# Diseño de instrumentos

En esta primera parte del proyecto y con la cual tendremos el primero contacto con el cliente al cual se le desarrollara la aplicación de acuerdo a sus necesidades y en aras de solucionar una problemática de el mismo. se ha decido como equipo elegir como instrumento la entrevista, la cual se realizará en una visita a la empresa en este caso denominada Naturana. La persona que no recibirá en representación de la empresa se llama Daniel Zapata director de Naturana. Para esta ocasión se diseñarán unas preguntas especificas abaladas por quien nos esta guiando en este proceso de creación de proyecto.

A continuación, se mostrarán las preguntas que se seleccionaron para el momento de la entrevista:

¿Cuál es la razón social de la empresa?

¿Qué tipos de productos maneja la empres?

¿Cuál es el nicho de mercado al cual esta orientada la empresa?

¿Qué le gustaría que mejorara con nuestra ayuda?

¿Cuáles son los objetivos a corto plazo de la empresa (5-6 meses)?

¿Cuál es el proceso de toma de pedidos?

¿Cómo es el calculo de inventario en la empresa?

¿Cuáles son los tiempos de producción y entrega del producto final, para clientes al detal y al por mayor?

El objetivo de esta entrevista, es identificar la problemática del cliente y cuales son en sus palabras cuales son las necesidades en la empresa que se piensa atacar, para darle solución mediante la creación de la aplicación.

## Aplicación de instrumentos

Luego de la entrevista con el stakeholder se saca el análisis pertinente para el desarrollo del proyecto, dando por enterado tanto las necesidades y oportunidades de mejora que se observan al momento, como las que el stakeholder manifiesta que es de su interés mejorar. Dando así el primer paso para la consolidación de el alcance que tendrá la aplicación en su momento de entrega.

A continuación, se muestra las respuestas a las preguntas realizadas al stakeholder:

1. ¿Cuál es la razón social de la empresa?

Productos Naturana.

1. ¿Qué tipos de productos maneja la empres?

Productos de aseo personal cosméticos, perfumes y aseo para el hogar.

1. ¿Cuál es el nicho de mercado al cual esta orientada la empresa?

Nuestra empresa esta orientada a personas con edades 22 - 60 años, entre los estratos 3-5, con consciencia ambiental que le permiten valorar y usar productos mas naturales. Son el nicho de personas que buscan tener un producto realmente saludable y exclusiva

1. ¿Qué le gustaría que mejorara con nuestra ayuda?

Nos gustaría dar mucha fortaleza a temas administrativos como bases de datos, caja e inventarios (Kardex)

1. ¿Cuáles son los objetivos a corto plazo de la empresa (5-6 meses)?

* Tener los jabones líquidos de Naturana en almacenes de cadena, tiendas cosméticas, centros de belleza y tiendas de barrio.
* Tener una persona encargada de el mercadeo.
* Tener un alto porcentaje de Re-Ventas.

1. ¿Cuál es el proceso de toma de pedidos?

Por medio de Whatsapp, Facebook y llamadas telefónicas, los cuales se hacen de marena analoga anotados en una libreta.

1. ¿Cómo es el calculo de inventario en la empresa?

Con inventarios mensuales y anteriormente con Kardex.

1. ¿Cuáles son los tiempos de producción y entrega del producto final, para clientes al detal y al por mayor?

* Para clientes al detal: 1 - 4 días.
* Para clientes al por mayor: 15 - 20 días.

# Análisis

## Tabulación

Luego de analizar la información otorgada por el stakeholder, se llega a la conclusión que; en la empresa hay procesos que se manejan de forma anticuada, como anotar los pedidos en hoja, al igual que el manejo del inventario, y la información de los clientes que hacen pedidos en la empresa sea persona natural o jurídica, lo que no permite a futuro tener una clara visión de la actualidad y manejo de la empresa. Por esto y por lo expresado por el stakeholder se va a enfocar la aplicación, ayudando los procesos internos de:

* Manejo de inventario: donde el cliente podrá saber en tiempo real cual es la disponibilidad de su inventario de forma digital, teniendo acceso así también a cuáles son los productos mas vendidos y cuales debería de impulsar mas, adicional que se integrara el inventario de proveedores con la disponibilidad en insumos para hacer un re pedido de manera pertinente y oportuna para una constante producción.
* Toma de pedidos: se creará un modulo que mediante unos datos seleccionados el administrador podrá ingresar las especificaciones de un pedido (información del cliente, tipo de producto, cantidad…etc) para llevar el control de todos estos, tener a tiempo las entregas y así tener una información mas concreta, verídica, concisa de los pedidos realizados.
* Base de datos: por medio de la base de datos que se creara a medida de la petición del cliente. tendrá la oportunidad de analizar la información que le entregue esta para desarrollar estrategias que impacten el crecimiento de la empresa.

## Propuesta

La propuesta que se le realizo al stakeholder por parte del grupo de desarrollo es una aplicación (web, escritorio) con la cual podrá realizar la toma de pedidos, el calculo del inventario interno(insumos) y al cliente (producto final), y base de datos relacionada para así tener claridad de cuales cliente han hecho pedidos, que productos han pedido y fechas en las cuales realizan los pedidos.

* 1. Objetivos

### General

Desarrollar una aplicación web que solucione las necesidades del cliente Naturana, de acuerdo con el uso adecuado de las bases de datos, manejo de inventario y toma de pedidos.

### Específicos

* Diseñar un módulo que se encargue del manejo de inventario en los productos que contiene la la empresa, Naturana.
* Crear un módulo que facilite la toma de pedidos en la aplicación.
* Desarrollar una base de datos para el adecuado manejo de los datos de los clientes con respecto a los productos de naturana.

* Relacionar las entidades en la base de datos para tener un buen flujo de la información.

# REQUISITOS

## Requisitos funcionales

* El usuario administrador creara/tomara el pedido mediante un modulo que le pedirá datos como cedula del cliente, nombre completo, tipo de producto, correo electrónico, dirección de residencia.
* al final podrá asignarle un tiempo estimado de entrega al pedido.
* Mediante la aceptación de la trata de datos podrá asociar todo esto a la base de datos que almacenara la información pertinente de cada uno de los clientes.
* El usuario administrador podrá consultar toda al información de los cliente que han pedido en su tienda mediante el modulo de consulta de base de datos para poder llevar seguimiento y control de las ventas.
* Podrá consultar adicional el estado de cada uno de los pedidos y el tiempo que lleva cada uno, mostrando con alerta cuales pedido estas retrasados, cuales están a tiempo para tomar las acciones necesarias.

## Requisitos no funcionales

* La aplicación funcionara en computadoras, dispositivos móviles (Cellphones, tablets).
* Tendrá una disponibilidad entre el horario que el stakeholder defina para no tener pedidos fuera de horarios pertinentes.
* Por seguridad tendrá un loging por medio de clave y/o usuario y una contraseña de seguridad.
* Para la consulta de la base de datos, editar o cancelar pedidos tendrá confirmaciones adicionales sea por notificación o un pin designado.
* Luego de un tiempo de no uso debe hacer logout automatico.
* Verificación de error de ingreso de contraseña o pin para consultas.