

S:

1. Dobra znajomość wykorzystywanej technologii. +1
2. Luka na rynku. +3
3. Pracowity zespół. +2
4. Duże środowisko osób do ustalenia funkcjonalności(feedback) +1
5. Pełne skupienie wszystkich zasobów nad tym projektem +1
6. Skalowalność proponowanego rozwiązania +2
7. Poprawa wizerunku klienta z powodu przejrzystych zasad procesu rekrutacji +1

W:

1. Niewielkie komercyjne doświadczenie zespołu. -1
2. Brak rozpoznawalnej marki. -1
3. Brak reprezentacyjnej siedziby firmy. -1
4. Brak infrastruktury. -2
5. Niewystarczający kapitał własny -2

O:

1. Wiele dużych marek(klientów) na terenie Wrocławia +1
2. Brak konkurencji. +1
3. Możliwość stworzenia oprogramowania używanego na skalę globalną. +3
4. Strategia reklamowa +1
5. Dodanie dodatkowych narzędzi weryfikowania kompetencji użytkowników podczas rekrutacji. +2

Z:

1. Agresywna ekspansja firm z większym doświadczeniem, które będą chciały zduplikować nasz produkt -2
2. Możliwość wycieku wrażliwych danych osobowych. -3
3. Nowe przepisy zaostrzające przepisy związane z przechowywaniem danych osobowych -1