauschen können.

Allgemein ist darauf zu achten, dass alle Projektteilnehmer unterschiedliche Vorkenntnisse aufweisen.

Für die Projektübersicht wurde eine Kommunikationsübersicht geplant.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wen? | Womit? | Was? | Wann? | Wieviel? | Wie? | Wer? |
| Geschäftsführer Supernova AG | Besprechung | Projektrahmen- bedingungen | 08.07.2016 | Rahmenbedingungen und Anforderungen der Supernova AG | Persönlich | Geschäftsführung,  Projektteam |
| Geschäftsführer Supernova AG | Besprechung,  Projektantrag | Projektantrag | 28.07.2016 | Festlegung der Rahmenbedingungen der Anwendung | Persönlich | Geschäftsführung,  Projektteam |
| Geschäftsführer Supernova AG | Besprechung,  Projektantrag | Projektabschluss / Präsentation | 09.09.2016 | Vorstellung der Anwendung | Persönlich | Geschäftsführung,  Projektteam |
|  |  |  |  |  |  |  |