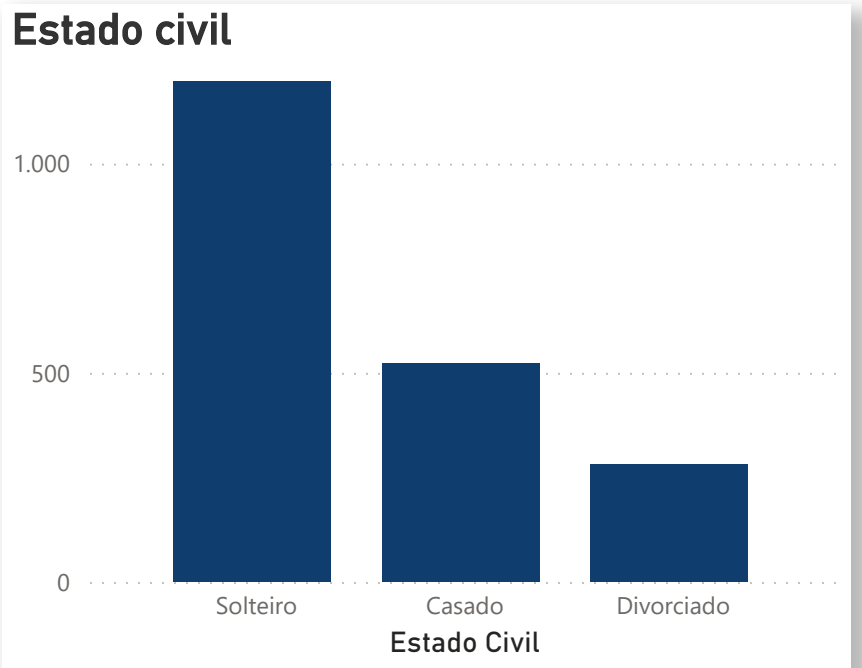
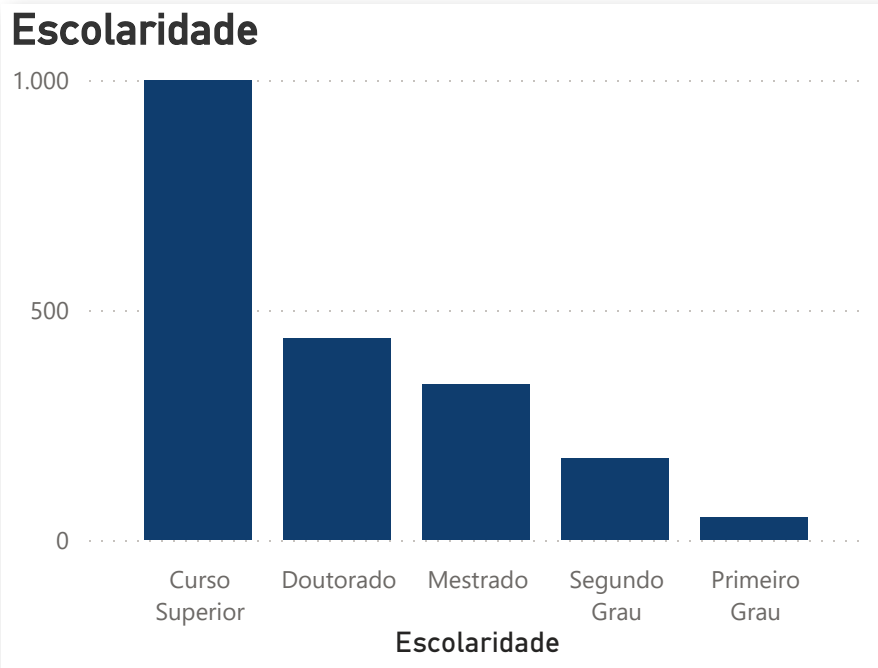
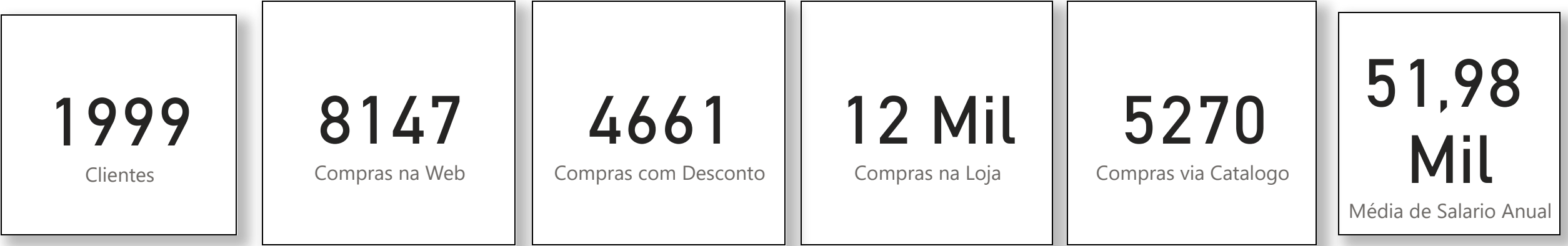
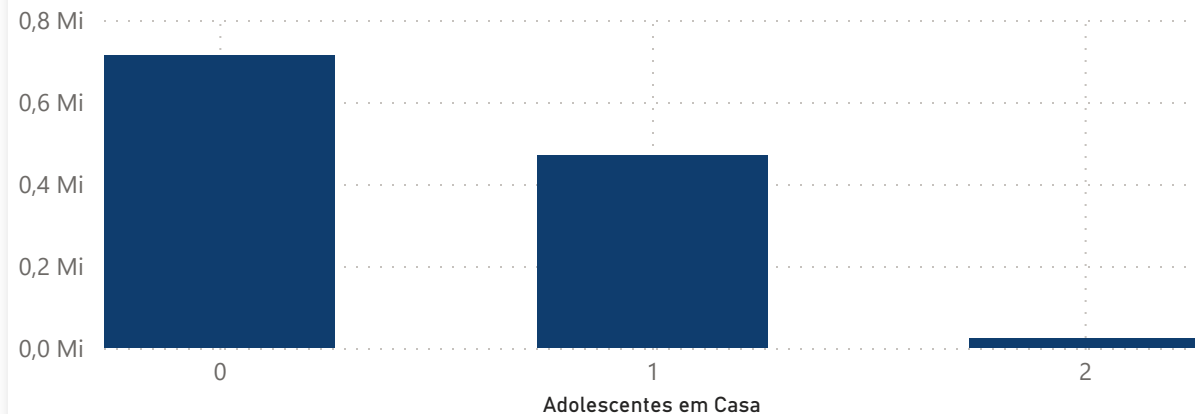


# Análise de campanhas de Marketing - Visão Cliente

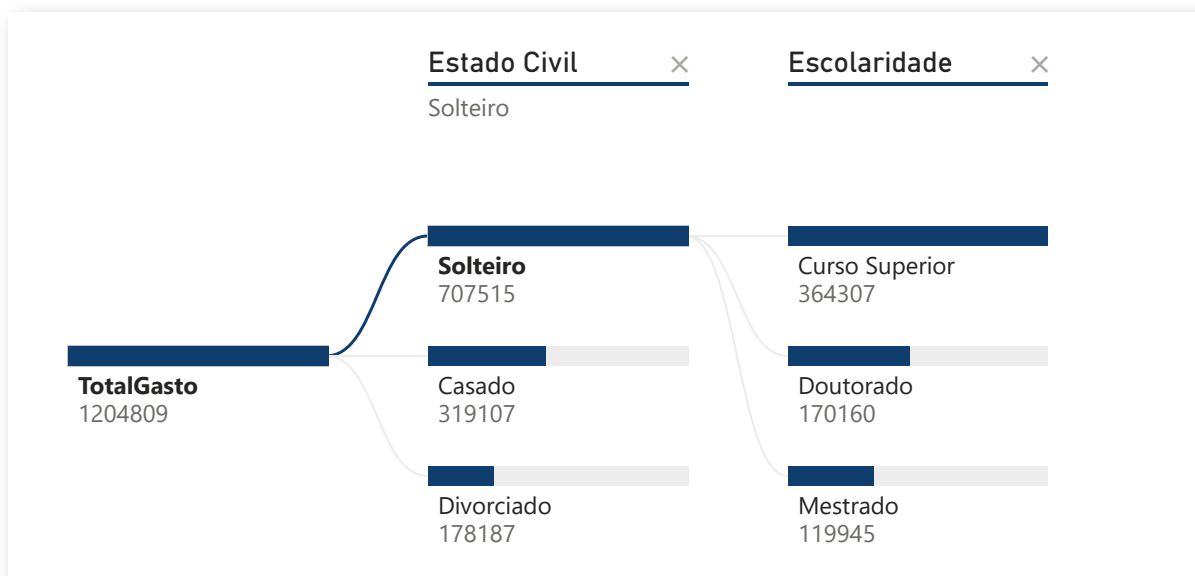
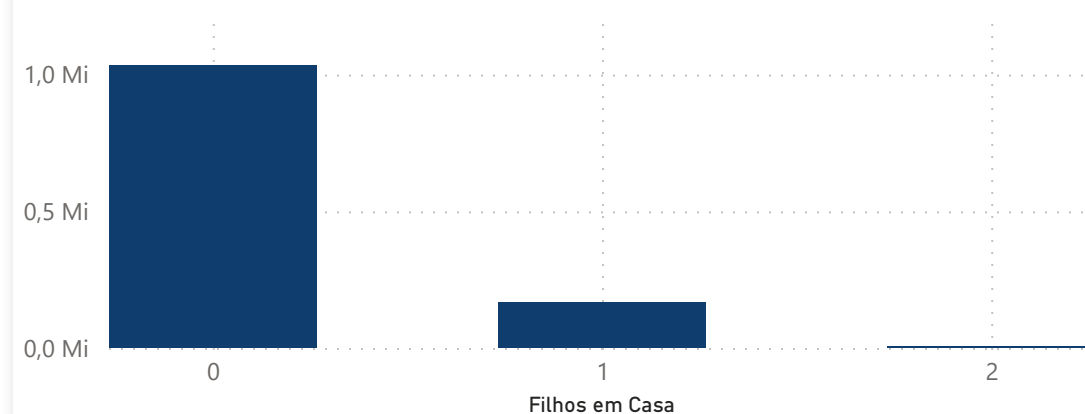


# Visão comportamento de compra do cliente

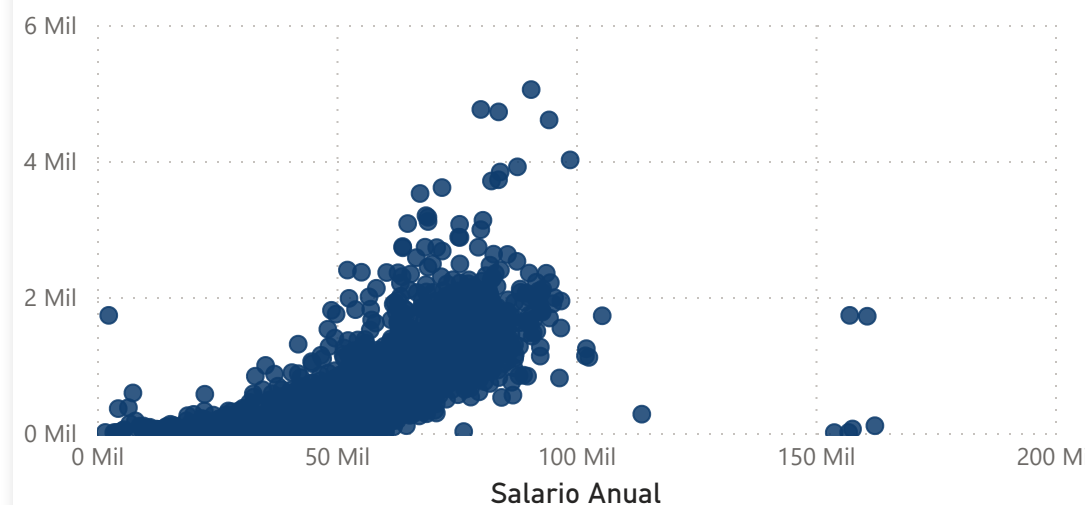
## Gasto em relação a quantidade de adolescentes em casa



## Gasto em relação ao número de filhos em casa

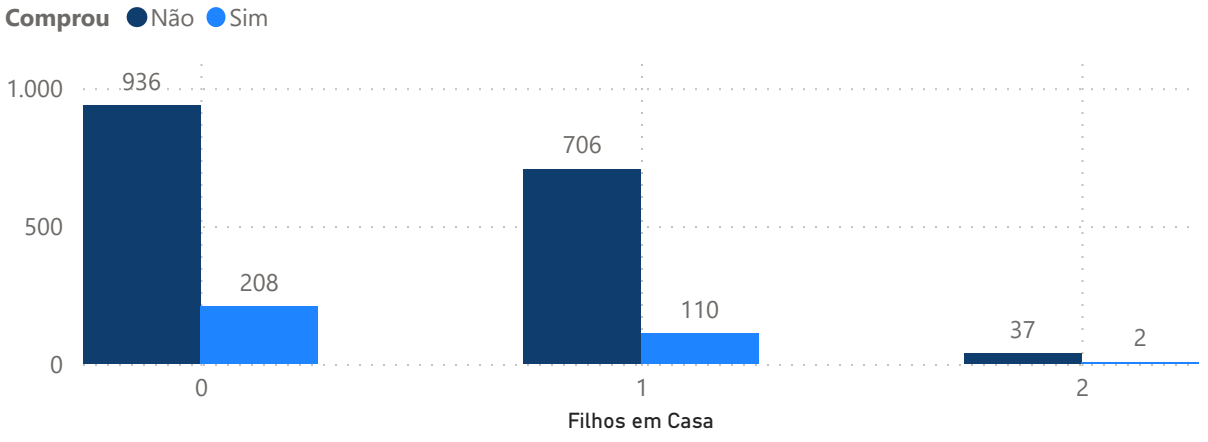


## Total gasto por salário anual

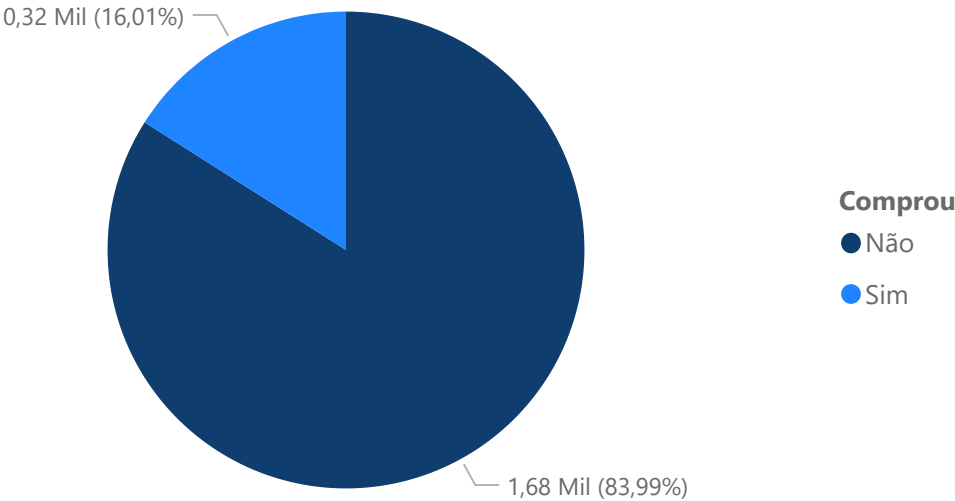


# Visão da performance das campanhas de Marketing

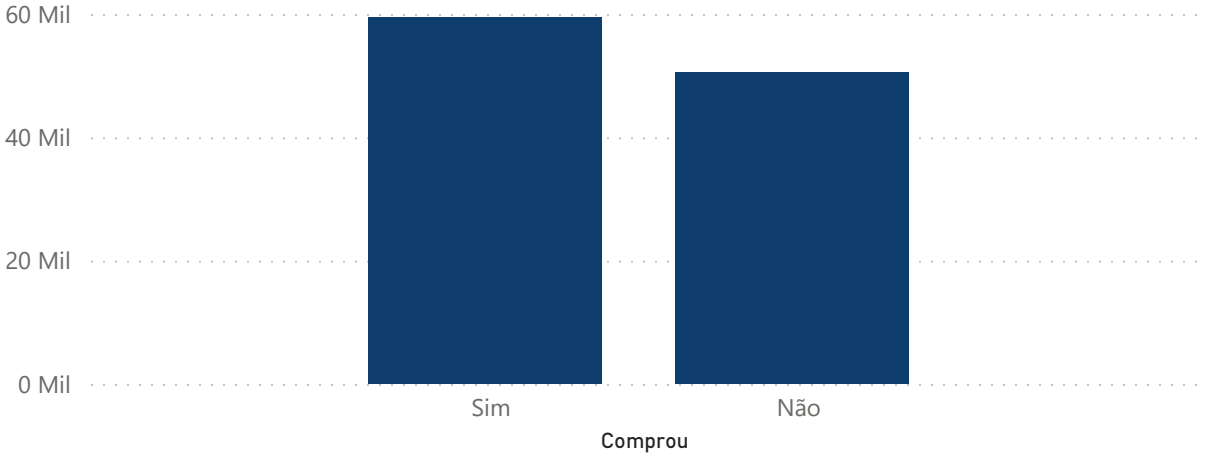
Contagem de filhos durante as campanhas



Compras dos clientes



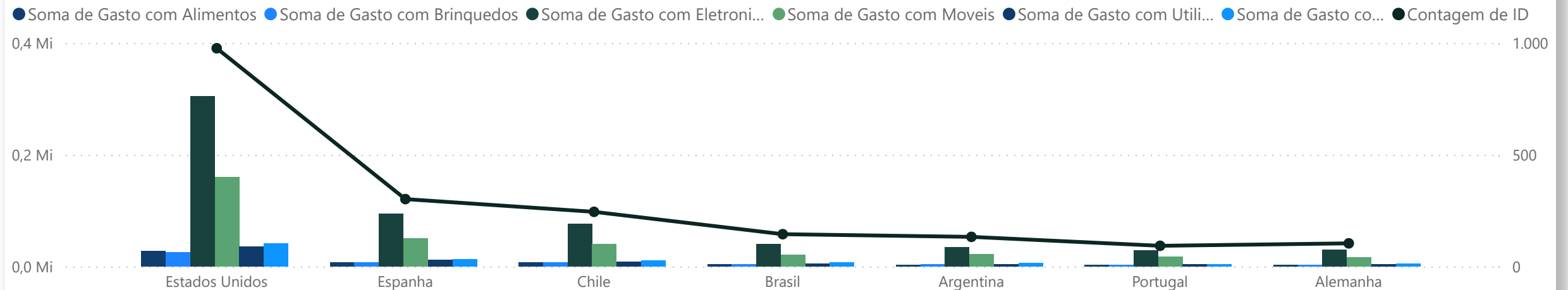
Média de salário anual durante as campanhas



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Sim	760	513	291	16	123	1703
Solteiro	495	304	153		87	1039
Divorciado	104	129	60		19	312
Casado	161	80	78	16	17	352
Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
Divorciado	616	311	171	12	100	1170
Casado	5299	2333	1744	336	937	10649

# Visão dos padrões de compra por ponto de venda

## Total gasto em diferentes categorias por país



## Total gasto por ano e país

