

# Usabilidade e Web

## Web design mistakes (1996)

1. Frames
2. Tecnologia de Ponta
3. Objetos rolantes, piscantes e animações
4. URLs complexas e codificadas
5. Páginas Órfãs
6. Páginas com *scroll* longos
7. Falta de suporte de navegação
8. Cores de links não padrão
9. Informações desatualizadas
10. Longo tempo de download

# Web design mistakes (1996)

1. Frames Médio
2. Tecnologia de Ponta Muito severo
3. Objetos rolantes, piscantes e animações Muito severo
4. URLs complexas e codificadas Severo
5. Páginas Órfãs Médio
6. Páginas com *scroll* longos Pequeno
7. Falta de suporte de navegação Severo
8. Cores de links não padrão Severo
9. Informações desatualizadas Muito severo
10. Longo tempo de download Muito severo

# Web design mistakes (1999)

1. Quebra ou modificação do botão *Back*
2. Abrir uma nova janela
3. Uso não-padrão de elementos de interface gráfica
4. Falta de identificação dos autores
5. Falta de arquivos
6. Mover a página para outra URL
7. Cabeçalhos ausentes ou que nada tem a ver com o conteúdo
8. Saltar para a última tecnologia do momento
9. Tempo de resposta lento do servidor
10. Qualquer coisa que se pareça com uma propaganda

# Web design mistakes (1999)

1. Quebra ou modificação do botão *Back* Severo
2. Abrir uma nova janela Médio
3. Uso não-padrão de elementos de interface gráfica Severo
4. Falta de identificação dos autores Pequeno
5. Falta de arquivos Médio
6. Mover a página para outra URL Severo
7. Cabeçalhos ausentes ou que nada tem a ver com o conteúdo Médio
8. Saltar para a última tecnologia do momento Muito severo
9. Tempo de resposta lento do servidor Muito severo
10. Qualquer coisa que se pareça com uma propaganda Severo

# Web design mistakes (2002)

- 1 - Página comercial sem preços
- 2 - Mecanismo de busca inflexível
- 3 - Scroll Horizontal
- 4 - Fontes de tamanho fixo ou via CSS
- 5 - Blocos gigantes de texto
- 6 - Javascript em links
- 7 - Perguntas infrequentes em FAQ
- 8 - Coleccionar E-mails sem autorização
- 9 - URL com mais de 75 caracteres
- 10 - "Mailto" inesperados em links

# Web design mistakes (2002)

- 1 - Página comercial sem preços Severo
- 2 - Mecanismo de busca inflexível Médio
- 3 - Scroll Horizontal Pequeno
- 4 - Fontes de tamanho fixo ou via CSS Muito Severo
- 5 - Blocos gigantes de texto Médio
- 6 - Javascript em links Severo
- 7 - Perguntas infrequentes em FAQ Médio
- 8 - Colecionar E-mails sem autorização Severo
- 9 - URL com mais de 75 caracteres Médio
- 10 - "Mailto" inesperados em links Severo

# Web design mistakes (2003)

- 1 - Definição de objetivos obscura
- 2 - Novas URLs para arquivar conteúdos
- 3 - Conteúdos sem datas
- 4 - Thumbnails de fotos sem clareza
- 5 - Detalhamento de textos para <ALT>
- 6 - Falta de suporte para "What-if"
- 7 - Longas listas que não podem ser filtradas por atributos
- 8 - Produtos classificados apenas por marca ou atributo único
- 9 - Formatos de entrada de dados restritivos
- 10 - Páginas que se ligam a si próprias.

# Web design mistakes (2003)

- 1 - Definição de objetivos obscura Severo
- 2 - Novas URLs para arquivar conteúdos Severo
- 3 - Conteúdos sem datas Pequeno
- 4 - Thumbnails de fotos sem clareza Médio
- 5 - Detalhamento de textos para <ALT> Pequeno
- 6 - Falta de suporte para "What-if" Médio
- 7 - Longas listas que não podem ser filtradas por atributos Muito severo
- 8 - Produtos classificados apenas por marca ou atributo único Severo
- 9 - Formatos de entrada de dados restritivos Médio
- 10 - Páginas que se ligam a si próprias. Muito Severo

## 2004

- 1 -Substituição de textos "planos" por textos contidos em imagens. Severo
- 2 -Textos em PDF Muito severo
- 3 -Poluição de informação: informação excessiva, desnecessária ou advertência idiota. Médio
- 4 -*Information foraging*: Satisfação de informação, faz com que usuários procurem opções que lhes satisfaçam com simplicidade. Médio

# 2005

1. Problemas de legibilidade
2. Links não padrão
3. Uso inadequado de Flash
4. Conteúdo que não foi escrito para a Web
5. Pesquisa mal sucedida
6. Incompatibilidade de Browser
7. Formulários pesados
8. Sem informação da empresa ou de contato
9. Lay-out congelado em páginas com tamanho fixo
10. Ampliação inadequada de fotos

# 2005

1. Problemas de legibilidade **Muito Severo**
2. Links não padrão **Severo**
3. Uso inadequado de Flash **Muito Severo**
4. Conteúdo que não foi escrito para a Web **Médio**
5. Pesquisa mal sucedida **Médio**
6. Incompatibilidade de Browser **Muito Severo**
7. Formulários pesados **Severo**
8. Sem informação da empresa ou de contato **Médio**
9. Lay-out congelado em páginas com tamanho fixo
10. Ampliação inadequada de fotos **Severo**

# Recomendação final

- Nielsen remete os Web Designers de volta a estudar os princípios básicos.
- Lembra que os usuários não se importam com tecnologias e especialmente não querem novas características.
- O que eles querem é melhorias na qualidade do básico:
  - textos que podem ser lidos
  - conteúdo e respostas para suas questões
  - navegação e busca que os ajudem a encontrar o que procuram
  - formulários pequenos e simples
  - nada de bugs, dados corrompidos, links quebrados, conteúdos desatualizados, erros de grafia

# Referência

- <http://www.useit.com/alertbox/>
- <http://www.useit.com/alertbox/991003.html>