

MATHEMATICAL REASONING Chapter 16





TANTO POR CIENTO II



HELICO THEORY

AMENTOS Y DESCUENTOS SUESIVOS

Ejemplo 1

¿A qué único descuento equivale dos descuentos sucesivos del 20% y 40%?

DSCTO: 20% 40%
$$QUEDA: 80\% \times 60\% = \frac{80}{100} \times \frac{60}{100}$$

$$QUEDA: \frac{48}{100} = 48\%$$

DSCTO ÚNICO: 100% - 48%



HELICO THEORY

AMENTOS Y DESCUENTOS SUESIVOS

Ejemplo 2

¿A qué único aumento equivale dos aumentos sucesivos del 20% y 40%?

AUMENTO: 20% 40%
$$QUEDA: 120\% \times 140\% = \frac{120}{100} \times \frac{140}{100}$$

$$QUEDA: \frac{168}{100} = 168\%$$

AUMENTO Ú**NICO**: 168% – 100%

AUMENTO ÚNICO: 68%

HELICO THEORY

ALMENTOS Y DESCLENTOS SUESIVOS

Ejemplo 3

¿A qué único aumento o descuento equivale un aumento del 20% seguido de un descuento del 20%?



$$VARIACIÓN: +20\% -20\%$$
 $QUEDA: 120\% \times 80\% = \frac{120}{100} \times \frac{80}{100}$

01

HELICO THEORY

APLICACIONES DEL TANTO POR CIENTO

APLICACIONES COMERCIALES

Aquí intervienen el precio de costo, el precio de venta, la ganancia, etc., tal es así que:

PRECIO FLADO O LISTA



- La ganancia y la pérdida se calcula respecto del costo
- El descuento o rebaja se calcula respecto del precio fijado.

<u>Ejempla</u>

Un artículo que cuesta 50 soles se vende ganando el 30%, ¿a qué precio se vendió?

Resolución:
$$P_{VENTA} = 50 + 30\%(50)$$

$$\rightarrow P_{VENTA} = 65 \text{ soles}$$

TENGA EN CUENTA

A no ser que se mencione algo distinto, el tanto por ciento de la ganancia se asume que es respecto al Precio de Costo.





En un nuevo centro comercial se ofrece por inauguración 20% +30% de descuento en todos los artefactos para el hogar. ¿A qué descuento único equivale este descuento sobre descuento?

Resolución:

$$QUEDA: \frac{86}{166} \times 76\%$$

QUEDA: 56%

DESCUENTO ÚNICO =
$$100\% - 56\%$$

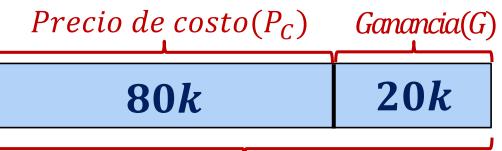
DESCUENTO ÚNICO = 44%



◎1

En la venta de cierto producto se ganó el 20% del precio de venta ¿Qué tanto por ciento del precio de costo se ganó?





Precio de venta (P_V)

100*k*

GANANDA:
$$\frac{20 K}{80 K} (100\%) = \frac{100\%}{4}$$



Se vende un artículo en S/ 600. Si se pierde el 40%, determine su precio de costo.

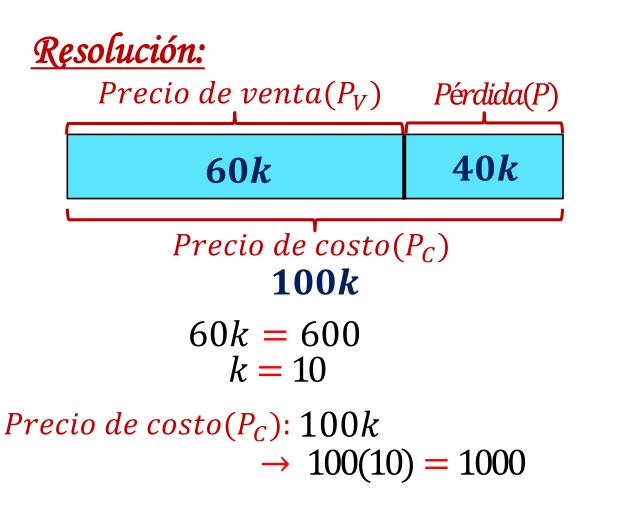
Otra forma:

Si se pierde el 40%, entonces se vende al 60% del precio de costo(Pc)

$$60\% Pc = 600$$

$$\frac{60}{100} Pc = \frac{10}{600}$$

$$Pc = 1000$$







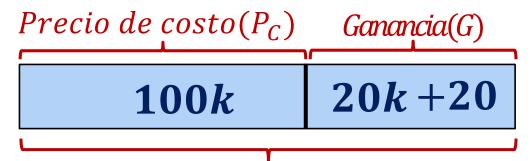
Se vendió una camisa en s/140, ganando el 20% del precio de costo mas s/20. Determine el precio de costo.

Otra forma:

$$P_{VENTA} = P_{COSTO} + G$$
 $140 = Pc + 20\%Pc + 20$
 $140 = 120\%Pc + 20$
 $120 = 120\%Pc$
 $100 = Pc$

Resolución:

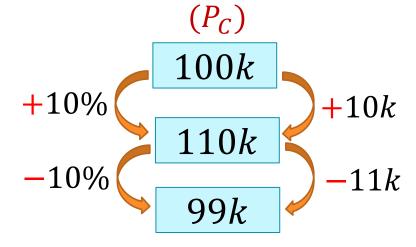




 $Precio de venta(P_V)$

¿En cuánto varía el costo de un artículo si sufre un incremento del 10 %, seguido de un descuento del 10 %?

Otra forma:



VARIACIÓN: 100k - 99k = 1k

Resolución:



QUEDA:
$$\frac{11\%}{15\%} \times 95\%$$

QUEDA: 99%

$$VARIACI$$
ÓN $FINAL = 100\% - 99\%$
 $VARIACI$ ÓN $FINAL = 1\%$

: varía: 1%

En el mercado de Villa el Salvador; a José María, al comprar un mueble, le hacen un descuento del 20%, luego la señorita administradora de la tienda le informa que se ha hecho acreedor de un descuento adicional del 30%.

¿Qué descuento único se le hace a José María?

Resolución:



 $QUEDA: \frac{89}{159} \times 75\%$

QUEDA: 56%

DESCUENTO ÚNICO = 100% - 56%

DESCUENTO ÚNICO = 44%

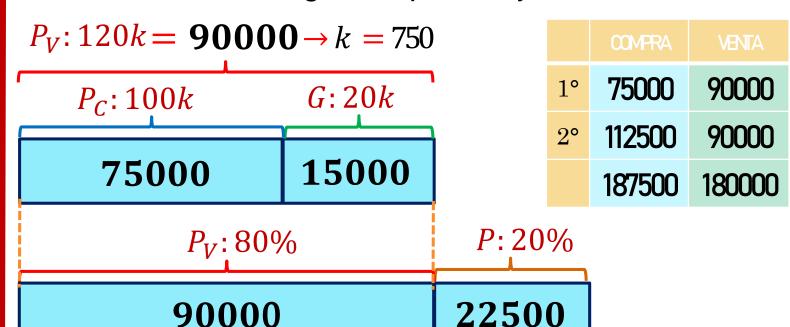


Agobiado por las deudas, José decidió vender dos terrenos que había recibido de herencia de su abuelo. La venta se realizo a s/.90000 cada uno. Posteriormente, habiendo solucionado sus problemas económicos, se dio un tiempo para leer los papeles de la valorización de los terrenos que había vendido, percatándose que en uno de ellos ganó el 20 % y en el otro perdió el 20 % de su valor predial. Al final, ¿se ganó o se perdió y cuánto?

Resolución:



Piden determinar si ganó o perdió, y cuánto.



$$P_C = 100\%$$

Perdió: 187500 - 180000 = 7500

