



MATTEO EPONVILLE

SERVICE & PRODUCT DESIGNER



Paris 12ème
Permis B

matteo.eponville@orange.fr
0649290641

matteoeponville.fr
linkedin : matteoeponville



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



SERVICE & UX DESIGNER

Depuis 2020, BNP Paribas - Alternance

Au sein de l'Offering Management je contribue à :

- Développer la culture agile et design au sein des équipes,
- Réalisation d'ateliers / tests avec les utilisateurs et équipes projet,
- Réalisation de maquettes, prototypes, design system,
- Recherche utilisateurs (entretien, persona, experience map...).



COACH - STRATEGIE & DESIGNER

Depuis 2020, Freelance

- Intervenant en expérience utilisateur auprès de particuliers,
- Réalisation de maquettes, prototypes et identités visuelles,
- Accompagnement en design de Tastyn, startup incubée à la Business Nursery de Kedge BS Paris.



UI DESIGNER

2019 - 2021, BGS Associés - Alternance

- Réalisation de maquettes, prototypes, design system,
- Réalisation d'ateliers / tests avec les utilisateurs,
- Création d'identités visuelles.



ASSISTANT DIRECTEUR ARTISTIQUE

2018 - 2019, Canal+ - Alternance

- Conception et réalisation d'identités de marques avec déclinaison sur les supports antennes, prints et digitaux,
- Veiller à la cohérence visuelle de l'ensemble des marques du groupe.



GRAPHISTE

Av 2018 - Juil 2018, TF1 Production - Stage

- Conception et réalisation d'identités de marques avec déclinaison sur les supports antennes, prints et digitaux,
- Participation à la conception des émissions de TF1 production



COMPÉTENCES

RECHERCHE UTILISATEUR

Observation, recherches quantitatives et qualitatives, ateliers, empathy map, persona, tests utilisateurs, user stories, usability scales.

DESIGN D'INTERFACE

Atomic Design, Identités visuelles, Design system, Emotionnal design, Micro-interaction.

OUTILS / METHODES

Figma, Notion, Webflow, Jira, Octopus, Adobe, Trello, Miro, Sketch, Scrum, Lean Startup.



FORMATIONS

2021 - 2022

MARKETING DIGITAL & DATA

Mastère spécialisé Kedge BS

2020 - 2021

UX DESIGN ET DATA MARKETING

Mastère 1 Sup de Pub

2017 - 2020

CHEF DE PROJET DIGITAL OPTION UI DESIGN

Bachelor Digital Campus Paris



CERTIFICATIONS

2022

SOCIAL MEDIA & CONTENT & INBOUND MARKETING

HubSpot Academy

2021- 2022

GOOGLE ADS & ANALYTICS

Google Academy

2021

MARKETING IN A DIGITAL WORLD

Learning7



HOBBIES

- Formule 1
- IOTs et concept-cars
- Science-Fiction (Tolkien)
- Food/Drink lover
- Sneakers