

Naming

Rebranding Mundiau Pet

Pontto.lab

01 | Introdução

Um nome forte serve para comunicar relevância, onde geramos impacto no primeiro contato com o cliente.

O consumidor não escolhe só um produto ou serviço, ele escolhe uma marca na qual acredita. Se ele não entende o que sua marca representa, ele não tem motivos para escolhê-la

No meio do barulho do mercado, marcas sem personalidade são invisíveis. Se seu nome e narrativa (storytelling) não deixam uma impressão forte, você é apenas mais um na multidão.

02 | Essência

A essência daquilo que acredita

A essência vem da verdade de um ser, isso transmitido em uma marca deve trazer raízes de seus fundadores, história da empresa e sua missão. Por isso as escolhas estratégicas a seguir foram pautadas em todas as reuniões e dados coletados sobre aquilo que a, até então, Mundiau Pet e seus fundadores acreditam.

02 | Essência

Cuidamos de histórias

Como já sabemos, cuidar de histórias é nosso papel fundamental na vida dos nossos pacientes e tutores. Por isso o cada um dos nomes desenvolvidos conecta passado e futuro, técnica e emoção, razão e propósito. Eles são a síntese de uma nova era para a marca – um rebranding que não apenas muda a identidade visual, mas redefine a essência da empresa.

03 | Nomes

Vettale

A palavra "Tale" (história, narrativa) carrega uma simbologia atemporal. Desde os primórdios da humanidade, as histórias moldam nossa percepção do mundo. Elas são o fio que conecta gerações, tradições e conhecimento.

O latim nos ensina que a veritas (verdade) se encontra naquilo que é transmitido de forma genuína. Vettale não é apenas um nome; é um conceito que enraíza a prática veterinária em algo maior: o acompanhamento das histórias de cada pet e tutor.

A vida de um pet é uma história única, e Vettale representa o compromisso de escrever cada capítulo com cuidado, conhecimento e amor.

Elementos Culturais & Sensorialidade

O conceito de storytelling é poderoso, pois conecta as pessoas por meio de histórias e experiências reais. Vettale se apropria disso para reforçar o papel da clínica como um lugar que cuida e acompanha os pets em todas as fases da vida.

Nome suave, elegante e memorável, transmitindo profissionalismo e acolhimento.

Evoca conhecimento veterinário (Sábio) e empatia genuína (Cuidador), alinhando-se com os valores da marca.

Por que o nome funciona?

Possui um som refinado e internacional, ideal para um branding sofisticado.

Fácil de lembrar e pronunciar, trazendo um tom emocional e próximo.

Destaca o diferencial da clínica: não é apenas um serviço veterinário, mas um espaço que constrói histórias com os tutores e seus pets.

03 | Nomes

Altupet

O latim "Altus" significa mais do que "alto". Ele carrega consigo a noção de elevação, excelência, transcendência. Altupet não representa apenas um padrão veterinário superior, mas a busca constante pelo mais elevado nível de cuidado e respeito pela vida animal.

Na cultura clássica, a ascensão (altitude) era o símbolo do aprimoramento da alma e do espírito. Escolher um nome que incorpora "Altus" é afirmar que o cuidado com os pets vai além da medicina; trata-se de um ideal, uma aspiração ao bem maior, à medicina veterinária exercida com maestria e propósito.

Altupet não é apenas um nome, mas um princípio: a medicina veterinária na sua forma mais elevada – onde técnica, conhecimento e amor convergem para criar um serviço excepcional.

Elementos Culturais & Sensorialidade

"Altus" remete à exclusividade e elevação. Isso reforça a ideia de que a clínica não é apenas um serviço veterinário comum, mas um espaço premium de saúde e bem-estar.

O nome comunica um padrão de excelência, essencial para gerar confiança nos tutores mais exigentes.

"Altupet" tem pronúncia firme e direta, transmitindo credibilidade e solidez.

Por que o nome funciona?

Posiciona a marca como referência premium no setor veterinário.

Simplicidade e força, fácil de lembrar e comunicar.

Atraente para o público-alvo exigente, que busca atendimento diferenciado para seus pets.

Flexível para expansão de serviços, podendo ser associado a novos produtos e experiências veterinárias.

03 | Nomes

Altavitta

A palavra "Vita" (vida) é uma das mais poderosas da língua latina. A vida é o bem mais precioso, um fluxo contínuo de existência que transcende o tempo. No cristianismo, a vida é um presente divino, um sopro concedido por Deus. Em outras tradições filosóficas, é o fundamento da experiência, o eixo em torno do qual gira todo o sentido da existência.

Altavitta carrega essa essência sagrada. Não se trata apenas de prolongar a vida, mas de garantir que ela seja plena, vibrante e significativa. A escolha do duplo "T" reforça sua sonoridade, trazendo refinamento e uma estética visual marcante.

Se Altupet representa a elevação do cuidado veterinário e Vettale a narrativa de cada pet, Altavitta sintetiza ambos: a busca pela vida na sua forma mais alta e essencial.

Elementos Culturais & Sensorialidade

O nome evoca bem-estar duradouro e uma jornada de cuidado integral, alinhado à missão da clínica.

A sonoridade lembra marcas premium e tem uma estética visual forte.

O som suave de "Altavitta" reforça um tom acolhedor e confiável, essencial para um espaço de saúde animal.

Por que o nome funciona?

Transmite a essência do rebranding: inovação sem perder a tradição.

Evoca bem-estar e longevidade, um dos principais valores da clínica.

Tem um toque internacional e sofisticado, ideal para um posicionamento premium.

Visualmente marcante e memorável, ideal para comunicação de marca.

Pontto.lab