



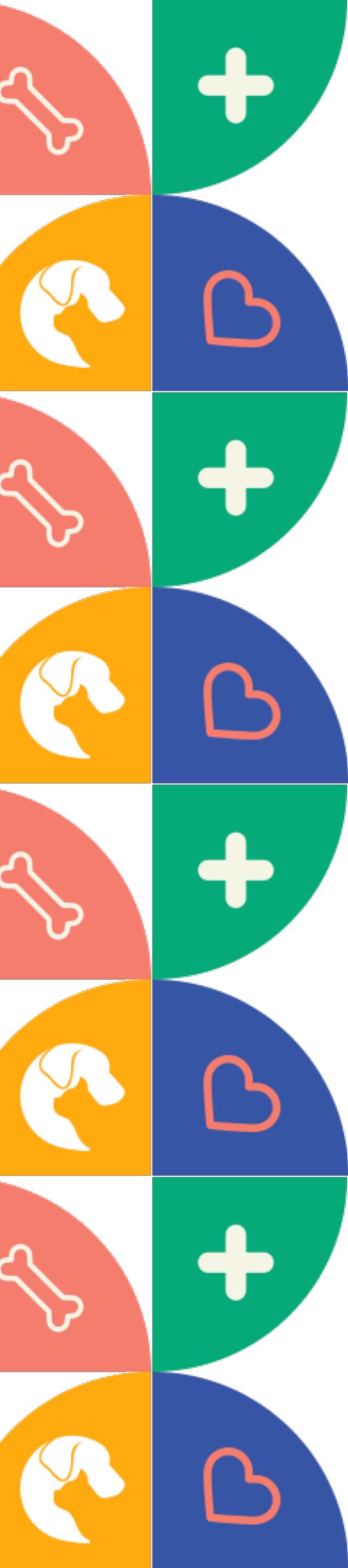
Vettale

Centro Veterinário

Vettale

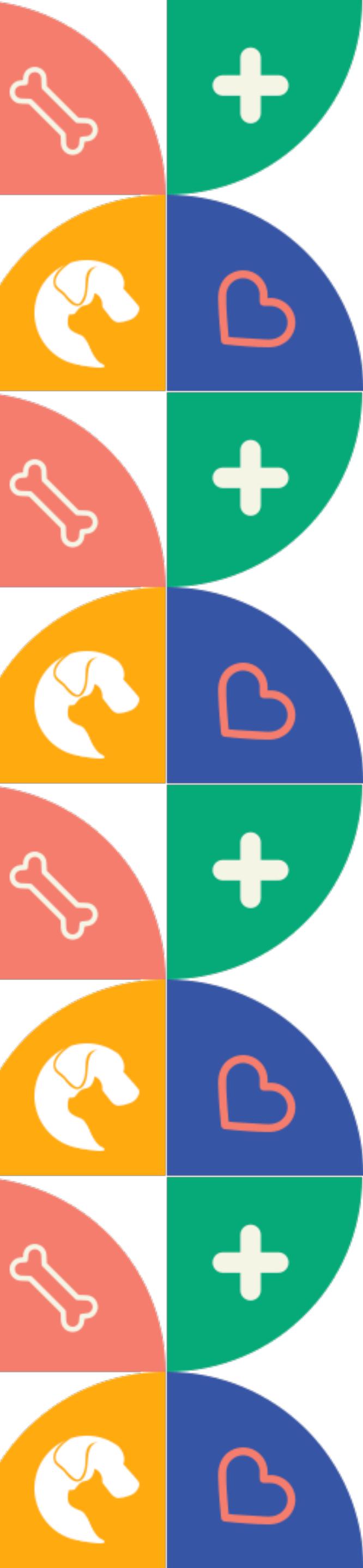
Brand Book 2025





Sumário

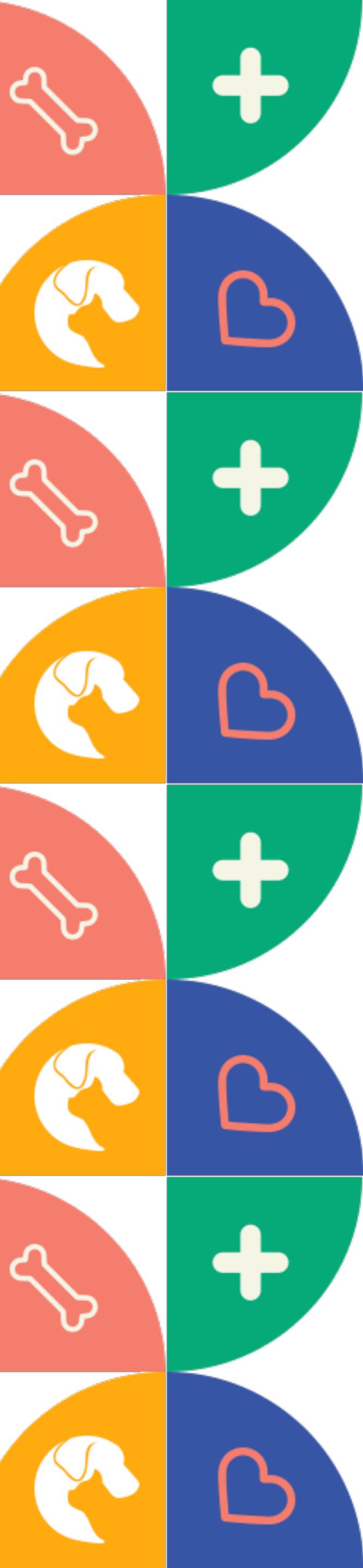
- 1. Bem Vindos
- 2. Missão, Visão e Valores
- 3. O que somos?
- 4. Tom de voz
- 5. Como falamos
- 6. Links
- 7. Logo & Identidade Visual
- 8. Dont's
- 10. Cores
- 11. Tipografia
- 12. Encerramento



Bem Vindos

O objetivo deste documento é explicar e incentivar a participação ativa na construção e manutenção da identidade da marca Vettale, conforme detalhado nas páginas seguintes.

A chave para o crescimento e o sucesso da Vettale está na sua consistência no mercado e no comprometimento de todos os envolvidos em reforçar sua presença no dia a dia. Cada interação, comunicação e experiência oferecida pela marca contribui para fortalecer o vínculo com nossa comunidade e para consolidar a essência da marca.



Dito Isso

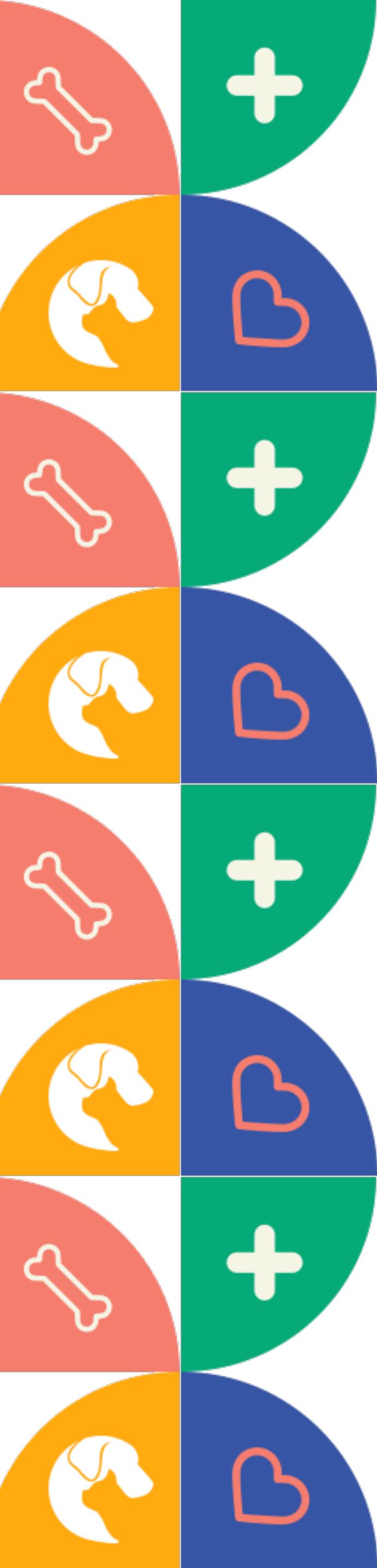
É importante reconhecer que uma marca que tenta ser tudo para todos inevitavelmente perde sua identidade e significado.

Por isso, o Bōdo Club foi criado com um propósito claro:

[Ser uma comunidade única e acolhedora para todos os apaixonados por jogos de tabuleiro, unindo diversão, aprendizado e conexões autênticas.]

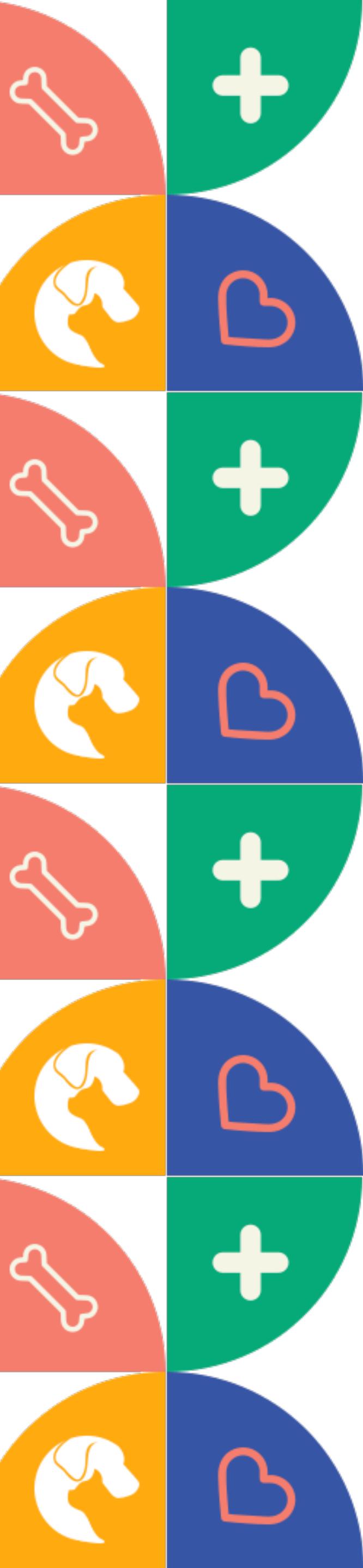
O verdadeiro valor e espírito do Bōdo Club são encontrados na comunidade vibrante que criamos e nas experiências memoráveis que proporcionamos.

Há uma honestidade essencial em tudo o que fazemos: somos um clube criado para conectar pessoas e celebrar o universo dos board games. Desde a escolha cuidadosa dos jogos até a atmosfera acolhedora que oferecemos, nosso objetivo é reforçar essa mensagem em todas as nossas interações e comunicações.



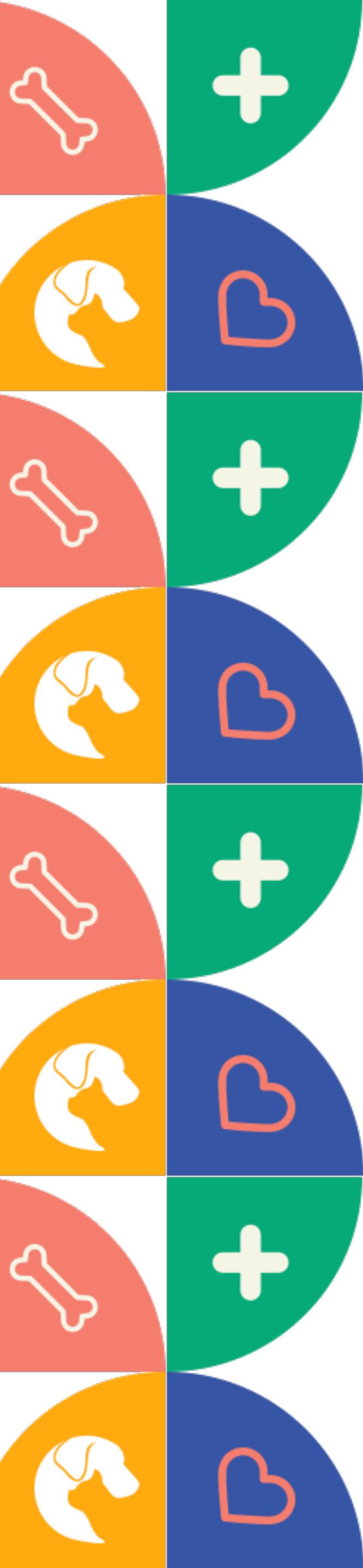
Missão

Prestar serviços veterinários de excelência, integrando ciência, experiência e acolhimento, com foco no bem-estar integral dos animais de estimação e na confiança de suas famílias. Atuamos com responsabilidade, inovação e compromisso com a saúde, consolidando nossa referência no cuidado veterinário em Atibaia e região.



Visão

Ser a principal referência em medicina veterinária de alta qualidade em Atibaia e região, reconhecida pela excelência no cuidado aos pets, pela confiança das famílias e pela capacidade de inovar continuamente, mantendo nosso legado vivo por meio de uma marca forte, sustentável e independente.



Valores

Excelência no cuidado

Nosso padrão de atendimento é guiado por rigor técnico, atenção aos detalhes e busca constante por melhoria.

Responsabilidade e ética

Agimos com integridade, respeito à vida animal e compromisso com práticas veterinárias seguras e atualizadas.

Confiança e transparência

Construímos relações duradouras com tutores por meio de comunicação clara, acolhimento e previsibilidade no cuidado.

Inovação com propósito

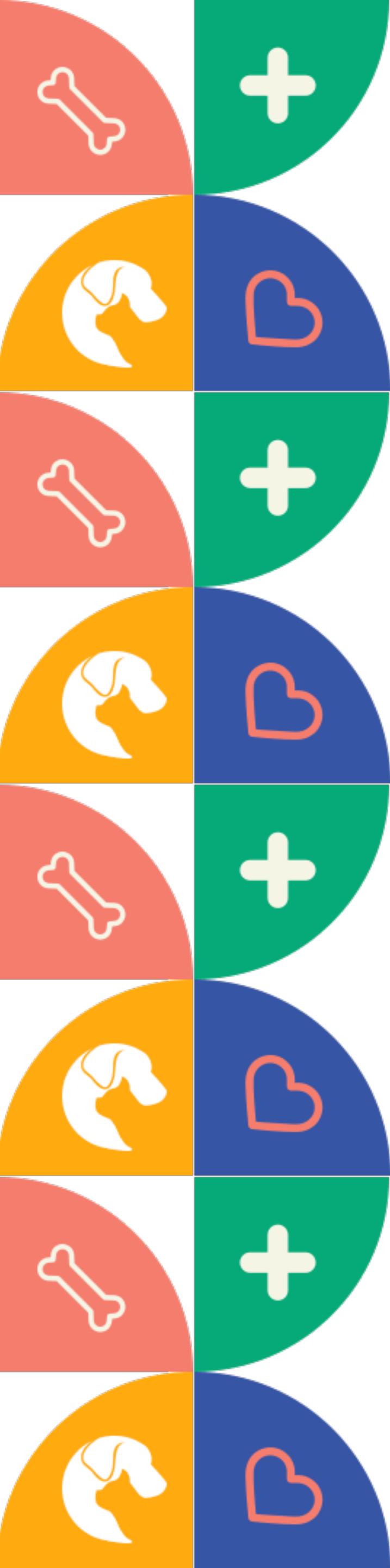
Buscamos soluções modernas e eficientes para melhorar a experiência, a saúde dos pets e a operação da clínica.

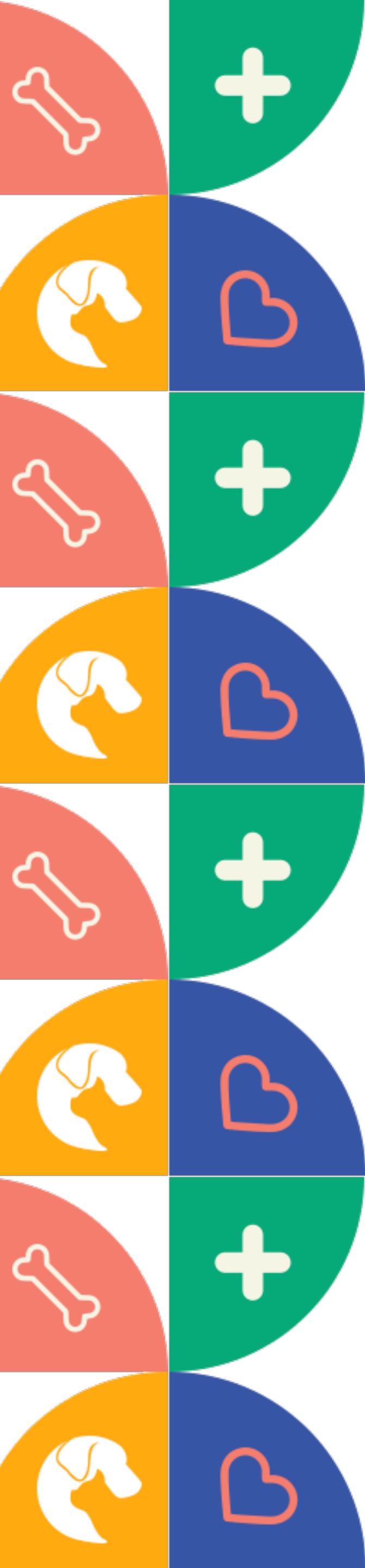
Valorização do legado

Honramos nossa história, mantendo os princípios que nos trouxeram até aqui, ao mesmo tempo que preparamos a marca para o futuro.

Cuidado humano no centro

Sabemos que cuidar dos pets é também cuidar das pessoas que os amam. Nosso atendimento é empático, respeitoso e sensível.





O que nós fazemos?

Oferecemos serviços veterinários completos e especializados, com foco em saúde, bem-estar e qualidade no atendimento a pequenos animais.

Com quem estamos falando?

Com tutores que valorizam excelência, confiança e cuidado humanizado na saúde e bem-estar de seus pets.

Quais são os principais benefícios?

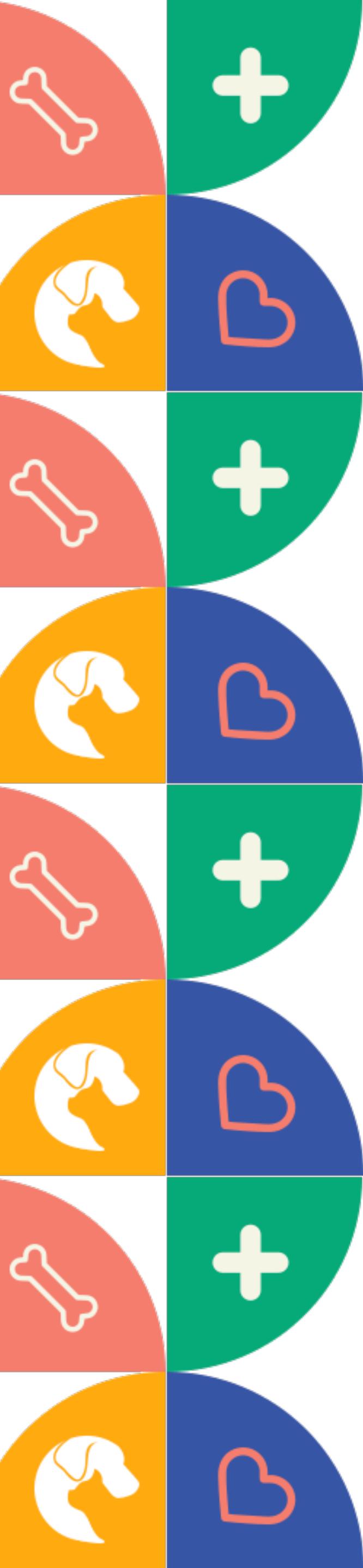
Excelência técnica em medicina veterinária, com uma equipe qualificada. Atendimento é humanizado e personalizado, proporcionando confiança e tranquilidade aos tutores. Reunindo em um só lugar prevenção, diagnóstico, tratamento e cuidados estéticos. Tudo isso respaldado por uma trajetória sólida e reconhecida em Atibaia e região.

Tom de Voz

O tom de voz se refere ao sentimento que a marca deseja passar.

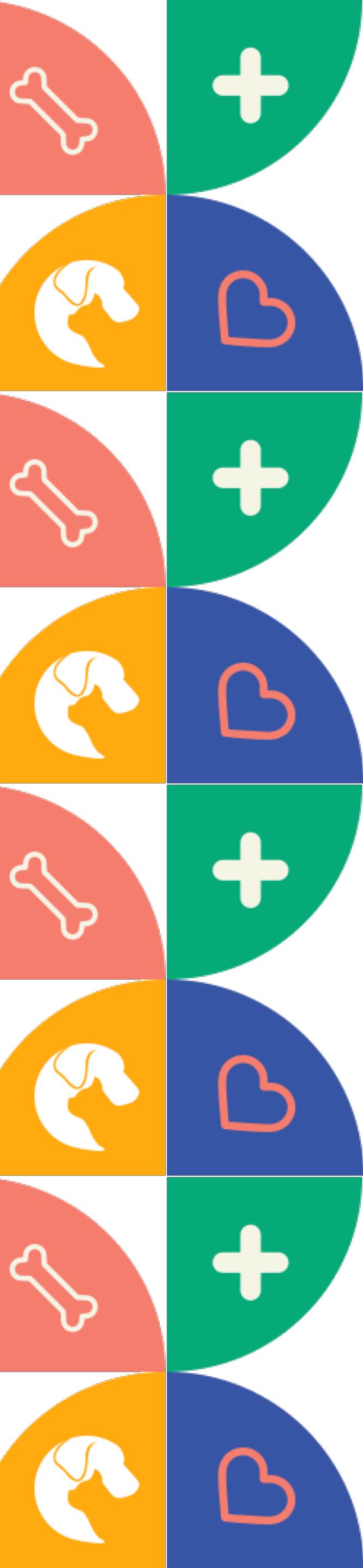
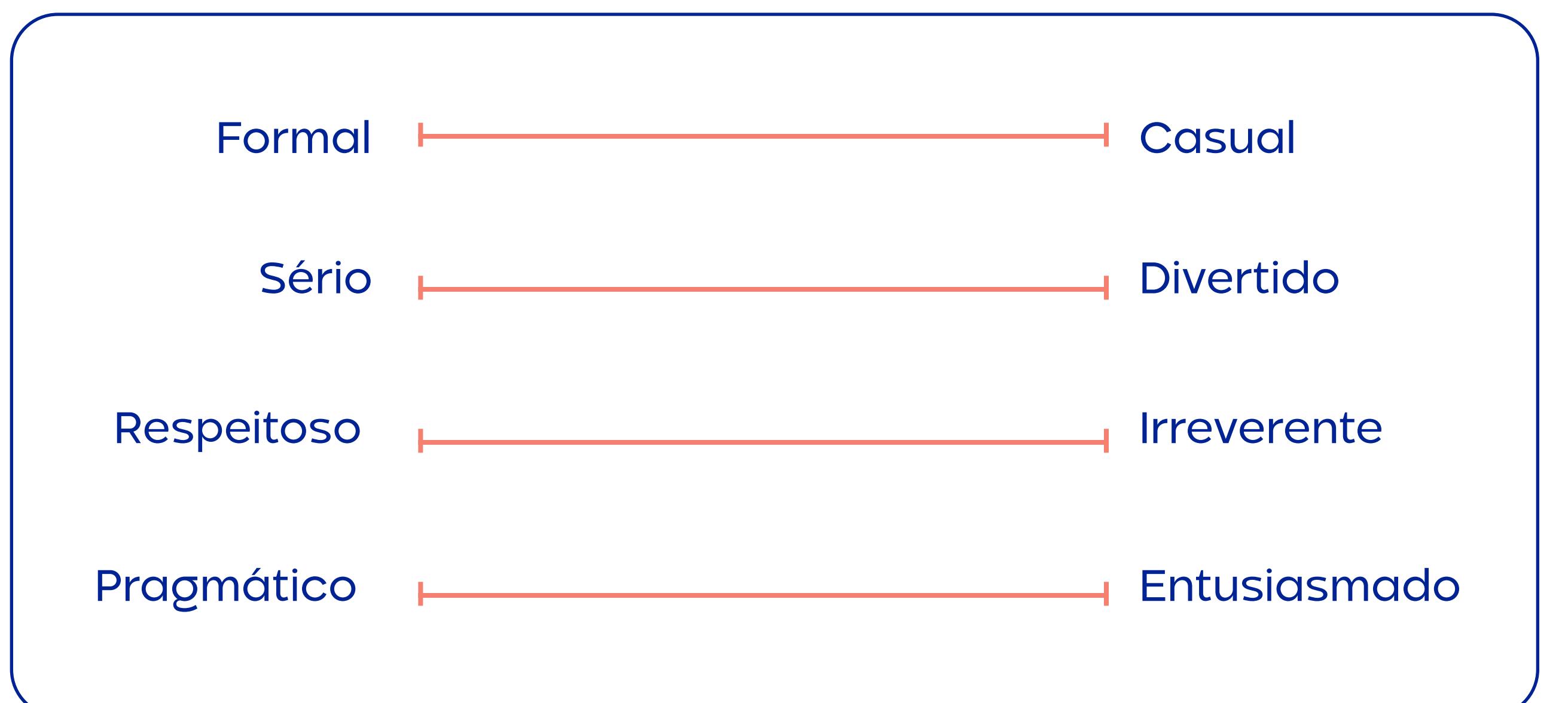
É muito mais do que escolhas de palavras, é a maneira de comunicarmos nossa personalidade.

O tom de voz é a maneira como dizemos ao nosso público como nos sentimos, sobre nossa mensagem, e que isso influenciará como se sentirão sobre nossa mensagem também.



As Quatro Dimensões

Pense em cada uma das quatro dimensões como um espectro: um pedaço da identidade verbal pode cair em qualquer ponto da linha.



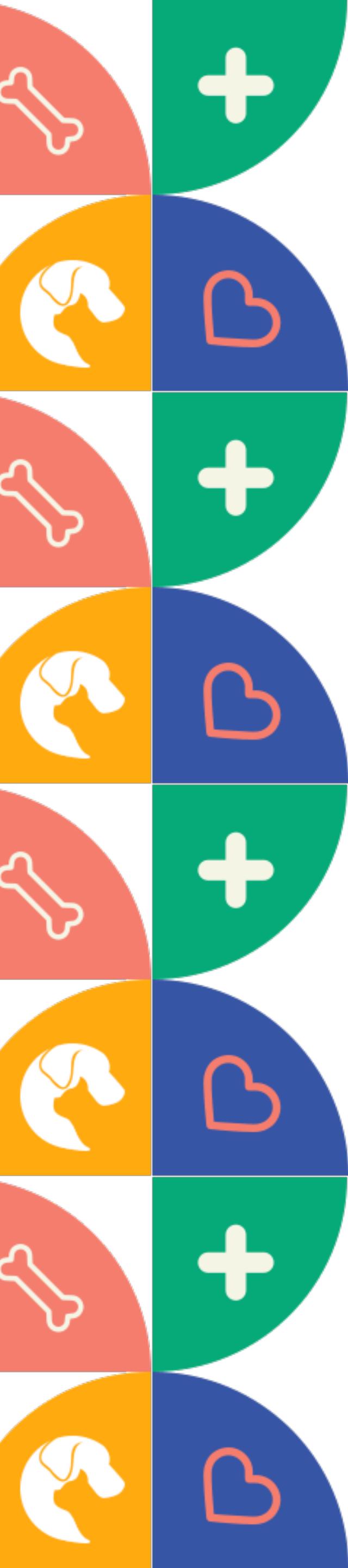
As Quatro Dimensões

A nossa dimensão.

Baseando-nos na técnica das quatro dimensões de tom de voz, a marca adota as seguintes características:

Formal ————— Casual

Utilizamos um tom acessível e profissional.
Somos claros e objetivos, sem excessiva
formalidade.



As Quatro Dimensões

A nossa dimensão.

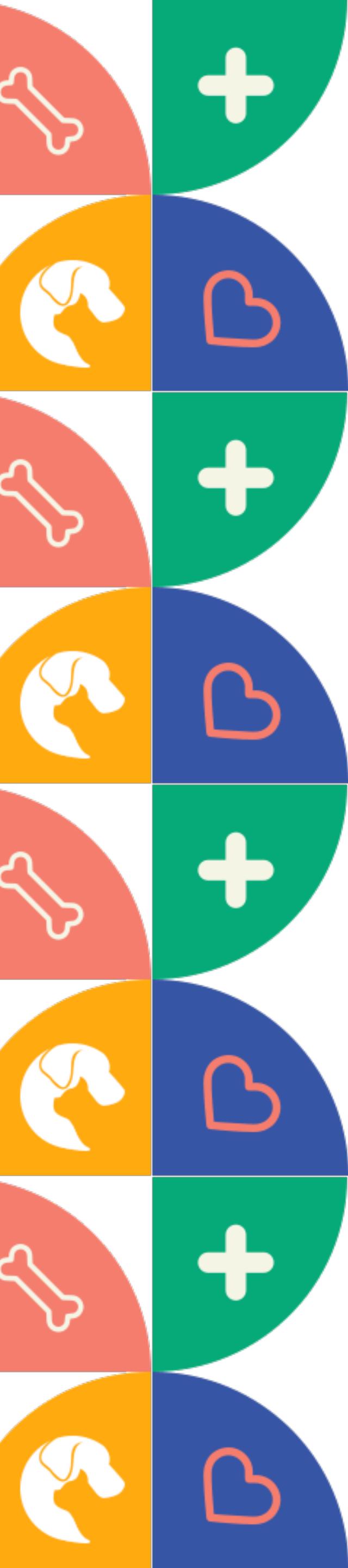
Baseando-nos na técnica das quatro dimensões de tom de voz, a marca adota as seguintes características:

Sério



Divertido

Mantemos uma abordagem séria, mas com leveza. Evitamos tom burocrático ou excessivamente técnico.



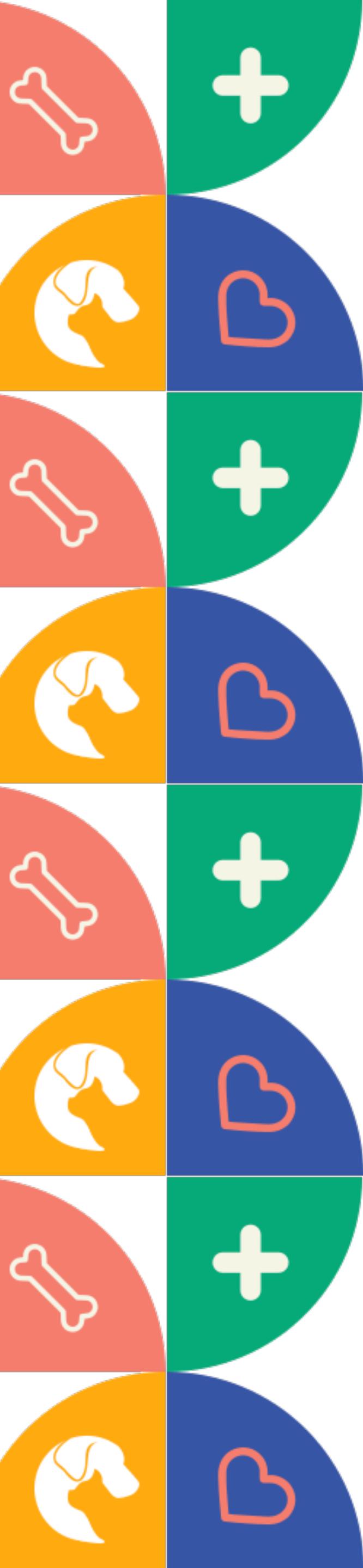
As Quatro Dimensões

A nossa dimensão.

Baseando-nos na técnica das quatro dimensões de tom de voz, a marca adota as seguintes características:

Respeitoso  Irreverente

Prezamos pela seriedade e respeito no atendimento e comunicação, sem ironias ou exageros.



As Quatro Dimensões

A nossa dimensão.

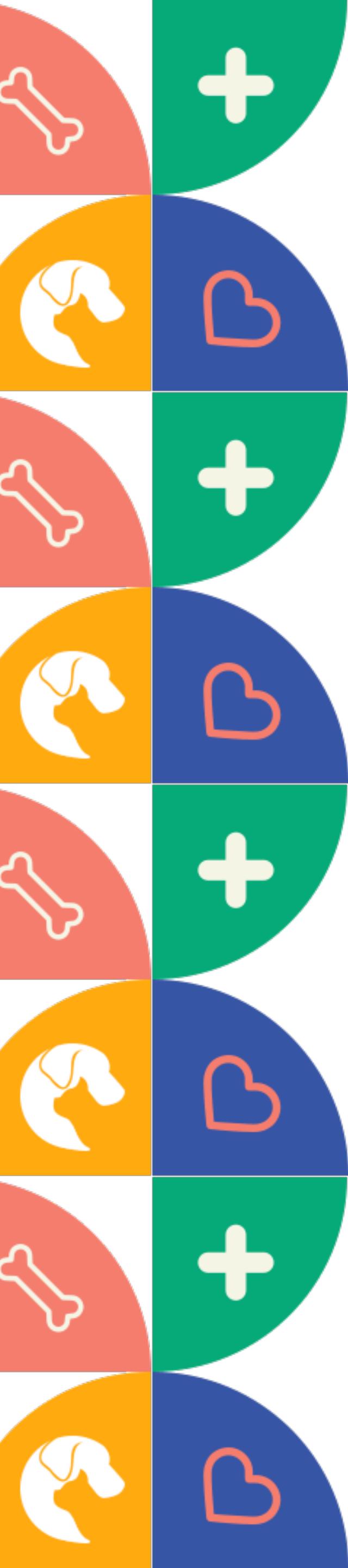
Baseando-nos na técnica das quatro dimensões de tom de voz, a marca adota as seguintes características:

Pragmático



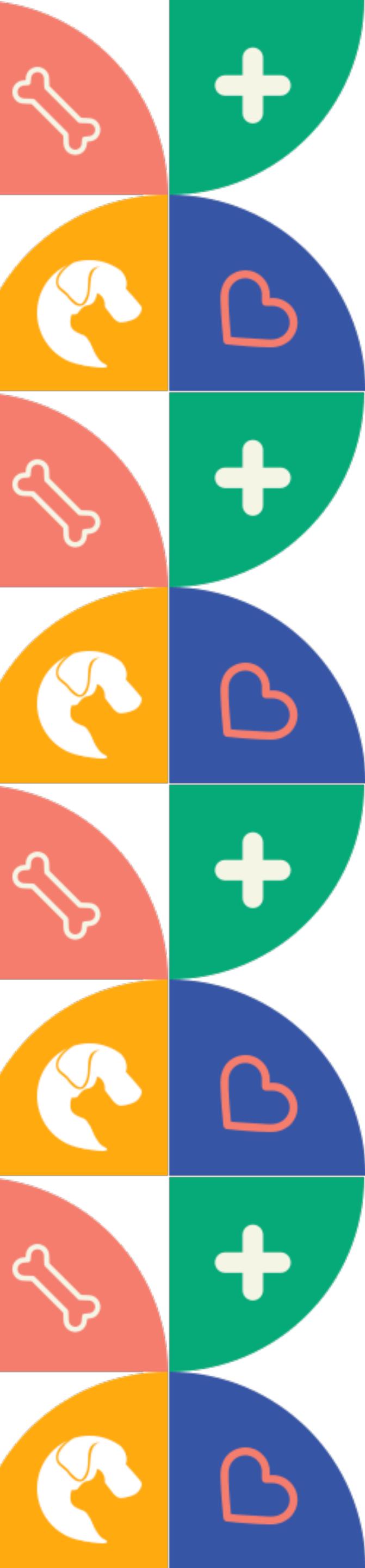
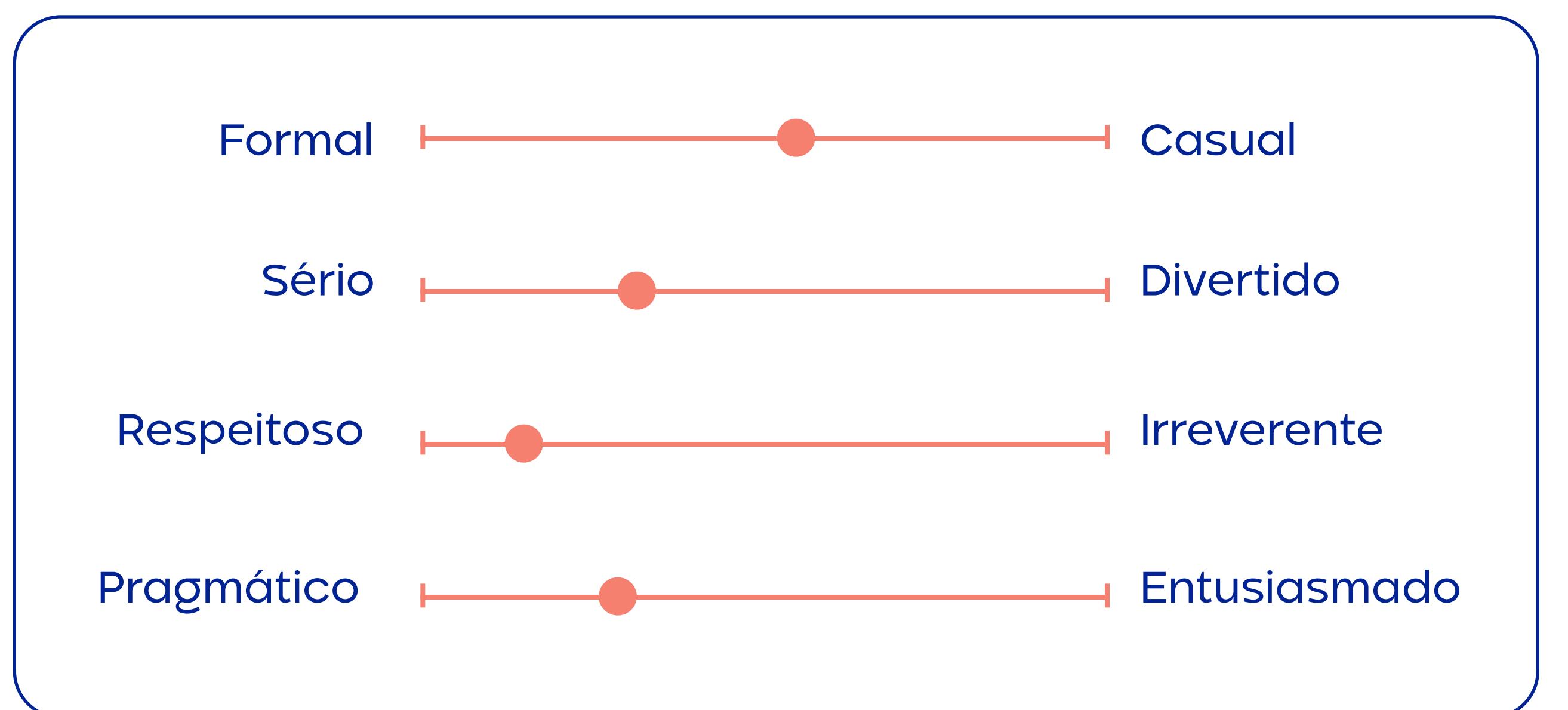
Entusiasmado

Somos informativos e diretos, sem exageros emotivos, garantindo que a experiência seja envolvente.



As Quatro Dimensões

Sendo assim, a nossa dimensão é:



Como falamos

Nossa comunicação reflete a personalidade da marca:

Informativo, não autoritário

Guiamos e educamos sem impor regras. Nossa comunicação convida os tutores a aprenderem mais sobre a saúde de seus pets de maneira acessível e responsável.

Clareza e precisão, sem exageros

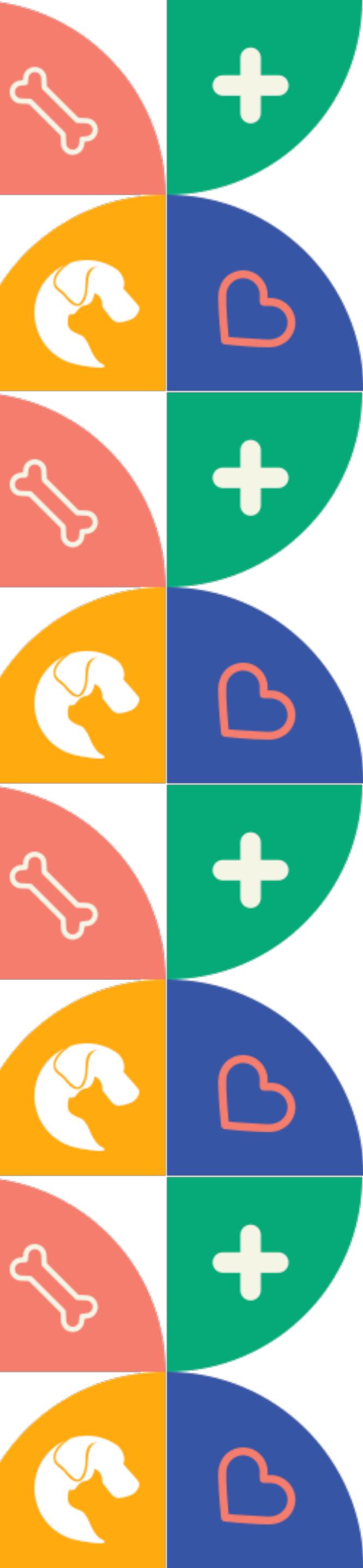
Utilizamos uma linguagem simples, sem jargões desnecessários ou promessas irreais. Nosso objetivo é comunicar informações de maneira direta e confiável.

Acolhedor e humano

Cada mensagem transmite nosso compromisso genuíno com o bem-estar dos pets e seus tutores. Nossa linguagem reflete empatia e proximidade, sem infantilização.

Simplicidade com sofisticação.

Nosso tom é refinado sem ser excessivamente formal. Evitamos exageros e preferimos comunicação objetiva e elegante.

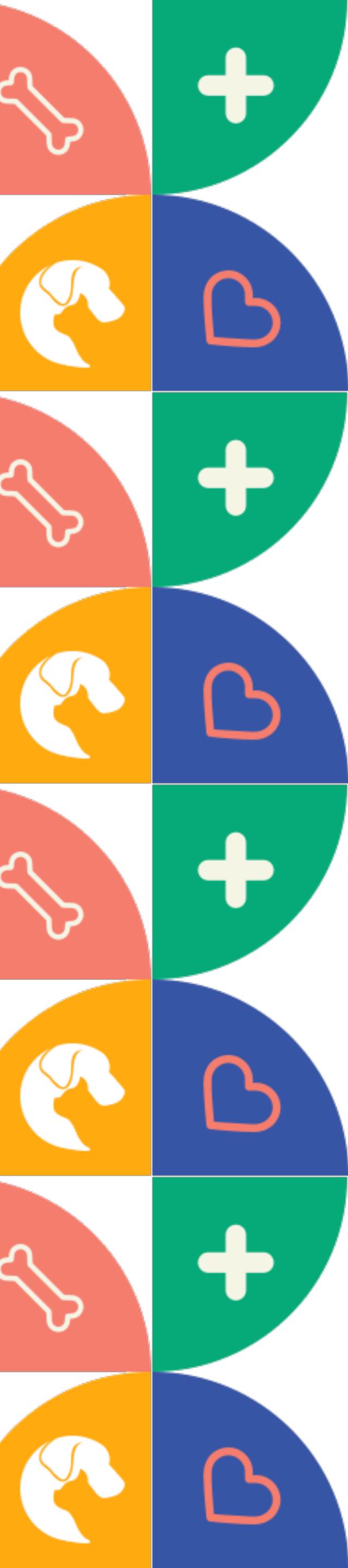


Como falamos

Nossa comunicação reflete a personalidade da marca:

Para maior profundidade referente ao tom de voz, consulte o manual de Tom de voz

[Clique aqui](#)



Logo & Identidade Visual

Nossa logo é o elemento mais importante da nossa marca. Junto dela carregamos a seriedade e compromisso com a qualidade de nossos atendimentos, além de demonstrar o carinho da através da integração do cachorro e do gato utilizando a falta de espaço interna para completar a forma dos animais

A escrita da marca dá ênfase ás primeiras quatro letras, para que, no subconsciente, lê-se primeiro VETT que correlaciona incialmente ao nicho da empresa.



Como aplicar

Com a ideia central de mantermos a logo imutável, porém dando abertura de aplicações em diferentes materiais, criamos duas variações de logo.

A primeira versão para materiais com teor mais sério e institucional

A segunda para materiais com teor mais descontraído e de engajamento.



Como aplicar



Respiro

Clearspace

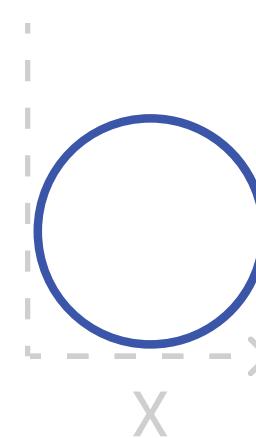
Para apresentarmos nossa marca da maneira devida, nosso logotipo precisa de espaço para se destacar.

Definimos parâmetros para garantir que nenhum outro elemento invada esse espaço livre.

O parâmetro é a largura de uma ponta a outra das linhas externas da letra "a".



Medida universal





Redução Máxima

Tamanho mínimo

Para termos maior clareza em aplicações digitais e impressas, nossa logo nunca deve ser reduzida menos que os valores definidos.



Utilização

A utilização da logo deve vir sempre como apoio nas peças de comunicação, reforçando sempre a marca com ênfase.

Podemos alocar nos 4 cantos das peças ou no centro inferior e superior.







Cada pet tem uma história.
A GENTE CUIDA DE TODAS.

Check-up em dia
É SAÚDE EM DIA.



Dont's

A logo é nosso asset mais sagrado.

Por favor trate-a com máximo respeito.

Obrigado!

Não remova a borda



Não altere a cor



Não entorte



Não estique



Não substitua o ícone



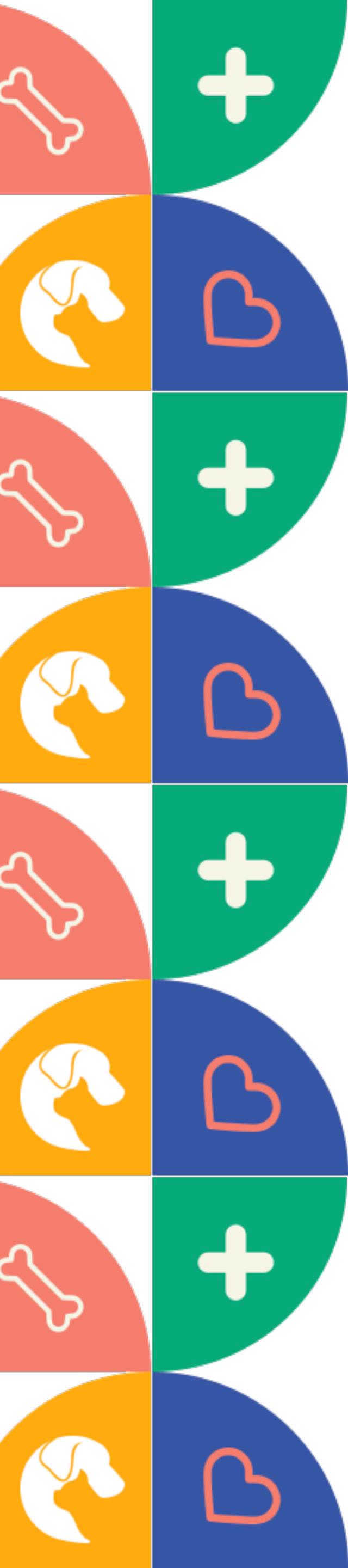
Não coloque degradê



Cores

A cor é um componente essencial da nossa marca e é o que torna uma comunicação imediatamente reconhecível como a da Bōdo Club.

Nossa paleta é séria, com cores comumente utilizadas na cultura japonesa.



Vettale Blue

#3B57A9

RGB: 59, 87, 169

CMYK: 87, 74, 0, 0

Pantone: 7455 C

Too Orange
For The Sun

#FFAB13

RGB: 255, 171, 19

CMYK: 0, 44, 91, 0

Pantone: 1235 C

Vettale Salmon

#F78170

RGB: 247, 129, 112

CMYK: 0, 67, 53, 0

Pantone: 170 C

Vettale Green

#06AB78

RGB: 6, 171, 120

CMYK: 82, 6, 70, 0

Pantone: Green C

Gray

#7D8384

RGB: 125, 131, 132

CMYK: 60, 46, 46, 0

Pantone: 7544 C

White

#FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0

Pantone: White C

Black

#000000

RGB: 0, 0, 0

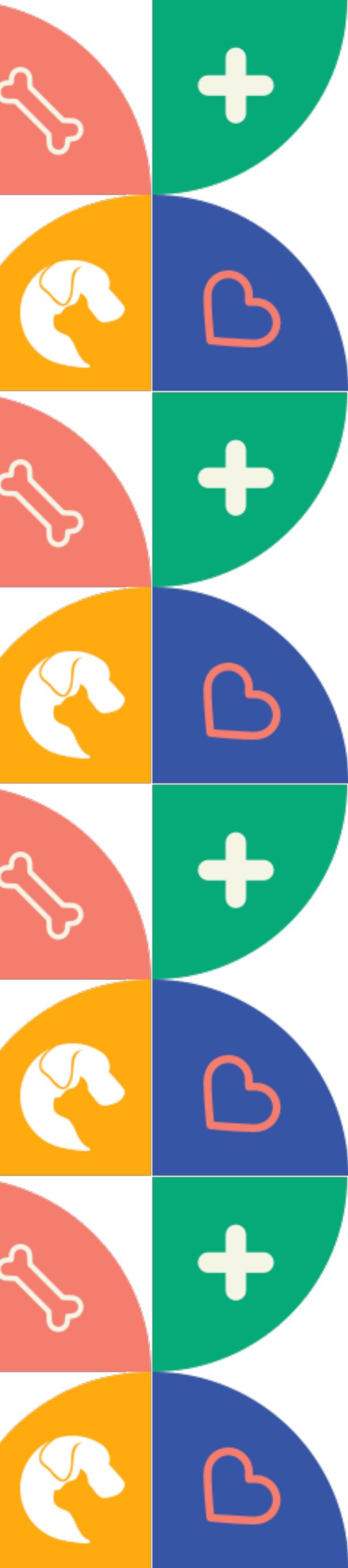
CMYK: 0, 0, 0, 100

Pantone: Black 6 C

Tipografia

Os conjuntos tipográficos da Vettale é uma das formas de expressão de marca.

Nas páginas seguintes instruiremos como utilizá-la da maneira correta.

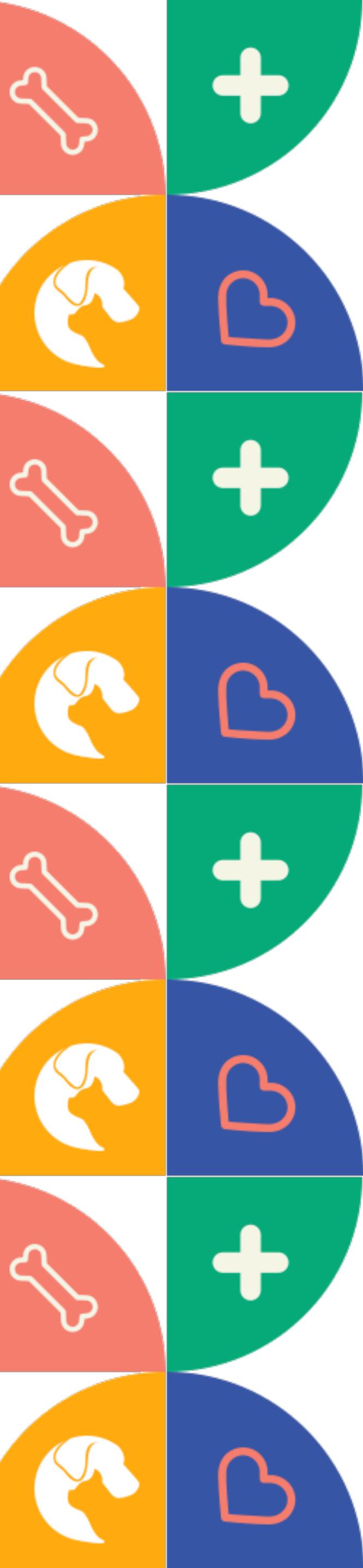


Tipografia

A família tipográfica da marca é a Pogonia, e sua utilização varia de contexto.

Sempre a utilizaremos em caixa mista e semi-bold para headlines ou para enfatizar um tópico específico;

Sempre a utilizaremos em caixa mista e regular para texto corrido.

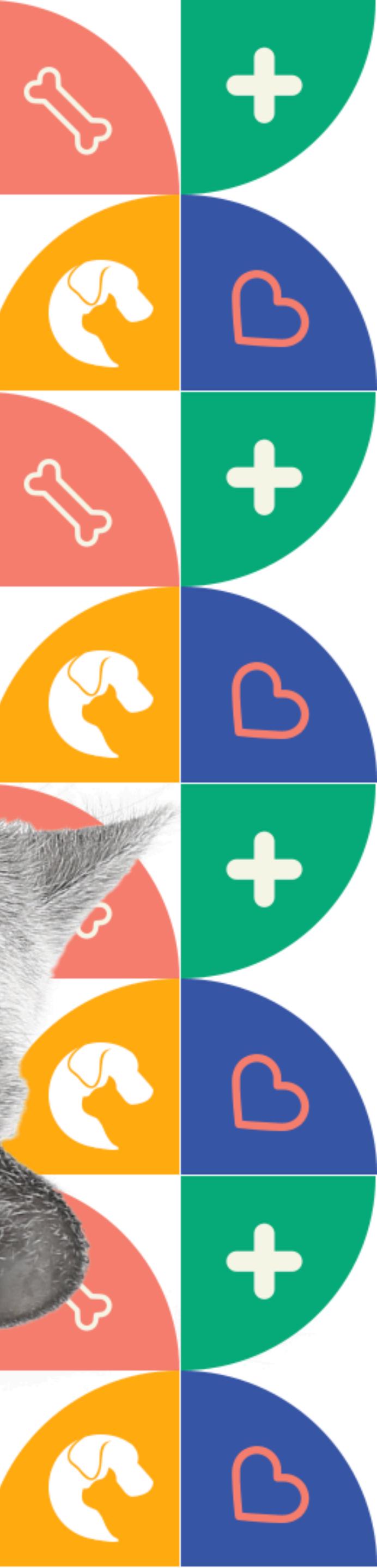


Cuidar é nossa herança.

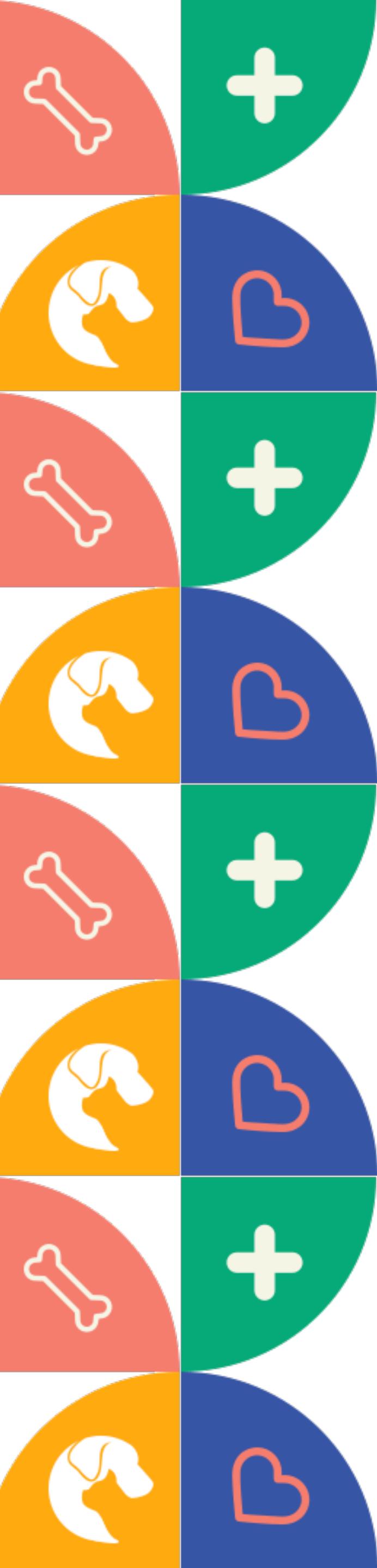
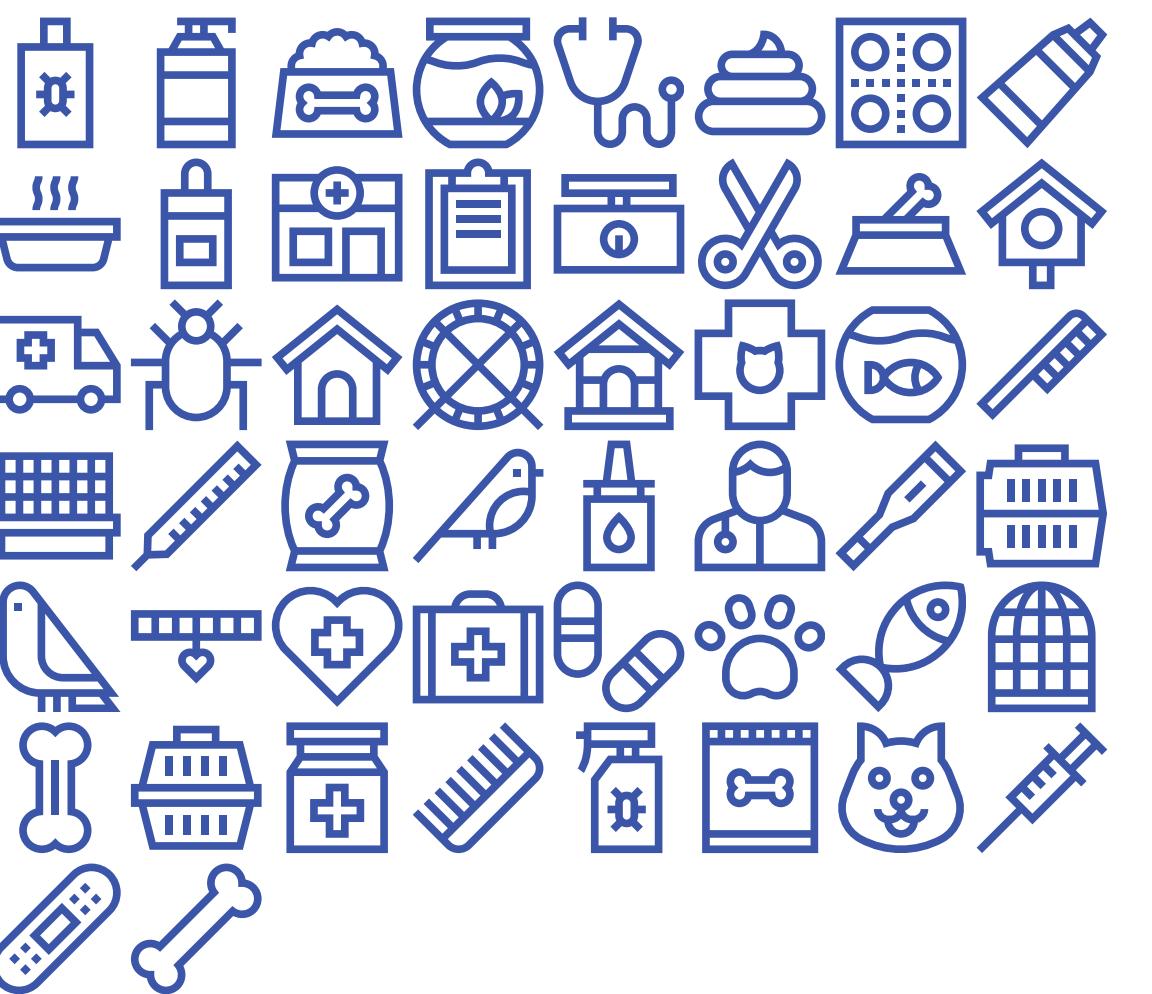
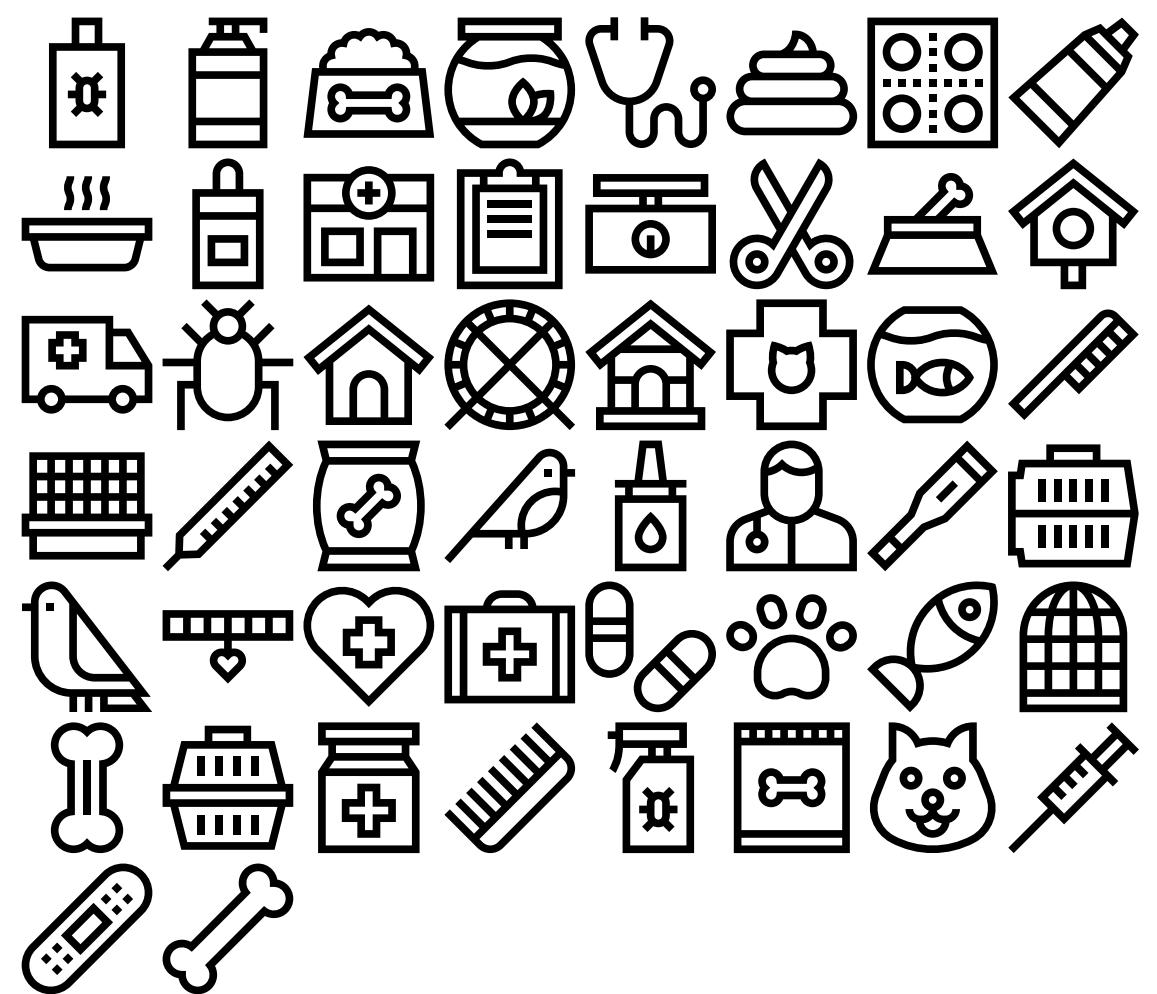
Ênfase com semi-bold



Pogonia Regular



Iconografia



Encerramento

Com essa identidade visual, a Vettale está equipada para se posicionar de forma memorável no mercado, destacando-se pelos seus atributos expressos em sua comunicação visual e verbal.

Cada elemento foi projetado para comunicar a essência da marca e apoiar seu crescimento contínuo.

Para maior aprofundamento estratégico acesse:

Naming

Tom de voz

Identidade Visual

Relatório Estratégico