

# READING PLAN

## Chapter: 6

5th

SECONDARY



La Influencia De la Televisión En Nuestra Sociedad

Tomo II



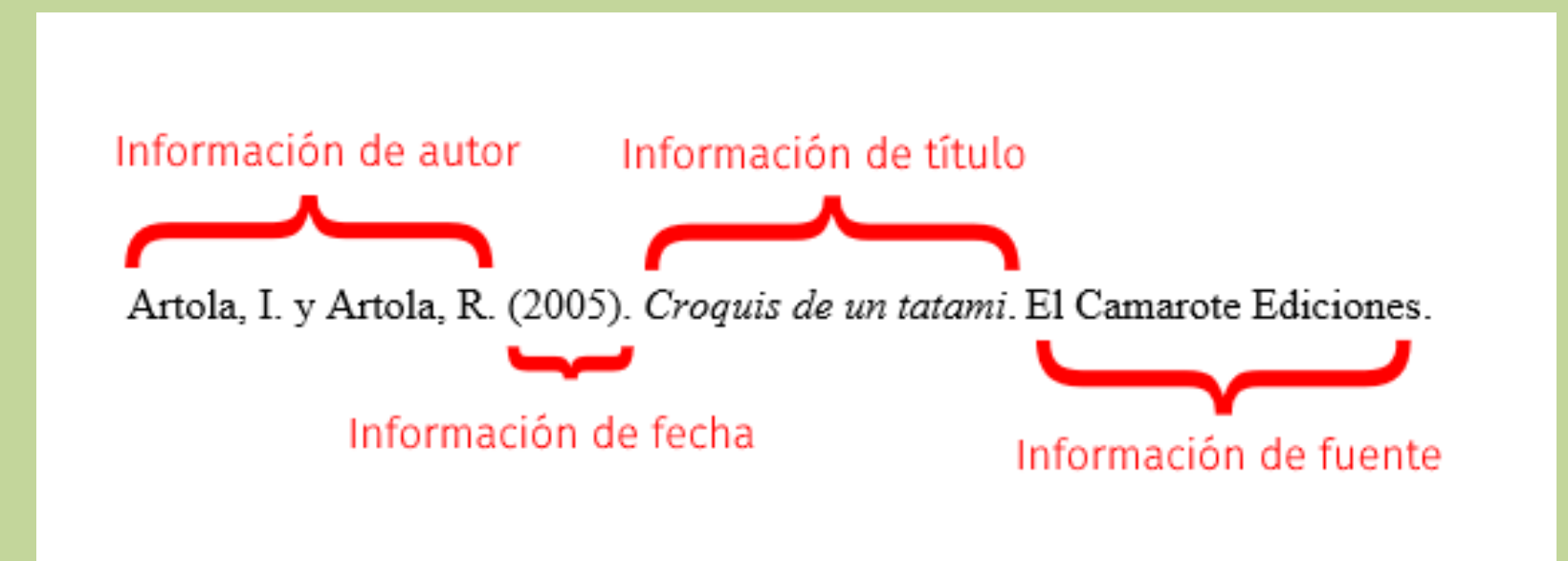
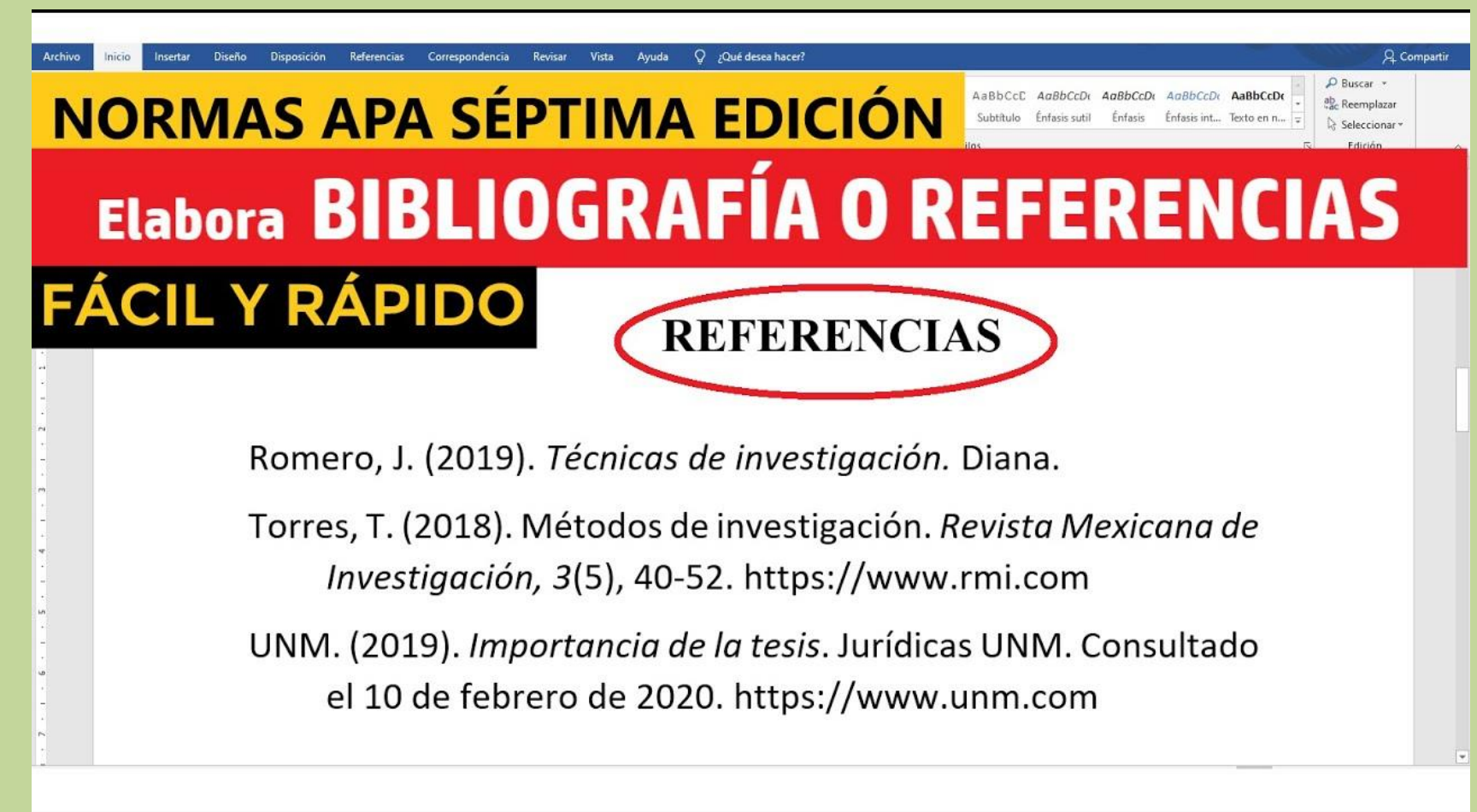
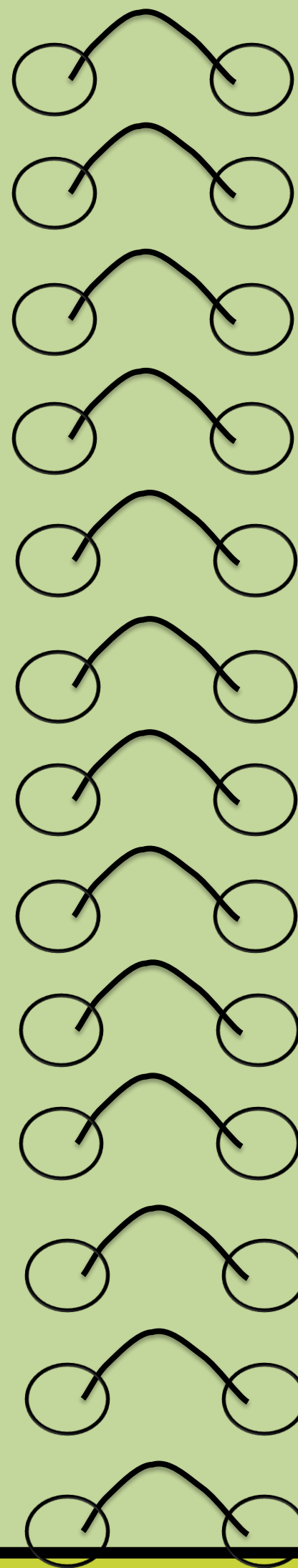
**SACO OLIVEROS**

# ENFOQUE TEÓRICO

## COMO HACER CITAS TEXTUALES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Los documentos consultados y utilizados para la realización del trabajo deben quedar mencionados en el mismo, para aportar rigor académico, ayudar a quien lee a encontrar información, y no incurrir en plagio.

- Referencia bibliográfica: descripción normalizada completa de cada uno de los documentos consultados en el trabajo, que quedan consignados en una bibliografía final.
- Cita: breve mención, dentro del texto del trabajo, del documento al que se hace referencia en la bibliografía. Existen diversos estilos de relacionar las citas dentro del texto y sus correspondientes referencias bibliográficas. Una vez seleccionado un estilo se debe usar para citar y referenciar todos los documentos a lo largo del trabajo.



# LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN NUESTRA SOCIEDAD.

## ¿Cómo nos influye la televisión?

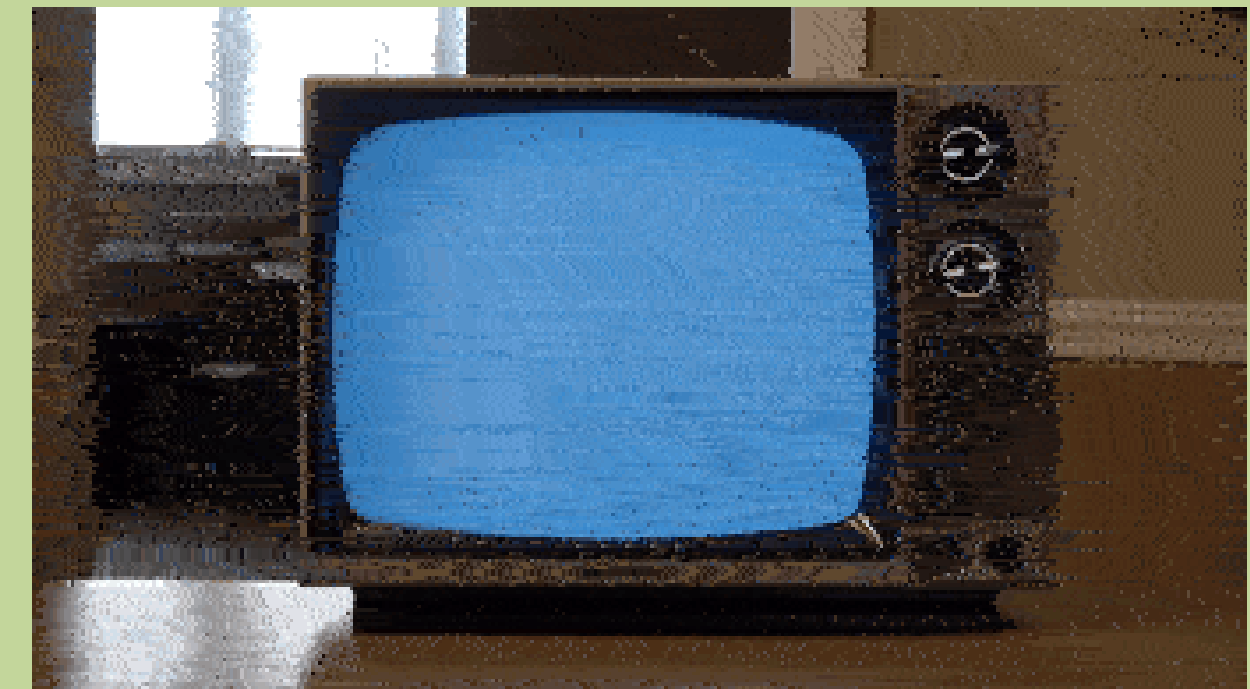
Basándonos en el artículo “The Political Legacy of Entertainment TV By Rubén Durante, Paolo Pinotti, and Andrea Tesei”, publicado en la revista American Economic Review (American Economic Review 2019, 109(7):2497-2530) en el que se mide la influencia del acceso y visualización del contenido de Mediaset y cómo afectó a la capacidad crítica de las personas en especial a la toma de decisión y la intención de voto hacia Berlusconi (siendo este el referente de los populismos).

Esta cadena destaca por tener un contenido de la llamada “telebasura” con muy pocos contenidos educativos, centrado en aspectos más banales y de entretenimiento pocos sofisticado que en contenidos culturales, y todos ellos en general con tendencia a contenidos simplistas.

## Modulando nuestra intención de voto

Lo que vemos en este estudio, por ejemplo, es que analizando las diferencias entre el momento en el que la gente tuvo acceso a dicha cadena, y por lo tanto el tiempo que han estado expuestos, es directamente proporcional a la intención de voto hacia Berlusconi (Populismo) en las diferentes elecciones realizadas.

Si una persona estuvo expuesta a los contenidos de esta televisión cuando eran menores, cuando lleguen a la adultez, serán cognitivamente menos sofisticados y tendrán menor compromiso a nivel sociopolítico que los niños y niñas que no estuvieron expuestos a esta cadena, lo que todo ello puede acabar desembocando en una vulnerabilidad hacia la retórica populista, que, en este caso, era la utilizada por Berlusconi.



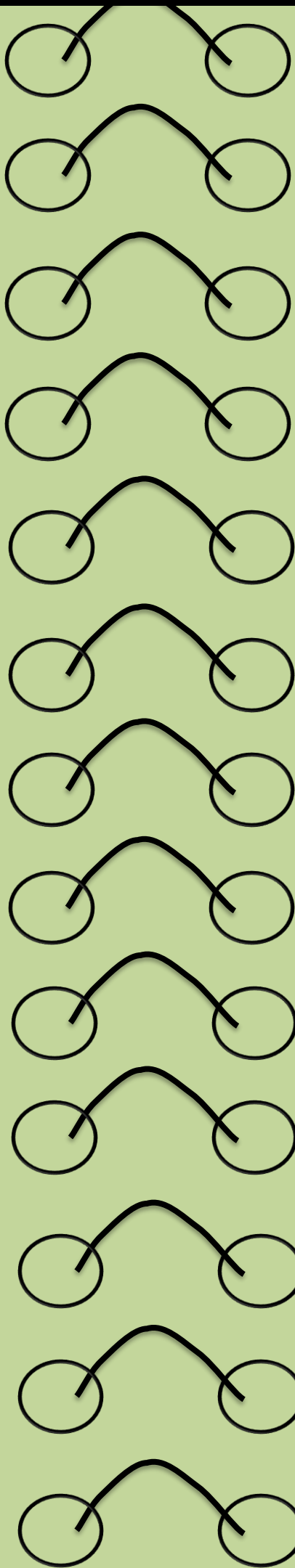


Esto se confirma en que las personas que vieron esta “Telebasura” de pequeños, tuvieron peor rendimiento en cálculo numérico y en alfabetismo que las personas no expuestas (datos medidos a través de test psicométricos). En cuanto al área del menor compromiso cívico se utilizó, además de con el cuestionario ITANES, se tenía en cuenta el interés en cuestiones políticas y la participación en asociaciones voluntarias.



**Niños y personas mayores, los colectivos más Vulnerables**

Hay dos grupos especialmente importantes y donde los efectos son mayores, tanto en las personas que se expusieron a Mediaset (tanto siendo menos de 10 años como los que lo hicieron siendo mayores de 55). Estos 2 grupos son, precisamente, las franjas de edad que más



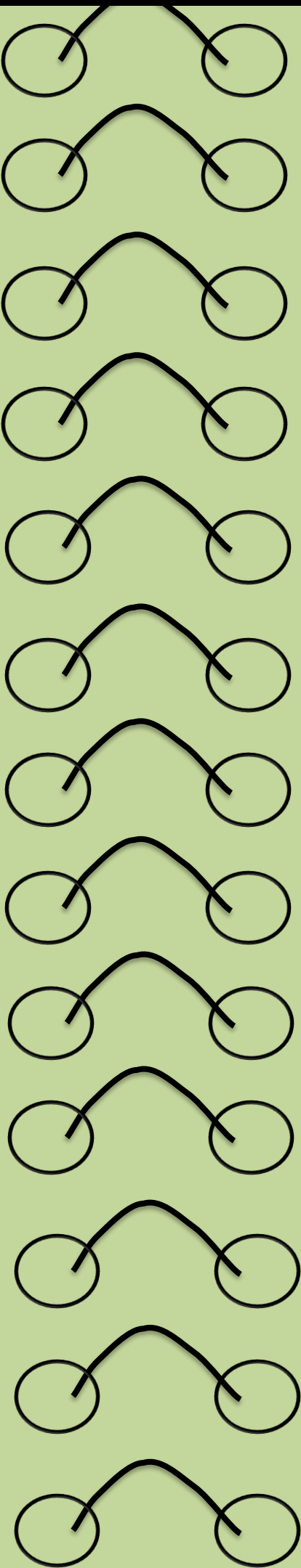
televisión consumen y por tanto los que mayores efectos están reflejando.

Un grupo de especial relevancia, por lo preocupante de la influencia, es el grupo que tenía más de 55 años cuando empezó a ver esa cadena. En este caso, la diferencia es de 10 puntos en comparación con el mismo grupo de edad pero que no veían estos contenidos. Una posible explicación la podemos dar conociendo la evolución de los contenidos emitidos por la cadena. En un principio la programación tendía a ser contenido ligero y de entretenimiento simple, poco apoco estas personas se volvieron televidentes habituales de la cadena. Hasta este punto, el principal riesgo que se sufría era la tendencia de los espectadores a no desarrollarse cognitiva ni cívicamente.

En 1991, la cadena introduce los telediarios, pero estos sufrían un sesgo a favor de Berlusconi con lo que ya no solo existía la vulnerabilidad a la retórica populista por la menor sofisticación cognitiva e implicación cívica, sino que además ellos mismos eran los que la proporcionaban en sus telediarios.



Respecto a la tendencia de voto hacia los populismos de las personas expuestas principalmente a Mediaset y que se “educaron” con ella, a través del estudio se refleja que la diferencia es de hasta ocho puntos porcentuales por encima de las personas que no se “educaron” con Mediaset. La influencia de Mediaset en cuanto las poblaciones dejaron de votar a Berlusconi en 2013, hubo un auge del Movimiento 5 Estrellas, un populismo más radical. Se deduce por tanto que la gran mayoría de personas que hasta ese momento habían votado a Berlusconi, ahora habían pasado a apoyar al Movimiento 5 Estrellas. Con este hecho, podemos reflejar que lo que realmente conseguía la intención de voto era más la retórica populista, que en ambos casos se comparte, que las políticas o ideologías, destacando además que ambas formaciones eran especialmente populares entre la población menos educada y socialmente comprometida.



Importantes consecuencias educativas  
Los resultados que se arrojan de este estudio son que los menores que se expusieron a este tipo de entretenimiento televisivo, como adultos son menos sofisticados cognitivamente y tienen una mentalidad cívica menor, con lo que estos factores hacen que sean más vulnerables a la retórica populista de, en ese caso la de Berlusconi, y en la actualidad a la del Movimiento 5 Estrellas.

Tras todo esto queda plantearnos si esto nos puede estar ocurriendo a nosotros mismos, si es algo que queremos que ocurra y hasta qué punto somos susceptibles de sufrir una influencia negativa en nuestros comportamientos políticos y cívicos y que se acaben modificando nuestros propios valores debido a una mala elección en nuestro entretenimiento.

# ACTIVIDAD N° 6

## 1. Nivel literal

¿Qué es lo que se confirma con las personas que vieron la denominada “Televisión basura”?

---

---

---

---

---

## 2. Nivel inferencial

¿Qué hubiera pasado si los telediarios, que emitieron las cadenas televisivas en 1991 no hubieran tenido el sesgo que indica el texto?

---

---

---

## 3. Nivel crítico

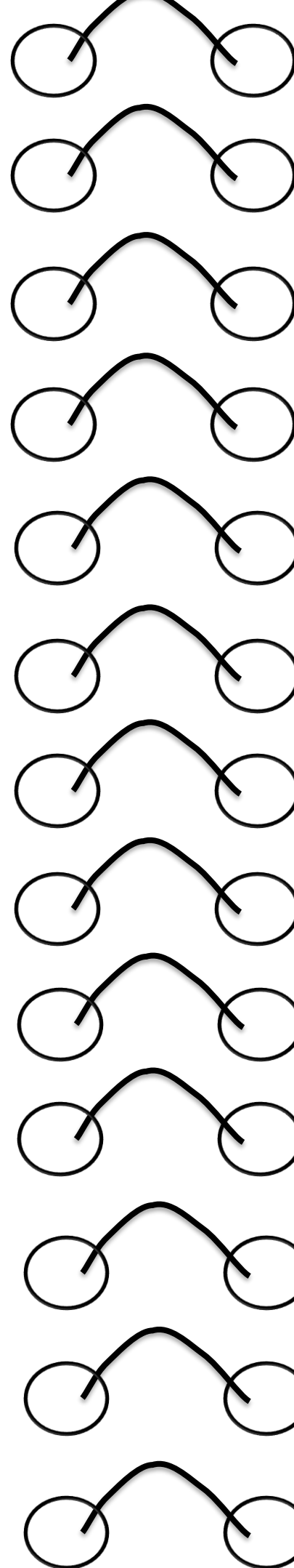
Según el texto, ¿crees que los medios de comunicación (televisión) deben mantener la imparcialidad?

---

---

---

---



## 4. Nivel creativo

Si fueras el productor de un canal de televisión y dieran la oportunidad de crear un contenido que se emitiera en horario familiar ¿Cuál sería el contenido que ofrecerías? (detalla un poco del contenido de tu programa)

---

---

---

---

---

## 5. Fortalecimiento personal

¿Cuánto tiempo dedicarías a ver televisión? ¿Cuánto de este tiempo serían contenidos culturales o educativos?

---

---

---

---

---

---