

תרגול

שיעור 1:

1. תחשבו סה"כ כמות המוצרים שנמכרו.
 2. תציגו בתא נפרד את תאריך הזמנה הכי ראשונה, ותאריך הזמנה אחרונה.
 3. תחשבו בתא נפרד, ממוצע של מחיר ליחידה.
 4. תייצרו עמודה בשם "total_line" שתחשב מחיר סופי עבור כל שורה (מחיר סופי מורכב מכמות מוצרים ומחיר ליחידה והנחה).
 5. תחשבו סכום כולל של עמודה מסעיף 4.
 6. תחשבו את כמות השורות שבהם אין הנחה עבור מוצר בהזמנה.
- תייצרו גליון חדש ובו תבצעו את הסעיפים הבאים:
7. תציגו באופן ייחודי את עמודת "מזהה הזמנה" מגליון הקודם.
 8. תחשבו כמות של הזמנות שיש בעמודה החדשה (סעיף 7).
 9. תציגו באופן ייחודי את עמודת "מזהה מוצר" מגליון הקודם.
 10. תחשבו את מספר המוצרים הקיימים בעמודה החדשה (סעיף 9).

שיעור 2:

תבצעו חישובים הבאים על קובץ Sales.

1. תוסיפו שורת סיכום לפי החישובים הבאים:

- כמות הזמנות.

- ממוצע של מחיר סופי.

- כמות מוצרים שנמכרו.

2. תייצרו דוח ותציגו את החישובים הבאים לכל קטגוריה:

- סכום של מחיר סופי.

- כמות של הזמנות.

- אחוז מסך הקטגוריות לפי מחיר סופי.

- אחוז מסך הקטגוריות לפי כמות של הזמנות.

3. קובץ User_list.csv

- תספרו כמה שורות קיימות עבור עמודות הבאות:

- שם פרטי

- שם משפחה

- מייל

- מין

- כתובת IP

- האם כמויות זהות? אם לא מדוע?

- תייצרו עמודה חדשה שתכיל שם פרטי ומשפחה.

- תייצרו עמודה שתכיל את האימייל באותיות גדולות.

- החליפו בעמודת אימייל את הרצף:

- "youtu" to "youtube"
- שימו לב שקיים רצף "youtube", האם ניתן לשמרו?

שיעור 3:

1. בגליון של הזמנות, תחשבו את הממוצע של מחירי משלוח.
2. בגליון של הזמנות, תחשבו את הסכום של כל ההזמנות (כולל מס ומשלוח).
3. בגליון הזמנות, תחשבו את הכמות של כל ההזמנות.
4. בגליון של פירוט הזמנות, תוסיפו תאריך של ההזמנה.
5. בגליון של פירוט הזמנות, תוסיפו את המחיר של המשלוח של ההזמנה.
6. בגליון של פירוט הזמנות, בעמודה של מספר מעקב, תורידו את כל הסימנים, ותדאגו שכל המחרוזת תהיה באותיות קטנות.
7. תייצרו גליון חדש בו תוסיפו את כל הלקוחות (ייחודיים), עבורם תספקו חישובים הבאים:
 - עבור כל לקוח כמות של סך כל ההזמנות.
 - עבור כל לקוח סכום של סך כל ההזמנות.
 - עבור כל לקוח ממוצע של הזמנות.

8. תייצרו באותו גליון דו"ח, שבו ניתן יהיה להקליד מזהה מוצר ולראות תוצאות לפי החישובים הבאים:

- כמות שנמכרה מהמוצר.
- מחיר ליחידה של המוצר.
- אחוז כמות המכירות של המוצר אל מול כמות המכירות של כלל המוצרים.
- אחוז המכירות של המוצר אל מול כלל ההזמנות.

שיעור 4:

לפניכם קובץ של מכירות ציוד משרדי:
office_supply_sample_data_excercise

תייצרו טבלאות פיבוט (טבלת ציר) בהתאם לדרישות הבאות:

1. כמות מכירות עבור כל מוצר.
2. סכום מכירות עבור כל חודש.
3. סכום מכירות עבור כל מוצר ואחוז מסך כל המכירות.
4. כמות מכירות עבור כל מוצר ואחוז מסך כל המכירות.
5. כמות וסכום של מכירות עבור כל חודש ומוצר בהתפלגות לאזורים.
6. סכום של מכירות עבור כל לקוח, תוסיפו אפשרות לחתוך את התוצאה לפי מוצר ותקופה.
7. סכום מכירות עבור כל חודש, כמו כן, להוסיף עמודה מחושבת של מס, במידה וסכום עבור חודש מעל 500, יש להוסיף מס של 23%, כמו כן יש להוסיף עמודה מחושבת של סכום כולל מס.

קובץ הבא מכיל 3 גליונות: EXTRA.xlsx

תיאור המוצר, ומכירות מכל סוג המוצר.

1. תשלימו את תיאור המוצר מחיר כולל בגליון של הזמנות של ירקות ופירות.
2. תייצרו גליון חדש שיכיל ניתוח עבור כל המוצרים. כמה מוצרים נמכרו? כמה סה"כ?
3. תייצרו גליון חדש שיכיל ניתוח עבור כל הלקוחות. כמה מוצרים הזמין? ומה מחיר הזמנה כולל?

שיעור 5:

קובץ SAKILA:

1. תוסיפו בשורה תחתונה את הסיכומים הבאים:
 - סכום כולל של השכרות.
 - כמות כוללת השכרות.
 - תאריך הזמנה אחרונה.
2. בגליון חדש תוסיפו טבלה שתכיל רשימה של כל הקטגוריות של הסרטים ותוסיפו סיכומים הבאים:
 - סכום כולל של השכרות עבור כל קטגוריה.
 - כמות כוללת של כל השכרות עבור כל קטגוריה.
 - ממוצע של תקופת השכרה.
 - כמות הסרטים שטרם הוחזרו מכל קטגוריה.
3. תייצרו טבלאות פיבוט עבור כל אחד מהבקשות הבאות:
 - כמות השכרות עבור כל קטגוריה.
 - סכום של השכרות עבור כל קטגוריה.
 - ממוצע של תקופת השכרה עבור כל רייטינג.
 - כמות כוללת של השכרות לאורך זמן.
 - סכום כולל של השכרות לאורך זמן.
 - אורך זמן סרט ממוצע לכל קטגוריה.

- כמות כוללת השכרות עבור כל קטגוריה בהתפלגות לדירוג.

4. תייצרו גרף מתאים עבור כל טבלת פיבוט שיצרתם בסעיף 3

קובץ sampledatainsurance:

1. תוסיפו את הסיכומים הבאים בשורה תחתונה:

- ממוצע של ביטוחים קיימים.

- כמות כוללת של ביטוחים קיימים.

2. בגליון חדש תייצרו טבלה עבור כל סוג עסק ותציגו את הסיכומים הבאים:

- עבור כל סוג עסק כמות ביטוחים קיימים בהתאם לכל סוג אסון.

- עבור כל סוג עסק ממוצע כיסוי של ביטוח.

3. בגליון חדש תייצרו טבלה עבור כל מדינה ותציגו את הסיכומים הבאים:

- עבור כל מדינה כמות הביטוחים הקיימים בהתאם לכל סוג אסון.

- עבור כל מדינה סכום כיסוי של ביטוח.

תייצרו טבלאות פיבוט הבאות:

1. כמות הביטוחים הקיימים עבור כל סוג כיסוי.

2. כמות הביטוחים הקיימים עבור כל מדינה.

3. סכום הכיסוי עבור כל סוג "אסון" בביטוחים הקיימים.

4. כמות ביטוחים הקיימים עבור כל סוג אסון.

5. כמות ביטוחים הקיימים עבור כל סוג עסק.

6. כמות ביטוחים הקיימים מול תאריך זמן תפוגה.

7. סכום הביטוחים הקיימים מול תאריך זמן תפוגה.

8. תייצרו גרפים מתאימים לכל אחד מהטבלאות פיבוט שיצרתם עבור קובץ של נתוני ביטוח.

שיעור 6:

בקובץ אקסל adventure_works_sales עליכם לבנות מגרפים הבאים דשבורד:

1. כמות כוללת הזמנות בהתפלגות של זמן.
2. סכום כולל הזמנות בהתפלגות של זמן.
3. 10 המוצרים הנמכרים.
4. 10 הלקוחות שמזמינים הכי הרבה (הזמנה בכמות ולא בסכום).
5. תוסיפו אפשרות לחתוך את הנתונים על בסיס זמן, מוצר, מדינה, ומטבע.

בקובץ אקסל sakila_flat עליכם לבנות מגרפים הבאים דשבורד:

1. כמות כוללת השכרות בהתפלגות של זמן.
2. סכום כולל השכרות בהתפלגות של זמן.
3. כמות כוללת השכרות עבור כל רייטינג.
4. 10 הלקוחות ששוכרים הכי הרבה סרטים.
5. 10 הסרטים שנשכרו הכי הרבה.
6. יש להציג אחוז ההשכרות שלא הוחזרו בזמן וכן כמות ההחזרות שאיחרו (איחור מוגדר כיותר מ 7 ימים מיום ההשכרה).