1. Ordenar líneas de tabulación manualmente y con la extensión “Beautify file” del VSC.  
   Explicación: obtener como resultado un código mucho mas limpio, ordenado y prolijo.
2. Personalización de etiquetas <h1> , <h2> , <h3>, etc , Dejando un único <h1> en cada página, usando el <h2> para títulos de secciones, <h3> para cosas que le subdividan respectivamente y moderando el uso de las demás según corresponda  
   Explicación: Facilita el posicionamiento de la página en algunos buscadores, en especial si ese H1 posee palabras claves. Cuando una página web cuenta con un H1 bien estructurado, los buscadores como Google le proporcionarán determinada importancia.
3. Reparación de enlaces rotos y usar solamente redirección de página propia.  
   Explicación: Si mis visitantes descubren que tienen enlaces rotos, no querrán seguir navegando en mi web porque sería muy molesta la experiencia y abandonarán la página. De este mismo modo prefiero usar enlaces a mi propia web para que el tiempo del usuario en mi sitio se prolongue y los tiempos de espera sean menores.
4. Agregar cada etiqueta “alt=…” a las imágenes dentro del html.  
   Explicación: Los atributos Alt proporcionan una alternativa en texto de una imagen para los motores de búsqueda, y también, para aquellas personas que usen lectores de pantalla para acceder a una página web.
5. Definir la etiqueta <title> concisamente dentro del <header> de cada página.  
   Explicación: La etiqueta title indica tanto a los usuarios como a los motores de búsqueda el tema sobre el que trata una página. Esto potencia las posibilidades de ser encontrado por un usuario con más precisión, en mi caso la marca “C.A”.
6. Organice y localice todos mis archivos multimedia (fotos, videos, etc) en una misma carpeta. (La carpeta se llama “img”).  
   Explicación: Este pequeño detalle hace que el robot de Google (GoogleBot) trabaje más rápidamente.
7. Definir las etiquetas <meta name="description"> dentro del <header> de cada página html.  
   Explicación: Para mejorar el posicionamiento, es ideal añadir una descripción bien hecha, resumida y que contenga las palabras clave que nos interesan.
8. Definir las etiquetas <meta name="keywords"> dentro del <header> de cada página. (contactos, gimnasio, entrenamientos, etc)  
   Explicación: Las palabras claves permiten a los buscadores entender de qué trata el contenido de tu web.
9. Agregue la etiqueta <title> en todas las “img” de lo que llevo del proyecto.  
   Explicación: Toda imagen debe tener un título que la presente. El texto de la etiqueta es el que se le mostrará al usuario cuando ponga el cursor encima de la foto.
10. Reduje el tamaño de todas mis imágenes para transformarlas en formato .jpg o .png y así sean más livianas, con ayuda de compresores multimedia.  
    Explicación: Las imágenes pesadas son las responsables en hacer que una web cargue más lento, es por eso que se debe reducir las imágenes lo máximo posible sin perder calidad.

Bibliografía:

<https://oinkmygod.com/blog/seo-para-imagenes-como-optimizar-el-posicionamiento-con-imagenes/>

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/10-pasos-crear-estrategia-seo>

<https://mott.marketing/10-tips-y-estrategias-seo-para-mejorar-tu-posicionamiento-web/>

<https://agenciaingenium.cl/posicionamiento-web/etiquetas-h1-h2-o-h3-seo/#¿Por-que-es-importante-la-etiqueta-H1-para-el-SEO>

<https://es.semrush.com/blog/seo-para-imagenes/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_Core_BU_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=515816370134&kwid=dsa-1064844090890&cmpid=11816984086&agpid=115746097918&BU=Core&extid=151669657236&adpos=&gclid=CjwKCAiA1uKMBhAGEiwAxzvX9yZyGenBvC-9dMG9xUxY8oT8OX0mGiPNRA2xhWevObLG_Gk2z0En1RoCCtEQAvD_BwE>