

AVANCE DEL PROYECTO ETAPA 1 Y 2

Miguel Mateo Jaramillo Acosta, Jesús Enrique Eng Martínez

UPSLP Programación
Web I

Definición de objetivos

- Interacción con los usuarios: Fomentar la participación de los visitantes a través de comentarios, formularios de contacto, encuestas, etc.
- Difusión de información: Proporcionar contenido relevante y útil para informar y educar a los visitantes sobre temas específicos relacionados con el tema de Big Data y análisis de datos.

Caracterización del publico

Profesión y nivel educativo: El público objetivo probablemente esté compuesto por profesionales en campos relacionados con la tecnología, como científicos de datos, analistas de datos, ingenieros de datos, desarrolladores de software, investigadores en inteligencia artificial, entre otros.

Además, es probable que tengan un nivel educativo alto, con títulos universitarios y posiblemente posgrados en áreas como ciencias de la computación, estadística, matemáticas o ingeniería.

Intereses y especialización: Los visitantes de la página web tendrían un interés particular en el campo del big data y el análisis de datos, así como en temas relacionados, como machine learning, inteligencia artificial, visualización de datos, minería de datos, entre otros. Es probable que estén especializados en áreas específicas dentro del análisis de datos, como análisis predictivo, análisis de texto, análisis de redes, etc.

Interacción con la tecnología: Dado el enfoque en la tecnología y la innovación en el campo del big data y el análisis de datos, es probable que el público esté altamente familiarizado con el uso de herramientas y tecnologías avanzadas, así como interesado en estar al tanto de las últimas tendencias, avances y mejores prácticas en el campo.

Selección y conformación de equipo de trabajo

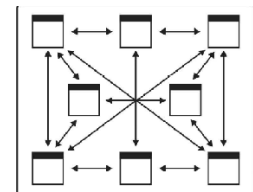
El equipo estará conformado por Jesús Enrique Eng Martínez y Miguel Mateo Jaramillo Acosta y estaremos utilizando estas herramientas:

- HTML
- JavaScript
- CSS
- Computadora y navegador
- Photoshop
- Dreamweaver

Estructura de navegación de la pagina web

Telaraña

- Tiene como finalidad imitar el pensamiento asociativo y el libre flujo de ideas.



- Presenta pocas restricciones en cuanto a patrones para el uso de la información.
- Utiliza al máximo la capacidad de Internet.

- Recomendable para usuarios expertos.

Especificaciones de diseño

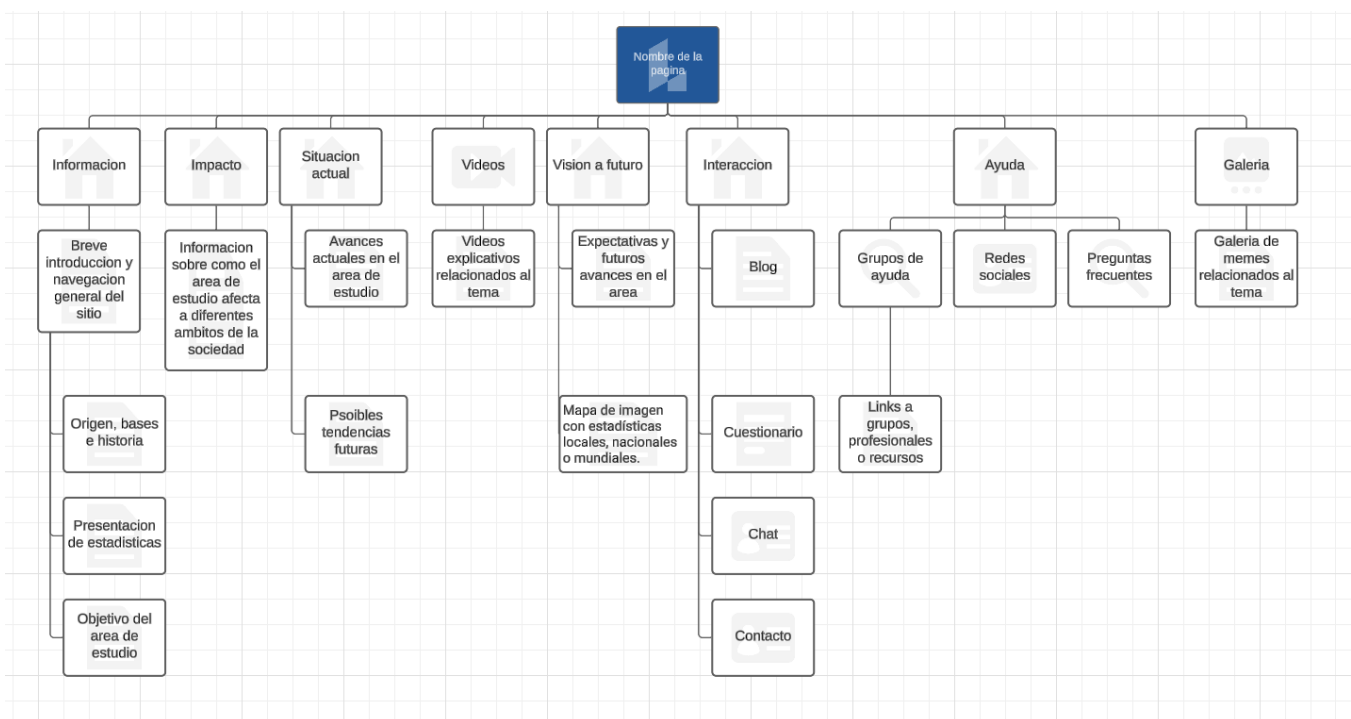
Diseño visual: El diseño de la página web incluirá un esquema de color moderno y limpio, con gráficos y visualizaciones de datos atractivas que ilustren conceptos clave de manera clara y efectiva.

Contenido: La página principal ofrecerá una introducción al big data y al análisis de datos, con enlaces a páginas internas que profundizan en temas como técnicas de análisis, herramientas populares y estudios de caso. También se incluirá un blog con artículos informativos sobre temas relevantes en la industria.

Interactividad: Se integrará un gráfico interactivo en la página principal que permita a los usuarios explorar datos y tendencias relevantes.

Diseño responsivo: La página web se diseñará para adaptarse a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, garantizando una experiencia de usuario consistente en computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.

Elaboración del boceto



Plan de trabajo

Objetivo

El objetivo de este proyecto es diseñar y desarrollar una página web informativa y atractiva sobre big data y análisis de datos, que sirva como recurso educativo y de referencia para profesionales y estudiantes interesados en este campo.

Elaboración del guion de las páginas

El equipo elaborará un guion detallado para cada página, definiendo secciones y subsecciones para organizar la información.

Control de los contenidos

Se llevará a cabo una investigación exhaustiva para garantizar que el contenido sea relevante y de alta calidad.

Control de los enlaces

Se verificará que todos los enlaces funcionen correctamente y dirijan a las páginas adecuadas antes de la publicación.

Adecuación del diseño gráfico a las pautas establecidas

Se diseñará el aspecto visual de la página web siguiendo pautas establecidas para garantizar coherencia y atractivo visual.

Creación de íconos

El equipo creará íconos personalizados que faciliten la navegación y contribuyan a la estética general de la página.

Recolección y edición de imágenes, videos y sonidos

Se seleccionarán y editarán cuidadosamente recursos visuales y auditivos relevantes y atractivos para la página web.

1ra semana	2da semana	3ra semana	4ta semana	5ta semana	6ta semana	7ma semana	8va semana
Creación de estructura de la página web							
	Diseño gráfico de la página web						
		Elaboración del guion de las páginas					
			Desarrollo de contenido				
			Integración de contenido y diseño				
					Pruebas y revisión de la página web		
							Lanzamiento de la página web