



byNeural

Propuesta y Presupuesto

Markezy - SaaS para Agencias de Marketing



30 de junio de 2025



Terrassa, España

Descripción del Proyecto

Markezy

Markezy es una plataforma SaaS multi-tenant diseñada específicamente para agencias de marketing que buscan automatizar y optimizar su proceso de captación de leads. El objetivo principal es crear un MVP que permita a las 30 agencias franquiciadas de SERSEO generar estrategias de marketing personalizadas de forma automática utilizando inteligencia artificial.

Visión

Transformar la captación de leads de un proceso manual de 2 horas en una experiencia conversacional de 10 minutos que genere estrategias profesionales automáticamente, integrándose perfectamente con los flujos de trabajo existentes de las agencias.

Objetivos Principales

El proyecto busca desarrollar una solución tecnológica integral que facilite:

- Automatización Inteligente:** Convertir conversaciones naturales en estrategias de marketing profesionales utilizando la metodología propietaria de SERSEO
- Eficiencia Operativa:** Reducir el tiempo de cualificación de leads en un 75% mediante IA conversacional en español
- Integración Perfecta:** Sincronización automática con Clientify para mantener los flujos de trabajo actuales sin interrupciones
- Escalabilidad:** Arquitectura preparada para el crecimiento futuro con funcionalidades avanzadas

Propuesta de Valor

Markezy ofrece un ecosistema completo que permite a las agencias:

- Lead Magnet Conversacional:** Interfaz de chat inteligente que cualifica leads mediante conversaciones naturales en español
- Generación Automática de Estrategias:** Motor de IA que utiliza la metodología SERSEO para crear estrategias personalizadas por sector
- Documentación Profesional:** Generación automática de PDFs branded con estrategias completas y recomendaciones
- Dashboard Centralizado:** Visualización y gestión de todos los leads capturados con filtros avanzados
- Sincronización Clientify:** Integración en tiempo real con el CRM actual sin interrumpir flujos existentes

La plataforma está diseñada para escalar desde las 30 agencias SERSEO hasta el mercado español de 50k agencias, con arquitectura multi-tenant que garantiza aislamiento de datos y personalización por agencia.

Mejoras Futuras

- [Herramienta] Módulo Generador de Contenido: Sistema de creación automática de contenido para redes sociales con calendar integrado y personalización de voz de marca
- [Herramienta] SEO E-commerce Writer: Herramienta especializada para generar descripciones de productos optimizadas para SEO con integración a plataformas e-commerce
- [Herramienta] LLM Ranking Tracker: Sistema de monitoreo de menciones de marca en respuestas de modelos de IA como ChatGPT con alertas de cambios
- [Mejora] Cumplimiento RGPD y Protección de Datos: Sistema completo de gestión de consentimientos, políticas de retención, exportación de datos y trazabilidad para cumplimiento RGPD
- [Mejora] Dashboard SuperAdmin: Panel administrativo global con métricas cross-agencia, gestión de plataforma y configuración de feature flags
- [Mejora] Integración Email Marketing: Automatización de secuencias de follow-up con templates personalizables y tracking avanzado de engagement
- [Mejora] Widget WordPress Embebible: Componente JavaScript para integrar el Lead Magnet directamente en sitios web de agencias como widget
- [Mejora] App Móvil Nativa: Aplicaciones iOS y Android con gestión offline de leads, notificaciones push y autenticación biométrica
- [Mejora] Facturación y Suscripciones: Sistema completo de billing con integración Stripe, gestión de planes y límites de uso por suscripción
- [Mejora] Dominios Personalizados: Configuración de subdominios custom por agencia (ej: agencia.markezy.com) con SSL automático
- [Mejora] Integración Redes Sociales: Conexión directa con APIs de Facebook, LinkedIn e Instagram para publicación automática de contenido generado

Requisitos del Proyecto

Funcionalidades organizadas por áreas de la aplicación

Infraestructura Docker

Configuración de arquitectura del proyecto con entorno Docker y contenedores para desarrollo y producción

 Alta  Arquitectura

Base de Datos Multi-tenant

Configuración de esquema MySQL con aislamiento completo de datos por agencia y estructura escalable

 Alta  Arquitectura y Backend

Servicios Backend

Configuración de Redis para caché y Celery para procesamiento en segundo plano de tareas pesadas

 Alta  Backend

Autenticación JWT

Sistema de autenticación con tokens JWT y control de acceso basado en roles (SuperAdmin, AgencyAdmin, Agent)

 Alta  Backend

Gestión de Usuarios Multi-tenant

Sistema completo de gestión de usuarios con aislamiento por agencia y flujos de invitación automática

 Alta  Backend

Interfaces de Autenticación

Construcción de interfaces login/logout, rutas protegidas y formularios de gestión de usuarios

 Alta  Frontend

Interfaz de Chat

Diseño y construcción de interfaz conversacional con historial de mensajes, indicadores de escritura y flujo de usuario optimizado

 Alta  Frontend y UI/UX

Motor de Conversación

Gestión de estado de conversación, persistencia de datos y lógica de flujo dinámico de preguntas

 Alta  Backend

Integración IA Conversacional

Integración API OpenAI con prompts especializados para calificación de leads en español y procesamiento de lenguaje natural

 Alta  Backend y Prompting

Desarrollo de prompts especializados que implementan la metodología propietaria SERSEO para generación de estrategias de marketing

Alta

 Prompting

Pipeline de Generación

Motor backend de generación de estrategias con integración OpenAI e interfaz de vista previa en tiempo real

Alta

 Backend y Frontend

Modelo de Datos de Leads

Creación del modelo de datos de leads con operaciones CRUD básicas y estructura optimizada para CRM

Alta

 Backend

Dashboard de Leads

Panel de visualización con filtrado avanzado, búsqueda y vista detalle de lead con historial de conversación completo

Media

 Frontend

Metodología de Trabajo

Enfoque ágil e iterativo para garantizar entregas de valor continuas

Metodología de Desarrollo

Utilizamos una metodología **iterativa e incremental** basada en Scrum que nos permite entregar valor de forma continua y adaptarnos rápidamente a los cambios del proyecto.

Principios Fundamentales

- Iterativo:** Cada sprint de 2 semanas produce una versión funcional del producto con nuevas características implementadas.
- Incremental:** Cada iteración construye sobre la anterior, añadiendo funcionalidades de forma progresiva hasta completar el MVP.
- Colaborativo:** Comunicación constante con el cliente a través de reuniones regulares y demostraciones de progreso.

Entregas y Seguimiento

Mantenemos un seguimiento continuo del proyecto con entregas regulares:

- Resumen semanal:** Si la empresa lo requiere, se compartirá cada semana un resumen del avance del proyecto
- Seguimiento de presupuesto:** Se pueden compartir las horas consumidas a lo largo del desarrollo
- Daily standups:** Reuniones diarias internas del equipo de desarrollo
- Documentación continua:** Actualización en tiempo real

Ciclo de Sprint



Planificación

Definición de objetivos y tareas del sprint



Desarrollo

Implementación de funcionalidades priorizadas



Revisión

Demostración del incremento desarrollado



Retrospectiva

Análisis de mejoras para el siguiente sprint

Fases del Proyecto

Desarrollo estructurado en fases bien definidas para maximizar la eficiencia

118-176h

Total Estimado

8

Semanas Totales

8

Fases

Fase 0: Inicialización / Base

1 sem

Configuración de arquitectura, entorno Docker, Django multi-tenant, React TypeScript y wireframes UI/UX



Horas
Estimadas
Tiempo requerido

18-26h



Coste
Estimado
Rango de inversión

€790 - €1,120

Peso en presupuesto 15.2%

Coste estimado: €790 - €1,120

0

Fase 1: Autenticación de Usuarios

1 sem

Sistema JWT multi-tenant con roles, gestión de usuarios y flujos de invitación de agencias



Horas
Estimadas
Tiempo requerido

13-20h



Coste
Estimado
Rango de inversión

€605 - €930

Peso en presupuesto 12.2%

Coste estimado: €605 - €930

1

Fase 2: Interfaz Conversacional Lead Magnet

2 sem

Chatbot inteligente con gestión de estado, flujo dinámico de preguntas e integración OpenAI



Horas
Estimadas



Coste
Estimado

2

22-32h

€955 - €1,395

Peso en presupuesto 18.7%

Coste estimado: €955 - €1,395

3

Fase 3: Motor de Generación de Estrategias IA

1 sem

Pipeline de estrategias con metodología SERSEO e integración OpenAI optimizada



**Horas
Estimadas**
Tiempo requerido

15-22h



**Coste
Estimado**
Rango de
inversión

€605 - €890

Peso en presupuesto 11.9%

Coste estimado: €605 - €890

4

Fase 4: Gestión de Leads e Integración Clientify

1 sem

Dashboard de leads e integración CRM con reintentos automáticos



**Horas
Estimadas**
Tiempo requerido

15-22h



**Coste
Estimado**
Rango de
inversión

€650 - €955

Peso en presupuesto 12.7%

Coste estimado: €650 - €955

5

Fase 5: Exportación de Estrategias PDF

1 sem

Generación dinámica de PDFs profesionales con branding de agencia y descarga automática



**Horas
Estimadas**
Tiempo requerido

12-19h



**Coste
Estimado**
Rango de
inversión

€555 - €870

Fase 6: Responsive Móvil y Pulido UX

1 sem

Optimización para dispositivos móviles, responsive design y mejoras de experiencia de usuario



**Horas
Estimadas**
Tiempo requerido

9-14h



**Coste
Estimado**
Rango de
inversión

€350 - €545

Peso en presupuesto **7.1%**

Coste estimado: €350 - €545

6

Peso en presupuesto

11.9%

Coste estimado: €555 - €870

Fase 7: Finalización

1 sem

Testing end-to-end, configuración producción, deployment Docker Swarm y monitoreo IONOS VPS



**Horas
Estimadas**
Tiempo requerido

14-21h



**Coste
Estimado**
Rango de
inversión

€560 - €815

Peso en presupuesto **10.9%**

Coste estimado: €560 - €815

7

Estimación Presupuestaria

Desglose detallado de costes por roles y fases del proyecto

Presupuesto por Fases

☒ **Fase 0: Inicialización / Base**

Configuración de arquitectura, entorno Docker, Django multi-tenant, React TypeScript y

26h €1,120

☒ **Fase 2: Interfaz Conversacional Lead Magnet**

Chatbot inteligente con gestión de estado, flujo dinámico de preguntas e interacción OpenAI

32h €1,395

☒ **Fase 4: Gestión de Leads e Integración Clientify**

Dashboard de leads e integración CRM con reintentos automáticos

22h €955

☒ **Fase 6: Responsive Móvil y Pulido UX**

Optimización para dispositivos móviles, responsive design y mejoras de experiencia de

14h €545

☒ **Fase 1: Autenticación de Usuarios**

Sistema JWT multi-tenant con roles, gestión de usuarios y flujos de invitación de agencias

20h €930

☒ **Fase 3: Motor de Generación de Estrategias IA**

Pipeline de estrategias con metodología SFRSFO e interacción OpenAI optimizada

22h €890

☒ **Fase 5: Exportación de Estrategias PDF**

Generación dinámica de PDFs profesionales con branding de agencia y descarga automática

19h €870

☒ **Fase 7: Finalización**

Testing end-to-end, configuración producción, deployment Docker Swarm y monitoreo IONOS

21h €815

Tarifas por Rol

CTO/Arquitectura

Dirección técnica y definición de arquitectura

50

por hora

Backend

Desarrollo de APIs y lógica de servidor

50

por hora

Frontend

Desarrollo de interfaz de usuario

40

por hora

UI/UX

Diseño de experiencia de usuario

40

por hora

Testing

Testing y control de calidad

35

por hora



Resumen del Proyecto

8 fases seleccionadas

Estimación Máxima Activa



176

Horas Totales



€7,520

Coste Total



€43

Coste/Hora



Precios sin IVA. Se aplicará el 21% de IVA según normativa vigente

KPIs del Proyecto

Métricas clave que demuestran el impacto y valor esperado de Markezy para agencias de marketing



30+

Agencias Activas

Agencias SERSEO usando la plataforma mensualmente



1,000+

Leads Generados

Leads cualificados capturados mensualmente



50%

Reducción Tiempo

Mejora en tiempo de cualificación vs proceso manual



30%+

Tasa de Conversión

Leads que progresan a reunión comercial



50%

Adopción Usuarios

Agentes SERSEO usando activamente la plataforma



4.5/5

Calidad Estrategias

Valoración promedio de estrategias generadas por IA

Métricas de Impacto Empresarial

Estos KPIs han sido diseñados específicamente para medir el impacto de Markezy en la eficiencia operativa de agencias de marketing. Cada métrica refleja objetivos cuantificables que demuestran el retorno de inversión y la transformación digital del proceso de captación de leads.

