# **ANALIZA SWOT**

**S (Strengths) – Mocne strony:**

* Zróżnicowany poziom doświadczenia -> **0**
* Stabilny dochód -> **+2**
* Własna infrastruktura -> **+1**
* Wsparcie administracyjne i handlowe -> **+2**

**W (Weaknesses) – Słabe strony:**

* Mała liczba pracowników -> **-1**
* Zależność od konkretnej lokalizacji -> **-1**
* Brak specjalizacji -> **0**

**O (Opportunities) – Szanse:**

* Zwiększenie liczby projektów -> **+2**
* Rozwój kompetencji juniorów -> **+1**

**T (Threats) – Zagrożenia:**

* Ryzyko utraty kluczowych pracowników -> **-2**
* Zmiany rynkowe lub technologiczne -> **0**
* Konkurencja z większych miast -> **-1**
* Ograniczona baza klientów i pracowników -> **-1**

**Przeważają mocne strony oraz zagrożenia więc przedsiębiorstwo powinno zdecydować się na strategię koserwatywną.**