

## 1. Define qué tipo de bots vas a vender

- Bots para Telegram, WhatsApp, Discord, etc.
  - Bots para automatizar ventas, atención al cliente, recordatorios, etc.
  - Bots personalizados según lo que necesite el cliente.
- 

## 2. Crea un portafolio o muestra de tus bots

- Ten bots funcionando que puedas mostrar.
  - Graba videos cortos o haz capturas de pantalla de cómo funcionan.
  - Explica qué problemas resuelven o qué automatizan.
- 

## 3. Ofrece tus servicios

### Plataformas freelance:

- [Fiverr](#) — Mucha demanda para automatizaciones y bots.
- [Upwork](#) — Proyectos más grandes y contratos a largo plazo.
- [Freelancer](#)
- [Workana](#) — Muy popular en Latinoamérica.

### Redes sociales y comunidades:

- Grupos de Facebook donde buscan programadores o servicios de automatización.
- Foros y comunidades de Telegram o Discord relacionadas con tecnología o negocios.
- LinkedIn: publica tu servicio y haz networking.

---

## 4. Cómo cobrar

- Puedes cobrar por proyecto (por ejemplo: “te hago un bot que gestione tu grupo de Telegram por X €”).
- Puedes cobrar por horas (si el proyecto es complejo).
- Puedes ofrecer mantenimiento mensual (para actualizar o mejorar el bot).

---

## 5. Protege tu trabajo

- No entregues el código fuente completo si quieres vender solo el servicio.
- Puedes alojar el bot tú mismo y cobrar por su uso (modelo SaaS).
- Firma un contrato simple con el cliente (aunque sea por WhatsApp) donde acuerden precios y responsabilidades.

---

## 6. Consejos extras

- Empieza con precios bajos para ganar experiencia y buenos reviews.
- Pide recomendaciones y testimonios.
- Aprende marketing básico para promocionar tus bots.