

Diagnóstico de Marca

Mundiau Pet

Pontto.lab

Sumário

01 | Resumo Discovery

História do negócio
Legado e Posicionamento

02 | Percepção

Público
Estrutura
Desafios Atuais

03 | Valores Sentimentais

04 | Insights

05 | Caminho Criativo

06 | Conclusão

01 | Resumo Discovery

Aqui resumimos em tópicos a reunião de Discovery feita com os fundadores.

01 | Resumo Discovery

História do Negócio

- Fundadores começaram a clínica veterinária há mais de 40 anos, quando Atibaia ainda era uma cidade pequena.
- Foram pioneiros em serviços veterinários para pequenos animais na região.
- Expansão gradual ao longo dos anos, passando por três localizações diferentes até o endereço atual desde 2011.
- Criaram iniciativas inovadoras na cidade, como o primeiro táxi dog e eventos de conscientização animal (cãominhada).

01 | Resumo Discovery

Legado e Posicionamento

- São reconhecidos pela tradição e inovação no setor pet em Atibaia.
- Criaram um padrão de atendimento personalizado e de alta qualidade.
- Atendimento centrado nos donos da empresa, o que gera fidelidade, mas também dependência dos proprietários na operação.

02 | Percepção

Como a percepção do público afeta a empresa hoje e como a percepção de estrutura de negócio influencia nas decisões.

02 | Percepção

Percepção do Público

- Veterinária referência na cidade.
- Clientes valorizam a tradição e a presença direta dos donos no atendimento.
- Atendimento premium, mas atende diferentes perfis de clientes (A, B e C).
- Alguns clientes esperam que os fundadores sempre estejam presentes para os atendimentos, o que limita a autonomia da marca.

02 | Percepção

Estrutura do Negócio

- Pequena equipe fixa (3 funcionários + veterinários terceirizados).
- Serviços incluem consultas, exames, cirurgias e procedimentos terceirizados.
- Alto custo operacional, principalmente com folha de pagamento e impostos.
- Margens variáveis, dependendo dos serviços prestados.

03 | Desafios Atuais

Após o entendimento de todos os pontos anteriores, enfatizamos os desafios principais que o rebranding deve corrigir na estrutura da marca.

03 | Desafios Atuais

Transição do envolvimento dos donos:

Os fundadores querem reduzir sua presença sem perder a confiança dos clientes.

Concorrência informal:

Clínicas menores e estabelecimentos sem estrutura formal competem com preços reduzidos.

Mão de obra:

Dificuldade de encontrar e manter profissionais qualificados.

Mudança no comportamento do consumidor:

Clientes buscam mais experiências e diferenciação no atendimento.

04 | Insights

Caminhos estratégicos para o rebranding da marca.

04 | Insights

Fortalecer a marca além dos fundadores:

Criar uma comunicação que reforce que a qualidade e tradição da Mundiau Pet não dependem exclusivamente dos donos.

Apresentar uma equipe forte, consolidando outros profissionais como referências.

Criar um posicionamento claro no mercado:

Definição da comunicação premium e reforçar essa mensagem na identidade visual e na comunicação (tom de voz e storytelling).

Construir uma narrativa de qualidade, confiança e experiência para diferenciar dos concorrentes informais.

04 | Insights

Explorar a história como diferencial competitivo:

Contar a trajetória da empresa como uma marca pioneira na cidade.

Criar campanhas que reforcem a conexão emocional dos clientes com a Mundiau Pet.

Reposicionamento digital e comunicação estratégica:

Fortalecer a presença digital para atrair um novo público e educar os clientes sobre os serviços.

Criar conteúdos que destaquem os diferenciais da clínica e mostrem os veterinários como especialistas.

05 | Caminho Criativo

Proposta de caminhos criativos para a marca

05 | Caminho Criativo

Objetivo do Rebranding

Transformar a Mundiau Pet em uma marca premium independente, sem perder o valor da história e dos fundadores.

Construir um Novo Posicionamento Premium

Moldar uma narrativa que reforce a tradição, exclusividade e tratamento único com o cliente.

“A clínica que há décadas cuida dos pets de Atibaia com excelência.”

Diferenciais

Pioneirismo e legado na cidade.

Atendimento altamente especializado.

Serviços diferenciados e experiência premium para os tutores.

05 | Caminho Criativo

Incorporar os Fundadores como Embaixadores da Marca

O desafio é garantir que a Mundiau Pet seja reconhecida como uma instituição sólida e confiável, sem depender exclusivamente dos fundadores no dia a dia.

Como Faremos?

Utilizar da imagem dos fundadores como embaixadores da marca.

Construir um storytelling na comunicação que conte a trajetória como parte da história, e não como identidade principal.

Reforçar na comunicação que a filosofia criada por Neto e Josane cascadeia em todos os pontos de contato com o tutor e pet.

06 | Conclusão

A Mundiau Pet precisa crescer além dos fundadores, mas sem perder a credibilidade e o valor da tradição criada anteriormente.

O caminho que seguiremos é reforçar o legado da marca, criar um posicionamento premium sólido e fazer com que a marca se torne maior do que os seus criadores.

Dessa forma permitiremos que o Dr. Neto e a Dra. Josane tenham mais liberdade, enquanto a marca fortalece sua presença como referência premium na cidade.

Pontto.lab