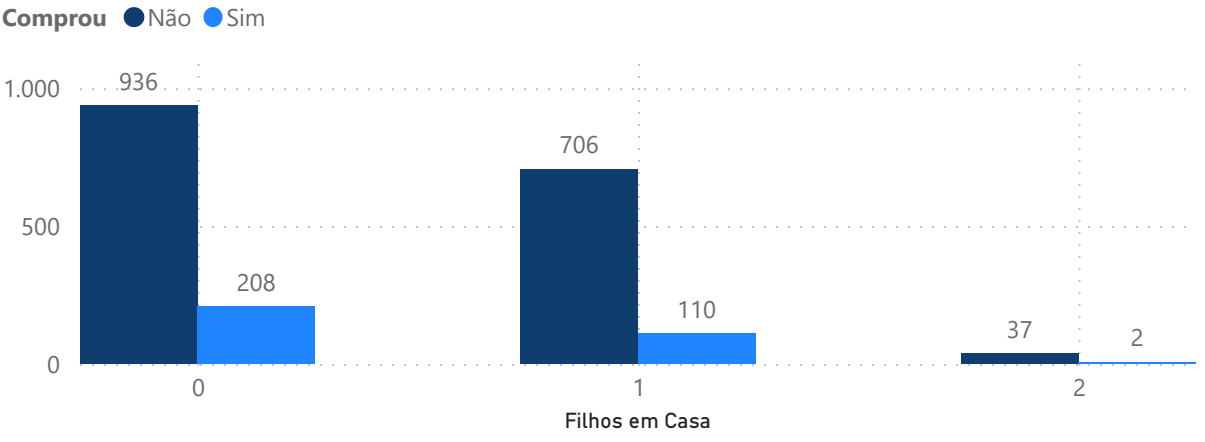
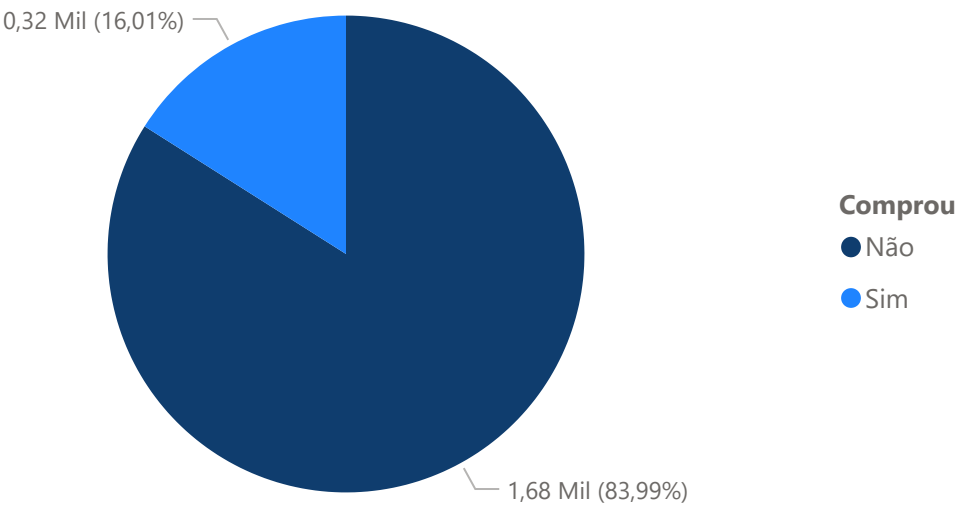


# Visão da performance das campanhas de Marketing

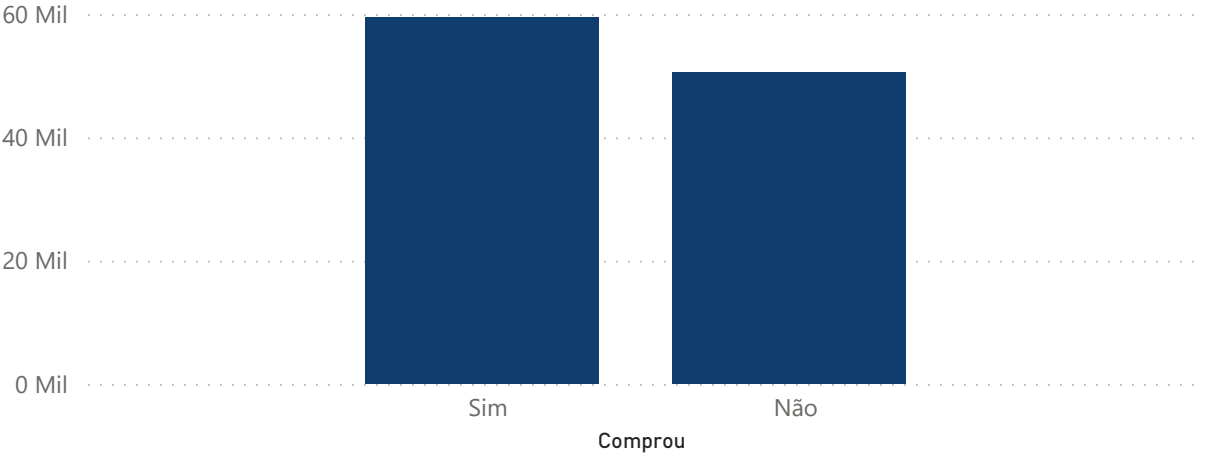
Contagem de filhos durante as campanhas



Compras dos clientes



Média de salário anual durante as campanhas



| Comprou    | Curso Superior | Doutorado | Mestrado | Primeiro Grau | Segundo Grau | Total |
|------------|----------------|-----------|----------|---------------|--------------|-------|
| Sim        | 760            | 513       | 291      | 16            | 123          | 1703  |
| Solteiro   | 495            | 304       | 153      |               | 87           | 1039  |
| Divorciado | 104            | 129       | 60       |               | 19           | 312   |
| Casado     | 161            | 80        | 78       | 16            | 17           | 352   |
| Não        | 4539           | 1820      | 1453     | 320           | 814          | 8946  |
| Solteiro   | 2749           | 1074      | 852      | 236           | 451          | 5362  |
| Divorciado | 616            | 311       | 171      | 12            | 100          | 1170  |
| Casado     | 5299           | 2333      | 1744     | 336           | 937          | 10649 |