

**PREGRADO**



UNIDAD 2 | REQUIREMENTS ELICITATION & ANALYSIS

# REQUIREMENTS PRIORITIZATION

SI397 | Especificación y Análisis de Requisitos



Al finalizar la unidad de aprendizaje, el estudiante analiza los requisitos de software, a partir de la información recolectada y las necesidades identificadas empleando métodos, frameworks y artefactos ligados a la Ingeniería de Requisitos.

Logro de la semana de aprendizaje:

Al finalizar la semana de aprendizaje, el estudiante aplica métodos para priorizar y estimar requisitos.

---

# AGENDA

## REQUIREMENTS PRIORITIZATION

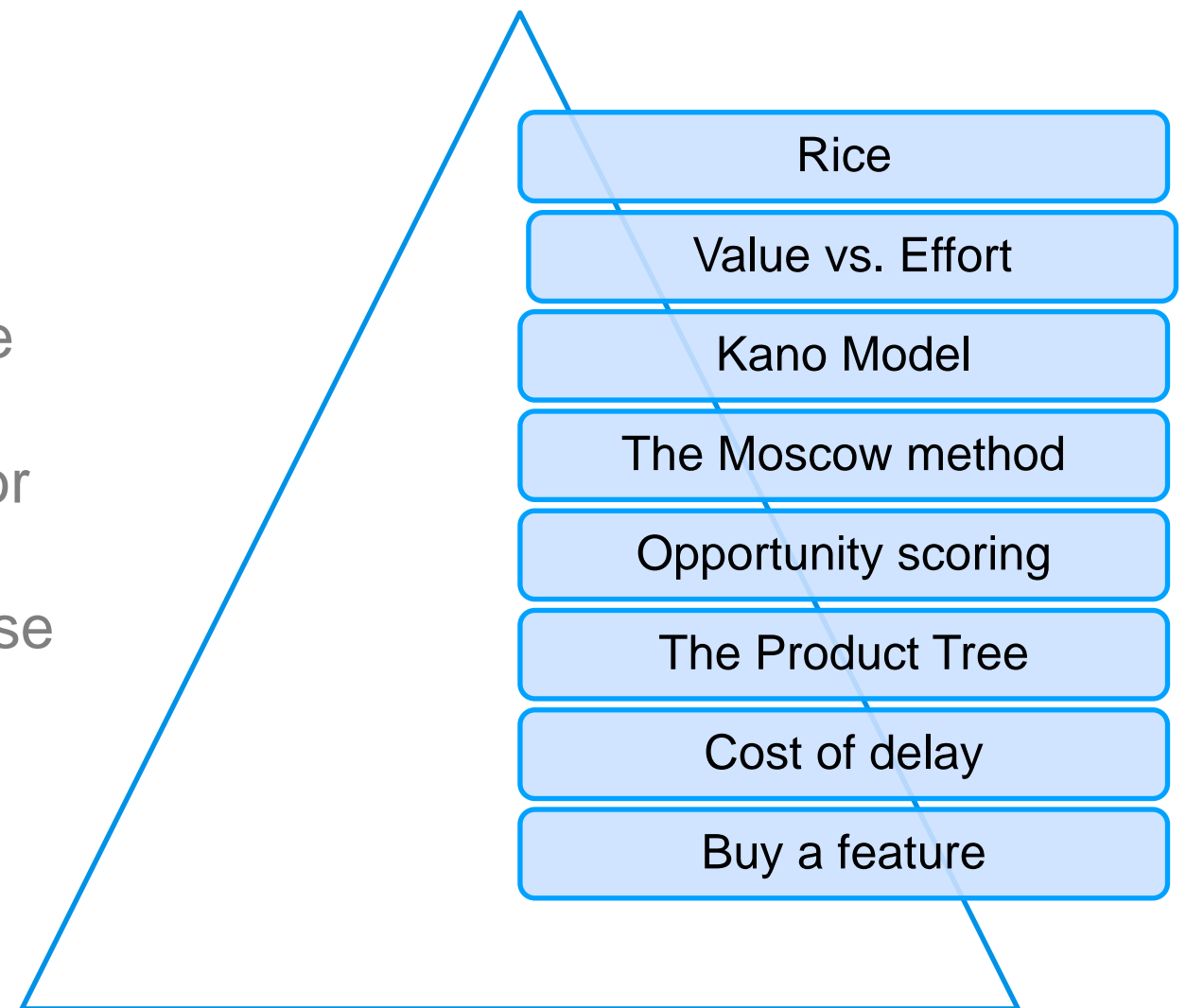


# Requirements Prioritization

Se debe formular la lista de features y luego priorizarlos de acuerdo a algunos de los siguientes métodos:

## Lista de features

1. Google Authentication
2. Siri integration
3. Voice Interaction Support
4. Accept credit cards, paypal and offline payment methods
5. Contact customers directly via email or newsletters
6. Easily backup and restore the database



## The Moscow method

El método MoSCoW (las siglas de Must-Have, Should-Have, Could-Have y Won't-Have.) le permite descubrir qué es lo más importante para sus partes interesadas y clientes al clasificar las características en cuatro categorías de prioridad:

- ☐ Imprescindible
- ☐ Debería tener
- ☐ Podría tener
- ☐ No lo tendrá

# The Moscow method

<b>Imprescindible</b>	<p>Estas son las características que deben estar presentes para que el producto sea funcional. No son negociables y son esenciales. Si uno de estos requisitos o características no está presente, el producto no se puede lanzar, por lo que es el más urgente de todos los grupos.</p> <p><b>Ejemplo:</b> "Los usuarios DEBEN iniciar sesión para acceder a su cuenta"</p>
<b>Debería tener</b>	<p>Estos requisitos son importantes para cumplir, pero no son urgentes.</p> <p><b>Ejemplo:</b> "Los usuarios DEBEN tener la opción de restablecer su contraseña"</p>
<b>Podría tener</b>	<p>Esta es una característica que no es esencial ni importante para entregar dentro de un período de tiempo. Son bonificaciones que mejorarían enormemente la satisfacción del cliente, pero que no tienen un gran impacto si se las deja fuera.</p> <p><b>Ejemplo:</b> "Los usuarios PODRÍAN guardar su trabajo directamente en la nube desde nuestra aplicación"</p>
<b>No lo tendrá</b>	<p>Estas son las características, tareas o requisitos menos críticos (y los primeros en desaparecer cuando hay limitaciones de recursos). Estas son características que se considerarán para futuras versiones.</p>

# The Moscow method

El modelo MoSCoW es dinámico y deja espacio para prioridades cambiantes. Por lo tanto, una característica que se consideró "No se tendrá" puede convertirse algún día en imprescindible según el tipo de producto.

**In scope**  
for this timeframe

**Must have**



**Should have**

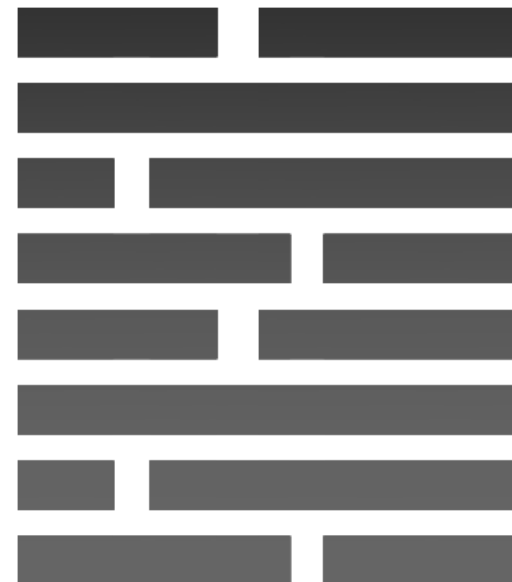


**Could have**



**Out of scope**  
for this timeframe

**Won't have this time**





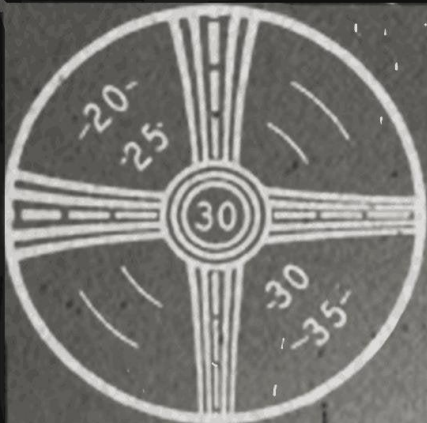
## Lista de features of sale app

1. Google Authentication
2. Siri integration
3. Voice Interaction Support
4. Accept credit cards, paypal and offline payment methods
5. Contact customers directly via email or newsletters
6. Easily backup and restore the database

### Example: Prioritization with the Moscow method

<b>Imprescindible</b>	<input type="checkbox"/> Accept credit cards, paypal and offline payment methods <input type="checkbox"/> Contact customers directly via email or newsletters <input type="checkbox"/> Easily backup and restore the database
<b>Debería tener</b>	Voice Interaction Support
<b>Podría tener</b>	Google Authentication
<b>No lo tendrá</b>	Siri integration

PLEASE STAND BY



---

# RESUMEN

Recordemos

Requirements prioritization



---

# REFERENCIAS

Para profundizar

<https://roadmunk.com/guides/product-prioritization-techniques-product-managers/>



# PREGRADO

## Ingeniería de Software

Escuela de Ingeniería de Sistemas y Computación | Facultad de Ingeniería



**UPC**

Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390,  
Monterrico, Santiago de Surco  
Lima 33 - Perú  
T 511 313 3333  
<https://www.upc.edu.pe>

***exígete, innova***