Projektvorstellung 28.07.2016

Aktueller Stand des Projektes:

* Meilensteine (Start, Analyse…)
* Kennzahlenmodel
  + Zeit > Soll Zeiten + IST Zeiten -> Differenzen, %-Auswertung, Fehlkalkulationen
  + Geld > Kosten/Nutzen + Amortisationszeiten -> Rentabilität (ROI, Budgetabweichung, %-Abweichung) (Weitere Kennzahl für Geld ausarbeiten!!!)
* Einheiten Niveau, Mitarbeiter nicht genau eintragen (100 Einheiten IT, HR, Controlling, Marketing) -> Ressourcen statt Mitarbeiter
* Gesamtübersicht Ressourcen -> … ich brauche 2015 5000h Marketing…
* Plan IST Kosten im Statusbericht
* Weitere Schritte + Entscheidungen im Statusbericht!
* Vorhersage Zeit, Kosten, Qualität
* Bei Präsentation die Stärken aufzeigen (Gut verkaufen!!)
* Statusbericht Changes aufführen -> Wir vermuten das…