GameMarket

PRESUPUESTO:

Fecha: 09/08/22

Desarrollador: Mateo Bulnes

Cliente: -

Objetivo: Se solicitó el desarrollo de una Landing Page de videoJuegos compuesta de 5 sitios (Home, Productos, Ofertas, Nosotros y Contacto), totalmente responsive y con SEO estándar

	Descripción	Cantidad (hs)	Precio/Ud (Pesos Arg)	Importe total
7	Diseño	40	\$400	\$16000
2	Implementación	60	\$600	\$36000
3	SEO estándar	20	\$200	\$4000
	Total	120	-	\$56000

• 1. Diseño:

- Diseño de las 5 páginas utilizando la herramienta Balsamiq para realizar los Wireframes
- o Diseño adaptado a dispositivos desktop y mobile

• 2. Implementación:

- Creación y desarrollo de las 5 páginas web diseñadas previamente.
- Estructuración con HTML5 y estilos con CSS3 y SASS
- Incorporación de componentes con FrameWork Bootstrap (carousel, cards, Navbar colapsable en mobile)
- Desarrollo totalmente responsive para todas las páginas

• 3. SEO estándar:

 Implementación de las reglas básicas de SEO propuestas por Google (Descripción, títulos, keywords)

Plataformas y Herramientas:

- HTML5
- CSS y SASS
- Framework Bootstrap
- Balsamiq
- Node JS (compilación de SASS)
- Git y Github
- Netlify (subida al servidor)

Fases:

1. Fase de diseño:

Entrega de mockups, se acuerda fuentes, colores y entregas de contenido

2. Fase estructural:

Entrega del prototipado y arquitectura del sitio web

3. Fase de construcción:

Carga de parte del contenido y validación por parte del cliente

4. Fase de pruebas:

El cliente realiza pruebas sobre el sitio y aporta recomendaciones para mejoras

5. Fase de entrega y puesta en producción:

Se configura y sube el sitio en un hosting y se entrega al cliente