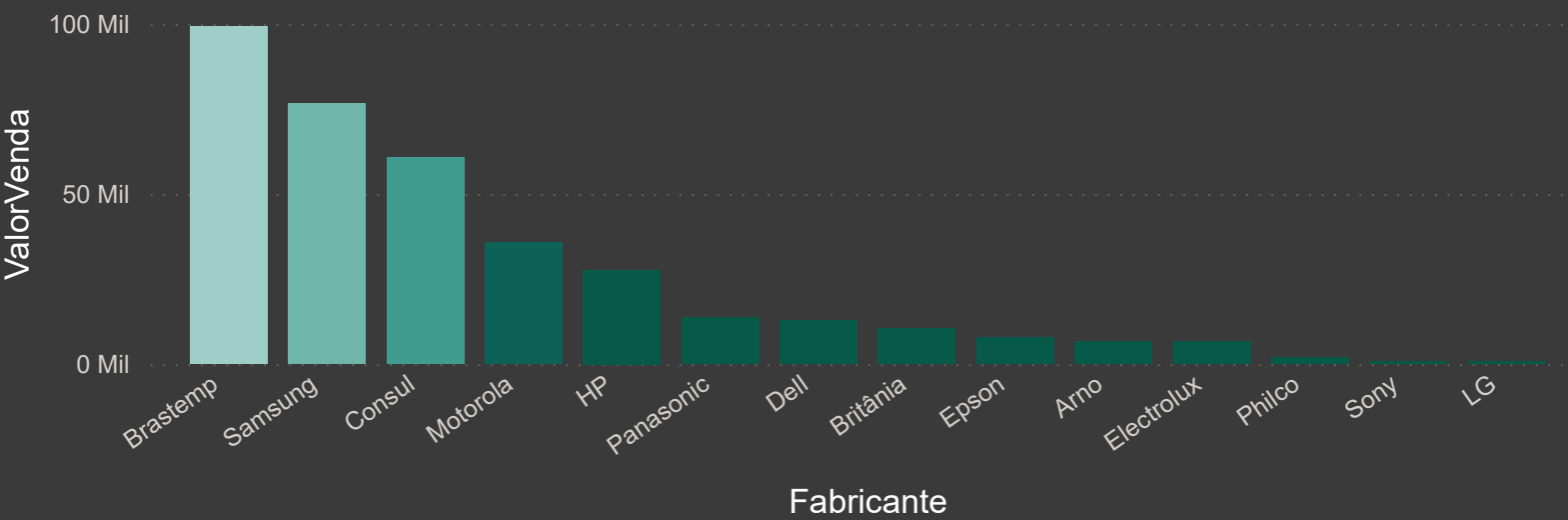


Dashboard analítico estudo de caso 2

suportando as estratégias de venda

Venda por Fabricante



Principais influenciadores

Principais segmentos



Quando é mais provável que Segmento seja

?



68.8%

Segmento 1



32.1%

Segmento 2



21.6%

Segmento 3

% Segmento é Cor...

68.8%

32.1%

21.6%

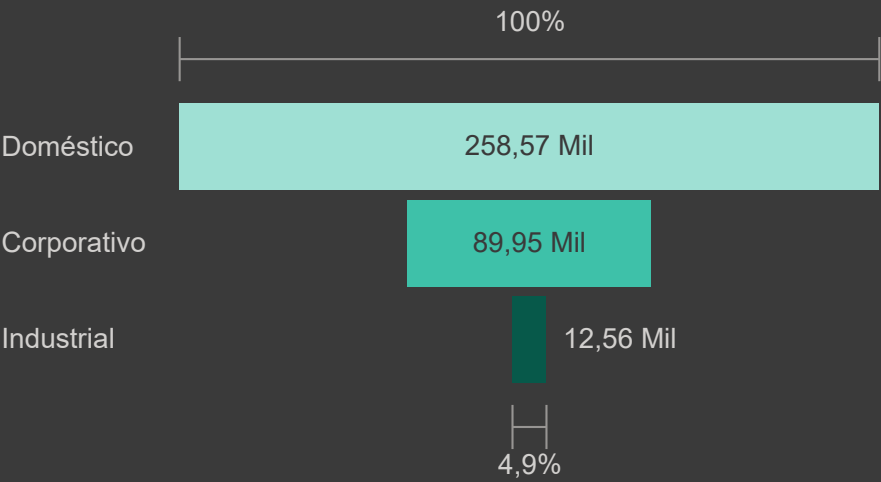
Contagem de pop...

32

28

37

Venda por Segmento



Venda por Estado e Categoria

