

Tablas dinámicas



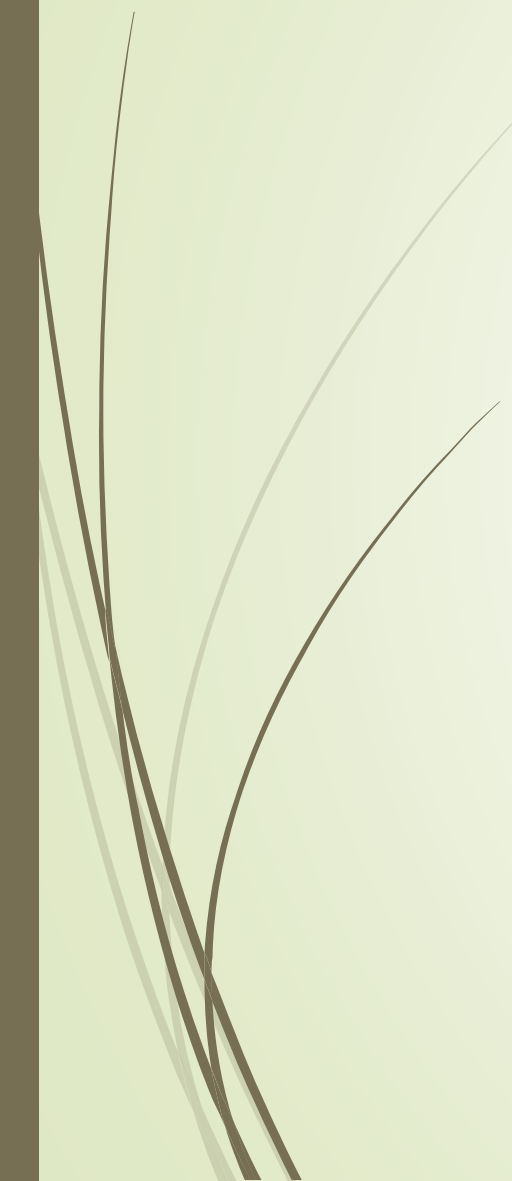


Objetivo de la clase de hoy

- Ver lo que es una tabla dinámica
 - Lograr trabajar con una tabla dinámica
 - Generar un dashboard a partir de una BD
- 



Definición



Una tabla dinámica es una herramienta avanzada para calcular, resumir y analizar datos que le permite ver comparaciones, patrones y tendencias en ellos. Las tablas dinámicas funcionan de forma un poco distinta dependiendo de la plataforma que use para ejecutar Excel.

Dashboard Cuadro de mando integral





¿Qué es un dashboard?

Un dashboard es una representación gráfica de las principales métricas que intervienen en la consecución de los objetivos de una estrategia empresarial.

Esta herramienta nos permite visualizar el problema y favorecer la toma de decisiones orientada a mejorar los posibles errores que podamos estar cometiendo. El fin último es transformar los datos en información útil para orientar nuestra estrategia hacia la consecución de los objetivos planteados.



Características principales de un dashboard

- Todas las visualizaciones entran en una sola pantalla de ordenador
- Muestra los indicadores de desempeño más importantes a controlar.
- La interactividad, como el filtrado debe ser fácil de emplear. Sin embargo, este tipo de acciones no deben ser obligatorias.
- No está diseñado exclusivamente para ejecutivos, sino más bien debe ser utilizado por la fuerza de trabajo en general. Como instrumentos, deben ser fáciles de entender.
- Los datos que se muestran deben actualizarse automáticamente sin ninguna ayuda.

¿Cómo debe ser un buen dashboard?

KPIs correctas: Hay que elegir aquellas que tengan sentido y de verdad aporten valor para la consecución de nuestros objetivos y nos permitan tomar decisiones.

Visual: Debe ser un gráfico limpio y ordenado, que nos permita entender de un solo vistazo los datos que se plantean.

Accionable: Debe permitir visualizar, contextualizar y comparar datos de forma que nos permita establecer valoraciones útiles.

Personalizado: Un dashboard no es estándar para todas las empresas y estrategias digitales. Al revés, debemos elaborar uno en función de nuestros objetivos.



Ejercicio

Armaremos nuestro primer dashboard



Ejercicio

A partí de nuestros datos o tabla inicial comenzaremos
WA es una tienda ficticia inventada por IBM para una de sus Capacitaciones

Retailer country	Order method type	Retailer type	Product line	Product type	Product
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Cooking Gear	TrailChef Deluxe Cook Set
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Cooking Gear	TrailChef Double Flame
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Tents	Star Dome
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Tents	Star Gazer 2
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Sleeping Bags	Hibernator Lite
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Sleeping Bags	Hibernator Extreme
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Sleeping Bags	Hibernator Camp Cot
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Lanterns	Firefly Lite
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Lanterns	Firefly Extreme
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Lanterns	EverGlow Single
United States	Fax	Outdoors Shop	Camping Equipment	Lanterns	EverGlow Butane
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Rope	Husky Rope 50
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Rope	Husky Rope 60
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Rope	Husky Rope 100
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Rope	Husky Rope 200
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Safety	Granite Climbing Helmet
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Safety	Husky Harness
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Safety	Husky Harness Extreme
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Safety	Granite Signal Mirror
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Climbing Accessories	Granite Carabiner
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Climbing Accessories	Granite Belay
United States	Fax	Outdoors Shop	Mountaineering Equipment	Climbing Accessories	Granite Pulley

Ejercicio

Pasos para nuestro dashboard

Arma tu Dashboard Paso a Paso

Aquí te dejo las instrucciones para armar tu dashboard paso a paso. ¡Es muy sencillo!

- 1 Planea el Dashboard de antemano con los datos y colores que vas a utilizar.
- 2 Asegurate que los datos están dados en una **tabla normalizada**
- 3 Convierte tus datos a **Tabla de Excel**
- 4 Usa tablas dinámicas y fórmulas para obtener los datos que vas a necesitar.
- 5 Dibuja el esquema inicial de tu Dashboard. Llévalo con tus datos.
- 6 Agrega los segmentadores y gráficos necesarios
- 7 Comparte tu Dashboard



Ejercicio

1. Planea el Dashboard de antemano con los datos y colores que vas a utilizar.

Requisitos - El Dashboard debe de Mostrar

Principales

Ventas

Costos *Como pesos y como Porcentaje*

Ingresos *Como pesos y como Porcentaje*

Gráficas

Gráfica de ventas y ingresos

Tablas

Tabla de top 10 de productos más vendidos

Estos como porcentaje del total de ventas

Segmentadores

Año

Línea de Producto

Tipo de Orden

Tipo de Vendedor

País de Venta

Colores a Usar

Verde 34,116,71

Gris

Naranja



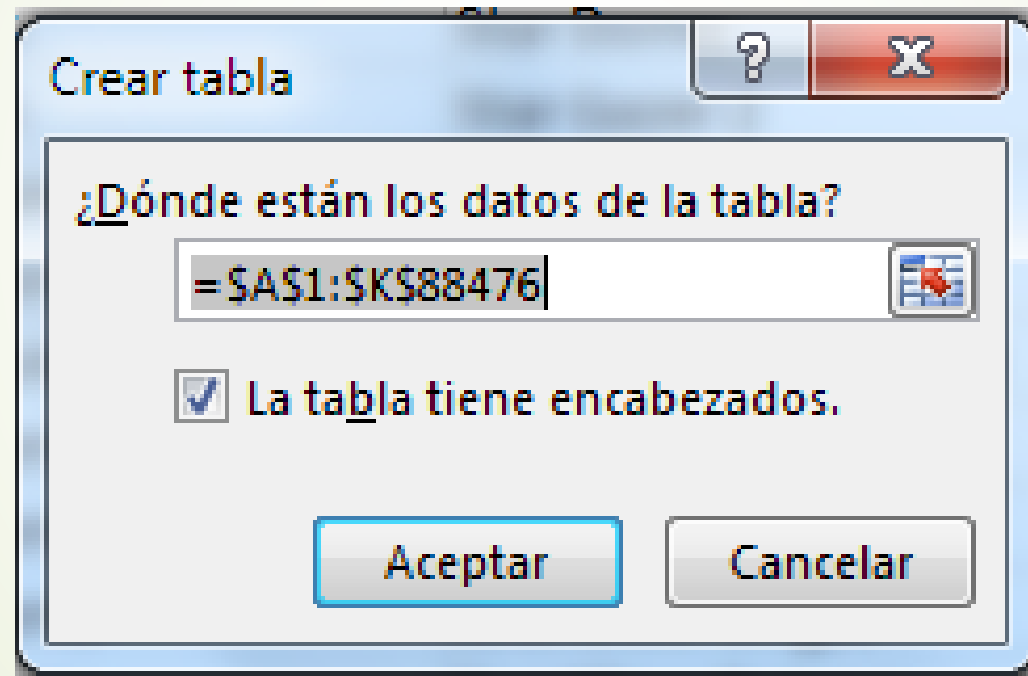
Ejercicio



2. Asegúrate que los datos están dados en una **tabla normalizada**

Ejercicio

3. Convierte tus datos a **Tabla de Excel**



Ejercicio

4. Usa tablas dinámicas y fórmulas para obtener los datos que vas a necesitar.

Principales

Ventas

Costos *Como pesos y como Porcentaje*

Ingresos *Como pesos y como Porcentaje*

Gráficas

Gráfica de ventas y ingresos

Ejercicio

5. Dibuja el esquema inicial de tu Dashboard. Llénalo con tus datos.
6. Agrega los segmenta-dores y gráficos necesarios
7. Comparte tu Dashboard

Ejercicio

WA Sales Report

Año: 2012 2013 2014

Product line: Camping Equipment, Golf Equipment, Mountaineering Equipment, Outdoor Protection, Personal Accessories

Ingresos Brutos

\$1,495,891,100.90

Costos

\$872,474,962.21

Margen de Costo: 58.32%

Ganancias

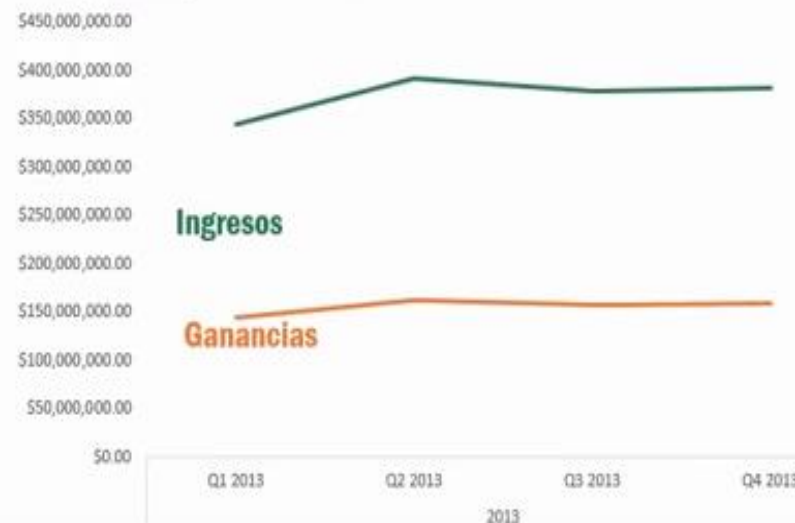
\$623,416,138.69

Margen de Ventas: 41.68%

Top 10 de Productos más vendidos

Nombre de Producto	Ingresos totales
Star Lite	\$52,517,671.08
Zone	\$49,625,124.40
Star Gazer 2	\$46,895,494.80
Infinity	\$39,604,259.80
Hailstorm Titanium Woods Set	\$38,740,673.85
Inferno	\$36,966,788.45
Maximus	\$32,811,014.80
TX	\$32,353,951.20
Canyon Mule Journey Backpack	\$31,253,241.74
Hailstorm Titanium Irons	\$30,965,602.92
Total	\$391,733,823.04
Porcentaje del Total de Ventas	26.19%

Ingresos y Ganancias

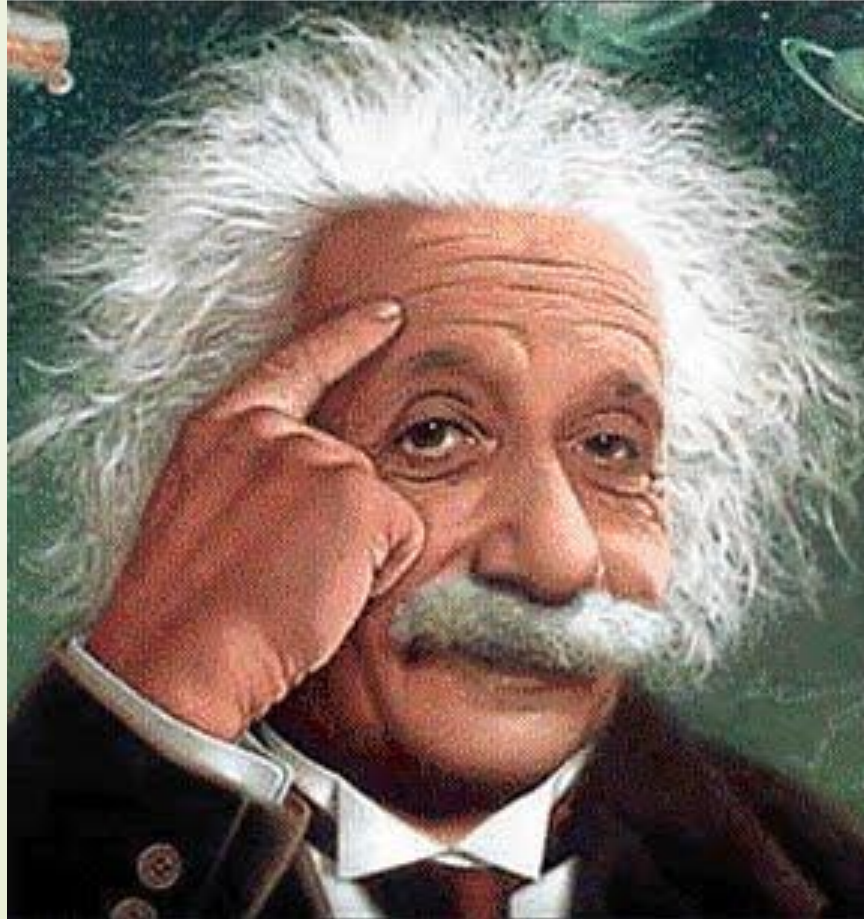


Order method type: E-mail, Fax, Mail, Sales visit, Special, Telephone, Web

Retailer type: Department Store, Direct Marketing, Equipment Rental Store, Eyewear Store, Golf Shop, Outdoors Shop, Sports Store, Warehouse Store

Retailer country: Australia, Austria, Belgium, Brazil, Canada, China, Denmark, Finland, France, Germany, Italy, Japan, Korea, Mexico, Netherlands, Singapore, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom, United States

Trabaja en este resultado



Considerar el
dicho
80-20