

Curso Especial de  
**Titulación** por Trabajo de  
Suficiencia Profesional

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Facultad de  
Ciencias  
Empresariales  
y Educación

@UAPoficialComunidad

**UAP**

EN LA UAP  
TÚ ERES PARTE  
DEL CAMBIO



El curso especial de titulación por Trabajo de Suficiencia Profesional es una **modalidad de estudio para la obtención del Título Profesional de Licenciado de Ciencias de la Comunicación**, el egresado podrá actualizar sus conocimientos adquiridos en la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**, así como elaborar y sustentar su trabajo de suficiencia profesional.



## OBJETIVO

Ofrecer a los bachilleres la posibilidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, brindando el soporte metodológico para la Elaboración del Trabajo de Suficiencia Profesional que demuestre el desarrollo de sus capacidades, competencias y habilidades, obtenidas en su formación académica y en el ejercicio profesional después de haber egresado.



## DIRIGIDO A

Bachilleres y Egresados que estén tramitando el Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la UAP, que demuestren un periodo de 6 meses de experiencia en la rama de estudios desde su condición de egresado.



## CLASES 100% SÍNCRONAS

La modalidad de estudio es síncrono (clases dictadas en tiempo real) a través de la plataforma Microsoft Teams.

## MÓDULO 1

### Tema: Marketing Y Publicidad

- La Publicidad como herramienta fundamental del Marketing. Marketing Mix y el Plan de Marketing.
- Tipología de la Publicidad. Concepto y diferencias entre la Publicidad ATL y BTL Modelos pedagógicos
- Diseño web y Copywriting
- La Estrategia Publicitaria. Concepto e importancia. Conceptos claves de la Estrategia.

**04**

semanas

**10**

horas a la semana

**40**

horas duración del módulo

## MÓDULO 2

### Tema: Comunicación Audiovisual

- Aprende las etapas de la producción audiovisual
- Conoce la etapa y sub etapas de realización y post producción
- Domina las características propias de cada género y formato televisivo.
- Domina y maneja un switcher

**04**

semanas

**10**

horas a la semana

**40**

horas duración del módulo

## MÓDULO 3

### Tema: Comunicación Corporativa

- Introducción a la comunicación corporativa
- La imagen institucional y los públicos de interés
- Gestión de la imagen institucional
- Manejo de crisis organizacional

**04**

semanas

**10**

horas a la semana

**40**

horas duración del módulo

## MÓDULO 4

### Tema: Elaboración del Trabajo de Suficiencia Profesional

El participante desarrolla su Trabajo de Suficiencia Profesional correspondiente al tema elegido, para ello cuenta con el asesoramiento del docente quien le brindará los lineamientos y acompañamientos para su elaboración. El TSP tendrá que ser sustentado ante un jurado.

**04**

semanas

**10**

horas a la semana

**40**

horas duración del módulo

Inicio:

**Mensual**

(mínimo 20 estudiantes  
para iniciar CET-TSP)

Frecuencia:

**Semanal**

Duración:

**160 horas  
lectivas**

Inversión:

**S/3,000**

Fraccionamiento:

**2 cuotas**

Código de pago:

Cuota 1



**S/2,000**

**código 9510**

Cuota 2



**S/1,000**

**código 9565**

Derecho sustentación:

**S/1,000**

(La sustentación se debe realizar máximo 04  
meses después de finalizado el último módulo)

**Código 9517**

Clases 100% síncronas:

**En tiempo real**

Horarios: **flexibles definidos por EP-Estudiante**

Informes

WhatsApp Teléfono: (51) 957 714 005

Lima-Filiales

[www.uap.edu.pe](http://www.uap.edu.pe)

