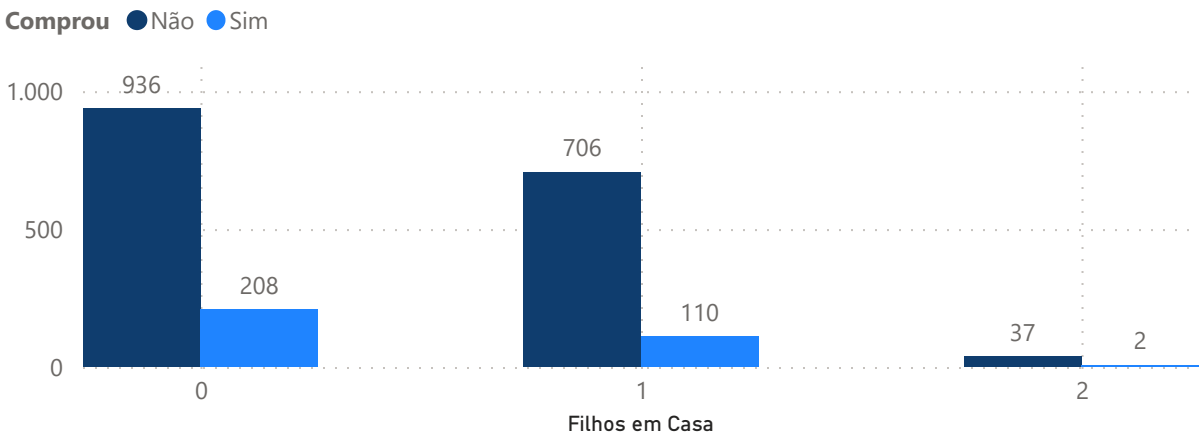
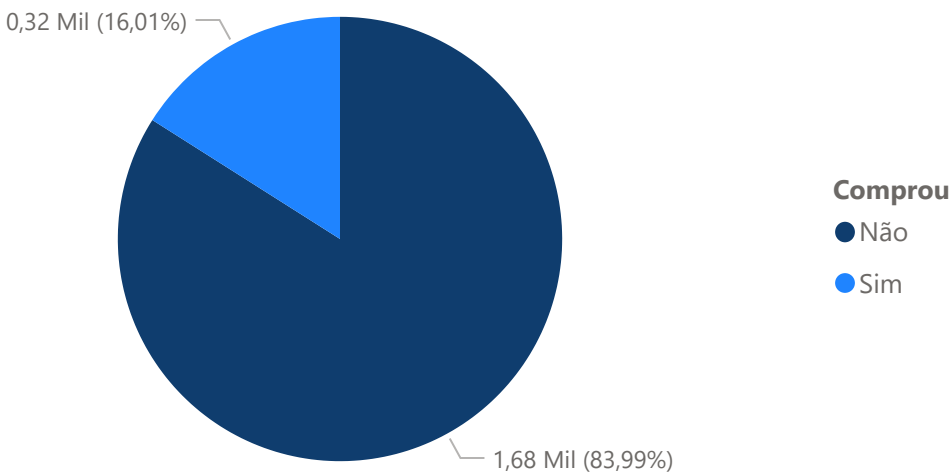


Visão 3 - Performance das Campanhas de Marketing

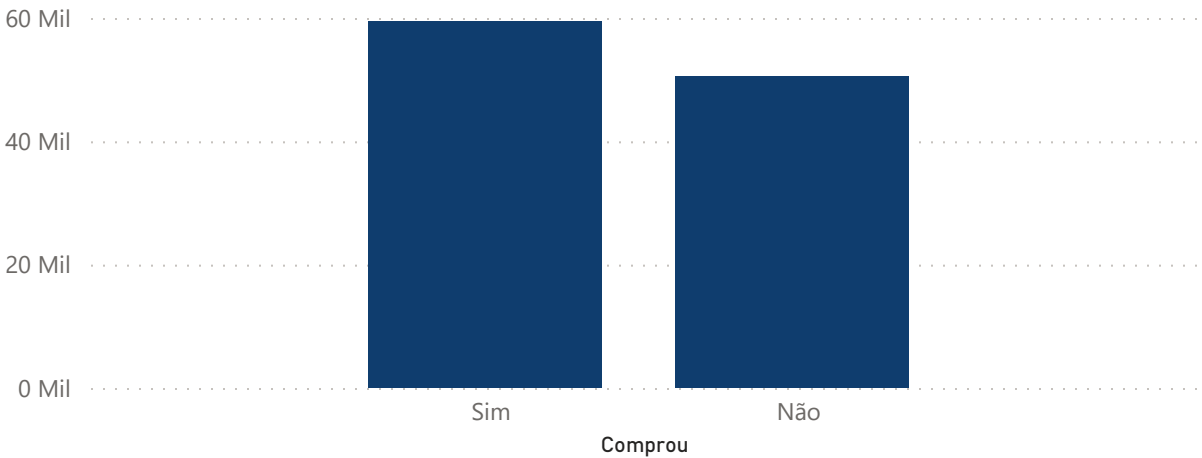
Contagem de filhos durante as campanhas



Compras dos clientes durante as campanhas



Média de salário anual durante as campanhas



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Sim	760	513	291	16	123	1700
Solteiro	495	304	153		87	1039
Divorciado	104	129	60		19	312
Casado	161	80	78	16	17	352
Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Casado	1172	502	427	71	224	2400
Total	5299	2333	1744	336	937	10649