

olist

Analyse de l'offre de ski d'occasion de FreeGliss





Olist Marketplace

Contexte :

- Marketplace Brésilienne
- **Relie** Entreprises **et** Acheteurs
- Met à disposition sa logistique ⇒ Faciliter Livraison

Objectif :

⇒ Ajout **Nouveau vendeur** de *Matériels de sports d'occasions : FreeGlisse*

Besoin d'une équipe de Data Analyst pour :

- *Analyser le marché de FreeGlisse : Zoom sur "Ski d'Occasion"*
- *Identifier les points + et - du site*
⇒ Intérêt de l'ajouter à Olist





Olist Marketplace

Les variables scrapées :

Références

Nom

Longueur de ski

Type de pratique

Niveau

Marques

Prix de vente

Année de fabrication

Prix neuf

Type de produit

Disponibilité produit

Nombre de produits

755

Adulte

Junior

18,8%

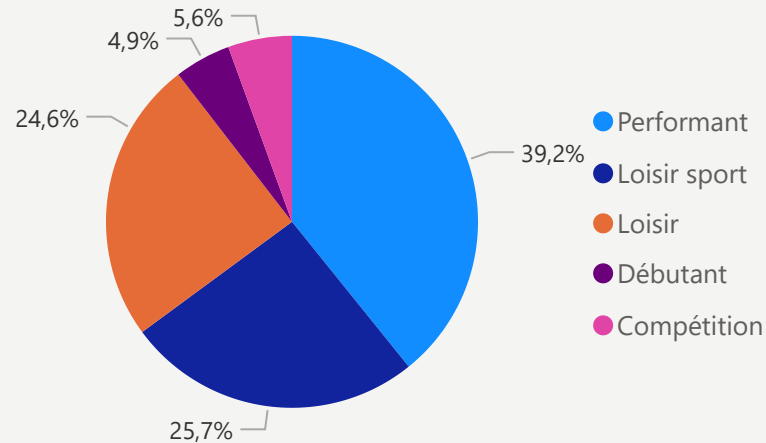
81,2%

olist

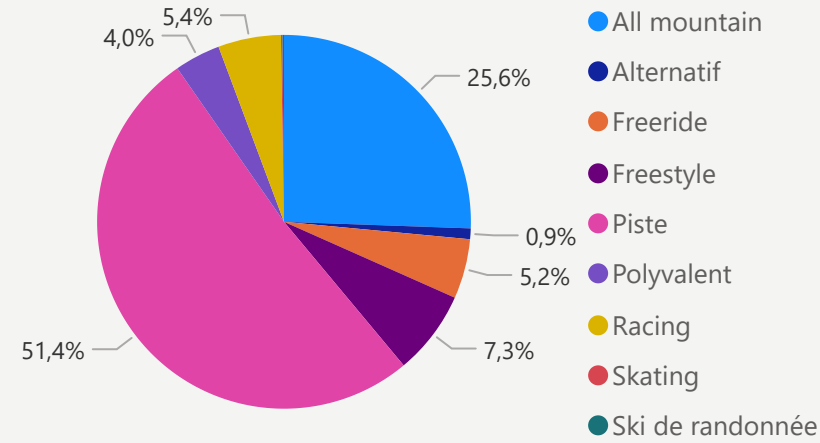
Caractéristiques Produits :



Niveau de pratique



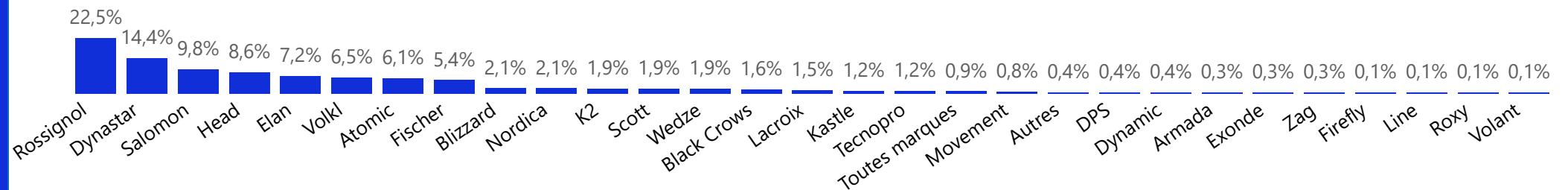
Type de pratique



Longueur des skis (cm)



Répartition des marques



Prix de Vente Moyen (Euros)

147,32

Type d'activité

All
mountain

Ski de
randonnée

Freeride

Freestyle

Piste

Polyvalent

Racing

Skating

olist

Ventes



Niveau

Compétition

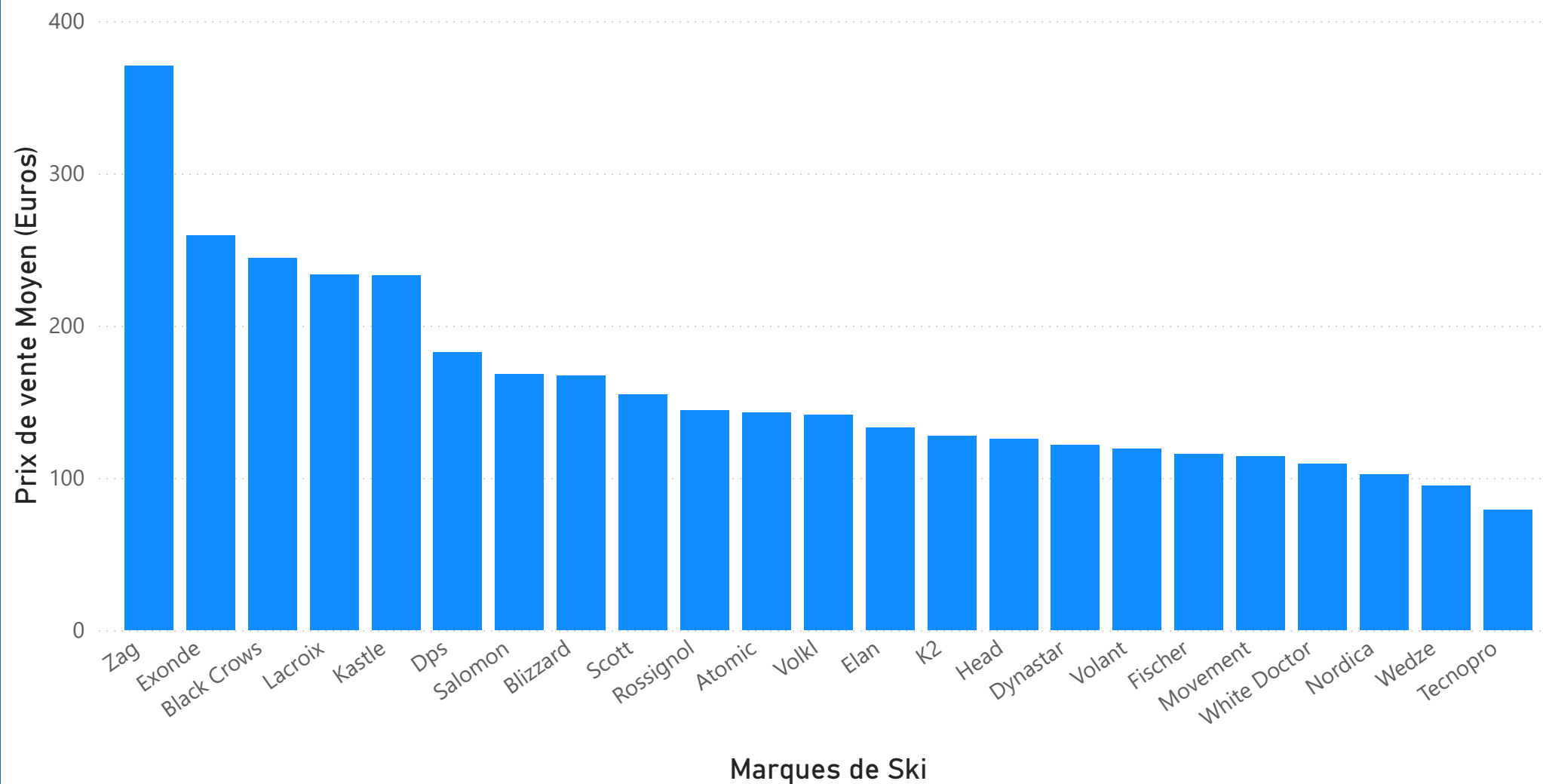
Débutant

Loisir

Loisir sport

Performant

Variation du prix de vente moyen par Marques de Ski





ALEX DUBOIS

PROFIL : ADULTE
TRANCHE AGE : 20 ET 30 ANS
GENRE : MASCULIN



BIO

Il travaille dans une entreprise technologique, ce qui lui donne une bonne capacité financière pour investir dans ses passions sportives.

Dispose d'un large cercle d'amis partageant les mêmes intérêts sportifs, souvent rencontrés lors de sorties en groupe ou d'événements sportifs.

MOTIVATIONS

EQUIPEMENT : PRÉFÈRE INVESTIR DANS DU MATÉRIEL HAUT DE GAMME ET DE MARQUE RECONNUE COMME ROSSIGNOL

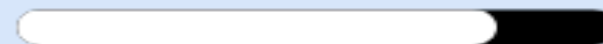
BUDGET : 1117 EUROS

INTERETS

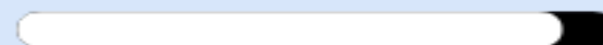


PERSONALITÉS

Marque préférée : Rossignol



Niveau Pratique : Loisir sport



Type de pratique : All mountain



HABITUTES

Il pratique le Ski régulièrement durant la saison hivernale et participe à des événements et compétitions locales.





Olist Marketplace

Recommandations :

- FreeGlisse intéressant **si Profil Type** est Client de la Marketplace
- Info à croiser avec profils qui fréquentent la Marketplace
- Adapter la **Stratégie Marketing** au Profil Type

Pour aller plus loin :

⇒ Analyse des Stocks :

- Scraping plus approfondi des données : **Longueur Skis** et **Stocks disponibles**

Analyses possibles :

- **Tailles des skis** vs. **Stocks disponibles**
- **Stocks disponibles** vs **Niveau**

⇒ Cartographie client Freeglisse plus poussée : Age, sexe, localisation (villes, villages)

⇒ Avis à surveiller et scraper (étoiles) : Etude de la qualité des Skis vs Prix (Promos ++)

⇒ Analyser autres matériels vendus sur "FreeGlisse"

⇒ Comparer "FreeGlisse" avec les sites concurrents