



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Tecnologie Software per il WEB

Proposta di progetto

“SoundShelf”

Anno accademico 2024/25



Mastino Luca 0512108160

INDICE

1. Obiettivo del progetto.....	3
2. Analisi dei competitor.....	3
• Acoustic Sounds (https://store.acousticsounds.com).....	3
• Discogs (https://www.discogs.com).....	4
• La Feltrinelli (https://www.lafeltrinelli.it/cd).....	5
3. Funzionalità del sito.....	6
• Funzionalità lato amministrativo.....	6
• Funzionalità lato utente registrato.....	7
• Funzionalità lato guest.....	8



SoundShelf

1. Obiettivo del progetto

SoundShelf si propone di fornire un servizio di vendita di dischi musicali di svariato tipo (pop, rock, metal, ecc.) oltre che per svariati tipi di supporti fisici, come CD e Vinili. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti di tutti permettendo un acquisto facile, veloce e sicuro, di vari tipi di prodotti musicali. Il sito punta ad offrire un'esperienza il più confortevole possibile per il cliente, mettendo a disposizione un sistema di recensioni per indirizzarlo nella fase di acquisto, un sistema di rimborso in caso non sia soddisfatto e infine, un sistema di supporto per qualsiasi problematica durante la totalità dell'esperienza sul sito. Il sito web è adatto sia ad utenti mobile che ad utenti PC, poiché strutturato in maniera responsive.

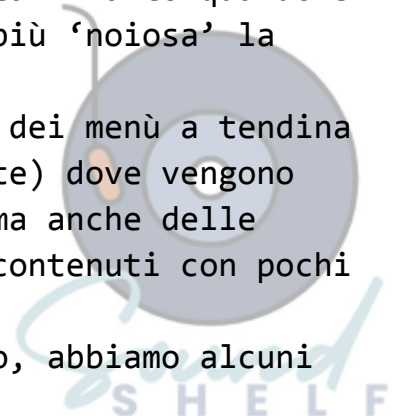
2. Analisi dei competitor

- Acoustic Sounds (<https://store.acousticsounds.com>)

Acoustic Sounds è un sito americano che vende vari prodotti musicali come CD e vinili, ma anche dispositivi di riproduzione come speakers e giradischi. Presenta un'interfaccia un po' vecchio stile, satura di contenuti ma ben organizzata, sulla parte alta abbiamo una comoda barra di navigazione con le macro-sezioni dei prodotti in vendita, non manca la classica area di testo per la ricerca dei contenuti. Purtroppo questa barra non rimane fissata in alto quando si scorre verso il basso, rendendo un po' più 'noiosa' la navigazione.

Sul lato sinistro della pagina, abbiamo dei menù a tendina 'aperte' (ma anche apribili ulteriormente) dove vengono mostrate non solo delle macro-sezioni, ma anche delle sotto-sezioni per un veloce accesso ai contenuti con pochi click.

Al centro della pagina e sul lato destro, abbiamo alcuni



‘showcases’ di articoli appena aggiunti, in arrivo e i best sellers.

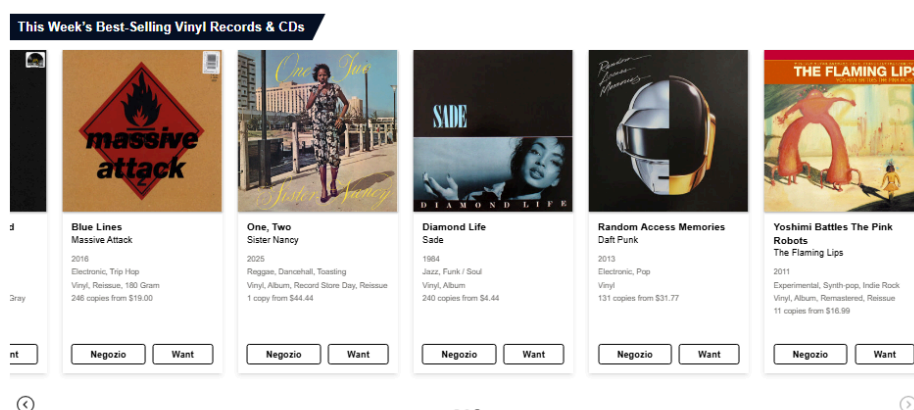
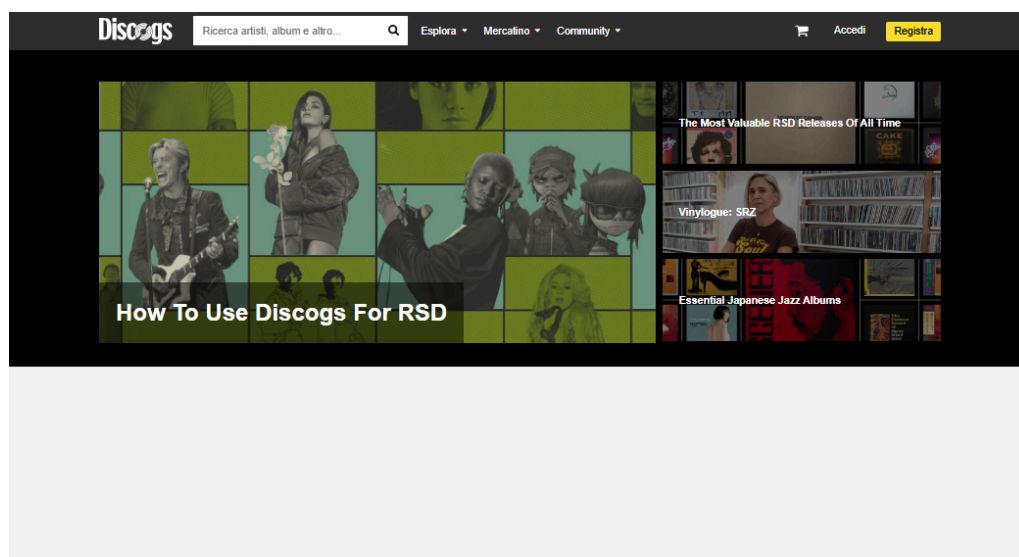
In quanto a funzionalità del sito, è possibile (anche per il guest) aggiungere prodotti al carrello ma non completare il pagamento (bisogna essere registrati). Non è presente un sistema di rimborsi, di supporto o di recensioni.



- Discogs (<https://www.discogs.com>)

Discogs è un sito europeo specializzato nella vendita di prodotti musicali. Il sito presenta un'interfaccia moderna, semplice e accattivante. In alto presenta la classica barra di navigazione con barra di ricerca inclusa, composta da voci con menù a tendina per esplorare tutte le varie sotto-sezioni. Al centro è presente un banner di immagini con varie notizie riguardanti la musica e il sito in generale. Poco sotto possiamo trovare una serie di sezioni a scorrimento laterale che mostrano i best-seller e altri prodotti del momento. Purtroppo anche in questo sito la barra di navigazione non rimane ancorata sopra, rendendo un po' ‘noiosa’ la navigazione. La pagina per il prodotto specifico è ben dettagliata, con valutazioni e recensioni degli utenti.

Anche qui il guest può aggiungere prodotti al carrello e svuotarlo, ma non può completare l'acquisto senza prima registrarsi.







- La Feltrinelli (<https://www.lafeltrinelli.it/cd>)

La Feltrinelli è ampiamente conosciuta in Italia nel settore letterario, ma presenta anche una sezione dedicata alla musica.

In questa sezione, uguale al resto del sito, possiamo vedere una barra di navigazione leggermente diversa rispetto agli altri due siti qui sopra. Infatti questa barra di navigazione è divisa in tre sezioni: la prima sezione, quella più alta, mostra alcune sezioni 'utili' e generiche relative al sito come l'assistenza clienti, i punti di ritiro.. Poco sotto, troviamo la seconda sezione, una grande barra di ricerca posta al centro nella barra di navigazione. Per finire, sotto

alla barra di ricerca, abbiamo la terza sezione che presenta il classico menù a tendina che va a racchiudere tutte le sezioni del sito. Sul lato sinistro del sito, abbiamo dei menù a tendina 'aperte' come delle liste, che vanno ad esplorare tutte le sotto-sezioni della macro-sezione musicale del sito. Al centro del sito, abbiamo un banner di immagini a scorrimento automatico che ci mostra varie news riguardanti la musica e la sezione musicale del sito. Poco sotto, possiamo trovare le solite sezioni con scorrimento laterale dove vengono mostrati i best-sellers, le novità ecc.. Anche qui i prodotti sono ben dettagliati ed è possibile valutarli e recensirli, a patto che tu sia un utente registrato. Come su Discogs, è possibile aggiungere prodotti al carrello come guest ma per completare l'acquisto è necessario registrarsi. La sezione di supporto è ben sviluppata.

[CartaEffe](#) [Gift Card](#) [Negoz](#) [Punti di ritiro](#) [Eventi](#) [Convenzioni](#) [Assistenza clienti](#)

 [Ricerca avanzata](#)   

[Consegna Sempre GRATIS nella Tua Libreria](#)

[Libri](#) [Bambini e ragazzi](#) [Fumetti e manga](#) [Libri in inglese](#) [Libri Vintage](#) [eBook e audiolibri](#) [Film](#) [CD e Vinili](#) [Cartoleria](#) [Giochi](#) [Offerte](#)

[Home](#) > [CD musicali](#)

REPARTI

[Musica Italiana](#)

[Pop Rock Internazionale](#)

[Hip Hop, Rap e Trap](#)

[Hard Rock e Metal](#)

[Musica classica](#)

[Musica Jazz](#)

[Black Music](#)

[Compilation](#)

[Vedi tutti](#)

Classifiche

[Più venduti 7gg](#)

[Più venduti 30gg](#)

[Più venduti ultimo anno](#)

[Vai a tutte le classifiche](#)

Novità

[Novità della settimana](#)

[Novità 30gg](#)

[Novità 90gg](#)

[Novità Musica Italiana](#)

[Novità Pop Rock Internazionale](#)

[Novità Musica classica](#)

[Novità Musica Jazz](#)

[Vai a tutte le Novità](#)

Offerte

[Occasioni -25%](#)

CD musicali


[Classifica](#) [Novità](#) [Prenotazioni](#) [Occasioni -25%](#) [Outlet -50%](#) [Vinili](#) [Regala una Gift Card](#)

Novità

Il primo album di Damiano David


FUNNY little FEARS è il debutto solista, disponibile in cinque versioni

[Prenota ora](#)




I CD della settimana


Il suono dei tempi: le ultime novità e i nuovi arrivi selezionati per te




Volevo essere un duro
di Lucio Corsi
☆☆☆☆☆
18,45 € ~~20,50 €~~



El Galactico
di Baustelle
★★★★★ (1)
18,45 € ~~20,50 €~~



Who Believes in Angels?
di Elton John, Brandi Carlile
☆☆☆☆☆
23,90 €



Stammi accanto
di Cristiano Godano
☆☆☆☆☆
15,21 € ~~16,90 €~~

[Tutte le novità](#)

sound
S H E L F

3. Funzionalità del sito

- **Funzionalità lato amministrativo**

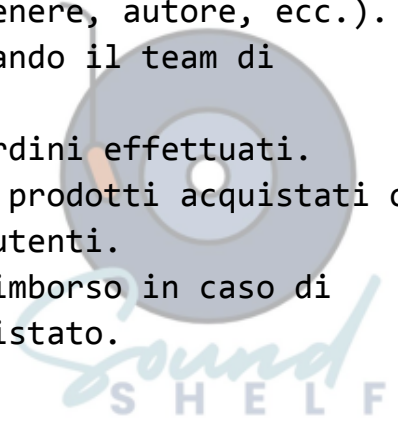
L'utente amministratore avrà la possibilità, tramite un'interfaccia semplice e chiara (non accessibile agli utenti comuni) di:

- Aggiungere, modificare o rimuovere articoli presenti sul sito.
- Gestire gli ordini e visualizzarli secondo alcuni criteri (per data, cliente, ecc.).
- Gestire le richieste di rimborso dei clienti.
- Gestire le recensioni dei prodotti.
- Gestire le richieste di supporto.
- Gestire gli utenti ed eventualmente promuoverli ad amministratore.

- **Funzionalità lato utente registrato**

L'utente registrato avrà la possibilità, tramite un'interfaccia semplice e chiara, di:

- Aggiungere e rimuovere prodotti dal carrello.
- Svuotare il carrello con un semplice click.
- Finalizzare l'acquisto dei prodotti nel carrello.
- Accedere al suo profilo ed eventualmente modificare le sue informazioni personali (indirizzo, nome, email, ecc.).
- Effettuare la ricerca di prodotto specifici o con specifiche caratteristiche (genere, autore, ecc.).
- Richiedere assistenza contattando il team di supporto.
- Visualizzare la lista degli ordini effettuati.
- Lasciare delle recensioni per prodotti acquistati o visionare quelle degli altri utenti.
- Effettuare una richiesta di rimborso in caso di problemi con un prodotto acquistato.



- **Funzionalità lato guest**

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità, tramite un'interfaccia semplice e chiara, di:

- Aggiungere e rimuovere prodotti dal carrello.
- Svuotare il carrello con un semplice click.
- Effettuare la ricerca di prodotti specifici o con specifiche caratteristiche (genere, autore, ecc.).
- Registrarsi al sito per finalizzare l'acquisto e tante altre funzionalità.

