

Laboratório prático 01 - Dashboard analítico de vendas globais

- Pais

☐

Afghanistan

☐

Albania

☐

Algeria

☐

Angola

Segmento

☐

Consumidor

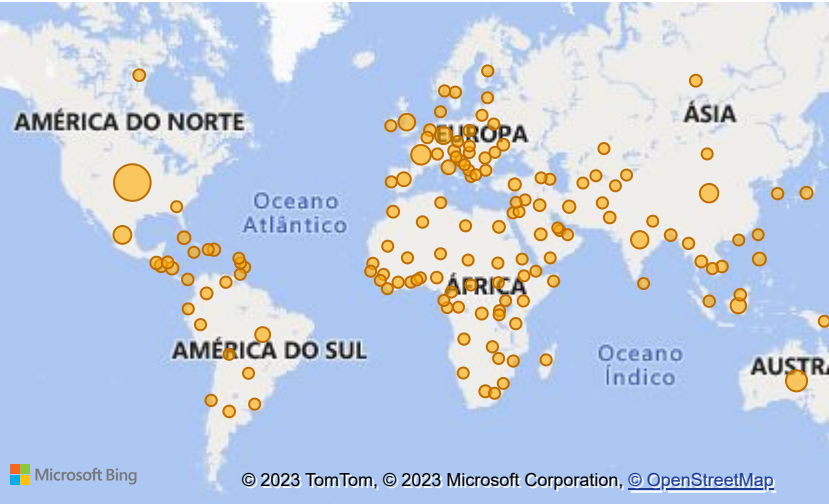
☐

Corporativo

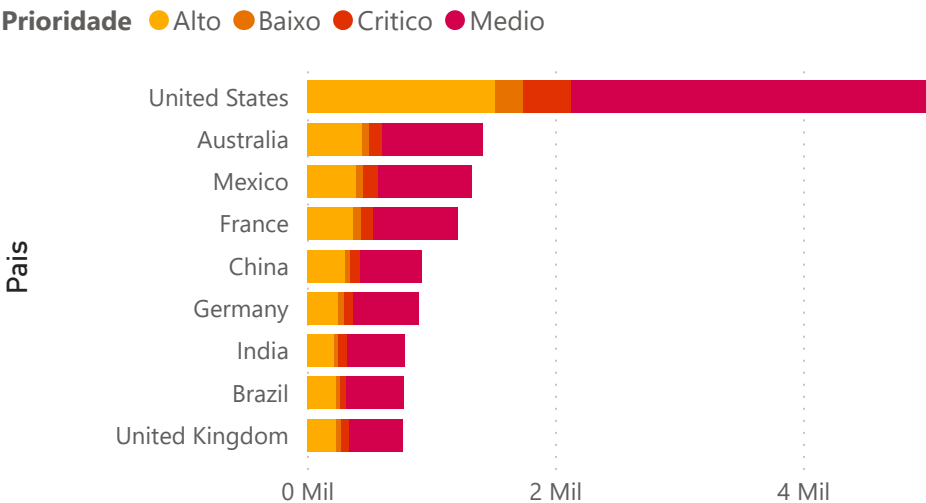
☐

Home Office

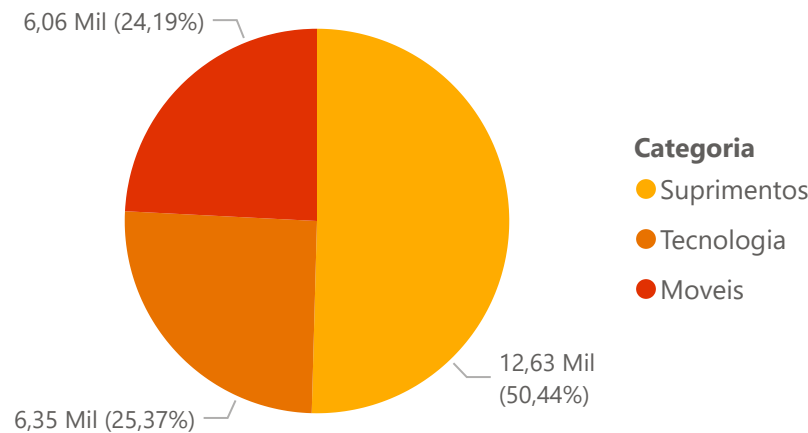
Total Vendas por Pais



Total vendas por Pais e Prioridade

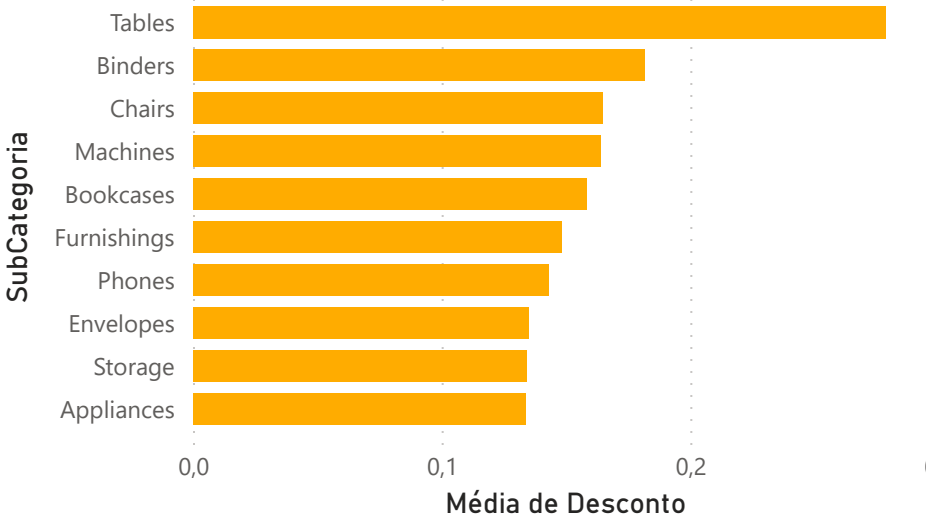


Total vendas por Categoria



Total de vendas
9,48 Mi

Média de Desconto por SubCategoria



- Data_Pedido

01/01/2011

31/12/2014