



# VALUES

**1st**  
SECONDARY



REDES SOCIALES

 **SACO OLIVEROS**



## Helico curiosities

Se invita a los estudiantes a buscar una posición cómoda, cerrar y concentrarse en un lugar abierto como: casa de campo, paisaje, playa; Luego se realiza las siguientes preguntas: ¿Qué recordaste del lugar? ¿Cómo te sentías en aquel lugar? ¿Cómo te veías físicamente?

Resaltar la importancia de apreciar el contacto con la naturaleza, como el cuidado de nuestros ojos y respirar aire puro..



## LA REALIDAD DE CARLITOS



1. ¿Crees que tú te pareces en algo al niño protagonista del cuento? ¿Por qué?

# REDES SOCIALES

Son sitios de internet que permiten la intercomunicación entre personas desconocidas entre sí, amigos y familiares que gracias a estas redes, se conocen o se comunican entre ellos, interactuando y viendo un poco más allá uno del otro, como lecturas, juegos, amistad, relaciones afectivas, relaciones comerciales, es decir todo tipo de relaciones interpersonales.

## ¿PARA QUÉ SIRVEN?:

- Marketing online.
- Genera nuevas conexiones (citas, amistades, nuevas amistades)
- Mantener contactos personales: esencialmente forman comunidades (amigos de colegio, universidad, trabajo, familia, etc....).
- Mantenerse actualizado: ¿qué ocurre y dónde? Twitter, Facebook, noticias...
- Encontrar información: redes especializadas.
- Mantener contactos profesionales: usar redes sociales para ámbitos profesionales
- Autopromoción como individuo o empresa: promocionarse y darse a conocer mediante las redes sociales.
- Crear tráfico de web: generar más visitas interconectando así a todo el entorno.
- Vender una marca o un negocio: promoción o publicidad.



# VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES



## VENTAJAS

- La comunicación es instantánea.
- Compartir los momentos especiales.
- Supera fronteras geográficas y culturales.
- Utilizado como medio informativo.
- Útil para la búsqueda de personas.
- Permite realizar foros y conferencias online.
- Ayudar a un excelente servicio al cliente eficaz y rápido.
- Mayor comunicación e interacción social.
- Facilita la adquisición de conocimientos.



## DESVENTAJAS.

- Mayor exposición pública a un entorno más desconocido.
- Pueden darse casos como la falsificación de personalidad.
- La dificultad de verificar la veracidad de los datos.
- Pueden ser adictivas.
- Eliminan nuestro tiempo de ocio y el desarrollo social físico de nuestro entorno.
- Favorecen el plagio.
- Pueden ser utilizadas por delincuentes creando así el acoso, abuso etc.
- El anonimato puede encubrir calumnias e insultos.
- Ciberacoso.

# RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES

Otras personas pueden asumir perfiles falsos.

Personas inescrupulosas pueden usar las redes sociales para acosar a otras (Grooming).

Los mismos adolescentes pueden hacer ciberacoso psicológico a las personas (ciberbullying).

Exposición pública de la intimidad de los individuos.

Imágenes inapropiadas (Sexting).

También, sirve para que se suplante la identidad mediante el acceso indebido de las cuentas (Hacking).

Se puede desarrollar una dependencia negativa de estas aplicaciones.





# RECOMENDACIONES

- Cuida lo que compartes.

Plantea unas normas básicas de uso.

Crea filtros en los dispositivos digitales

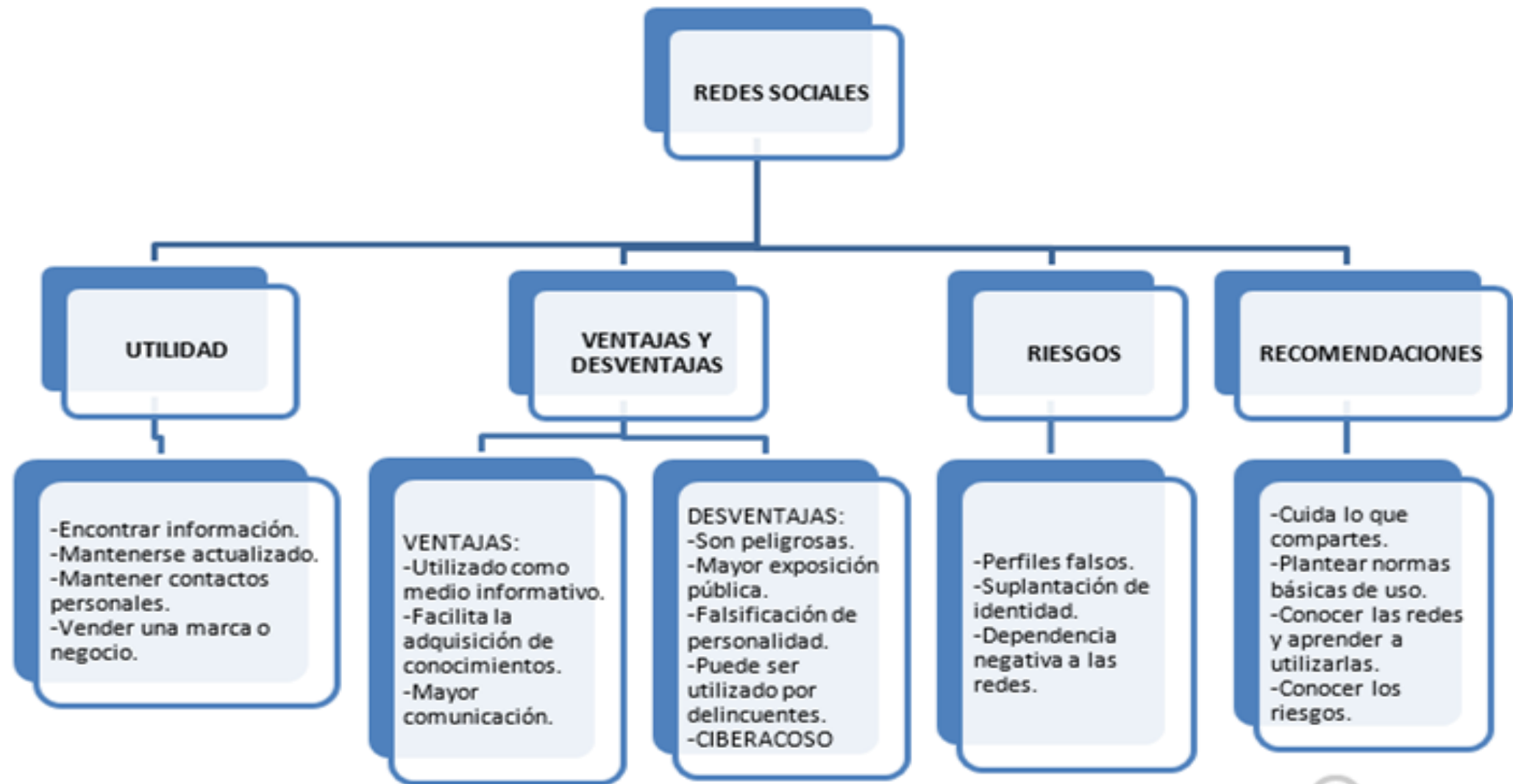
Aplicaciones de control que ofrecen la posibilidad de limitar el acceso a determinadas webs.

Conoce las Redes Sociales y aprende a utilizarlas..

Conoce los riesgos asociados a su uso por adolescentes..



# HELICOSYNTESIS







# Helico practice

**1.- Según tus propias palabras ¿Qué son las redes sociales?**

---

---

---

**2.- Utilidad de las redes sociales:**

\*

\*

\*

---

**3.- Riesgo de las redes sociales:**

Mayor comunicación.

Suplantación de identidad.

Utilizado como medio informativo.

Mantenerse actualizado.

**4.- Es una ventaja de las redes sociales:**

Dependencia negativa a las redes.

Perfiles falsos.

Facilita la adquisición de conocimientos.

Ciberacoso.



**La tecnología es un  
sirviente útil, pero un  
jefe peligroso.**

Christian Lous  
Lange



# Helico workshop

## 1.- Identifica y relaciona el logo de la red social:



## 2.- Relacionemos:



➤ Daños psicológicos y emocionales.

Los contenidos falsos y sin rigor pueden confundir a los menores y son especialmente peligrosos cuando tratan temáticas relacionadas con la salud y la seguridad.

➤ Desinformación, manipulación y construcción de falsas creencias.

Algunos contenidos tienen como objetivo la promoción de desórdenes alimenticios (anorexia y bulimia).

➤ Daños para la salud física.

Los fraudes o intentos de engaño destinados a estafar a los usuarios para hacerse con su dinero o sus datos.

➤ Gastos económicos.

Es más vulnerable a nivel emocional si tropieza con información que no es capaz de asumir o frente a lo que no sabe cómo reaccionar.



***Recuerda:***

*Las redes sociales son  
buenas, dependiendo de  
como las utilices*