

Pokretanje startapa

Studenti će simulirati proces pokretanja startapa od ideje do ulaska na tržište. Ovaj projekat zahtijeva primjenu principa upravljanja projektima u preduzetničkom kontekstu, baveći se složenošću razvoja proizvoda ili usluge, obezbjeđivanja finansiranja, izgradnje tima i izlaska na tržište.

Ciljevi:

- Razumjeti i primijeniti vještine upravljanja projektima u preduzetničkom okruženju.
- Iskusiti interdisciplinarnu prirodu pokretanja startapa, uključujući analizu tržišta, razvoj proizvoda, finansijsko planiranje i marketing.
- Unaprijediti strateško razmišljanje, prilagodljivost i donošenje odluka u uslovima neizvjesnosti.

Faze projekta i rezultati:

1. Konceptualizacija:

- a. Timovi razvijaju inovativnu startap ideju zasnovanu na potrebama tržišta, tehnološkim trendovima ili društvenim izazovima.
- b. Izvršiti studiju izvodljivosti i početno istraživanje tržišta radi validacije ideje.

Rezultat: Izvršni rezime (1 strana), Pitch prezentacija (1 PowerPoint).

2. Poslovno planiranje:

- a. Kreirati osnovni poslovni plan koji pokriva poslovni model, strategiju tržišta, finansijske projekcije i analizu rizika.
- b. Isplanirati organizacionu strukturu, definišući uloge i odgovornosti, kao i potrebne vještine članova tima.

Rezultat: Dokument poslovnog plana sa podvučenim poglavljima (2–5 strana).

3. Planiranje razvoja proizvoda:

- a. Definisati životni ciklus razvoja proizvoda, uključujući ključne prekretnice.
- b. Identifikovati ključne tehnologije, alate i metodologije koje će se koristiti u razvoju proizvoda.

Rezultati: Plan razvoja proizvoda u Gantt dijagramu (1 Excel tabela), Dokument plana razvoja proizvoda (1 strana).

4. Osiguranje i kontrola kvaliteta:

- a. Kreirati osnovni plan testiranja i verifikacije. Plan treba da obuhvati strategije i metodologije koje će se koristiti za testiranje proizvoda, uključujući i manuelne i automatizovane pristupe. Plan treba da precizira tipove testova koji će se sprovoditi, kao što

su jedinčni testovi, integracioni testovi, sistemske testove i testovi prihvatanja, zajedno sa svim industrijski specifičnim testovima (npr. bezbjednosno testiranje za IT proizvode, klinička ispitivanja za zdravstvene aplikacije).

Rezultat: Dokument plana testiranja (1–3 strane).

5. Prezentacija