

Executive Summary – ParkSmart

ParkSmart – inovativna web platforma za dijeljenje privatnih parking mesta (dvorišta, garaže, slobodnih prostora) koja povezuje vlasnike sa vozačima kojima je potrebno sigurno i dostupno parkiranje.

Problem: U urbanim sredinama vozači svakodnevno gube vrijeme (u prosjeku vozači provedu 15 minuta tražeći parking) i novac tražeći slobodno parking mjesto. Javni prostori su preopterećeni, dok mnoga privatna mesta ostaju neiskorišćena i prazna. To povećava saobraćajne gužve, troškove goriva i emisiju CO2.

Rješenje: ParkSmart omogućava vlasnicima privatnih parking mesta da iznajme slobodna mesta putem web aplikacije, dok vozači mogu jednostavno rezervisati parking unaprijed ili u realnom vremenu. ParkSmart je responsive aplikacija, optimizovana i za mobilne uređaje.

Tržište i potencijal: Pilot projekat biće pokrenut u Beogradu, gradu sa izraženim problemom nedostatka parking prostora. Nakon validacije modela, platforma se može širiti u druge regionalne centre i velike gradove. Problem parkinga je univerzalan i globalno prisutan.

Biznis model: Prihodi će dolaziti od provizije po transakciji (u rasponu od 5–10%). Dodatni prihod se očekuje i kroz partnerstva sa kompanijama, univerzitetima i saradnja sa lokalnim samoupravama i institucijama. Planirane su premium opcije za korisnike: dugoročni zakup, rezervacija unaprijed, kao i dodatne pogodnosti za vlasnike (npr. sigurnosne provjere).

Tim i resursi: Za početnu fazu ParkSmart-u je potreban mali multidisciplinarni tim. Na čelu se nalazi **CEO / Founder** koji je odgovoran za viziju, strategiju, partnerstva i investitore.

CTO vodi razvoj aplikacije i koordinira rad developera. Tehnički dio čine **backend tim** – 2. člana (server-side logika, baze podataka, integracija plaćanja) i **frontend/mobile tim** – 2. člana (korisnički interfejs i responsive dizajn). Uz njih su potrebni **marketing manager** (digitalne kampanje, odnosi s javnošću, privlačenje korisnika) i **customer support** (podrška korisnicima i prikupljanje povratnih informacija). Za pilot fazu tim čini 7–8 članova, a kako platforma raste tim će se širiti uključivati pravna i administrativna znanja radi usklađivanja s regulativom.

Vizija: ParkSmart ima za cilj da postane vodeća regionalna platforma za pametno parkiranje, smanjujući gužve i štedeći vrijeme i novac korisnicima. Dugoročno, platforma želi da doprinese održivijem i efikasnijem urbanom životu.