

PROYECTO KAZOKU IZAKAYA

Para el desarrollo del proyecto, se utilizarán tres enfoques de trabajo para cumplir con el objetivo planteado.

1. Fase de estrategia:

- **Objetivo principal:** desarrollar un sitio web que permita vender diferentes platos de comidas japonesas de manera online para la ciudad de Cali, Colombia.
- **Público objetivo:** hombres y mujeres, entre los 20 y 50 años, que residen en la ciudad de Cali. Además, de disponer de un poder adquisitivo entre 1.500.000 y 2.500.000 de pesos colombianos. De igual manera, conservan el hábito de consumir muchos alimentos sanos y nutritivos como pescados, verduras, entre otros.
- **Necesidades del usuario:** a continuación se colocará una tabla que presenta las necesidades más importantes recolectadas del cliente.

NECESIDADES
1. El cliente desea incorporar aspectos y elementos de la cultura japonesa para llamar más la atención del público objetivo.
2. El cliente desea que el proceso de venta sea fácil, simple y rápido desde cualquier lugar que se encuentren los consumidores.
3. El cliente busca que la presentación visual de los platos de comida sean atractivos y llamativos para generar apetito a sus consumidores.
4. El cliente desea un medio que permita ser accedido en cualquier momento por sus consumidores con tal de cumplir sus expectativas de comer platos japoneses.
5. El cliente busca mejorar el servicio operativo ofreciendo al cliente la opción de entrega a domicilio o recoger en el restaurante.

2. Fase de enfoque:

- **Requerimientos del sistema:** en esta parte, al considerar las necesidades anteriores, se definirán una serie de requerimientos funcionales y no funcionales para el sitio.

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES
1. El sitio web debe permitir al usuario seleccionar una categoría de comida japonesa para buscar el plato que desea.
2. El sitio web debe permitir al usuario seleccionar el plato de comida para solicitarlo según sus preferencias.
3. El sitio web debe permitir al usuario ingresar sus datos personales para adquirir el plato de comida seleccionado.
4. El sitio web debe permitir al usuario escoger entre la opción: entrega a domicilio o recogida en el restaurante.
5. El sitio web debe permitir al usuario seleccionar la cantidad de platos de comida que desea comprar.
6. El sitio web debe permitir al usuario cancelar la orden de comida antes de realizar el pago.

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES
1. El sitio web debe tener integrado en su diseño estético elementos de la cultura japonesa para que los platos de comida sean atractivos para los clientes.
2. El sitio web debe utilizar colores suaves característicos de la cultura japonesa.
3. El sitio web debe utilizar fotografías de alta calidad para que el plato de comida sea atractivo.
4. El sitio web debe implementar un menú digital interactivo para que presente los platos de comidas al consumidor.
5. El sitio web debe colocar descripciones detalladas para cada plato con el fin de que el consumidor sepa lo que comprará.

6. El sitio web debe indicar el costo total que tendrá el consumo de cada plato de comida japonesa.
7. El sitio web debe ser desplegado en computadoras personales para mejorar la visualización de los platos e información que tienen estos.
8. El sitio web debe mostrar la disponibilidad de horarios de entrega y recogida en tiempo real.
9. El sitio web debe incorporar dos tipos de opciones cuando se compra el producto: entrega a domicilio o recogida en el restaurante.

3. Fase de estructura:

- **Flujo de navegación para el sitio web:**
<https://www.figma.com/file/oc3SpNp4vnCPvPc5ESwcVO/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=pakofKAt4AEGGEVb-1>

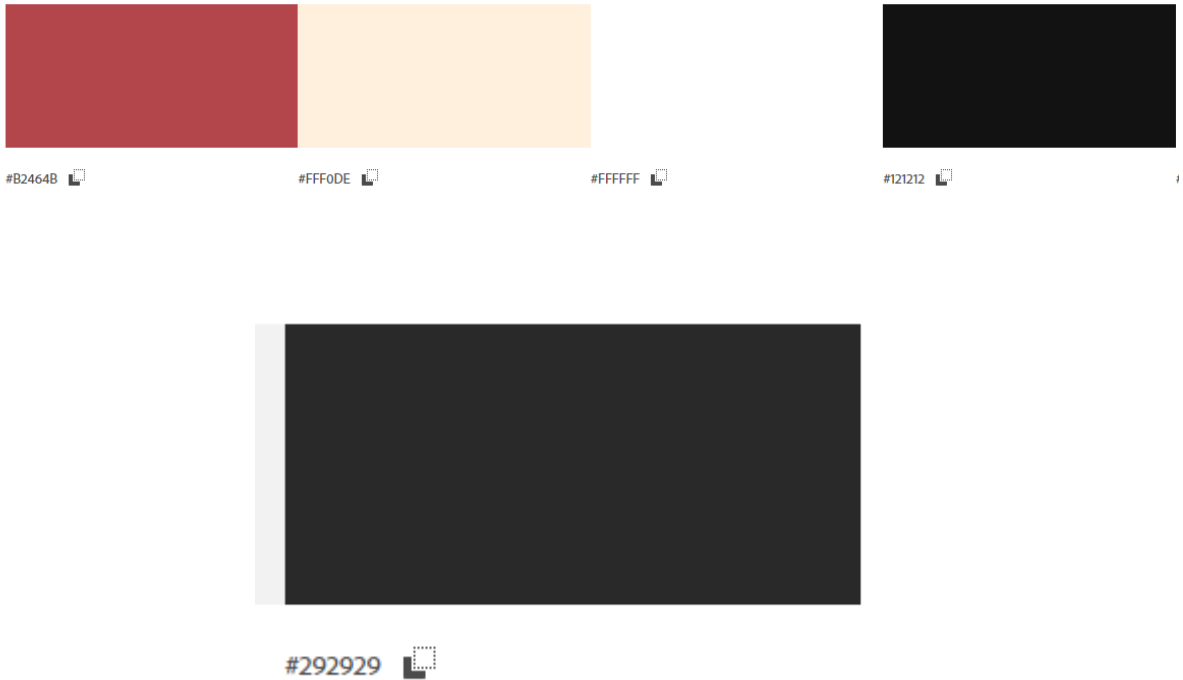
Patrones de diseño

- Elementos a considerar para el diseño de las interfaces gráficas para el sitio web.

1. Patrón cromático:

En esta parte se definirán la escala de colores que utilizará el sitio web a desarrollar. Además, se debe considerar los requerimientos no funcionales para aplicar este patrón.

En este proyecto, se escogerá una gama de colores entre rojo, negro y blanco. Esto se debe a que en la cultura japonesa el **color rojo** trae buena fortuna, energía y vitalidad. De igual modo, el **color negro** representa elegancia y simplicidad. Finalmente, el **color blanco** indica pureza y limpieza.



2. Patrón tipográfico:

Se utilizará la fuente “**poppins**” por su legibilidad para ser leída. Por otro lado, como segunda opción, está la fuente “**Helvetica Now**”.

Ayuda: <https://blog.hubspot.es/website/tipografias-para-web>

Investigación externa:

- **Tipos de platos japoneses:** se encuentra el sushi, ramen, yakitori, tempura, sashimi, soba, tonkatsu, takoyaki, gyoza, Donburi, Onigiri, etc.

