

Id Visual

VETTALE

Este documento apresenta a defesa e o desenvolvimento da identidade visual da Vettale.

Neste caderno encontraremos a construção visual da marca, sua importância, nosso desafio como studio para resolução do problema com o conceito decisivo.

Pontto.lab

Sumário

01 | Linha do tempo

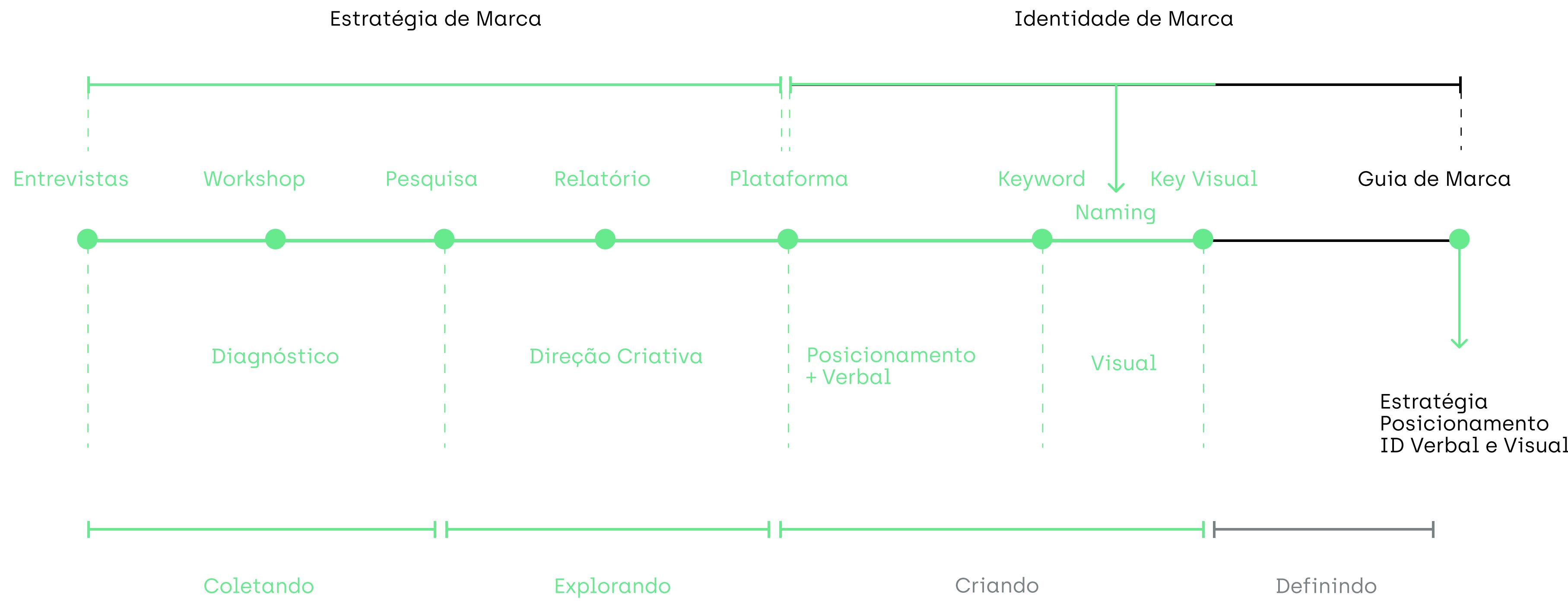
02 | Contexto

03 | Logo

04 | Tipografia

05 | Aplicações

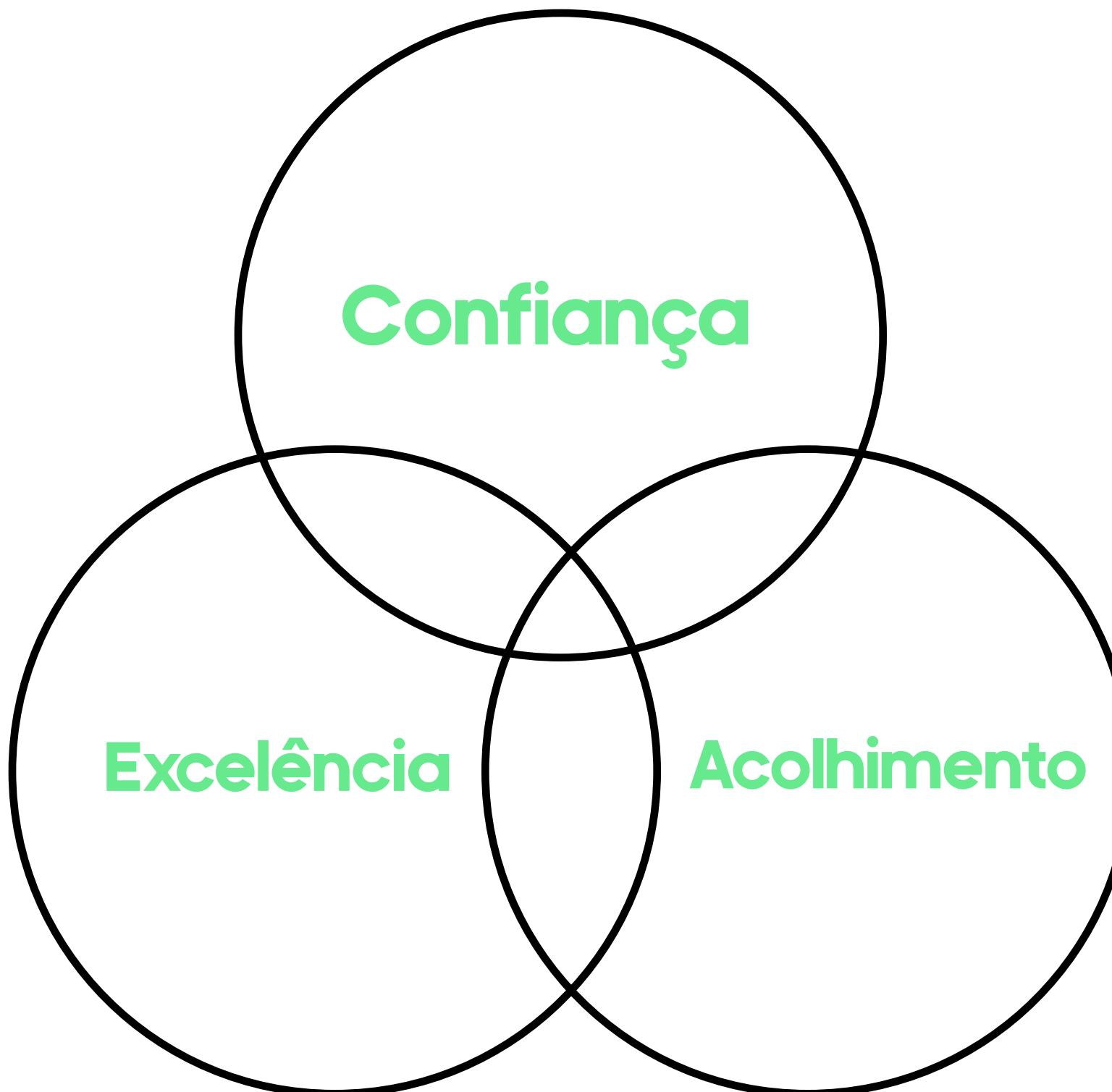
01 | Linha do Tempo



02 | Contexto

Após todas as fases de diagnóstico, onde entendemos o mercado, criação da estratégia de marca, onde posicionamos e contextualizamos a marca, criação de identidade verbal, chegamos no ponto de materialização visual deste case.

Utilizamos da diretriz ao lado para compôr todo o conceito visual e criar uma marca visualmente memorável, autêntica e de fácil lembrança.



02 | Contexto

O conceito da marca

Utilizamos do manifesto da marca para produzir uma identidade visual de impacto que atinja os objetivos e que seja reconhecida pelo público definido na etapa de estratégia.

02 | Contexto

Nosso papel vai além do cuidado clínico: somos parte da rotina, do vínculo, da história.

Na Vettale, cuidar é mais do que tratar.

É criar um espaço onde o tempo desacelera. Onde o essencial ganha voz.

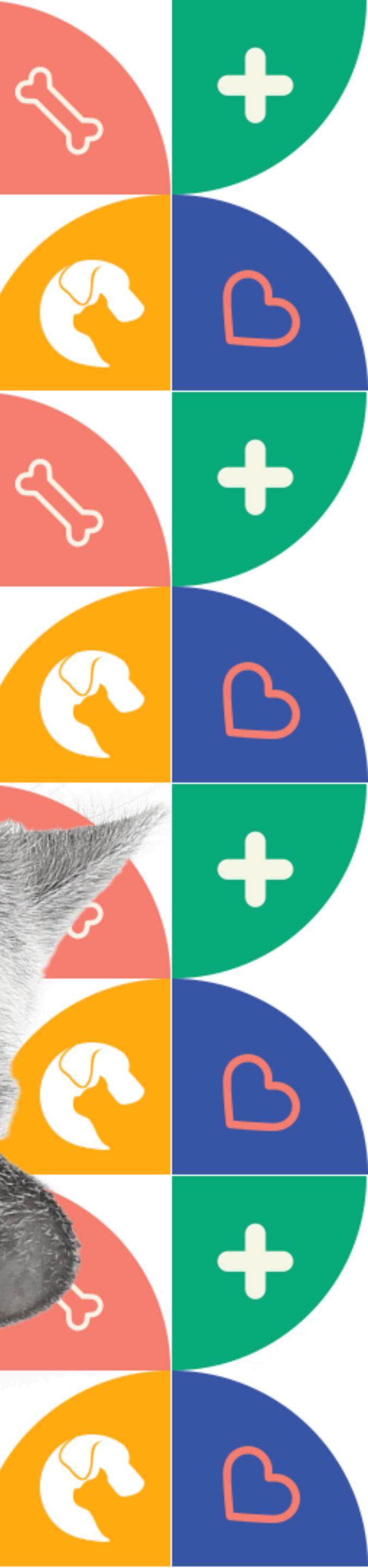
**Check-up em dia
É SAÚDE EM DIA.**





Cada pet tem uma história.
A GENTE CUIDA DE TODAS.

Cuidar é nossa herança.











Aa

Pogonia Font Family

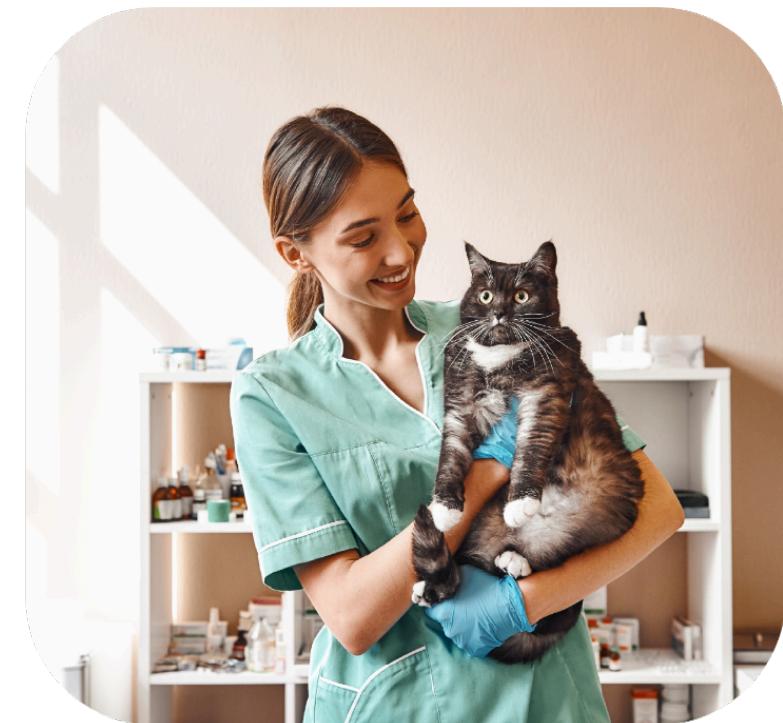
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()<>?":

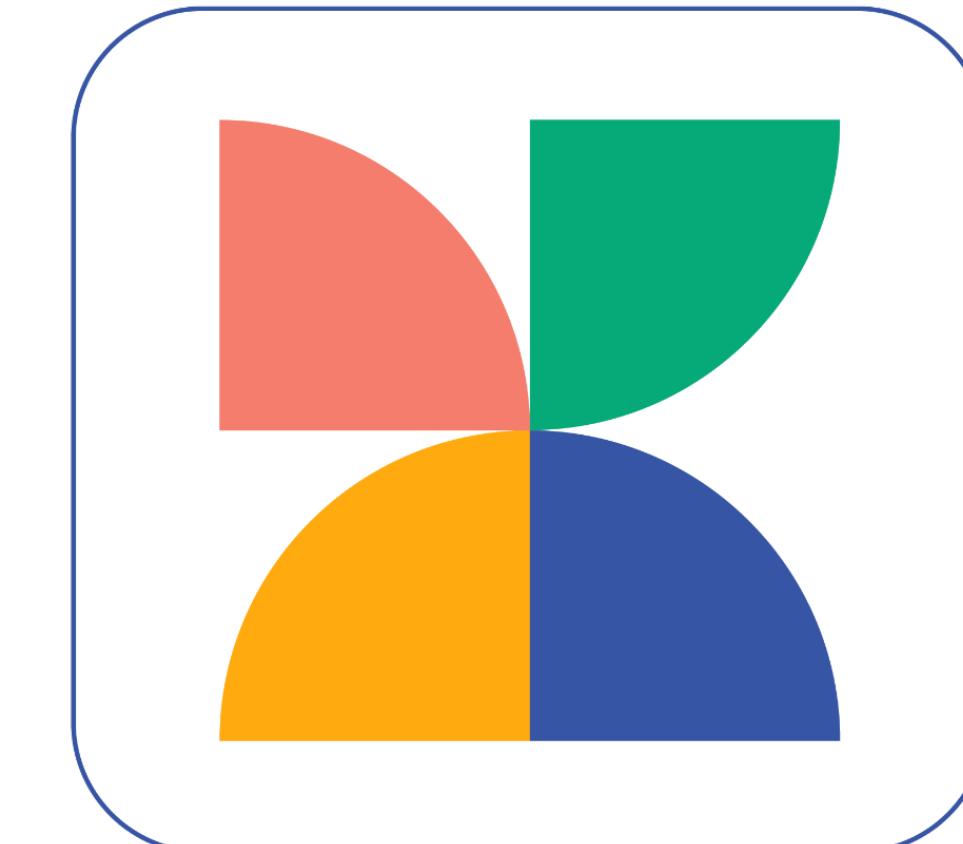
1234567890

H E A D
L I N E



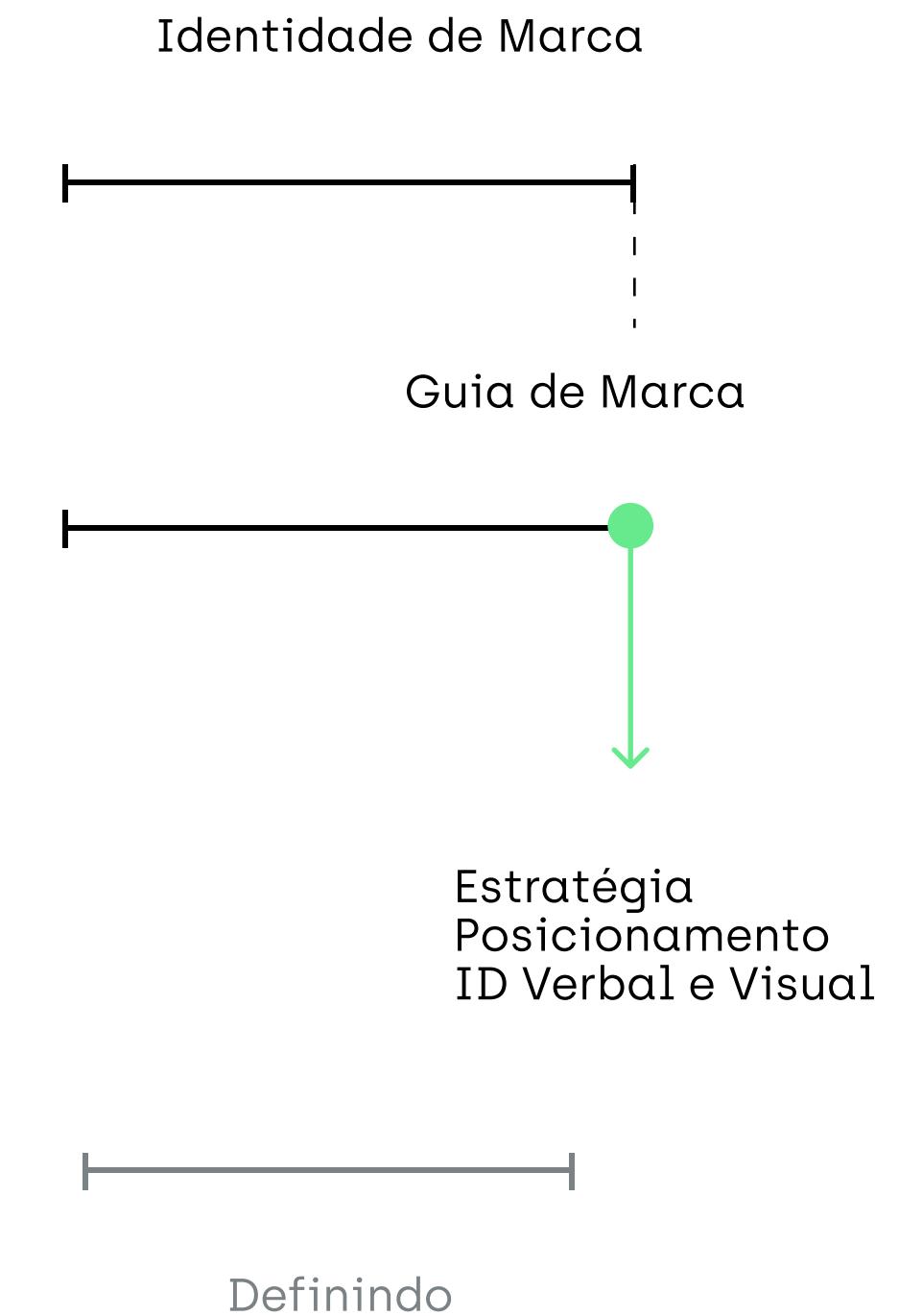
Aqui, seu pet é
tratado como família.

Há 40
anos
cuidando de vidas.





Próximos Passos



Pontto.lab