

Excelente pregunta! El bot que estás desarrollando puede generar dinero de ambas formas, pero todo depende del modelo de negocio que elijas. Aquí te detallo las opciones:

1. Monetización "Una sola vez" (Pago único)

Ejemplo:

- Vendes el bot como un producto preconfigurado (ej: "Bot de Alertas Crypto Listo" en 50€).
- Ventajas:
 - Dinero rápido sin mantenimiento (ideal para vacaciones).
 - No necesitas servidor 24/7 (lo entregas como archivo .py).
- Desventajas:
 - Ingresos no recurrentes (dependes de nuevos clientes).
 - Riesgo de piratería (te copian el código).

Cómo implementarlo:

- Usa plataformas como Gumroad o Ko-fi para vender el archivo.
- Ofrece soporte básico por 1 mes incluido en el precio.

2. Monetización "Constante" (Suscripciones)

Ejemplo:

- Planes mensuales (ej: 10€/mes por alertas estándar, 50€/mes por VIP).
- Ventajas:
 - Ingresos recurrentes (flujo de caja estable).
 - Mayor rentabilidad a largo plazo.
- Desventajas:
 - Requiere servidor 24/7 (costes de hosting si superas lo gratis).
 - Soporte continuo (atención a usuarios).

Cómo implementarlo:

- Usa PayPal Subscription API o Stripe para cobros recurrentes.

- Ofrece beneficios escalonados (ej: más alertas/mes en planes caros).

3. Modelo Híbrido (Recomendado para ti)

Ejemplo:

- Pago inicial (ej: 30€ por acceso básico) + Suscripción (20€/mes por funciones premium).
- Beneficios:

- Dinero inmediato + ingresos estables.
- Fidelizas a los usuarios (menos abandono).

Pasos para implementarlo:

1. Versión gratuita:

- Alertas con delay (ej. 10 mins).
- Límite de 3 alertas/mes.

2. Premium (30€ + 20€/mes):

- Alertas instantáneas.
- Soporte prioritario.

Ejemplo real de ingresos (Híbrido):

- Primer mes: 100 usuarios (30€ c/u) = 3,000€ + 20 suscriptores (20€/mes) = 400€.
- Segundo mes: 20 suscriptores (400€) + nuevos clientes.