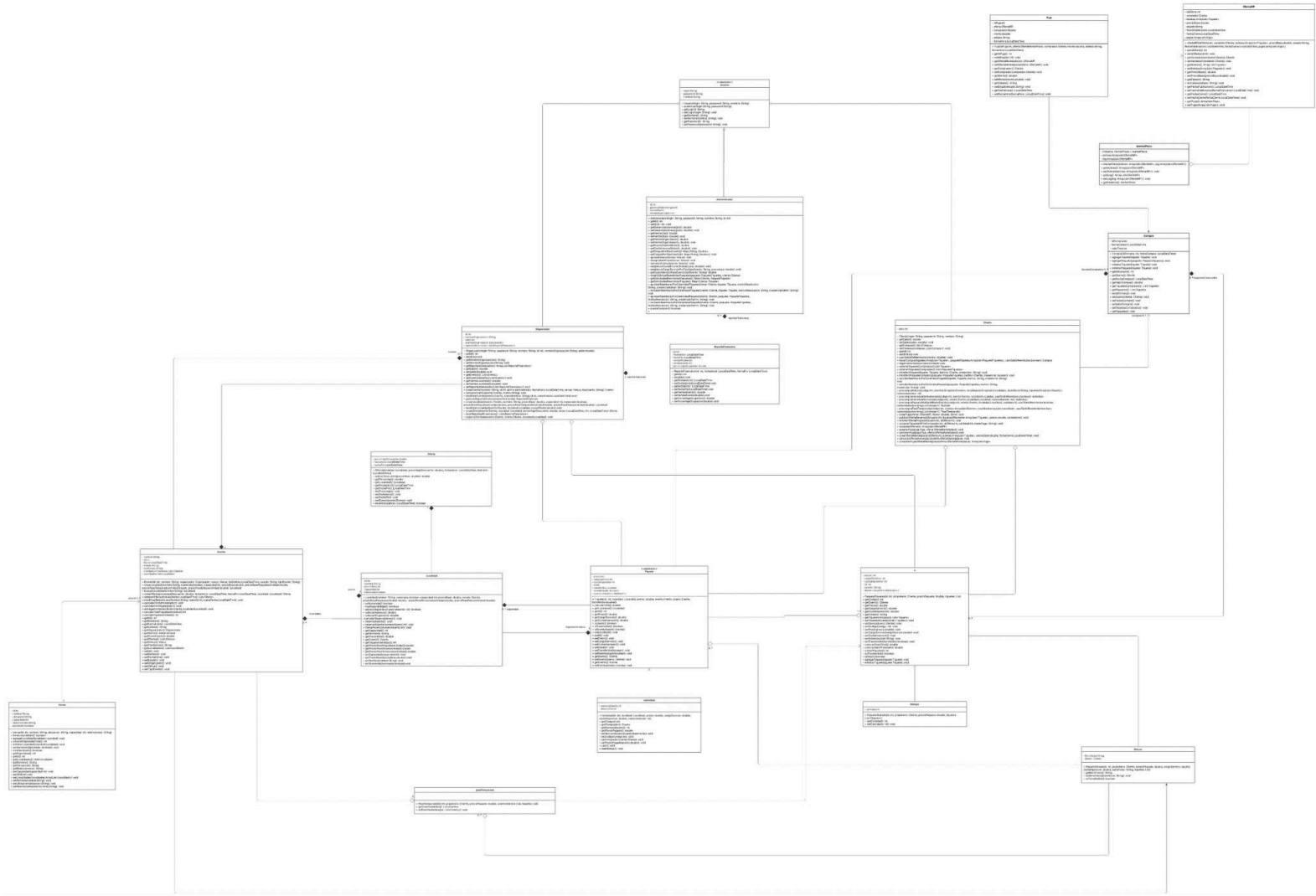


Modelo de Dominio (*Diagrama de clases*)



Entidades y Características:

Usuario clase abstracta

- Log in
- Password
- Nombre
- ★ **Cliente** extiende usuario
 - Saldo
- ★ **Administrador** extiende usuario
 - Id
 - gananciaSobrecargos
 - Ventas dia
 - Ventas organizador
- ★ **Organizador** extiende usuario
 - Id
 - nombreOrganización
 - EventosOrganizados
 - Saldo
 - ReportesGenerados

Tiquete clase abstracta

- Precio
- Cargo Servicio
- Cuota impresión
- Id
- Transferible
- Reembolsado
- dueño
- ★ **Individual** extends Tiquete
 - numeroAsiento

PaqueteTiquetes clase abstracta

- Precio
- cargoServicio
- cuotaImpresión
- Id
- Estado
- Dueño
- ★ **Multiple** extends PaqueteTiquetes
 - Cantidad
- ★ **Deluxe** extends PaqueteTiquetes
 - Beneficios
- ★ **PaseTemporada** extends PaqueteTiquetes

Evento

- Id
- Nombre
- Fecha (DateTime)

- Estado
- Tipo Evento
- ClientesConCortesias
- Localidades

Localidad

- Id
- Nombre
- Precio base
- Capacidad
- numerada

Venue

- Id
- Nombre
- Ubicacion
- Capacidad
- Restricciones
- Aprobado

Oferta

- porcentajeDescuento
- fechaInicio
- fechaFin

ReporteFinanciero

- Id
- Fecha Inicio
- Fecha Fin
- Ventas totales
- Ventas evento
- Porcentaje Ocupación

marketPlace

- Instance marketPlace
- Activas
- Log

ofertaMarketPlace

- idOferta
- Vendedor
- Boletas
- Preciobase
- Estado
- fechaPublicacion
- fechaCierre
- Pujas

Puja

- idPuja
- Oferta
- Comprador
- Monto
- Estado
- fechaHora

Glosario

- Usuario:
 - Clase abstracta que representa a cualquier persona con acceso a la plataforma. Contiene credenciales de inicio de sesión, datos personales y un saldo virtual inicializado en 0. Puede especializarse en roles con permisos y responsabilidades diferenciadas
- Cliente:
 - Subclase de Usuario que modela al comprador de tiquetes. Puede explorar eventos, adquirir distintos tipos de boletas, transferir tiquetes y recibir reembolsos
- Administrador:
 - Subclase de Usuario con funciones específicas de supervisión y control alrededor de la plataforma. No puede adquirir tiquetes. Se encarga de la aprobación de Venues, fijación de cargos por servicio y emisión en cada boleta o tipo de evento, asimismo, responsable de la gestión de cancelaciones de eventos, al igual que la autorización de reembolsos.
- Organizador:
 - Subclase de Usuario que modela a los promotores de eventos. Es el encargado de crear y administrar eventos, definir localidades y establecer los precios base de cada localidad para cada tipo de evento bajo su control. Puede adquirir tiquetes para sus propios eventos al igual que para otros disponibles.
- Tiquete:
 - Clase abstracta que representa cualquier boleta que haya sido o sea emitida por la plataforma. Cada tiquete cuenta con un identificador único, un precio base, cargo porcentual por servicio y una cuota fija de emisión. Dependiendo de sus condiciones y estructura puede ser transferible a otro usuario.
- TiqueteBasico:
 - Subclase de tiquete que modela la boleta estándar, que garantiza el acceso a una localidad en un evento. Puede ser numerado o no, dependiendo la localidad de referencia
- TiqueteNumerado:
 - Subclase de tiquete que representa las boletas ligadas a asientos específicos en una localidad de carácter numerada. Cada uno de los asientos cuenta con un número único dentro de cada localidad, garantizando exclusividad de ocupación
- TiqueteMultiple:
 - Subclase de tiquete que agrupa varias entradas en una unidad de compra individual. Sus variaciones pueden consistir en un grupo de entradas para un evento en específico o un conjunto de entradas para eventos diferentes. Su límite máximo de compra se aplica sobre cada grupo de tiquetes

- TiqueteDeluxe:
 - Subclase de Tiquete que representa paquetes especiales, los cuales incluyen beneficios adicionales o mercancía del evento. De carácter intransferible. Puede contener distintos tipos de tiquete.
- Evento:
 - Entidad central que modela cualquier espectáculo registrado en la plataforma. Es obligatorio que tenga un organizador asociado, un venue aprobado, una fecha definida y su respectivo conjunto de localidades disponibles. Si el administrador lo decide, puede ser cancelado, activando así posteriores procesos de reembolso. Un evento puede tener varias localidades.
- Localidad:
 - Sección de un venue que define un espacio específico dentro del mismo, con un precio base común para todas las boletas asignadas a dicha localidad. Puede ser numerada o no numerada. Si es numerada, cuenta también con filas y una lista de asientos únicos. Cada localidad cuenta con una capacidad máxima puntual. Cada localidad numerada tiene un tiquete con un asiento asociado. Una localidad tiene un evento en particular.
- Asiento:
 - Elemento que identifica la posición individual dentro de una localidad numerada. Cada uno de los asientos posee un número de identificación único dentro de la localidad en cuestión y puede tener varios estados como disponible o vendido
- Venue:
 - Escenario físico donde se llevan a cabo los eventos. Definido por un nombre, cuenta con una ubicación, capacidad máxima total y posibles restricciones establecidas por el organizador. No puede albergar dos eventos al mismo tiempo. Aquellos venues que sean sugeridos o creados por los organizadores deben ser aprobados por el administrador en cuestión
- Oferta:
 - Descuento definido por el organizador de un evento sobre una localidad en particular de este. Consiste en un porcentaje de reducción en el precio de los tiquetes para dicha localidad en un plazo de tiempo específico. El intervalo de tiempo de las ofertas debe ser previo a la fecha del evento
- ReporteFinanciero:
 - Documento generado por la plataforma para organizar la información relacionada con las finanzas de un administrador o un organizador. Permite analizar valores tales como ingresos, ventas por localidad y porcentaje de ocupación de eventos (organizador) así como ingresos específicos obtenidos a partir de cargos por servicio y emisión (administrador)
- marketPlace:
 - Sistema de reventa dentro de la aplicación. Mantiene las ofertas que están actualmente activas y un log histórico con todas las ofertas que han existido y todos los cambios relevantes que han ocurrido. Responsable de mantener la vista actual de ofertas y almacenar todo el historial para consulta posterior por parte del administrador
- Oferta marketPlace

- Representa una oferta individual dentro del Marketplace. Modela las boletas ofertadas, su precio base, las pujas hechas por los compradores y el estado actual de la oferta.
- Puja:
 - Representa una oferta de dinero hecha por un comprador sobre una oferta del Marketplace.

Reglas de dominio (*Restricciones*)

- Usuarios
 - Todo usuario debe tener un identificador único y una contraseña
 - Todos los usuarios clientes deben tener un saldo virtual inicializado en 0
 - Un usuario administrador no puede comprar tiquetes
- Eventos
 - Todo evento debe estar creado por y asociado a un usuario organizador
 - Cada evento debe tener asociado un Venue
 - No se puede exceder la capacidad máxima que tenga cada Venue
 - No se pueden llevar a cabo dos eventos en un mismo Venue para una misma fecha
 - La asignación de tiquetes (cantidad y tipo) es definida por el organizador, por medio de las localidades
 - Los Venues pueden ser creador por el usuario administrador o sugeridos por un organizador
 - Aquellos Venues propuestos por los organizadores requieren de la aprobación del administrador
- Localidades
 - Todas aquellas boletas que pertenezcan a una misma localidad deben manejar el mismo precio base
 - La localidad determina el precio y características particulares de una boleta
 - Si una localidad es numerada, cada tiquete de esta debe tener un número de asiento único asignado en ella
- Tiquetes
 - Cada tiquete debe tener un identificador único
 - El precio de un tiquete está determinado por el precio base de la localidad, un cargo porcentual de servicio y una cuota de impresión (definidos por el administrador)
 - Los tiquetes numerados deben contar un número de asiento o identificador asociado
 - Tiquetes múltiples pueden representar un número de entradas para un mismo evento o entradas para un número variado de eventos
 - La restricción de número de tiquetes máximos comprados por transacción en tiquetes múltiples se aplica sobre la agrupación, no sobre cada tiquete interno
 - Los tiquetes múltiples deben contar con un precio diferente al de la suma de los tiquetes que lo componen
 - Los paquetes de tiquetes Deluxe incluyen mercancía o beneficios adicionales

- Si el ticket es individual para una localidad no numerada, el número del ticket será -1; si el ticket es para una localidad numerada, el número del ticket será el número asignado del asiento
- Compras / ofertas
 - Puede existir una restricción en el número de tickets máximos comprados por transacción
 - Solamente los organizadores de los eventos pueden crear descuentos porcentuales para una localidad de un evento en particular durante un intervalo de tiempo
- Transferencias
 - Para transferir tickets se debe indicar el login del usuario que lo recibe y verificar la contraseña del usuario que lo envía
 - Es posible transferir la agrupación completa de un ticket múltiple o tickets individuales que provengan de un conjunto de tickets múltiples
 - Un ticket no se puede transferir si este ya se ha vencido
 - No es posible transferir un paquete completo si ya se han vencido o transferido alguno de sus tickets individuales
 - Un paquete de tickets Deluxe no puede ser transferido
- Reembolsos / cancelaciones
 - Si el administrador decide cancelar un evento, se reembolsará a los usuarios compradores el precio pagado, menos el costo de emisión
 - Un organizador puede solicitar la cancelación de un evento
 - Si la solicitud de cancelación de un organizador es aprobada, el reembolso realizado corresponde al precio base de los tickets.
 - Los reembolsos se realizan únicamente al saldo virtual de cada usuario
- Persistencia
 - Toda la información del sistema debe estar correctamente almacenada en archivos que garanticen la permanencia de datos
 - Los archivos deben estar guardados en una carpeta distinta de la del código fuente

Requerimientos funcionales (*Historias de Usuario*)

HU-1	
Yo como	cliente
quiero	Registrarme en la aplicación con mis datos de contacto
De esta forma (para que)	Acceder y ver la oferta de eventos disponibles actualmente
Detalles adicionales (<i>para entender la historia</i>)	NA
Criterios de aceptación	Los datos proveídos por el cliente son correctos y reales

Nombre	RF-1 Registro de un Cliente
Resumen	Un usuario se registra en el sistema para su posterior identificación al momento de hacer uso de los servicios de la plataforma
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre completo ● Identificación personal ● Ciudad de residencia ● Número de teléfono
Resultados	Sistema guarda los datos del nuevo usuario
Historia de Usuario relacionada	HU-1

HU-2	
Yo como	organizador
quiero	Inscribirme en el rol de Organizador con mis datos profesionales
De esta forma (para que)	El sistema mantenga almacenada mi información y me conceda los permisos necesarios para promocionar mis eventos
Detalles adicionales (para entender la historia)	Organizador cuenta con licencias profesionales de venta y distribución
	Organizador está relacionado con la industria del entretenimiento en la actualidad
	Organizador maneja promociona eventos de distinta índole
Criterios de aceptación	Cada organizador cuenta con al menos un evento activo
	Información profesional es verificable y confiable, asegurando su validez a nivel técnico y comercial
	Los datos proveídos por el organizador son correctos y reales

Nombre	RF-2 Registro de un Organizador
Resumen	Un organizador se registra en la plataforma, de modo que pueda acceder a los servicios de compra, así como de publicación de eventos. Un usuario administrativo aprueba su solicitud de registro bajo esa categoría
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre completo ● Identificación personal ● Ciudad de residencia

	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de eventos • Registro Financiero
Resultados	Sistema almacena los datos del nuevo organizador registrado
Historia de Usuario relacionada	HU-2

HU-3	
Yo como	administrador
quiero	Inscribirme bajo la categoría de administrador de eventos
De esta forma (para que)	Tener acceso a los eventos por realizar y organizar su logística de forma adecuada
Detalles adicionales (para entender la historia)	Administrador está formado en logística y manejo de eventos a mediana y gran escala
	Administrador trabaja de forma cooperativa con la aplicación
	Administrador cuenta con permisos y responsabilidades especiales, de un nivel más alto, respecto a los otros usuarios
Criterios de aceptación	Información proveída es verídica y cuenta con validez legal y profesional
	Administrador hace parte del área financiera y administrativa de la plataforma

Nombre	RF-3 Registro de un Administrador
Resumen	Para contar con las funcionalidades de un administrador en la plataforma, un usuario administrativo verifica la información y finaliza el registro del usuario en este rol
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre completo • Identificación personal • Ciudad de residencia • Registro Financiero
Resultados	Sistema almacena los datos del nuevo organizador registrado
Historia de Usuario	HU-3

relacionada	
--------------------	--

HU-4	
Yo como	cliente
quiero	Poder acceder a la plataforma con mis credenciales
De esta forma (para que)	Puedo comprar tiquetes para eventos de mi interés
Detalles adicionales (para entender la historia)	Cliente ya está registrado en el sistema
	Cliente ha recibido notificaciones de potenciales eventos en los que le gustaría participar
	Cliente tiene acceso a internet para poder iniciar sesión en la plataforma
Criterios de aceptación	Al iniciar sesión, la contraseña digitada debe coincidir con la contraseña vinculada a ese login

Nombre	RF-4 Iniciar sesión como cliente
Resumen	El cliente accede a los servicios de la plataforma luego de iniciar sesión con sus respectivas credenciales y tiene disponibilidad a la oferta de eventos disponibles
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Login del usuario • Contraseña del usuario
Resultados	Acceso a la oferta de eventos y servicios presentes en la plataforma
Historia de Usuario relacionada	HU-4

HU-5	
Yo como	organizador
quiero	Poder acceder a la plataforma con mis credenciales
De esta forma (para que)	Poder promocionar eventos futuros y comprar tiquetes para otros eventos de mi interés
Detalles adicionales (para entender la historia)	organizador ya está registrado en el sistema
	Organizador cuenta con un portafolio de eventos para ofrecer y

	promocionar
	Organizador recibe notificaciones de eventos similares o de su interés personal para comprar tickets
Criterios de aceptación	Al iniciar sesión, la contraseña digitada debe coincidir con la contraseña vinculada a ese login

Nombre	RF-5 Iniciar sesión como organizador
Resumen	El organizador puede acceder a la plataforma luego de confirmar su cuenta con sus respectivas credenciales y puede visualizar tanto la oferta de eventos disponibles, así como sus propios eventos y el registro financiero actual
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Login del usuario • Contraseña del usuario
Resultados	Acceso a la oferta de eventos y servicios presentes en la plataforma
Historia de Usuario relacionada	HU-5

HU-6	
Yo como	administrador
quiero	Poder acceder a la plataforma con mis credenciales
De esta forma (para que)	Pueda cumplir con las responsabilidades del manejo de eventos
Detalles adicionales (para entender la historia)	administrador ya está registrado en el sistema
	Administrador maneja la logística de varios tipos de eventos
	Administrador encargado de finanzas y asuntos administrativos respecto a la plataforma de venta
Criterios de aceptación	Al iniciar sesión, la contraseña digitada debe coincidir con la contraseña vinculada a ese login

Nombre	RF-6 Iniciar sesión como administrador
Resumen	El administrador inicia sesión con sus credenciales y accede a la plataforma en la cual visualiza el historial de eventos que ha administrado, aquellos eventos vigentes que requieren de su supervisión y eventos futuros sin confirmar.

Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Login del usuario ● Contraseña del usuario
Resultados	Acceso a los servicios, logística y área financiera de los eventos presentes en la plataforma
Historia de Usuario relacionada	HU-6

Nombre	RF-7 Crear un Evento
Resumen	Un organizador crea un evento asignándole un venue aprobado, fecha y hora, y definiendo localidades.
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre evento ● Fecha ● Hora ● Venue(aprobado por administrador) ● Localidades ● Precios por localidades ● Capacidad
Resultados	El evento queda inscrito en el sistema y es visible para los clientes
Historia de Usuario relacionada	HU-7

HU-7	
Yo como	Organizador
quiero	Crear un evento con un venue aprobado por el administrador, fecha y hora
De esta forma (para que)	Publicar el evento y la venta de tiquetes al público
Detalles adicionales (para entender la historia)	No se permiten utilizar venues no aprobados por el administrador
	No se permite duplicar fechas
	No se permite duplicar venues
Criterios de aceptación	El evento se crea si solo si el venue está aprobado por el administrador
	No hay otro evento en el mismo lugar ni la misma fecha
	No se supera la capacidad establecida para el evento

--	--

Nombre	RF-8 Proponer un Venue
Resumen	El organizador del evento propone un venue para eventos futuros
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del venue • Ubicación • Capacidad
Resultados	El venue queda en estado pendiente de aprobación por parte del administrador
Historia de Usuario relacionada	HU-8

HU-8	
Yo como	Organizador
quiero	Proponer un venue nuevo para futuros eventos
De esta forma (para que)	El administrador lo apruebe y lo pueda utilizar en mis nuevos eventos
Detalles adicionales (para entender la historia)	No se podrá asignar a eventos hasta aprobación
Criterios de aceptación	El venue propuesto quedará en pendiente y solo se podrá utilizar para eventos cuando el administrador lo apruebe

Nombre	RF-9 Aprobar/Denegar Venue
Resumen	El administrador revisa los venues propuestos por los organizadores y los puede aprobar o rechazar
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id del venue propuesto • Decisión de aprobado/reprobado
Resultados	El venue queda en estado de aprobado o rechazado
Historia de Usuario	HU-9

relacionada	
--------------------	--

HU-9	
Yo como	Administrador
quiero	Aprobar o rechazar venues propuestos
De esta forma (para que)	Solo se pueden utilizar lugares válidos en la creación de eventos
Detalles adicionales (para entender la historia)	Los venues rechazados no se pueden asignar a un evento
Criterios de aceptación	Al ser aprobado, el venue pasa a estado disponible y si es rechazado queda descartado

Nombre	RF-10 Definir localidad
Resumen	El organizador define localidades de su evento, con precio base, capacidad y si son numeradas
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Evento • Nombre/ubicación localidad • Precio • Capacidad • Indicador numerada (si ó no)
Resultados	La localidad queda registrada en el evento con sus características
Historia de Usuario relacionada	HU-10

HU-10	
Yo como	Organizador
quiero	Definir localidades para eventos
De esta forma (para que)	Pueda vender los tiquetes con sus precios y características respectivas
Detalles adicionales (para entender la historia)	Si la localidad es numerada, cada ticket tendrá un asiento único asignado

Criterios de aceptación	Todas las boletas de una localidad tienen el mismo precio base
	No se puede superar la capacidad por localidad
	Si la localidad es numerada se generan los números de asientos

Nombre	RF-11 Ofertas por localidad
Resumen	El organizador crea la oferta de una localidad durante un periodo de tiempo
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Evento ● Localidad ● Porcentaje de descuento ● Fecha de inicio ● Fecha final
Resultados	La oferta queda registrada en la plataforma y se aplica el descuento
Historia de Usuario relacionada	HU-11

HU-11	
Yo como	Organizador
quiero	Crear una oferta de descuento para una localidad de mi evento
De esta forma (para que)	Los clientes puedan acceder a promociones por localidad durante un tiempo definido
Detalles adicionales (para entender la historia)	La oferta sólo aplica dentro de la franja de tiempo establecida
Criterios de aceptación	El sistema solo aplica el descuento durante la franja de tiempo establecida, aplica el descuento y muestra el precio ajustado al momento de comprar tus tiquetes

Nombre	RF-12 Fijar servicios y emision
Resumen	El administrador fija el porcentaje de servicio y la cuota de emisión que se le suma a todos los tickets
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de evento • Valor del porcentaje de servicio • Valor de la cuota de emisión
Resultados	Los cargos adicionales quedan en el sistema y se le aplican a cada compra
Historia de Usuario relacionada	HU-12

HU-12	
Yo como	administrador
quiero	Fijar el cargo de servicio y emisión de todos los tickets
De esta forma (para que)	Cada ticket que se cobre tenga el sobrecargo de servicio y emisión definidos
Detalles adicionales (para entender la historia)	El cargo de servicio puede cambiar según el evento
	La cuota de emisión si es global para todo tipo de tickets
Criterios de aceptación	El sistema siempre suma el cargo de servicio y la cuota de emisión al valor base de cada ticket

Nombre	RF-13 Tope de tickets por transacción
---------------	---------------------------------------

Resumen	El administrador fija el número máximo de tickets en una transacción
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Número máximo de tickets • Indicador de excepción de tickets múltiples
Resultados	El sistema valida que no se supere el límite definido por cada transacción
Historia de Usuario relacionada	HU-13

HU-13	
Yo como	administrador
quiero	Definir un límite de tickets por transacción
De esta forma (para que)	Se controle la cantidad de entradas que se pueden comprar en una transacción
Detalles adicionales (para entender la historia)	Los tickets múltiples cuentan como 1 solo ticket contra el límite
Criterios de aceptación	El sistema rechaza cualquier transacción que supere el límite de tickets a excepción de tickets múltiples

Nombre	RF-14 Buscar eventos
Resumen	El cliente puede buscar eventos por tipo, fecha, venue y ver disponibilidad por localidad
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Filtro de búsqueda <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipo ○ Fecha ○ Venue

Resultados	El sistema devuelve la lista de eventos que cumplen con el filtro y muestra la disponibilidad por localidad y los precios
Historia de Usuario relacionada	HU-14

HU-14	
Yo como	Cliente
quiero	Buscar eventos
De esta forma (para que)	Pueda encontrar los eventos que me interesan y ver la disponibilidad del mismo
Detalles adicionales (para entender la historia)	Se deben mostrar localidades y precios
Criterios de aceptación	El sistema devuelve los eventos que cumplen con el filtro y muestra la disponibilidad de las localidades del mismo

Nombre	RF-15 Comprar tiquete
Resumen	El cliente compra tiquetes básicos o numerados
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Evento ● Localidad ● Cantidad tiquetes ● Asiento(si solo si es numerado) ● Datos cliente ● Medio de pago(saldo o pasarela)

Resultados	El sistema descuenta la capacidad, registra la transacción y asigna los tickets al cliente que los compro
Historia de Usuario relacionada	HU-15

HU-15	
Yo como	Cliente
quiero	Comprar tickets para un evento
De esta forma (para que)	Pueda asegurar mi entrada al evento(y si aplica con su asiento)
Detalles adicionales (para entender la historia)	El total incluye el precio base, posibles descuentos, cargo de servicio y cuota de emisión
Criterios de aceptación	El sistema actualiza la capacidad de la localidad, refleja la compra en la cuenta del cliente y les asigna sus tickets

Nombre	RF-16 Comprar ticket Múltiples
Resumen	El cliente compra paquetes múltiples que cuentan como 1 frente al tope de tickets por transacción
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de ticket(pase de temporada) ● Cantidad de paquetes ● Eventos validos ● Datos cliente ● Medio de pago
Resultados	El sistema registra la transacción y asigna el paquete al cliente como 1 unidad contra el

	máximo de tiquetes permitidos en una transacción
Historia de Usuario relacionada	HU-16

HU-16	
Yo como	Cliente
quiero	Comprar tiquetes múltiples
De esta forma (para que)	Pueda asegurar mi entrada al evento(y si aplica con su asiento)
Detalles adicionales (para entender la historia)	El precio total puede ser distinto a la suma de los precios de los tiquetes individuales
Criterios de aceptación	El paquete completo se registra como una unidad contra el límite de tiquetes por transacción y se le asigna al cliente.

Nombre	RF-17 Comprar paquetes Deluxe
Resumen	El cliente compra paquetes Deluxe que incluyen boletas y beneficios adicionales
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Paquete Deluxe ● Beneficios o mercancías incluidas ● Tiquetes adicionales(dependiendo del paquete) ● Datos del cliente ● Metodo de pago
Resultados	El sistema registra la transacción y entrega los tiquetes, beneficios y/o mercancías al cliente y marca ese paquete como intransferible

Historia de Usuario relacionada	HU-17
--	-------

HU-17	
Yo como	Cliente
quiero	Comprar paquetes Deluxe
De esta forma (para que)	Pueda acceder a diferentes eventos por periodos de tiempo con beneficios mercancías y cortesías
Detalles adicionales (para entender la historia)	Los paquetes Deluxe son intransferibles
Criterios de aceptación	El paquete completo se registra con todos sus beneficios, se le asigna al cliente y se marca como intransferible

Nombre	RF-18 Pagar con saldo
Resumen	El cliente puede utilizar su saldo virtual en la plataforma para pagar tiquetes
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Usuario con saldo ● Tiquetes seleccionados ● Pago con saldo
Resultados	El sistema descuenta el valor de los tiquetes del saldo disponible del usuario, registra la transacción y asigna los tiquetes al cliente
Historia de Usuario relacionada	HU-18

HU-18	
Yo como	Cliente
quiero	Pagar tiquetes con saldo virtual
De esta forma (para que)	Pueda utilizar los creditos acumulados de mis reembolsos para comprar tiquetes sin necesidad de otro medio de pago
Detalles adicionales (para entender la historia)	El saldo inicial es 0 y se incrementa con reembolsos
Criterios de aceptación	El sistema valida que el saldo sea suficiente
	Descuenta el valor
	Registra el movimiento al cliente

Nombre	RF-19 Transferir tiquete a otro usuario
Resumen	Un cliente puede transferir un tiquete a otro usuario con el login del usuario que va a recibir el tiquete y la contraseña del que lo transfiere
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Id tiquete ● Login receptor ● Contraseña usuario que lo transfiere
Resultados	El tiquete cambia de dueño y queda registrado el movimiento en el sistema
Historia de Usuario relacionada	HU-19

HU-19	
Yo como	Cliente
quiero	Transferir uno de mis tiquetes a otro usuario
De esta forma (para que)	La otra persona pueda utilizar el tiquete

Detalles adicionales (para entender la historia)	Los tiquetes Deluxe son intransferibles
Criterios de aceptación	El sistema valida la contraseña del que va a transferir el tiquete
	El sistema valida el log in del que va a recibir el tiquete
	Actualiza el dueño del tiquete
	Registra la transacción

Nombre	RF-20 Transferir paquete multiple(parcialmente o totalmente)
Resumen	Un cliente puede transferir tiquetes dentro de un paquete multiple. Puede transferir parcialmente algunos tiquetes o puede transferir totalmente los tiquetes
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Id paquete multiple ● Selección de tiquetes a transferir ● Log in del que los recibe ● Contraseña del que los manda
Resultados	El sistema transfiere los tiquetes seleccionados o el paquete completo si solo si no se intenta transferir tiquetes ya transferidos anteriormente o tiquetes vencidos
Historia de Usuario relacionada	HU-20

HU-20	
Yo como	Cliente
quiero	Transferir uno de mis paquetes múltiples o algunos tiquetes pertenecientes a ese paquete
De esta forma (para que)	Pueda dar algunas o todas las entradas de algunos eventos
Detalles adicionales (para entender la historia)	No es posible transferir un paquete si algún tiquete está vencido o fue transferido previamente
Criterios de aceptación	El sistema transfiere únicamente los tiquetes válidos
	Bloquea la opción de transferencia si no se completan las condiciones

	Actualiza el dueño del tickete
	Registra la transacción

Nombre	RF-21 Cancelación de un evento
Resumen	El administrador puede cancelar un evento y darle el reembolso a los clientes
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id evento • Cancelación de administrador
Resultados	El evento cambia estado cancelado y se le suma al saldo virtual de cada cliente el precio de su tickete menos la cuota de emisión.
Historia de Usuario relacionada	HU-21

HU-21	
Yo como	administrador
quiero	Cancelar un evento
De esta forma (para que)	Salga en en la plataforma que se cancela el evento y se le devuelva el valor de su tickete menos la cuota de emisión al saldo virtual de cada cliente
Detalles adicionales (para entender la historia)	El reembolso se le suma únicamente al saldo de la plataforma de los clientes
Criterios de aceptación	El sistema marca el evento como cancelado
	Genera los reembolsos para cada uno de los clientes descontando la cuota de emisión al valor de los tickets

Nombre	RF-22 Solicitud de cancelación de evento
Resumen	El organizador puede solicitar la cancelación de un evento que debe ser aprobado posteriormente por el administrador.
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id evento • Solicitud de cancelación

	<ul style="list-style-type: none"> Decisión del administrador
Resultados	Si la solicitud es aprobada, el evento se cancela y los clientes reciben de reembolso el precio base del ticket
Historia de Usuario relacionada	HU-22

HU-22	
Yo como	Organizador
quiero	Solicitar la cancelación de un evento
De esta forma (para que)	Se pare la venta de los tickets y los clientes reciban una devolución parcial de los tickets
Detalles adicionales (para entender la historia)	El administrador debe aprobar la cancelación antes de hacer los reembolsos a todos los clientes
Criterios de aceptación	Si se cambia el estado del evento cambia a cancelado
	El sistema solo devuelve el precio base de cada ticket

Nombre	RF-23 Reembolso por calamidad
Resumen	El cliente puede solicitar un reembolso por calamidad, a discreción del administrador; el puede aprobarlo o no
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> Id ticket Motivo calamidad Solicitud cliente Descicion de administrador
Resultados	Si el administrador lo aprueba el valor del ticket se le suma al saldo virtual del cliente en la plataforma
Historia de Usuario relacionada	HU-23

HU-23	
Yo como	Cliente

quiero	Solicitar un reembolso por calamidad
De esta forma (para que)	Pueda recuperar mi dinero en casos de fuerza mayor
Detalles adicionales (para entender la historia)	El administrador tiene la potestad de aprobar o rechazar esta solicitud
Criterios de aceptación	El sistema registra la solicitud
	Permite al administrador aprobar y rechazar la solicitud
	Abona el saldo si es aprobado

Nombre	RF-24 Reporte organizador
Resumen	El organizador puede ver reportes de ventas y porcentajes de ocupación de sus eventos
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id organizador • Rango de fechas • Evento específico
Resultados	Se muestra un reporte con ventas totales, ocupación global y por localidad de un evento
Historia de Usuario relacionada	HU-24

HU-24	
Yo como	Organizador
quiero	Consultar reportes de ventas y ocupación de eventos
De esta forma (para que)	Pueda analizar el desempeño de mis conciertos y localidades
Detalles adicionales (para entender la historia)	Los reportes deben mostrar ventas sin cargos de tiquetera
Criterios de aceptación	El sistema entrega reportes exactos y depurados por evento
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por localidad
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por periodo de tiempo

Nombre	RF-25 Reporte administrador
Resumen	El administrador puede ver los reportes de ganancias por fecha, organizador o tiquetera
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Filtro de consulta <ul style="list-style-type: none"> ○ Evento ○ Organizador ○ Fecha
Resultados	Se muestra un reporte ganancias derivadas por cargos por servicio y emisión
Historia de Usuario relacionada	HU-25

HU-25	
Yo como	Administrador
quiero	Consultar reportes de ganancias de la tiquetera
De esta forma (para que)	Pueda analizar el desempeño financiero de mi plataforma
Detalles adicionales (para entender la historia)	Distinguir entre ingresos por servicio e ingresos por emisión
Criterios de aceptación	El sistema entrega reportes exactos y depurados por organizador
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por evento
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por periodo de tiempo

Nombre	RF-26 Persistencia
Resumen	Toda la información del sistema debe ser almacenada desde archivos persistentes
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Datos de usuario ● Eventos ● Localidades ● Asientos ● Tiquetes ● Transacciones ● Reembolsos

	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertas
Resultados	La información se guarda en múltiples archivos en una carpeta distinta al código y es recuperable al iniciar el sistema
Historia de Usuario relacionada	HU-26

HU-26	
Yo como	Sistema
quiero	Guardar y recuperar toda la información de: usuarios, eventos, localidades, asientos, tiquetes, transacciones, reembolsos, ofertas; en archivos persistentes
De esta forma (para que)	Los datos siempre estén disponibles
Detalles adicionales (para entender la historia)	Los archivos siempre deben estar en una carpeta distinta a la del código
Criterios de aceptación	En el momento que se cierre el programa y se vuelva a ejecutar el sistema carga toda la información guardada

Nombre	RF-27 Cortesías cuando el organizador compra su propio evento
Resumen	Cuando el organizador compra tiquetes para un evento del que él mismo dirige, el sistema los registra como cortesías y no realiza ningún cobro.
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id del organizador, • Id evento, • selección de tiquetes o localidades
Resultados	Los tiquetes quedan asignados al organizador como cortesías; no se generan ingresos ni

	cargos adicionales
Historia de Usuario relacionada	HU-27

HU-27	
Yo como	organizador
quiero	adquirir tiquetes de mi propio evento como cortesías
De esta forma (para que)	pueda entregar entradas sin afectar los ingresos ni generar cobros
Detalles adicionales (para entender la historia)	aplica únicamente cuando el comprador coincide con el organizador del evento.
Criterios de aceptación	El sistema detecta la condición, marca la transacción como cortesía y no aplica precio base, cargo de servicio ni cuota de emisión.

Nombre	RF-28 Generar identificadores únicos para tiquetes y transacciones
Resumen	Cada tiquete y cada transacción deben tener un identificador único para garantizar la trazabilidad y evitar duplicados
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> Datos de emisión o compra (usuario, evento, localidad, fecha y hora, ítems adquiridos)
Resultados	Se genera un identificador único e irrepetible para cada tiquete y transacción registrada
Historia de Usuario relacionada	HU-28

HU-28	
Yo como	sistema
quiero	generar identificadores únicos por cada tiquete y transacción
De esta forma (para que)	se garantice la trazabilidad de entradas
Detalles adicionales (para	Los identificadores deben ser no repetibles y verificables en los procesos

<i>entender la historia)</i>	de carga o persistencia.
Criterios de aceptación	No existen duplicados de identificadores al guardar o cargar los datos; cada compra emite identificadores nuevos.

Nombre	RF-29 Consultar movimientos de saldo del usuario
Resumen	Los usuarios pueden visualizar su historial de abonos y débitos en el saldo virtual para conocer los cambios producidos por compras, reembolsos o cortesías.trazabilidad y evitar duplicados
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id usuario
Resultados	El sistema muestra una lista cronológica de movimientos con tipo, fecha, monto, saldo anterior y nuevo.
Historia de Usuario relacionada	HU-29

HU-29	
Yo como	cliente
quiero	consultar mi historial de movimientos del saldo virtual
De esta forma (para que)	Yo entienda los abonos por reembolsos y los débitos por compras realizadas
Detalles adicionales (para entender la historia)	Los movimientos son ordenados por fecha y muestran el saldo anterior y el nuevo.
Criterios de aceptación	El sistema refleja todos los movimientos de forma exacta, consistente con las compras y reembolsos efectuados.

Nombre	RF-30 Generar y gestionar asientos en localidades numeradas
Resumen	Cuando una localidad es numerada, el sistema genera el inventario de asientos (filas, números y estados) y actualiza su disponibilidad
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • localidad marcada como numerada, • capacidad

Resultados	Se crean los asientos únicos de la localidad y se registran sus estados (disponible, vendido, transferido, reembolsado, expirado)
Historia de Usuario relacionada	HU-30

HU-30	
Yo como	organizador
quiero	generar el inventario de asientos de una localidad numerada
De esta forma (para que)	Cada tiquete numerado quede asociado a un asiento único dentro de la localidad
Detalles adicionales (para entender la historia)	La numeración puede repetirse entre localidades distintas, pero nunca dentro de la misma.
Criterios de aceptación	El sistema crea todos los asientos definidos, asegura la unicidad dentro de la localidad y actualiza su estado.

Nombre	RF-31 Control de estados y disponibilidad de tiquetes/asientos
Resumen	El sistema actualiza el estado de los tiquetes o asientos (disponible, vendido, transferido, reembolsado o expirado) para permitir el cálculo correcto de ocupación y disponibilidad.
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> ● Id evento, ● localidad o tiquete ● Operación (compra, transferencia, reembolso o cancelación).
Resultados	El sistema actualiza el estado de cada tiquete y puede calcular el porcentaje de ocupación y ventas por localidad.
Historia de Usuario relacionada	HU-31

HU-31	
Yo como	organizador

quiero	que el sistema actualiza el estado de los tiquetes y asientos
De esta forma (para que)	pueda conocer la ocupación y las ventas de mis eventos
Detalles adicionales (para entender la historia)	Cada cambio de estado depende de la operación que lo genera.
Criterios de aceptación	El sistema actualiza automáticamente los estados después de cada transacción y lo muestra en los reportes

Nombre	RF-32 Restringir la compra de tiquetes para administradores
Resumen	Los administradores no pueden comprar tiquetes
Entradas	<ul style="list-style-type: none"> • Id evento, • localidad o tiquete • Operación (compra, transferencia, reembolso o cancelación).
Resultados	El sistema actualiza el estado de cada tiquete y puede calcular el porcentaje de ocupación y ventas por localidad.
Historia de Usuario relacionada	HU-31

HU-33 Publicar oferta de reventa	
Yo como	Cliente
quiero	Publicar una oferta de reventa para uno o varios de mis tiquetes que no sean parte de un paquete Deluxe
De esta forma (para que)	Otros usuarios puedan comprar mis boletas a través del marketplace y yo reciba el pago correspondiente
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>Solo se pueden revender tiquetes que</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No fueron comprados previamente en la plataforma 2. No hacen parte de un paquete Deluxe 3. No esten vencidos, transferidos, ni vendidos <p>El cliente debe indicar el precio de venta por unidad o por paquete La oferta quede visible en el Marketplace mientras este activa</p>
Criterios de aceptación	El sistema valida que el tiquete pertenece al cliente, no es Deluxe y esta vigente.
	La oferta se marca como activa y queda disponible para otros compradores.
	Se genera una entrada en el marketplace con fecha, hora, usuario, tiquetes y precio de la oferta

HU-34 Eliminar oferta propia	
Yo como	Cliente
quiero	Eliminar una oferta de reventa que publiqué previamente
De esta forma (para que)	Deje de estar disponible para otros compradores si ya no deseo vender esos tiquetes
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>Solo se pueden elimiar ofertas que estén activas y que no han sido concretadas</p> <p>Al eliminar la oferta los tiquetes siguen perteneciendo al cliente y siguen vigentes</p>
Criterios de aceptación	Solo el dueño de la oferta puede eliminarla
	La oferta desaparece del listado público del Marketplace
	Se registra en el log que la oferta existió y fue eliminada, con fecha y hora

HU-35 Comprar tickets en el Marketplace	
Yo como	Cliente
quiero	Comprar uno o varios tickets desde una oferta publicada en el Marketplace
De esta forma (para que)	Pueda adquirir boletas que otros usuarios están revendiendo
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>El cliente puede pagar usando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasarela de pago externa 2. Saldo virtual disponible en la plataforma <p>No se pueden comprar tickets Deluxe dentro del Marketplace</p> <p>No se pueden comprar tickets propios(el vendedor y el comprador no deberían ser el mismo usuario)</p>
Criterios de aceptación	El sistema valida que la oferta está activa y tiene suficiente cantidad disponible
	Se descuenta la cantidad comprada de la oferta(o se marca como cerrada si se agota)
	La propiedad de los tickets pasa del vendedor al comprador
	El saldo del vendedor se incrementa con el valor acordado
	El sistema registra la transacción en el historial correspondiente y en el log del Marketplace

HU-36 Hacer una contraoferta a una oferta publicada	
Yo como	Cliente
quiero	Enviar una contraoferta con un precio diferente sobre una oferta de reventa publicada
De esta forma (para que)	EL vendedor pueda decidir si acepta un precio menor o distinto al que propuso inicialmente

Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>La contraoferta se asocia a</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La oferta original 2. El comprador que la propuso 3. El nuevo precio sugerido <p>La contraoferta queda en estado Pendiente hasta que el vendedor responda</p> <p>Se pueden permitir varias contraofertas, pero se debe manejar claramente el estado de cada una.</p>
Criterios de aceptación	El sistema valida que la oferta original está activa
	La contraoferta queda registrada con su estado inicial Pendiente
	El vendedor correspondiente recibe alguna forma de notificación/visualización de la contraoferta
	Se registra la creación de la contraoferta en el log del Marketplace

HU-37 Aceptar o rechazar una contraoferta	
Yo como	Cliente
quiero	Aceptar o rechazar las contraofertas que otros usuarios hacen sobre mis ofertas de reventa
De esta forma (para que)	Pueda negociar el precio de venta de mis tiquetes y concretar la venta si estoy de acuerdo
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>Si el vendedor acepta la contraoferta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se concreta automáticamente la transacción al precio propuesto 2. La oferta original se actualiza o se cierra según la cantidad vendida <p>Si el vendedor rechaza la contraoferta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La contraoferta pasa a estado Rechazada 2. La oferta sigue activa con su precio original
Criterios de aceptación	Solo el dueño de la oferta puede aceptar o rechazar una contraoferta
	<p>Cuando se acepta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se transfieren los tiquetes al comprador 2. Se actualiza el saldo del vendedor 3. Se registra la transacción en históricos y en el log

	<p>Cuando se rechaza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estado de la contraoferta cambia a Rechazada 2. Se registra la decisión de rechazo en el log del Marketplace
--	---

HU-38 Consultar mis ofertas y contraofertas	
Yo como	Cliente
quiero	Ver un resumen de mis ofertas de reventa, las contraofertas que he hecho y las contraofertas que han hecho sobre mis ofertas
De esta forma (para que)	Pueda gestionar mis ventas y saber en qué estado está cada negociación
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>La vista debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertas publicadas(activas/cerradas/canceladas) 2. Contraofertas enviadas por mí y su estado 3. Contraofertas recibidas como vendedor y su estado
Criterios de aceptación	El sistema muestra información consistente con el estado real de las ofertas y contraofertas
	Solo se muestran datos asociados al usuario autenticado
	Se indica el precio actual, el tiempo de estado y la fecha/hora de última actualización

HU-39 Consultar el log del Marketplace	
Yo como	Administrador
quiero	Consultar el log completo de actividades del Marketplace de reventa
De esta forma (para que)	Pueda auditar ofertas, contraofertas, rechazos y transacciones realizadas entre usuarios
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>Solo los administradores pueden ver el log</p> <p>El log debe poder filtrarse por</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rango de fechas

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Tipo de evento(oferta creada, oferta eliminada, contraoferta, rechazo, venta, borrado por administrador, etc) 3. Usuario involucrado
Criterios de aceptación	El sistema solo permite el acceso al log a usuarios con rol administrador
	Los resultados están ordenados cronológicamente
	<p>Cada entrada del log incluye al menos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fecha y hora 2. Usuarios involucrados 3. Tipo de operación 4. Identificadores de tickets/ofertas/transacciones relacionadas

HU-40 Eliminar oferta del Marketplace	
Yo como	Administrador
quiero	Eliminar una oferta publicada en el Marketplace bajo mi discreción
De esta forma (para que)	Pueda retirar ofertas que violen políticas, contengan errores o sean sospechosas
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	<p>Al eliminar la oferta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deja de verse en el Marketplace 2. Los tickets regresan al inventario del vendedor original <p>El administrador debe tener una forma de justificar el motivo(texto libre u opción)</p>
Criterios de aceptación	Solo el administrador puede ejecutar esta acción
	La oferta desaparece del listado público del Marketplace
	<p>Se registra en el log</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quién la eliminó 2. Cuando 3. Motivo/comentario
	El estado de la oferta pasa a EliminadaPorAdministrador

HU-41 Registrar automáticamente la actividad del Marketplace	
Yo como	Sistema
quiero	Registrar automáticamente en un log todas las ofertas, contraofertas, y rechazos y transacciones que se realicen en el Marketplace
De esta forma (para que)	El administrador pueda auditar el comportamiento del sistema y de los usuarios
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	El registro debe incluir: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fecha y hora exacta 2. Tipo de operación 3. Usuarios implicados 4. Indicadores de ofertas/tiquetes/transacciones 5. Precios relevantes
Criterios de aceptación	Cada oferta, contraoferta, rechazo, compra o borrado genera exactamente una entrada en el log
	El log se persiste junto con el resto de datos del sistema
	El log solo es accesible para administradores HU-39

HU-42 Acreditar saldo por venta en el Marketplace	
Yo como	Cliente
quiero	Que cuando venda mis tiquetes en el marketplace se acredite automáticamente el valor correspondiente en mi saldo virtual
De esta forma (para que)	Pueda usar ese saldo para futuras compras tanto en el Marketplace como en la plataforma de BoletaMaster
Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i>	El saldo del usuario ya se utiliza para reembolsos y pagos de tiquetes Ahora tambien se incrementa cuando actúa como vendedor en el Marketplace
Criterios de aceptación	Al concretarse una venta(compra directa o aceptación de contraoferta), el saldo del vendedor se incrementa con el monto recibido
	El movimiento queda registrado en el historial de saldo de usuario

	<p>El nuevo saldo puede emplearse inmediatamente en compras de</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tiquetes en la plataforma original 2. Ofertas del Marketplace
--	--

Nombre	RF-33 Publicar oferta de reventa en el Marketplace
Resumen	Un cliente publica una oferta de reventa para uno o varios tiquetes vigentes que posee, indicando el precio al que desea venderlos.
Entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Id del usuario 2. Lista de tiquetes a revender(id) 3. Precio de venta por tiquete o por paquete 4. Cantidad ofrecida (si aplica dependiendo del caso)
Resultados	<p>Se crea un registro de oferta en el Marketplace con estado Activa</p> <p>Los tiquetes quedan marcados como “en venta” y no pueden venderse por otros medios</p> <p>Se registra la creación de la oferta en el log del Marketplace</p>
Historia de Usuario relacionada	HU-33

Nombre	RF-34 Eliminar oferta de reventa por parte del cliente
Resumen	Un cliente elimina una oferta de reventa que había publicado, de modo que ya no sea visible ni esté disponible para compra
Entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Id usuario 2. Id oferta a eliminar
Resultados	<p>La oferta cambia a un estado como CanceladaPorVendedor</p> <p>Los tiquetes asociados vuelven a quedar disponibles en el inventario del cliente</p> <p>El evento de eliminación se registra en el log</p>

Historia de Usuario relacionada	HU-34
--	-------

Nombre	RF-35 Comprar tiquetes del Marketplace
Resumen	Un cliente compra tiquetes asociados a una oferta activa del Marketplace, usando saldo virtual o pasarela de pago, y los tiquetes pasan a ser de su propiedad
Entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Id del usuario comprador 2. Id de la oferta 3. Cantidad a comprar(dependiendo del caso) 4. Medio de pago(saldo o pasarela)
Resultados	<p>Se valida la disponibilidad de la oferta</p> <p>Se genera una transacción de compra asociada a los tiquetes adquiridos</p> <p>La propiedad de los tiquetes pasa del vendedor al comprador</p> <p>El saldo del vendedor se incrementa con el valor de la venta</p> <p>Se registra la transacción en el log del Marketplace</p>
Historia de Usuario relacionada	<p>HU-35</p> <p>HU-42</p>

Nombre	RF-36 Crear contraoferta de una oferta del Marketplace
Resumen	Un cliente propone una contraoferta con un nuevo precio sobre una oferta de reventa existente, quedando en espera de respuesta del vendedor
Entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Id del usuario comprador 2. Id de la oferta original 3. Precio propuesto 4. Cantidad de tiquetes a comprar(dependiendo del caso)

Resultados	Se crea un registro de contraoferta con estado Pendiente El sistema soia la contraoferta a la oferta original y al vendedor El evento se registra en el log del Marketplace
Historia de Usuario relacionada	HU-36

Nombre	RF-37 Gestionar contraofertas: aceptar o rechazar
Resumen	El vendedor de la oferta responde a una contraoferta, pudiendo aceptarla para concretar la venta o rechazarla para mantener su oferta original.
Entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Id del usuario vendedor 2. Id de la contraoferta 3. Decisión (Aceptar/ Rechazar)
Resultados	<p>Si acepta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se genera una transacción de venta el precio de la contraoferta 2. Se actualiza la oferta original (cantidad restante o cierre) 3. Se transfieren los tiquetes al comprador 4. Se acredita el saldo del vendedor 5. Se registra la operación en el log <p>Si rechaza</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La contraoferta cambia a estado Rechazada 2. La oferta original permanece activa con su precio original 3. Se registra el rechazo en el log
Historia de Usuario relacionada	HU-37

Nombre	RF-38 Consultar ofertas y contraofertas del cliente
Resumen	El cliente consulta un resumen de sus ofertas de reventa y contraofertas relacionadas, ya sea como comprador o como vendedor
Entradas	Id del usuario

Resultados	<p>Se muestra una lista de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertas publicadas por el usuario(activas, cerradas, canceladas) 2. Contraofertas enviadas por él y su estado 3. Contraofertas recibidas sobre sus ofertas y su estado <p>Se permite identificar rápidamente aquellas que están pendientes de decisión</p>
Historia de Usuario relacionada	HU-38

Nombre	RF-39 Consultar log del Marketplace (Admin)
Resumen	El administrador consulta el log completo de actividades del Marketplace de reventa, con filtros por fecha, tipo de operación y usuario.
Entradas	<p>Id del usuario</p> <p>Filtros de búsqueda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rango de fechas 2. Tipo de evento(oferta, contraoferta, rechazo, venta, borrado etc.) 3. Usuario involucrado
Resultados	<p>El sistema devuelve una lista cronológica de entradas del log que cumplan los filtros</p> <p>Cada entrada muestra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fecha y hora 2. Tipo de operación 3. Usuarios 4. Identificador de oferta/tiquete/transacción 5.
Historia de Usuario relacionada	HU-39

Nombre	RF-40 Eliminar oferta del Marketplace por administrador
---------------	---

Resumen	El administrador elimina una oferta de reventa que considere indebida, dejando traza de la acción en el log
Entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Credencial de admin 2. Id de la oferta a eliminar 3. Movimiento de la eliminación
Resultados	<p>La oferta cambia a estado EliminadaPorAdministrador</p> <p>Deja de aparecer en el listado público del Marketplace</p> <p>Los tickets vuelven al inventario del cliente vendedor</p> <p>Se registra en el log la eliminación, con administrador motivo, fecha y hora</p>
Historia de Usuario relacionada	HU-40

Nombre	RF-41 Registro automático de eventos del Marketplace
Resumen	El sistema registra de forma automática en un log cada oferta, contraoferta, rechazo, compra o borrado que ocurra en el Marketplace.
Entradas	<p>Datos de operación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de evento 2. Usuarios 3. Fecha y hora 4. Precios
Resultados	<p>Se agrega una nueva entrada al log persistente del Marketplace</p> <p>El registro queda disponible para consultas posteriores del administrador</p>
Historia de Usuario relacionada	HU-41

Nombre	RF-42 Acreditar saldo por ventas en el Marketplace
Resumen	Cada vez que se concreta una venta en el Marketplace, el sistema acredita el valor al saldo virtual del vendedor, permitiendo su uso en futuras compras
Entradas	Id del vendedor Datos de la transacción (tiquetes vendidos, precio total, fecha y hora)
Resultados	Se incrementa el saldo del vendedor con el valor correspondiente Se registra el movimiento en el historial de saldo de usuario El nuevo saldo quedara disponible para pagar tiquetes en la plataforma original o ya sea en el Marketplace
Historia de Usuario relacionada	HU-42

Reglas de Dominio

- El Marketplace solo puede ser utilizado por usuarios autenticados.
- Los clientes pueden publicar ofertas, hacer pujas y comprar.
- Los administradores pueden ver el log completo y eliminar ofertas.
- Ninguna boleta perteneciente a un paquete Deluxe puede revenderse en el Marketplace.
- Una misma boleta no puede estar asociada a dos ofertas activas al mismo tiempo.
- El vendedor de una oferta debe ser siempre el dueño real de las boletas asociadas.
- El Marketplace mantiene internamente una lista de ofertas activas y un log completo con todos los eventos.
- Una oferta del Marketplace tiene un id único, un vendedor, una o varias boletas, un precio base, una lista de pujas, un estado y fechas de creación y cierre.
- Los estados posibles de una oferta son "ACTIVA", "CERRADA", "CANCELADA_POR_VENDEDOR" y "ELIMINADA_POR_ADMIN".
- Para crear una oferta, todas las boletas deben pertenecer al vendedor, no pueden ser Deluxe, no pueden estar vencidas o usadas y no pueden estar en otra oferta activa.
- Toda oferta se crea inicialmente en estado "ACTIVA".
- Una oferta activa siempre debe tener al menos una boleta asociada.
- Cuando una oferta se vende, su estado pasa a "CERRADA", las boletas cambian de dueño y dejan de estar marcadas como “en venta”.

- Cuando el vendedor cancela su oferta, el estado pasa a "CANCELADA_POR_VENDEDOR", las boletas regresan al vendedor y las pujas pendientes dejan de poder aceptarse.
- Cuando el administrador elimina una oferta, el estado pasa a "ELIMINADA_POR_ADMIN", las boletas regresan al vendedor y debe registrarse el motivo en el log.
- Una puja tiene un id único, la oferta a la que pertenece, el comprador que la hizo, el monto ofrecido, la fecha y hora en que se realizó y un estado.
- Los estados posibles de una puja son "PENDIENTE", "ACEPTADA", "RECHAZADA" y "SUPERADA".
- Solo se puede crear una puja si la oferta está "ACTIVA" y si el comprador no es el vendedor.
- El monto de la puja debe ser mayor o igual al precio base de la oferta.
- Si ya existe una puja más alta, la nueva puja debe ser mayor que esa.
- Cuando se crea una puja, queda en estado "PENDIENTE".
- Todas las pujas anteriores que estaban pendientes y tienen un monto menor pasan a estado "SUPERADA".
- Solo el vendedor puede aceptar o rechazar pujas.
- Solo se pueden aceptar o rechazar pujas en estado "PENDIENTE".
- Cuando el vendedor acepta una puja, esta pasa a "ACEPTADA", la oferta pasa a "CERRADA", las boletas pasan al comprador, el vendedor recibe el dinero y se registra el evento en el log.
- Cuando el vendedor rechaza una puja, esta pasa a "RECHAZADA", la oferta sigue "ACTIVA" y esa puja ya no puede volver a ser pendiente.
- La compra directa solo se puede realizar si la oferta está "ACTIVA" y no hay una puja aceptada.
- El monto pagado debe ser mayor o igual al precio base de la oferta.
- Cuando se hace una compra directa, la oferta pasa a "CERRADA", las boletas pasan al comprador, el vendedor recibe el dinero y se registra en el log.
- Cuando se concreta una venta (por compra directa o por puja aceptada), al vendedor se le acredita el monto en su saldo y el movimiento queda guardado en su historial.
- Si el comprador paga usando saldo, debe tener saldo suficiente y el monto se descuenta inmediatamente.
- El Marketplace debe registrar en el log todos los eventos importantes: creación de oferta, cancelación por el vendedor, eliminación por el administrador, creación de puja, pujas superadas, aceptación de puja, rechazo de puja, compra directa y venta concretada.
- Cada entrada del log debe incluir la fecha y hora, el tipo de evento, el usuario principal que ejecutó la acción, otros usuarios involucrados cuando aplica, el id de la oferta, el id de la puja si corresponde y una descripción corta de lo sucedido.

- Solo los administradores pueden consultar el log completo.
- Ninguna entrada del log puede ser borrada.