Faculdade de Tecnologia de Araras – Antonio Brambilla

Desenvolvimento De Software E Multiplataforma

Mateus Augusto Brito de Sousa, RA: 2901392313048

Miguel Fernandes do Espírito Santo, RA: 2901392313051

Pietra Alves, RA: 2901392313055

FARMACOMPARE

RELATÓRIO TÉCNICO - PROJETO INTEGRADOR IV

Araras - SP

Descrição do Projeto

Uma plataforma que coleta dados de preços de medicamentos de diversas

farmácias online.

O FarmaCompare é uma plataforma inovadora projetada para atender às

necessidades das farmácias em um mercado de preços dinâmicos. O sistema

coleta dados de preços de medicamentos de farmácias online, permitindo que

os usuários façam comparações detalhadas e implementem estratégias

competitivas de preço. Além disso, ele proporciona às farmácias insights

valiosos baseados em dados, facilitando a tomada de decisões estratégicas

rápidas e informadas.

A plataforma oferece um modelo de receita baseado em assinaturas, com

planos mensais ou anuais, incluindo uma versão gratuita básica. Focada em

farmácias de médio e grande porte, a ferramenta busca oferecer uma

experiência simples, segura e eficiente, utilizando tecnologias como Python,

Django e scraping com bibliotecas como Beautiful Soup. Futuramente, pode

haver integração com APIs de pagamento e análise de mercado.

Cliente

Clientes: Plennafarma - Atendente Lívia Canteli

Contato:

Meu contato - (19) 998376220

Contato farmácia - (19) 99257-7401

Estória

A plataforma FarmaCompare surgiu da necessidade de ajudar as farmácias a manterem seus preços competitivos em um mercado onde a variação de preços de medicamentos é constante. Ao perceber o desafio que as farmácias enfrentam para monitorar o preço dos concorrentes, a ideia foi criar um sistema automatizado de coleta e comparação de preços, permitindo ajustes rápidos e baseados em dados.

Plano de Negócio

Modelo de Receita: Assinatura mensal ou anual para farmácias que desejam utilizar a plataforma para monitorar os preços dos concorrentes e receber sugestões de ajustes. Possibilidade de um plano gratuito básico com funcionalidades limitadas.

Mercado-alvo: Farmácias de médio e grande porte que operam online ou presencial e desejam melhorar sua competitividade no mercado.

Proposta de Valor: A plataforma permite que as farmácias ajustem seus preços em tempo real com base nas condições do mercado, o que pode aumentar as vendas e melhorar a competitividade.

Marketing (Pensando como adicional): Parcerias com associações de farmácias e estratégias de marketing digital voltadas para redes sociais e email marketing.

Requisitos Tecnológicos

Linguagem: Python

Framework: Django

Banco de Dados: SQLite

Biblioteca: Request; Beautifulsoup

Requisitos Não Tecnológicos

Equipe: Desenvolvedores experientes em scraping de dados, análise de dados, e design de interfaces.

Infraestrutura: Um servidor para hospedagem da plataforma e execução dos scripts de scraping de forma eficiente.

Treinamento: Treinamento para as farmácias sobre como usar a plataforma de maneira eficaz.

APIs Utilizadas

A princípio, o projeto não envolve APIs externas, já que o scraping é feito diretamente dos sites das farmácias. Mas vamos usar integração com APIs de pagamento (para a assinatura).

*APIs de análise de mercado de medicamentos pode ser considerada no futuro

Tecnologias:

REST APIs: Para possíveis integrações com sistemas de pagamento (exemplo: PayPal ou Stripe) e futuras APIs de mercado.

SOAP APIs: Avaliar uso em casos de integração com sistemas antigos de farmácias.

WebSocket: Para garantir atualizações em tempo real no futuro, permitindo notificações de mudanças de preços.

Custos:

- Integração com APIs de pagamento pode gerar custos adicionais devido às taxas de uso.
- Manutenção de servidores para scraping contínuo e infraestrutura de hospedagem.

Riscos de Segurança:

- Risco de violação de dados durante o scraping e armazenamento.
- Necessidade de criptografia rigorosa (HTTPS e armazenamento seguro).

Riscos para a Continuidade do Negócio:

- Mudanças nas políticas de privacidade dos sites das farmácias podem dificultar o scraping.
- Dependência de serviços terceirizados para APIs de pagamento ou hospedagem pode causar interrupções.

CadastroModel +EmailField email +CharField razao_social +CharField cnpj +CharField telefone +CharField endereco +CharField senha +IntegerField plano +IntegerField consultas_restantes +save(*args, **kwargs) 'unique_together =(cnpj, razao_social) : '

Produto

+CharField nome_farmacia
+URLField product_url
+CharField sku
+CharField sku
+CharField price
+DecimalField price
+DecimalField price_old
+TextField description
+CharField substance
+CharField factory
+CharField brand
+CharField category
+TextField images

'unique_together =(ean, nome_farmacia):'

Requisitos Funcionais

Autenticação:

- O sistema deve fornecer um mecanismo de login e logout para os usuários.
- O aplicativo deve permitir que os usuários se registrem com um e-mail, razão social (razao_social), CNPJ, número de telefone, endereço e senha.
- A autenticação bem-sucedida deve redirecionar os usuários para seu perfil ou página principal.

Gerenciamento de perfil:

 Os usuários devem poder visualizar seu perfil com detalhes como o plano de assinatura.

Detalhes do produto:

- O sistema deve exibir detalhes do produto, incluindo disponibilidade em diferentes farmácias.
- Se houver vários produtos que correspondam aos critérios, notifique o usuário, mas exiba o primeiro produto.

Seleção do plano:

- Os usuários devem poder selecionar e atualizar seu plano de assinatura.
- O aplicativo deve validar o plano selecionado e atualizar os limites de consulta do usuário de acordo.

Pesquisa e listagem de produtos:

- Permita que os usuários pesquisem produtos por nome com suporte de paginação.
- Os resultados da pesquisa devem excluir produtos com preço zero.
- Liste e categorize produtos específicos para farmácias, garantindo que os preços sejam maiores que zero.

Requisitos Não Funcionais

Desempenho:

- As consultas devem ser otimizadas para grandes conjuntos de dados, utilizando indexação de banco de dados quando necessário.
- A paginação deve ser implementada na pesquisa e listagem de produtos para melhorar os tempos de carregamento.

Escalabilidade:

 O aplicativo deve lidar com um número crescente de usuários e dados sem degradação significativa no desempenho.

Segurança:

- A autenticação do usuário deve ser robusta, impedindo acesso não autorizado.
- Dados confidenciais, especialmente senhas, devem ser transmitidos e armazenados com segurança.

Experiência do usuário:

- O sistema deve fornecer feedback claro sobre as ações do usuário, incluindo mensagens de erro e sucesso.
- Os formulários devem ser amigáveis, com as validações e mensagens de erro necessárias.

Manutenção:

- O código deve ser limpo, com separação lógica de preocupações, facilitando a atualização ou extensão da funcionalidade.
- Ao delinear esses requisitos, as partes interessadas podem entender melhor as funcionalidades e os atributos de qualidade do sistema.

Projeto de Interface e Telas Finalizadas (Figma)



Learn more about us

FarmaCompare, we focus on bridging the gap
liveen pharmacies and consumers by providing a
volvesharken price comparison local Waterley volve a



Testimonials





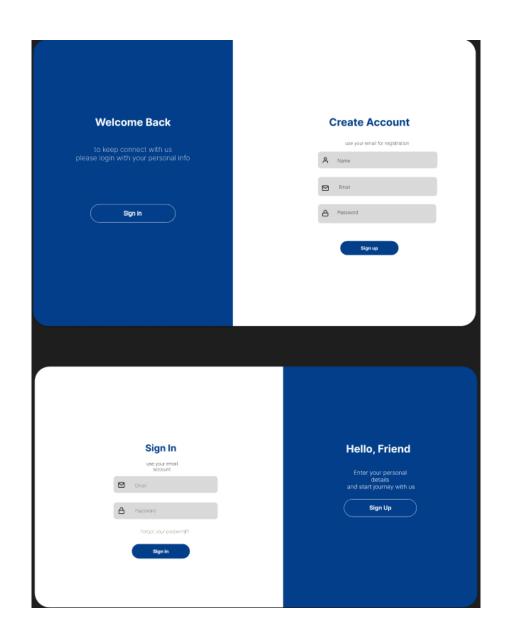


Conheça nossos planos











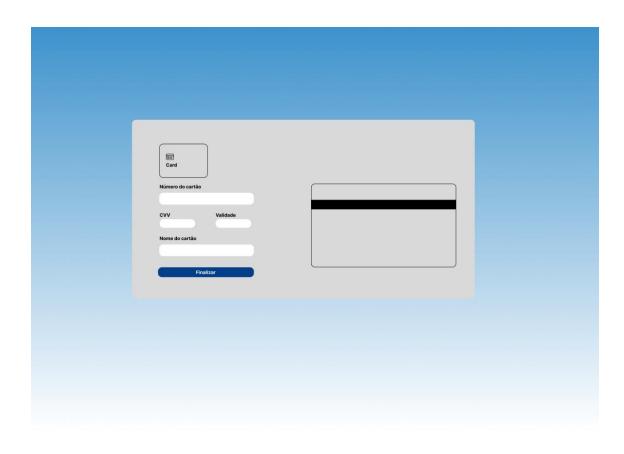
Compare os melhores preços e economiza



Farmácias Parceiras

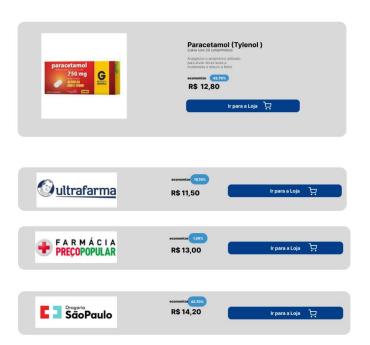














Critérios de Aceitação

Funcionalidade:

- O sistema deve permitir que os usuários (farmácias) consultem os preços dos medicamentos de diversas farmácias online.
- As farmácias devem poder visualizar comparações de preços em tempo real.
- O sistema deve sugerir ajustes de preços com base nos dados coletados.

Desempenho:

- O banco de dados (SQLite) deve estar sempre disponível para consulta e atualização dos preços coletados.
- A plataforma deve ser capaz de realizar scraping e atualização de preços em um intervalo de tempo predefinido.

Segurança:

- Deve ser usada criptografia para proteger as credenciais de login das farmácias.
- Todas as comunicações entre a plataforma e o servidor devem ser feitas usando HTTPS.

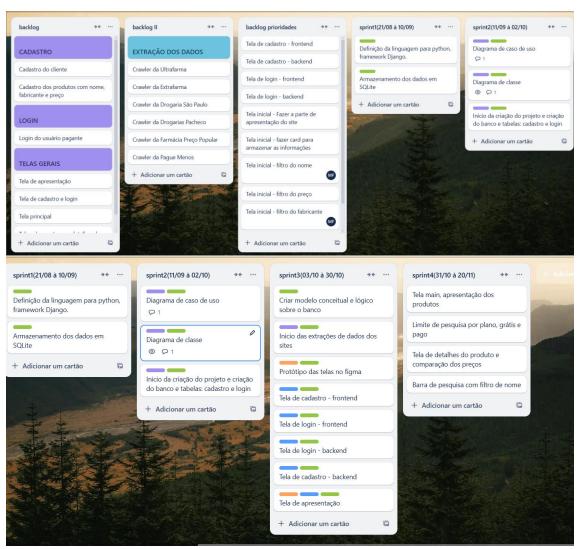
Usabilidade:

- O cadastro de farmácias deve ser feito em no máximo 3 cliques.
- O sistema de comparação de preços deve ser intuitivo, com fácil acesso aos filtros e gráficos de tendências.

Cronograma

ATIVIDADE	14/08 - 28/08	29/08 - 11/08	12/09 - 25/09	26/09 - 09/09	10/10 - 23/10	24/10 - 06/11	07/11 - 19/11	20/11 - FINAL
Discussão sobre o tema								
Definição: Nome do Produto								
Definição das linguagens de programação								
Definição de Banco de Dados								
Critérios de avaliação								
Começo de desenvolvimento do Front-End								
Começo de desenvolvimento de Back-End								
Extrações de Dados								
Protótipo								
Desenvolvimento da Documentação								
Finalização Login								
Finalização Cadastro								
Inserção de dados no Banco de Dados								
Testes de Segurança								
Testes de Qualidade de Software								
Finalização de outras Telas								
Finalização Completa do Projeto								
Avaliação do Projeto								
Planejamento de Lucro / Venda								

Definição de funções no Trello



Conclusão

O FarmaCompare apresenta-se como uma solução eficaz e inovadora para atender às necessidades das farmácias em um mercado altamente competitivo e dinâmico. Por meio da automação de coleta de preços e sua comparação em tempo real, a plataforma oferece às farmácias a capacidade de adaptar suas estratégias de precificação com rapidez e precisão, ajudando a melhorar a competitividade e aumentar as vendas.

Além de sua funcionalidade prática, o projeto incorpora um modelo de negócios sustentável baseado em assinaturas, com possibilidade de expansão para novos recursos e integrações, como APIs de análise de mercado e sistemas de pagamento. As tecnologias utilizadas, como Python, Django e bibliotecas de scraping, proporcionam uma base sólida para o desenvolvimento e expansão da plataforma.

Com foco em segurança e usabilidade, o FarmaCompare não só garante a proteção dos dados dos usuários como também oferece uma interface intuitiva, permitindo que as farmácias utilizem a ferramenta de forma eficiente. A visão de longo prazo inclui a possibilidade de parcerias estratégicas e evoluções tecnológicas que possam trazer ainda mais valor ao mercado farmacêutico.