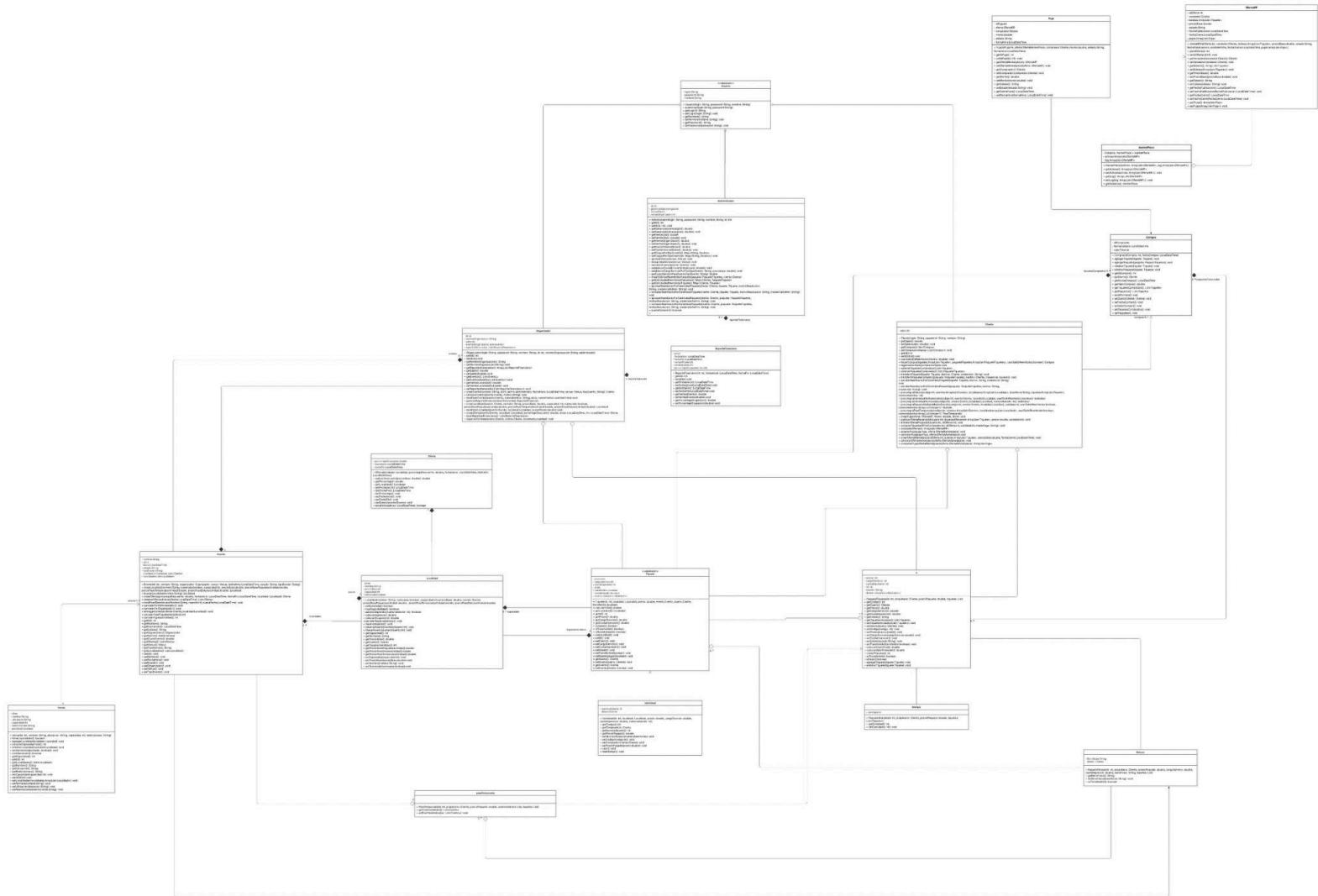


## Entrega 2 Proyecto (BoletaMaster)

## **Modelo de Dominio (*Diagrama de clases*)**



## Entidades y Características:

### Usuario clase abstracta

- Log in
- Password
- Nombre
- ★ **Cliente** extiende usuario
  - Saldo
- ★ **Administrador** extiende usuario
  - Id
  - gananciaSobrecargos
  - Ventas dia
  - Ventas organizador
- ★ **Organizador** extiende usuario
  - Id
  - nombreOrganización
  - EventosOrganizados
  - Saldo
  - ReportesGenerados

### Tiquete clase abstracta

- Precio
- Cargo Servicio
- Cuota impresión
- Id
- Transferible
- Reembolsado
- dueno
- ★ **Individual** extends Tiquete
  - numeroAsiento

### PaqueteTiquetes clase abstracta

- Precio
- cargoServicio
- cuotaImpresión
- Id
- Estado
- Dueno
- ★ **Multiple** extends PaqueteTiquetes
  - Cantidad
- ★ **Deluxe** extends PaqueteTiquetes
  - Beneficios
- ★ **PaseTemporada** extends PaqueteTiquetes

### Evento

- Id
- Nombre
- Fecha (DateTime)

- Estado
- Tipo Evento
- ClientesConCortesias
- Localidades

### **Localidad**

- Id
- Nombre
- Precio base
- Capacidad
- numerada

### **Venue**

- Id
- Nombre
- Ubicacion
- Capacidad
- Restricciones
- Aprobado

### **Oferta**

- porcentajeDescuento
- fechaInicio
- fechaFin

### **ReporteFinanciero**

- Id
- Fecha Inicio
- Fecha Fin
- Ventas totales
- Ventas evento
- Porcentaje Ocupación

### **marketPlace**

- Instance marketPlace
- Activas
- Log

### **ofertaMarketPlace**

- idOferta
- Vendedor
- Boletas
- Preciobase
- Estado
- fechaPublicacion
- fechaCierre
- Puja

## **Puja**

- idPuja
- Oferta
- Comprador
- Monto
- Estado
- fechaHora

## **Glosario**

- Usuario:
  - Clase abstracta que representa a cualquier persona con acceso a la plataforma. Contiene credenciales de inicio de sesión, datos personales y un saldo virtual inicializado en 0. Puede especializarse en roles con permisos y responsabilidades diferenciadas
- Cliente:
  - Subclase de Usuario que modela al comprador de boletos. Puede explorar eventos, adquirir distintos tipos de boletos, transferir boletos y recibir reembolsos
- Administrador:
  - Subclase de Usuario con funciones específicas de supervisión y control alrededor de la plataforma. No puede adquirir boletos. Se encarga de la aprobación de Venues, fijación de cargos por servicio y emisión en cada boleta o tipo de evento, asimismo, responsable de la gestión de cancelaciones de eventos, al igual que la autorización de reembolsos.
- Organizador:
  - Subclase de Usuario que modela a los promotores de eventos. Es el encargado de crear y administrar eventos, definir localidades y establecer los precios base de cada localidad para cada tipo de evento bajo su control. Puede adquirir boletos para sus propios eventos al igual que para otros disponibles.
- Tiquete:
  - Clase abstracta que representa cualquier boleta que haya sido o sea emitida por la plataforma. Cada boleto cuenta con un identificador único, un precio base, cargo porcentual por servicio y una cuota fija de emisión. Dependiendo de sus condiciones y estructura puede ser transferible a otro usuario.
- TiqueteBasico:
  - Subclase de boleto que modela la boleta estándar, que garantiza el acceso a una localidad en un evento. Puede ser numerado o no, dependiendo la localidad de referencia
- TiqueteNumerado:
  - Subclase de boleto que representa las boletas ligadas a asientos específicos en una localidad de carácter numerada. Cada uno de los asientos cuenta con un número único dentro de cada localidad, garantizando exclusividad de ocupación
- TiqueteMultiple:
  - Subclase de boleto que agrupa varias entradas en una unidad de compra individual. Sus variaciones pueden consistir en un grupo de entradas para un evento en específico o un conjunto de entradas para eventos diferentes. Su límite máximo de compra se aplica sobre cada grupo de boletos

- TiqueteDeluxe:
  - Subclase de Tiquete que representa paquetes especiales, los cuales incluyen beneficios adicionales o mercancía del evento. De carácter intransferible. Puede contener distintos tipos de tiquete.
- Evento:
  - Entidad central que modela cualquier espectáculo registrado en la plataforma. Es obligatorio que tenga un organizador asociado, un venue aprobado, una fecha definida y su respectivo conjunto de localidades disponibles. Si el administrador lo decide, puede ser cancelado, activando así posteriores procesos de reembolso. Un evento puede tener varias localidades.
- Localidad:
  - Sección de un venue que define un espacio específico dentro del mismo, con un precio base común para todas las boletas asignadas a dicha localidad. Puede ser numerada o no numerada. Si es numerada, cuenta también con filas y una lista de asientos únicos. Cada localidad cuenta con una capacidad máxima puntual. Cada localidad numerada tiene un tiquete con un asiento asociado. Una localidad tiene un evento en particular.
- Asiento:
  - Elemento que identifica la posición individual dentro de una localidad numerada. Cada uno de los asientos posee un número de identificación único dentro de la localidad en cuestión y puede tener varios estados como disponible o vendido
- Venue:
  - Escenario físico donde se llevan a cabo los eventos. Definido por un nombre, cuenta con una ubicación, capacidad máxima total y posibles restricciones establecidas por el organizador. No puede albergar dos eventos al mismo tiempo. Aquellos venues que sean sugeridos o creados por los organizadores deben ser aprobados por el administrador en cuestión
- Oferta:
  - Descuento definido por el organizador de un evento sobre una localidad en particular de este. Consiste en un porcentaje de reducción en el precio de los tiquetes para dicha localidad en un plazo de tiempo específico. El intervalo de tiempo de las ofertas debe ser previo a la fecha del evento
- ReporteFinanciero:
  - Documento generado por la plataforma para organizar la información relacionada con las finanzas de un administrador o un organizador. Permite analizar valores tales como ingresos, ventas por localidad y porcentaje de ocupación de eventos (organizador) así como ingresos específicos obtenidos a partir de cargos por servicio y emisión (administrador)
- marketPlace:
  - Sistema de reventa dentro de la aplicación. Mantiene las ofertas que están actualmente activas y un log histórico con todas las ofertas que han existido y todos los cambios relevantes que han ocurrido. Responsable de mantener la vista actual de ofertas y almacenar todo el historial para consulta posterior por parte del administrador
- Oferta marketPlace

- Representa una oferta individual dentro del Marketplace. Modela las boletas ofertadas, su precio base, las pujas hechas por los compradores y el estado actual de la oferta.
- Puja:
  - Representa una oferta de dinero hecha por un comprador sobre una oferta del Marketplace.

## Reglas de dominio (*Restricciones*)

- Usuarios
  - Todo usuario debe tener un identificador único y una contraseña
  - Todos los usuarios clientes deben tener un saldo virtual inicializado en 0
  - Un usuario administrador no puede comprar tiquetes
- Eventos
  - Todo evento debe estar creado por y asociado a un usuario organizador
  - Cada evento debe tener asociado un Venue
  - No se puede exceder la capacidad máxima que tenga cada Venue
  - No se pueden llevar a cabo dos eventos en un mismo Venue para una misma fecha
  - La asignación de tiquetes (cantidad y tipo) es definida por el organizador, por medio de las localidades
  - Los Venues pueden ser creador por el usuario administrador o sugeridos por un organizador
  - Aquellos Venues propuestos por los organizadores requieren de la aprobación del administrador
- Localidades
  - Todas aquellas boletas que pertenezcan a una misma localidad deben manejar el mismo precio base
  - La localidad determina el precio y características particulares de una boleta
  - Si una localidad es numerada, cada tiquete de esta debe tener un número de asiento único asignado en ella
- Tiquetes
  - Cada tiquete debe tener un identificador único
  - El precio de un tiquete está determinado por el precio base de la localidad, un cargo porcentual de servicio y una cuota de impresión (definidos por el administrador)
  - Los tiquetes numerados deben contar un número de asiento o identificador asociado
  - Tiquetes múltiples pueden representar un número de entradas para un mismo evento o entradas para un número variado de eventos
  - La restricción de número de tiquetes máximos comprados por transacción en tiquetes múltiples se aplica sobre la agrupación, no sobre cada tiquete interno
  - Los tiquetes múltiples deben contar con un precio diferente al de la suma de los tiquetes que lo componen
  - Los paquetes de tiquetes Deluxe incluyen mercancía o beneficios adicionales

- Si el tiquete es individual para una localidad no numerada, el número del tiquete será -1; si el tiquete es para una localidad numerada, el número del tiquete será el número asignado del asiento
- Compras / ofertas
  - Puede existir una restricción en el número de tiquetes máximos comprados por transacción
  - Solamente los organizadores de los eventos pueden crear descuentos porcentuales para una localidad de un evento en particular durante un intervalo de tiempo
- Transferencias
  - Para transferir tiquetes se debe indicar el login del usuario que lo recibe y verificar la contraseña del usuario que lo envía
  - Es posible transferir la agrupación completa de un tiquete múltiple o tiquetes individuales que provengan de un conjunto de tiquetes múltiples
  - Un tiquete no se puede transferir si este ya se ha vencido
  - No es posible transferir un paquete completo si ya se han vencido o transferido alguno de sus tiquetes individuales
  - Un paquete de tiquetes Deluxe no puede ser transferido
- Reembolsos / cancelaciones
  - Si el administrador decide cancelar un evento, se reembolsará a los usuarios compradores el precio pagado, menos el costo de emisión
  - Un organizador puede solicitar la cancelación de un evento
  - Si la solicitud de cancelación de un organizador es aprobada, el reembolso realizado corresponde al precio base de los tiquetes.
  - Los reembolsos se realizan únicamente al saldo virtual de cada usuario
- Persistencia
  - Toda la información del sistema debe estar correctamente almacenada en archivos que garanticen la permanencia de datos
  - Los archivos deben estar guardados en una carpeta distinta de la del código fuente

### **Requerimientos funcionales (*Historias de Usuario*)**

<b>HU-1</b>	
<b>Yo como</b>	cliente
<b>quiero</b>	Registrarme en la aplicación con mis datos de contacto
<b>De esta forma (para que)</b>	Acceder y ver la oferta de eventos disponibles actualmente
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	NA
<b>Criterios de aceptación</b>	Los datos proveídos por el cliente son correctos y reales

<b>Nombre</b>	RF-1 Registro de un Cliente
<b>Resumen</b>	Un usuario se registra en el sistema para su posterior identificación al momento de hacer uso de los servicios de la plataforma
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre completo</li> <li>● Identificación personal</li> <li>● Ciudad de residencia</li> <li>● Número de teléfono</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Sistema guarda los datos del nuevo usuario
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-1

HU-2	
<b>Yo como</b>	organizador
<b>quiero</b>	Inscribirme en el rol de Organizador con mis datos profesionales
<b>De esta forma (para que)</b>	El sistema mantenga almacenada mi información y me conceda los permisos necesarios para promocionar mis eventos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>Organizador cuenta con licencias profesionales de venta y distribución</p> <p>Organizador está relacionado con la industria del entretenimiento en la actualidad</p> <p>Organizador maneja promociona eventos de distinta índole</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Cada organizador cuenta con al menos un evento activo</p> <p>Información profesional es verificable y confiable, asegurando su validez a nivel técnico y comercial</p> <p>Los datos proveídos por el organizador son correctos y reales</p>

<b>Nombre</b>	RF-2 Registro de un Organizador
<b>Resumen</b>	Un organizador se registra en la plataforma, de modo que pueda acceder a los servicios de compra, así como de publicación de eventos. Un usuario administrativo aprueba su solicitud de registro bajo esa categoría
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre completo</li> <li>● Identificación personal</li> <li>● Ciudad de residencia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de eventos</li> <li>• Registro Financiero</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Sistema almacena los datos del nuevo organizador registrado
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-2

<b>HU-3</b>	
<b>Yo como</b>	administrador
<b>quiero</b>	Inscribirme bajo la categoría de administrador de eventos
<b>De esta forma (para que)</b>	Tener acceso a los eventos por realizar y organizar su logística de forma adecuada
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>Administrador está formado en logística y manejo de eventos a mediana y gran escala</p> <p>Administrador trabaja de forma cooperativa con la aplicación</p> <p>Administrador cuenta con permisos y responsabilidades especiales, de un nivel más alto, respecto a los otros usuarios</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Información proveída es verídica y cuenta con validez legal y profesional</p> <p>Administrador hace parte del área financiera y administrativa de la plataforma</p>

<b>Nombre</b>	RF-3 Registro de un Administrador
<b>Resumen</b>	Para contar con las funcionalidades de un administrador en la plataforma, un usuario administrativo verifica la información y finaliza el registro del usuario en este rol
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre completo</li> <li>• Identificación personal</li> <li>• Ciudad de residencia</li> <li>• Registro Financiero</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Sistema almacena los datos del nuevo organizador registrado
<b>Historia de Usuario</b>	HU-3

<b>relacionada</b>	
--------------------	--

<b>HU-4</b>	
<b>Yo como</b>	cliente
<b>quiero</b>	Poder acceder a la plataforma con mis credenciales
<b>De esta forma (para que)</b>	Puedo comprar boletos para eventos de mi interés
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>Cliente ya está registrado en el sistema</p> <p>Cliente ha recibido notificaciones de potenciales eventos en los que le gustaría participar</p> <p>Cliente tiene acceso a internet para poder iniciar sesión en la plataforma</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	Al iniciar sesión, la contraseña digitada debe coincidir con la contraseña vinculada a ese login

<b>Nombre</b>	RF-4 Iniciar sesión como cliente
<b>Resumen</b>	El cliente accede a los servicios de la plataforma luego de iniciar sesión con sus respectivas credenciales y tiene disponibilidad a la oferta de eventos disponibles
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Login del usuario</li> <li>• Contraseña del usuario</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Acceso a la oferta de eventos y servicios presentes en la plataforma
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-4

<b>HU-5</b>	
<b>Yo como</b>	organizador
<b>quiero</b>	Poder acceder a la plataforma con mis credenciales
<b>De esta forma (para que)</b>	Poder promocionar eventos futuros y comprar boletos para otros eventos de mi interés
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>Organizador ya está registrado en el sistema</p> <p>Organizador cuenta con un portafolio de eventos para ofrecer y</p>

	<p>promocionar</p> <p>Organizador recibe notificaciones de eventos similares o de su interés personal para comprar boletos</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	Al iniciar sesión, la contraseña digitada debe coincidir con la contraseña vinculada a ese login

<b>Nombre</b>	RF-5 Iniciar sesión como organizador
<b>Resumen</b>	El organizador puede acceder a la plataforma luego de confirmar su cuenta con sus respectivas credenciales y puede visualizar tanto la oferta de eventos disponibles, así como sus propios eventos y el registro financiero actual
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Login del usuario</li> <li>● Contraseña del usuario</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Acceso a la oferta de eventos y servicios presentes en la plataforma
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-5

<b>HU-6</b>	
<b>Yo como</b>	administrador
<b>quiero</b>	Poder acceder a la plataforma con mis credenciales
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda cumplir con las responsabilidades del manejo de eventos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>administrador ya está registrado en el sistema</p> <p>Administrador maneja la logística de varios tipos de eventos</p> <p>Administrador encargado de finanzas y asuntos administrativos respecto a la plataforma de venta</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	Al iniciar sesión, la contraseña digitada debe coincidir con la contraseña vinculada a ese login

<b>Nombre</b>	RF-6 Iniciar sesión como administrador
<b>Resumen</b>	El administrador inicia sesión con sus credenciales y accede a la plataforma en la cual visualiza el historial de eventos que ha administrado, aquellos eventos vigentes que requieren de su supervisión y eventos futuros sin confirmar.

<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Login del usuario</li> <li>• Contraseña del usuario</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Acceso a los servicios, logística y área financiera de los eventos presentes en la plataforma
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-6

<b>Nombre</b>	RF-7 Crear un Evento
<b>Resumen</b>	Un organizador crea un evento asignándole un venue aprobado, fecha y hora, y definiendo localidades.
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre evento</li> <li>• Fecha</li> <li>• Hora</li> <li>• Venue(aprobado por administrador)</li> <li>• Localidades</li> <li>• Precios por localidades</li> <li>• Capacidad</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El evento queda inscrito en el sistema y es visible para los clientes
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-7

HU-7	
<b>Yo como</b>	Organizador
<b>quiero</b>	Crear un evento con un venue aprobado por el administrador, fecha y hora
<b>De esta forma (para que)</b>	Publicar el evento y la venta de tiquetes al público
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>No se permiten utilizar venues no aprobados por el administrador</p> <p>No se permite duplicar fechas</p> <p>No se permite duplicar venues</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El evento se crea si solo si el venue está aprobado por el administrador</p> <p>No hay otro evento en el mismo lugar ni la misma fecha</p> <p>No se supera la capacidad establecida para el evento</p>

--	--

<b>Nombre</b>	RF-8 Proponer un Venue
<b>Resumen</b>	El organizador del evento propone un venue para eventos futuros
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre del venue</li> <li>● Ubicación</li> <li>● Capacidad</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El venue queda en estado pendiente de aprobación por parte del administrador
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-8

<b>HU-8</b>	
<b>Yo como</b>	Organizador
<b>quiero</b>	Proponer un venue nuevo para futuros eventos
<b>De esta forma (para que)</b>	El administrador lo apruebe y lo pueda utilizar en mis nuevos eventos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	No se podrá asignar a eventos hasta aprobación
<b>Criterios de aceptación</b>	El venue propuesto quedará en pendiente y solo se podrá utilizar para eventos cuando el administrador lo apruebe

<b>Nombre</b>	RF-9 Aprobar/Denegar Venue
<b>Resumen</b>	El administrador revisa los venues propuestos por los organizadores y los puede aprobar o rechazar
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id del venue propuesto</li> <li>● Decisión de aprobado/reprobado</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El venue queda en estado de aprobado o rechazado
<b>Historia de Usuario</b>	HU-9

<b>relacionada</b>	
--------------------	--

<b>HU-9</b>	
<b>Yo como</b>	Administrador
<b>quiero</b>	Aprobar o rechazar venues propuestos
<b>De esta forma (para que)</b>	Solo se pueden utilizar lugares válidos en la creación de eventos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los venues rechazados no se pueden asignar a un evento
<b>Criterios de aceptación</b>	Al ser aprobado, el venue pasa a estado disponible y si es rechazado queda descartado

<b>Nombre</b>	RF-10 Definir localidad
<b>Resumen</b>	El organizador define localidades de su evento, con precio base, capacidad y si son numeradas
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evento</li> <li>● Nombre/ubicación localidad</li> <li>● Precio</li> <li>● Capacidad</li> <li>● Indicador numerada (si ó no)</li> </ul>
<b>Resultados</b>	La localidad queda registrada en el evento con sus características
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-10

<b>HU-10</b>	
<b>Yo como</b>	Organizador
<b>quiero</b>	Definir localidades para eventos
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda vender los tiquetes con sus precios y características respectivas
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Si la localidad es numerada, cada ticket tendrá un asiento único asignado

<b>Criterios de aceptación</b>	Todas las boletas de una localidad tienen el mismo precio base
	No se puede superar la capacidad por localidad
	Si la localidad es numerada se generan los números de asientos

<b>Nombre</b>	RF-11 Ofertas por localidad
<b>Resumen</b>	El organizador crea la oferta de una localidad durante un periodo de tiempo
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evento</li> <li>● Localidad</li> <li>● Porcentaje de descuento</li> <li>● Fecha de inicio</li> <li>● Fecha final</li> </ul>
<b>Resultados</b>	La oferta queda registrada en la plataforma y se aplica el descuento
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-11

<b>HU-11</b>	
<b>Yo como</b>	Organizador
<b>quiero</b>	Crear una oferta de descuento para una localidad de mi evento
<b>De esta forma (para que)</b>	Los clientes puedan acceder a promociones por localidad durante un tiempo definido
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>La oferta sólo aplica dentro de la franja de tiempo establecida</p> <p></p> <p></p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema solo aplica el descuento durante la franja de tiempo establecida, aplica el descuento y muestra el precio ajustado al momento de comprar tus tiquetes</p> <p></p>


<b>Nombre</b>	RF-12 Fijar servicios y emision
<b>Resumen</b>	El administrador fija el porcentaje de servicio y la cuota de emisión que se le suma a todos los tiquetes
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipo de evento</li> <li>● Valor del porcentaje de servicio</li> <li>● Valor de la cuota de emisión</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Los cargos adicionales quedan en el sistema y se le aplican a cada compra
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-12

<b>HU-12</b>	
<b>Yo como</b>	administrador
<b>quiero</b>	Fijar el cargo de servicio y emisión de todos los tiquetes
<b>De esta forma (para que)</b>	Cada tiquete que se cobre tenga el sobrecargo de servicio y emisión definidos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>El cargo de servicio puede cambiar según el evento</p> <p>La cuota de emisión si es global para todo tipo de tiquetes</p> <p></p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema siempre suma el cargo de servicio y la cuota de emisión al valor base de cada tiquete</p> <p></p> <p></p> <p></p>

<b>Nombre</b>	RF-13 Tope de tiquetes por transacción
---------------	--

<b>Resumen</b>	El administrador fija el número máximo de tiquetes en una transacción
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número máximo de tiquetes</li> <li>• Indicador de excepción de tiquetes múltiples</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema valida que no se supere el límite definido por cada transacción
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-13

<b>HU-13</b>	
<b>Yo como</b>	administrador
<b>quiero</b>	Definir un límite de tiquetes por transacción
<b>De esta forma (para que)</b>	Se controle la cantidad de entradas que se pueden comprar en una transacción
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los tiquetes múltiples cuentan como 1 solo tiquete contra el límite
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema rechaza cualquier transacción que supere el límite de tiquetes a excepción de tiquetes múltiples</p> <p></p> <p></p> <p></p>

<b>Nombre</b>	RF-14 Buscar eventos
<b>Resumen</b>	El cliente puede buscar eventos por tipo, fecha, venue y ver disponibilidad por localidad
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtro de búsqueda <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipo</li> <li>○ Fecha</li> <li>○ Venue</li> </ul> </li> </ul>

<b>Resultados</b>	El sistema devuelve la lista de eventos que cumplen con el filtro y muestra la disponibilidad por localidad y los precios
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-14

HU-14	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Buscar eventos
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda encontrar los eventos que me interesan y ver la disponibilidad del mismo
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Se deben mostrar localidades y precios
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema devuelve los eventos que cumplen con el filtro y muestra la disponibilidad de las localidades del mismo

<b>Nombre</b>	RF-15 Comprar tiquete
<b>Resumen</b>	El cliente compra tiquetes básicos o numerados
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evento</li> <li>● Localidad</li> <li>● Cantidad tiquetes</li> <li>● Asiento(si solo si es numerado)</li> <li>● Datos cliente</li> <li>● Medio de pago(saldo o pasarela)</li> </ul>

<b>Resultados</b>	El sistema descuenta la capacidad, registra la transacción y asigna los tiquetes al cliente que los compro
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-15

<b>HU-15</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Comprar tiquetes para un evento
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda asegurar mi entrada al evento( y si aplica con su asiento)
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	El total incluye el precio base, posibles descuentos, cargo de servicio y cuota de emisión
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema actualiza la capacidad de la localidad, refleja la compra en la cuenta del cliente y les asigna sus tiquetes

<b>Nombre</b>	RF-16 Comprar tiquete Múltiples
<b>Resumen</b>	El cliente compra paquetes múltiples que cuentan como 1 frente al tope de tiquetes por transacción
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipo de tiquete(pase de temporada)</li> <li>● Cantidad de paquetes</li> <li>● Eventos validos</li> <li>● Datos cliente</li> <li>● Medio de pago</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema registra la transacción y asigna el paquete al cliente como 1 unidad contra el

	máximo de tiquetes permitidos en una transacción
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-16

<b>HU-16</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Comprar tiquetes múltiples
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda asegurar mi entrada al evento( y si aplica con su asiento)
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	El precio total puede ser distinto a la suma de los precios de los tiquetes individuales
<b>Criterios de aceptación</b>	El paquete completo se registra como una unidad contra el límite de tiquetes por transacción y se le asigna al cliente.

<b>Nombre</b>	RF-17 Comprar paquetes Deluxe
<b>Resumen</b>	El cliente compra paquetes Deluxe que incluyen boletas y beneficios adicionales
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Paquete Deluxe</li> <li>● Beneficios o mercancías incluidas</li> <li>● Tiquetes adicionales(dependiendo del paquete)</li> <li>● Datos del cliente</li> <li>● Método de pago</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema registra la transacción y entrega los tiquetes, beneficios y/o mercancías al cliente y marca ese paquete como intransferible

<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-17
--	-------

<b>HU-17</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Comprar paquetes Deluxe
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda acceder a diferentes eventos por periodos de tiempo con beneficios mercancías y cortesías
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los paquetes Deluxe son intransferibles
<b>Criterios de aceptación</b>	El paquete completo se registra con todos sus beneficios, se le asigna al cliente y se marca como intransferible

<b>Nombre</b>	RF-18 Pagar con saldo
<b>Resumen</b>	El cliente puede utilizar su saldo virtual en la plataforma para pagar tiquetes
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Usuario con saldo</li> <li>● Tiquetes seleccionados</li> <li>● Pago con saldo</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema descuenta el valor de los tiquetes del saldo disponible del usuario, registra la transacción y asigna los tiquetes al cliente
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-18

<b>HU-18</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Pagar tiquetes con saldo virtual
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda utilizar los creditos acumulados de mis reembolsos para comprar tiquetes sin necesidad de otro medio de pago
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	El saldo inicial es 0 y se incrementa con reembolsos
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema valida que el saldo sea suficiente Descuenta el valor Registra el movimiento al cliente

<b>Nombre</b>	RF-19 Transferir tiquete a otro usuario
<b>Resumen</b>	Un cliente puede transferir un tiquete a otro usuario con el login del usuario que va a recibir el tiquete y la contraseña del que lo transfiere
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id tiquete</li> <li>● Login receptor</li> <li>● Contraseña usuario que lo transfiere</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El tiquete cambia de dueño y queda registrado el movimiento en el sistema
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-19

<b>HU-19</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Transferir uno de mis tiquetes a otro usuario
<b>De esta forma (para que)</b>	La otra persona pueda utilizar el tiquete

<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los tiquetes Deluxe son intransferibles
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema valida la contraseña del que va a transferir el tiquete
	El sistema valida el log in del que va a recibir el tiquete
	Actualiza el dueño del tiquete
	Registra la transacción

<b>Nombre</b>	RF-20 Transferir paquete multiple(parcialmente o totalmente)
<b>Resumen</b>	Un cliente puede transferir tiquetes dentro de un paquete multiple. Puede transferir parcialmente algunos tiquetes o puede transferir totalmente los tiquetes
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Id paquete multiple</li> <li>• Selección de tiquetes a transferir</li> <li>• Log in del que los recibe</li> <li>• Contraseña del que los manda</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema transfiere los tiquetes seleccionados o el paquete completo si solo si no se intenta transferir tiquetes ya transferidos anteriormente o tiquetes vencidos
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-20

<b>HU-20</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Transferir uno de mis paquetes múltiples o algunos tiquetes pertenecientes a ese paquete
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda dar algunas o todas las entradas de algunos eventos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	No es posible transferir un paquete si algún tiquete está vencido o fue transferido previamente
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema transfiere únicamente los tiquetes válidos</p> <p>Bloquea la opción de transferencia si no se completan las condiciones</p>

	Actualiza el dueño del tiquete
	Registra la transacción

<b>Nombre</b>	RF-21 Cancelación de un evento
<b>Resumen</b>	El administrador puede cancelar un evento y darle el reembolso a los clientes
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id evento</li> <li>● Cancelación de administrador</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El evento cambia estado cancelado y se le suma al saldo virtual de cada cliente el precio de su tiquete menos la cuota de emisión.
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-21

<b>HU-21</b>	
<b>Yo como</b>	administrador
<b>quiero</b>	Cancelar un evento
<b>De esta forma (para que)</b>	Salga en la plataforma que se cancela el evento y se le devuelva el valor de su tiquete menos la cuota de emisión al saldo virtual de cada cliente
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	El reembolso se le suma únicamente al saldo de la plataforma de los clientes
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema marca el evento como cancelado</p> <p>Genera los reembolsos para cada uno de los clientes descontando la cuota de emisión al valor de los tiquetes</p>

<b>Nombre</b>	RF-22 Solicitud de cancelación de evento
<b>Resumen</b>	El organizador puede solicitar la cancelación de un evento que debe ser aprobado posteriormente por el administrador.
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id evento</li> <li>● Solicitud de cancelación</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decisión del administrador</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Si la solicitud es aprobada, el evento se cancela y los clientes reciben de reembolso el precio base del tiquete
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-22

HU-22	
<b>Yo como</b>	Organizador
<b>quiero</b>	Solicitar la cancelación de un evento
<b>De esta forma (para que)</b>	Se pare la venta de los tiquetes y los clientes reciban una devolución parcial de los tiquetes
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	El administrador debe aprobar la cancelación antes de hacer los reembolsos a todos los clientes
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Si se cambia el estado del evento cambia a cancelado</p> <p>El sistema solo devuelve el precio base de cada tiquete</p>

<b>Nombre</b>	RF-23 Reembolso por calamidad
<b>Resumen</b>	El cliente puede solicitar un reembolso por calamidad, a discreción del administrador; el puede aprobarlo o no
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Id tiquete</li> <li>Motivo calamidad</li> <li>Solicitud cliente</li> <li>Decision de administrador</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Si el administrador lo aprueba el valor del tiquete se le suma al saldo virtual del cliente en la plataforma
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-23

HU-23	
<b>Yo como</b>	Cliente

<b>quiero</b>	Solicitar un reembolso por calamidad
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda recuperar mi dinero en casos de fuerza mayor
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	El administrador tiene la potestad de aprobar o rechazar esta solicitud
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema registra la solicitud
	Permite al administrador aprobar y rechazar la solicitud
	Abona el saldo si es aprobado

<b>Nombre</b>	RF-24 Reporte organizador
<b>Resumen</b>	El organizador puede ver reportes de ventas y porcentajes de ocupación de sus eventos
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id organizador</li> <li>● Rango de fechas</li> <li>● Evento específico</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Se muestra un reporte con ventas totales, ocupación global y por localidad de un evento
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-24

<b>HU-24</b>	
<b>Yo como</b>	Organizador
<b>quiero</b>	Consultar reportes de ventas y ocupación de eventos
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda analizar el desempeño de mis conciertos y localidades
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los reportes deben mostrar ventas sin cargos de tiquetera
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema entrega reportes exactos y depurados por evento
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por localidad
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por periodo de tiempo

<b>Nombre</b>	RF-25 Reporte administrador
<b>Resumen</b>	El administrador puede ver los reportes de ganancias por fecha, organizador o tiquetera
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Filtro de consulta           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evento</li> <li>○ Organizador</li> <li>○ Fecha</li> </ul> </li> </ul>
<b>Resultados</b>	Se muestra un reporte ganancias derivadas por cargos por servicio y emisión
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-25

<b>HU-25</b>	
<b>Yo como</b>	Administrador
<b>quiero</b>	Consultar reportes de ganancias de la tiquetera
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda analizar el desempeño financiero de mi plataforma
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Distinguir entre ingresos por servicio e ingresos por emisión
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema entrega reportes exactos y depurados por organizador
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por evento
	El sistema entrega reportes exactos y depurados por periodo de tiempo

<b>Nombre</b>	RF-26 Persistencia
<b>Resumen</b>	Toda la información del sistema debe ser almacenada desde archivos persistentes
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Datos de usuario</li> <li>● Eventos</li> <li>● Localidades</li> <li>● Asientos</li> <li>● Tiquetes</li> <li>● Transacciones</li> <li>● Reembolsos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertas</li> </ul>
<b>Resultados</b>	La información se guarda en múltiples archivos en una carpeta distinta al código y es recuperable al iniciar el sistema
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-26

HU-26	
<b>Yo como</b>	Sistema
<b>quiero</b>	Guardar y recuperar toda la información de: usuarios, eventos, localidades, asientos, tiquetes, transacciones, reembolsos, ofertas; en archivos persistentes
<b>De esta forma (para que)</b>	Los datos siempre estén disponibles
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los archivos siempre deben estar en una carpeta distinta a la del código
<b>Criterios de aceptación</b>	En el momento que se cierre el programa y se vuelva a ejecutar el sistema carga toda la información guardada

<b>Nombre</b>	RF-27 Cortesías cuando el organizador compra su propio evento
<b>Resumen</b>	Cuando el organizador compra tiquetes para un evento del que él mismo dirige, el sistema los registra como cortesías y no realiza ningún cobro.
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Id del organizador,</li> <li>• Id evento,</li> <li>• selección de tiquetes o localidades</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Los tiquetes quedan asignados al organizador como cortesías; no se generan ingresos ni

	cargos adicionales
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-27

HU-27	
<b>Yo como</b>	organizador
<b>quiero</b>	adquirir tiquetes de mi propio evento como cortesías
<b>De esta forma (para que)</b>	pueda entregar entradas sin afectar los ingresos ni generar cobros
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	aplica únicamente cuando el comprador coincide con el organizador del evento.
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema detecta la condición, marca la transacción como cortesía y no aplica precio base, cargo de servicio ni cuota de emisión.

<b>Nombre</b>	RF-28 Generar identificadores únicos para tiquetes y transacciones
<b>Resumen</b>	Cada tiquete y cada transacción deben tener un identificador único para garantizar la trazabilidad y evitar duplicados
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datos de emisión o compra (usuario, evento, localidad, fecha y hora, ítems adquiridos)</li> </ul>
<b>Resultados</b>	Se genera un identificador único e irrepetible para cada tiquete y transacción registrada
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-28

HU-28	
<b>Yo como</b>	sistema
<b>quiero</b>	generar identificadores únicos por cada tiquete y transacción
<b>De esta forma (para que)</b>	se garantice la trazabilidad de entradas
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los identificadores deben ser no repetibles y verificables en los procesos

<b>entender la historia)</b>	de carga o persistencia.
<b>Criterios de aceptación</b>	No existen duplicados de identificadores al guardar o cargar los datos; cada compra emite identificadores nuevos.

<b>Nombre</b>	RF-29 Consultar movimientos de saldo del usuario
<b>Resumen</b>	Los usuarios pueden visualizar su historial de abonos y débitos en el saldo virtual para conocer los cambios producidos por compras, reembolsos o cortesías. trazabilidad y evitar duplicados
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id usuario</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema muestra una lista cronológica de movimientos con tipo, fecha, monto, saldo anterior y nuevo.
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-29

<b>HU-29</b>	
<b>Yo como</b>	cliente
<b>quiero</b>	consultar mi historial de movimientos del saldo virtual
<b>De esta forma (para que)</b>	Yo entienda los abonos por reembolsos y los débitos por compras realizadas
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Los movimientos son ordenados por fecha y muestran el saldo anterior y el nuevo.
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema refleja todos los movimientos de forma exacta, consistente con las compras y reembolsos efectuados.

<b>Nombre</b>	RF-30 Generar y gestionar asientos en localidades numeradas
<b>Resumen</b>	Cuando una localidad es numerada, el sistema genera el inventario de asientos (filas, números y estados) y actualiza su disponibilidad
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● localidad marcada como numerada,</li> <li>● capacidad</li> </ul>

<b>Resultados</b>	Se crean los asientos únicos de la localidad y se registran sus estados (disponible, vendido, transferido, reembolsado, expirado)
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-30

<b>HU-30</b>	
<b>Yo como</b>	organizador
<b>quiero</b>	generar el inventario de asientos de una localidad numerada
<b>De esta forma (para que)</b>	Cada tiquete numerado quede asociado a un asiento único dentro de la localidad
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	La numeración puede repetirse entre localidades distintas, pero nunca dentro de la misma.
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema crea todos los asientos definidos, asegura la unicidad dentro de la localidad y actualiza su estado.

<b>Nombre</b>	RF-31 Control de estados y disponibilidad de tiquetes/asientos
<b>Resumen</b>	El sistema actualiza el estado de los tiquetes o asientos (disponible, vendido, transferido, reembolsado o expirado) para permitir el cálculo correcto de ocupación y disponibilidad.
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id evento,</li> <li>● localidad o tiquete</li> <li>● Operación (compra, transferencia, reembolso o cancelación).</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema actualiza el estado de cada tiquete y puede calcular el porcentaje de ocupación y ventas por localidad.
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-31

<b>HU-31</b>	
<b>Yo como</b>	organizador

<b>quiero</b>	que el sistema actualiza el estado de los tiquetes y asientos
<b>De esta forma (para que)</b>	pueda conocer la ocupación y las ventas de mis eventos
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	Cada cambio de estado depende de la operación que lo genera.
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema actualiza automáticamente los estados después de cada transacción y lo muestra en los reportes

<b>Nombre</b>	RF-32 Restringir la compra de tiquetes para administradores
<b>Resumen</b>	Los administradores no pueden comprar tiquetes
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Id evento,</li> <li>● localidad o tiquete</li> <li>● Operación (compra, transferencia, reembolso o cancelación).</li> </ul>
<b>Resultados</b>	El sistema actualiza el estado de cada tiquete y puede calcular el porcentaje de ocupación y ventas por localidad.
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-31

<b>HU-33 Publicar oferta de reventa</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Publicar una oferta de reventa para uno o varios de mis tiquetes que no sean parte de un paquete Deluxe
<b>De esta forma (para que)</b>	Otros usuarios puedan comprar mis boletas a través del marketplace y yo reciba el pago correspondiente
<b>Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i></b>	<p>Solo se pueden revender tiquetes que</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No fueron comprados previamente en la plataforma</li> <li>2. No hacen parte de un paquete Deluxe</li> <li>3. No estén vencidos, transferidos, ni vendidos</li> </ol> <p>El cliente debe indicar el precio de venta por unidad o por paquete</p> <p>La oferta quede visible en el Marketplace mientras este activa</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema valida que el tiquete pertenece al cliente, no es Deluxe y esta vigente.
	La oferta se marca como activa y queda disponible para otros compradores.
	Se genera una entrada en el marketplace con fecha, hora, usuario, tiquetes y precio de la oferta

<b>HU-34 Eliminar oferta propia</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Eliminar una oferta de reventa que publiqué previamente
<b>De esta forma (para que)</b>	Deje de estar disponible para otros compradores si ya no deseo vender esos tiquetes
<b>Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i></b>	<p>Solo se pueden eliminar ofertas que estén activas y que no han sido concretadas</p> <p>Al eliminar la oferta los tiquetes siguen perteneciendo al cliente y siguen vigentes</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	Solo el dueño de la oferta puede eliminarla
	La oferta desaparece del listado público del Marketplace
	Se registra en el log que la oferta existió y fue eliminada, con fecha y hora

<b>HU-35 Comprar tiquetes en el Marketplace</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Comprar uno o varios tiquetes desde una oferta publicada en el Marketplace
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda adquirir boletas que otros usuarios están revendiendo
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>El cliente puede pagar usando:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasarela de pago externa</li> <li>2. Saldo virtual disponible en la plataforma</li> </ol> <p>No se pueden comprar tiquetes Deluxe dentro del Marketplace</p> <p>No se pueden comprar tiquetes propios( el vendedor y el comprador no deberían ser el mismo usuario)</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema valida que la oferta está activa y tiene suficiente cantidad disponible</p> <p>Se descuenta la cantidad comprada de la oferta( o se marca como cerrada si se agota)</p>
	La propiedad de los tiquetes pasa del vendedor al comprador
	El saldo del vendedor se incrementa con el valor acordado
	El sistema registra la transacción en el historial correspondiente y en el log del Marketplace

<b>HU-36 Hacer una contraoferta a una oferta publicada</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Enviar una contraoferta con un precio diferente sobre una oferta de reventa publicada
<b>De esta forma (para que)</b>	EL vendedor pueda decidir si acepta un precio menor o distinto al que propuso inicialmente

<b>Detalles adicionales</b> <i>(para entender la historia)</i>	<p>La contraoferta se asocia a</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La oferta original</li> <li>2. El comprador que la propuso</li> <li>3. El nuevo precio sugerido</li> </ol> <p>La contraoferta queda en estado Pendiente hasta que el vendedor responda</p> <p>Se pueden permitir varias contraofertas, pero se debe manejar claramente el estado de cada una.</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	El sistema valida que la foerta original está activa
	La contraoferta queda registrada con su estado inicial Pendiente
	El vendedor correspondiente recibe alguna forma de notificación/visualización de la contraoferta
	Se registra la creación de la contraoferta en el log del Marketplace

<b>HU-37 Acerptar o rechazar una contraoferta</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Aceptar o rechazar las contraofertas que otros usuarios hacen sobre mis ofertas de reventa
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda negociar el precio de venta de mis tiquetes y concretar la venta si estoy de acuerdo
<b>Detalles adicionales</b> <i>(para entender la historia)</i>	<p>Si el vendedor acepta la contraoferta</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se concreta automáticamente la transacción al precio propuesto</li> <li>2. La oferta original se actualiza o se cierra según la cantidad vendida</li> </ol> <p>Si el vendedor rechaza la contraoferta</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La contraoferta pasa a estado Rechazada</li> <li>2. La oferta sigue activa con su precio original</li> </ol>
<b>Criterios de aceptación</b>	Solo el dueño de la oferta puede aceptar o rechazar una contraoferta
	Cuando se acepta:
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se transfieren los tiquetes al comprador</li> <li>2. Se actualiza el saldo del vendedor</li> <li>3. Se registra la transacción en históricos y en el log</li> </ol>

	<p>Cuando se rechaza:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El estado de la contraoferta cambia a Rechazada</li> <li>2. Se registra la decisión de rechazo en el log del Marketplace</li> </ol>
--	---

<b>HU-38 Consultar mis ofertas y contraofertas</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Ver un resumen de mis ofertas de reventa, las contraofertas que he hecho y las contraofertas que han hecho sobre mis ofertas
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda gestionar mis ventas y saber en qué estado está cada negociación
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>La vista debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertas publicadas(activas/cerradas/canceladas)</li> <li>2. Contraofertas enviadas por mí y su estado</li> <li>3. Contraofertas recibidas como vendedor y su estado</li> </ol>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>El sistema muestra información consistente con el estado real de las ofertas y contraofertas</p> <p>Solo se muestran datos asociados al usuario autenticado</p> <p>Se indica el precio actual, el tiempo de estado y la fecha/hora de última actualización</p>

<b>HU-39 Consultar el log del Marketplace</b>	
<b>Yo como</b>	Administrador
<b>quiero</b>	Consultar el log completo de actividades del Marketplace de reventa
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda auditar ofertas, contraofertas, rechazos y transacciones realizadas entre usuarios
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>Solo los administradores pueden ver el log</p> <p>El log debe poder filtrarse por</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rango de fechas</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Tipo de evento(oferta creada, oferta eliminada, contraoferta, rechazo, venta, borrado por administrador, etc)</li> <li>3. Usuario involucrado</li> </ol>
	<p>El sistema solo permite el acceso al log a usuarios con rol administrador</p> <p>Los resultados están ordenados cronológicamente</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Cada entrada del log incluye al menos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fecha y hora</li> <li>2. Usuarios involucrados</li> <li>3. Tipo de operación</li> <li>4. Identificadores de tiquetes/ofertas/transacciones relacionadas</li> </ol>

<b>HU-40 Eliminar oferta del Marketplace</b>	
<b>Yo como</b>	Administrador
<b>quiero</b>	Eliminar una oferta publicada en el Marketplace bajo mi discreción
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda retirar ofertas que violen políticas, contengan errores o sean sospechosas
<b>Detalles adicionales <i>(para entender la historia)</i></b>	<p>Al eliminar la oferta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deja de verse en el Marketplace</li> <li>2. Los tiquetes regresan al inventario del vendedor original</li> </ol> <p>El administrador debe tener una forma de justificar el motivo(texto libre u opción)</p>
	Solo el administrador puede ejecutar esta acción
	La oferta desaparece del listado público del Marketplace
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Se registra en el log</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quién la eliminó</li> <li>2. Cuando</li> <li>3. Motivo/comentario</li> </ol>
	El estado de la oferta pasa a EliminadaPorAdministrador

<b>HU-41 Registrar automáticamente la actividad del Marketplace</b>	
<b>Yo como</b>	Sistema
<b>quiero</b>	Registrar automáticamente en un log todas las ofertas, contraofertas, y rechazos y transacciones que se realicen en el Marketplace
<b>De esta forma (para que)</b>	El administrador pueda auditar el comportamiento del sistema y de los usuarios
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>El registro debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fecha y hora exacta</li> <li>2. Tipo de operación</li> <li>3. Usuarios implicados</li> <li>4. Indicadores de ofertas/tiquetes/transacciones</li> <li>5. Precios relevantes</li> </ol>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Cada oferta, contraoferta, rechazo, compra o borrado genera exactamente una entrada en el log</p> <p>El log se persiste junto con el resto de datos del sistema</p> <p>El log solo es accesible para administradores HU-39</p>

<b>HU-42 Acreditar saldo por venta en el Marketplace</b>	
<b>Yo como</b>	Cliente
<b>quiero</b>	Que cuando venda mis tiquetes en el marketplace se acredeite automáticamente el valor correspondiente en mi saldo virtual
<b>De esta forma (para que)</b>	Pueda usar ese saldo para futuras compras tanto en el Marketplace como en la plataforma de BoletaMaster
<b>Detalles adicionales (para entender la historia)</b>	<p>El saldo del usuario ya se utiliza para reembolsos y pagos de tiquetes</p> <p>Ahora tambien se incrementa cuando actúa como vendedor en el Marketplace</p>
<b>Criterios de aceptación</b>	<p>Al concretarse una venta(compra directa o aceptación de contraoferta), el saldo del vendedor se incrementa con el monto recibido</p> <p>El movimiento queda registrado en el historial de saldo de usuario</p>

	<p>El nuevo saldo puede emplearse inmediatamente en compras de</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiquetes en la plataforma original</li> <li>2. Ofertas del Marketplace</li> </ol>
--	--

<b>Nombre</b>	RF-33 Publicar oferta de reventa en el Marketplace
<b>Resumen</b>	Un cliente publica una oferta de reventa para uno o varios tiquetes vigentes que posee, indicando el precio al que desea venderlos.
<b>Entradas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Id del usuario</li> <li>2. Lista de tiquetes a revender(id)</li> <li>3. Precio de venta por tiquete o por paquete</li> <li>4. Cantidad ofrecida (si aplica dependiendo del caso)</li> </ol>
<b>Resultados</b>	<p>Se crea un registro de oferta en el Marketplace con estado Activa  Los tiquetes quedan marcados como “en venta” y no pueden venderse por otros medios  Se registra la creación de la oferta en el log del Marketplace</p>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-33

<b>Nombre</b>	RF-34 Eliminar oferta de reventa por parte del cliente
<b>Resumen</b>	Un cliente elimina una oferta de reventa que había publicado, de modo que ya no sea visible ni esté disponible para compra
<b>Entradas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Id usuario</li> <li>2. Id oferta a eliminar</li> </ol>
<b>Resultados</b>	<p>La oferta cambia a un estado como CanceladaPorVendedor  Los tiquetes asociados vuelven a quedar disponibles en el inventario del cliente  El evento de eliminación se registra en el log</p>

<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-34
--	-------

<b>Nombre</b>	RF-35 Comprar tiquetes del Marketplace
<b>Resumen</b>	Un cliente compra tiquetes asociados a una oferta activa del Marketplace, usando saldo virtual o pasarela de pago, y los tiquetes pasan a ser de su propiedad
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Id del usuario comprador</li> <li>2. Id de la oferta</li> <li>3. Cantidad a comprar(dependiendo del caso)</li> <li>4. Medio de pago(saldo o pasarela)</li> </ul>
<b>Resultados</b>	<p>Se valida la disponibilidad de la oferta</p> <p>Se genera una transacción de compra asociada a los tiquetes adquiridos</p> <p>La propiedad de los tiquetes pasa del vendedor al comprador</p> <p>El saldo del vendedor se incrementa con el valor de la venta</p> <p>Se registra la transacción en el log del Marketplace</p>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-35 HU-42

<b>Nombre</b>	RF-36 Crear contraoferta de una oferta del Marketplace
<b>Resumen</b>	Un cliente propone una contraoferta con un nuevo precio sobre una oferta de reventa existente, quedando en espera de respuesta del vendedor
<b>Entradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Id del usuario comprador</li> <li>2. Id de la oferta original</li> <li>3. Precio propuesto</li> <li>4. Cantidad de tiquetes a comprar(dependiendo del caso)</li> </ul>

<b>Resultados</b>	Se crea un registro de contraoferta con estado Pendiente El sistema soia la contraoferta a la oferta original y al vendedor El evento se registra en el log del Marketplace
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-36

<b>Nombre</b>	RF-37 Gestionar contraofertas: aceptar o rechazar
<b>Resumen</b>	El vendedor de la oferta responde a una contraoferta, pudiendo aceptarla para concretar la venta o rechazarla para mantener su oferta original.
<b>Entradas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Id del usuario vendedor</li> <li>2. Id de la contraoferta</li> <li>3. Decisión (Aceptar/ Rechazar)</li> </ol>
<b>Resultados</b>	<p>Si acepta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se genera una transacción de venta el precio de la contraoferta</li> <li>2. Se actualiza la oferta original (cantidad restante o cierre)</li> <li>3. Se transfieren los tiquetes al comprador</li> <li>4. Se acredita el saldo del vendedor</li> <li>5. Se registra la operación en el log</li> </ol> <p>Si rechaza</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La contraoferta cambia a estado Rechazada</li> <li>2. La oferta original permanece activa con su precio original</li> <li>3. Se registra el rechazo en el log</li> </ol>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-37

<b>Nombre</b>	RF-38 Consultar ofertas y contraofertas del cliente
<b>Resumen</b>	El cliente consulta un resumen de sus ofertas de reventa y contraofertas relacionadas, ya sea como comprador o como vendedor
<b>Entradas</b>	Id del usuario

<b>Resultados</b>	<p>Se muestra una lista de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertas publicadas por el usuario(activas,cerradas,canceladas)</li> <li>2. Contraofertas enviadas por él y su estado</li> <li>3. Contraofertas recibidas sobre sus ofertas y su estado</li> </ol> <p>Se permite identificar rápidamente aquellas que están pendientes de decisión</p>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-38

<b>Nombre</b>	RF-39 Consultar log del Marketplace (Admin)
<b>Resumen</b>	El administrador consulta el log completo de actividades del Marketplace de reventa, con filtros por fecha, tipo de operación y usuario.
<b>Entradas</b>	<p>Id del usuario</p> <p>Filtros de búsqueda:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rango de fechas</li> <li>2. Tipo de evento(oferta,contraoferta, rechazo, venta,borrado etc.)</li> <li>3. Usuario involucrado</li> </ol>
<b>Resultados</b>	<p>El sistema devuelve una lista cronológica de entradas del log que cumplan los filtros</p> <p>Cada entrada muestra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fecha y hora</li> <li>2. Tipo de operación</li> <li>3. Usuarios</li> <li>4. Identificador de oferta/tiquete/transacción</li> <li>5.</li> </ol>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-39

<b>Nombre</b>	RF-40 Eliminar oferta del Marketplace por administrador
---------------	---

<b>Resumen</b>	El administrador elimina una oferta de reventa que considere indebida, dejando traza de la acción en el log
<b>Entradas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Credencial de admin</li> <li>2. Id de la oferta a eliminar</li> <li>3. Motivo de la eliminación</li> </ol>
<b>Resultados</b>	<p>La oferta cambia a estado EliminadaPorAdministrador</p> <p>Deja de aparecer en el listado público del Marketplace</p> <p>Los tiquetes vuelven al inventario del cliente vendedor</p> <p>Se registra en el log la eliminación, con administrador motivo, fecha y hora</p>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-40

<b>Nombre</b>	RF-41 Registro automático de eventos del Marketplace
<b>Resumen</b>	El sistema registra de forma automática en un log cada oferta, contraoferta, rechazo, compra o borrado que ocurra en el Marketplace.
<b>Entradas</b>	<p>Datos de operación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipo de evento</li> <li>2. Usuarios</li> <li>3. Fecha y hora</li> <li>4. Precios</li> </ol>
<b>Resultados</b>	<p>Se agrega una nueva entrada al log persistente del Marketplace</p> <p>El registro queda disponible para consultas posteriores del administrador</p>
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-41

<b>Nombre</b>	RF-42 Acreditar saldo por ventas en el Marketplace
<b>Resumen</b>	Cada vez que se concreta una venta en el Marketplace, el sistema acredita el valor al saldo virtual del vendedor, permitiendo su uso en futuras compras
<b>Entradas</b>	Id del vendedor Datos de la transacción (tiquetes vendidos, precio total, fecha y hora)
<b>Resultados</b>	Se incrementa el saldo del vendedor con el valor correspondiente Se registra el movimiento en el historial de saldo de usuario El nuevo saldo quedara disponible para pagar tiquetes en la plataforma original o ya sea en el Marketplace
<b>Historia de Usuario relacionada</b>	HU-42

### Reglas de Dominio

- El Marketplace solo puede ser utilizado por usuarios autenticados.
- Los clientes pueden publicar ofertas, hacer pujas y comprar.
- Los administradores pueden ver el log completo y eliminar ofertas.
- Ninguna boleta perteneciente a un paquete Deluxe puede revenderse en el Marketplace.
- Una misma boleta no puede estar asociada a dos ofertas activas al mismo tiempo.
- El vendedor de una oferta debe ser siempre el dueño real de las boletas asociadas.
- El Marketplace mantiene internamente una lista de ofertas activas y un log completo con todos los eventos.
- Una oferta del Marketplace tiene un id único, un vendedor, una o varias boletas, un precio base, una lista de pujas, un estado y fechas de creación y cierre.
- Los estados posibles de una oferta son "ACTIVA", "CERRADA", "CANCELADA\_POR\_VENDEDOR" y "ELIMINADA\_POR\_ADMIN".
- Para crear una oferta, todas las boletas deben pertenecer al vendedor, no pueden ser Deluxe, no pueden estar vencidas o usadas y no pueden estar en otra oferta activa.
- Toda oferta se crea inicialmente en estado "ACTIVA".
- Una oferta activa siempre debe tener al menos una boleta asociada.
- Cuando una oferta se vende, su estado pasa a "CERRADA", las boletas cambian de dueño y dejan de estar marcadas como "en venta".

- Cuando el vendedor cancela su oferta, el estado pasa a "CANCELADA\_POR\_VENDEDOR", las boletas regresan al vendedor y las pujas pendientes dejan de poder aceptarse.
- Cuando el administrador elimina una oferta, el estado pasa a "ELIMINADA\_POR\_ADMIN", las boletas regresan al vendedor y debe registrarse el motivo en el log.
- Una puja tiene un id único, la oferta a la que pertenece, el comprador que la hizo, el monto ofrecido, la fecha y hora en que se realizó y un estado.
- Los estados posibles de una puja son "PENDIENTE", "ACEPTADA", "RECHAZADA" y "SUPERADA".
- Solo se puede crear una puja si la oferta está "ACTIVA" y si el comprador no es el vendedor.
- El monto de la puja debe ser mayor o igual al precio base de la oferta.
- Si ya existe una puja más alta, la nueva puja debe ser mayor que esa.
- Cuando se crea una puja, queda en estado "PENDIENTE".
- Todas las pujas anteriores que estaban pendientes y tienen un monto menor pasan a estado "SUPERADA".
- Solo el vendedor puede aceptar o rechazar pujas.
- Solo se pueden aceptar o rechazar pujas en estado "PENDIENTE".
- Cuando el vendedor acepta una puja, esta pasa a "ACEPTADA", la oferta pasa a "CERRADA", las boletas pasan al comprador, el vendedor recibe el dinero y se registra el evento en el log.
- Cuando el vendedor rechaza una puja, esta pasa a "RECHAZADA", la oferta sigue "ACTIVA" y esa puja ya no puede volver a ser pendiente.
- La compra directa solo se puede realizar si la oferta está "ACTIVA" y no hay una puja aceptada.
- El monto pagado debe ser mayor o igual al precio base de la oferta.
- Cuando se hace una compra directa, la oferta pasa a "CERRADA", las boletas pasan al comprador, el vendedor recibe el dinero y se registra en el log.
- Cuando se concreta una venta (por compra directa o por puja aceptada), al vendedor se le accredita el monto en su saldo y el movimiento queda guardado en su historial.
- Si el comprador paga usando saldo, debe tener saldo suficiente y el monto se descuenta inmediatamente.
- El Marketplace debe registrar en el log todos los eventos importantes: creación de oferta, cancelación por el vendedor, eliminación por el administrador, creación de puja, pujas superadas, aceptación de puja, rechazo de puja, compra directa y venta concretada.
- Cada entrada del log debe incluir la fecha y hora, el tipo de evento, el usuario principal que ejecutó la acción, otros usuarios involucrados cuando aplica, el id de la oferta, el id de la puja si corresponde y una descripción corta de lo sucedido.

- Solo los administradores pueden consultar el log completo.
- Ninguna entrada del log puede ser borrada.