



LANGUAGE

Chapter 1

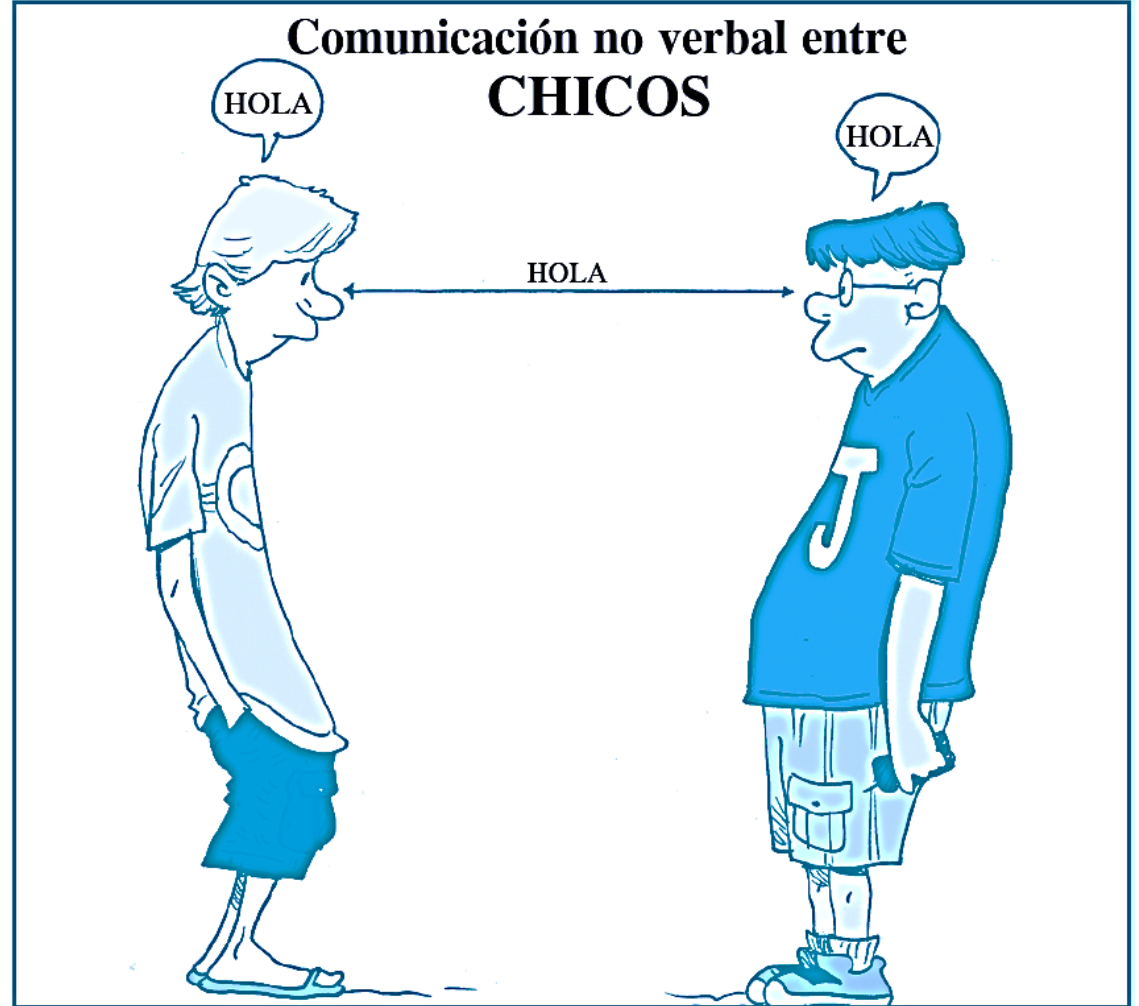
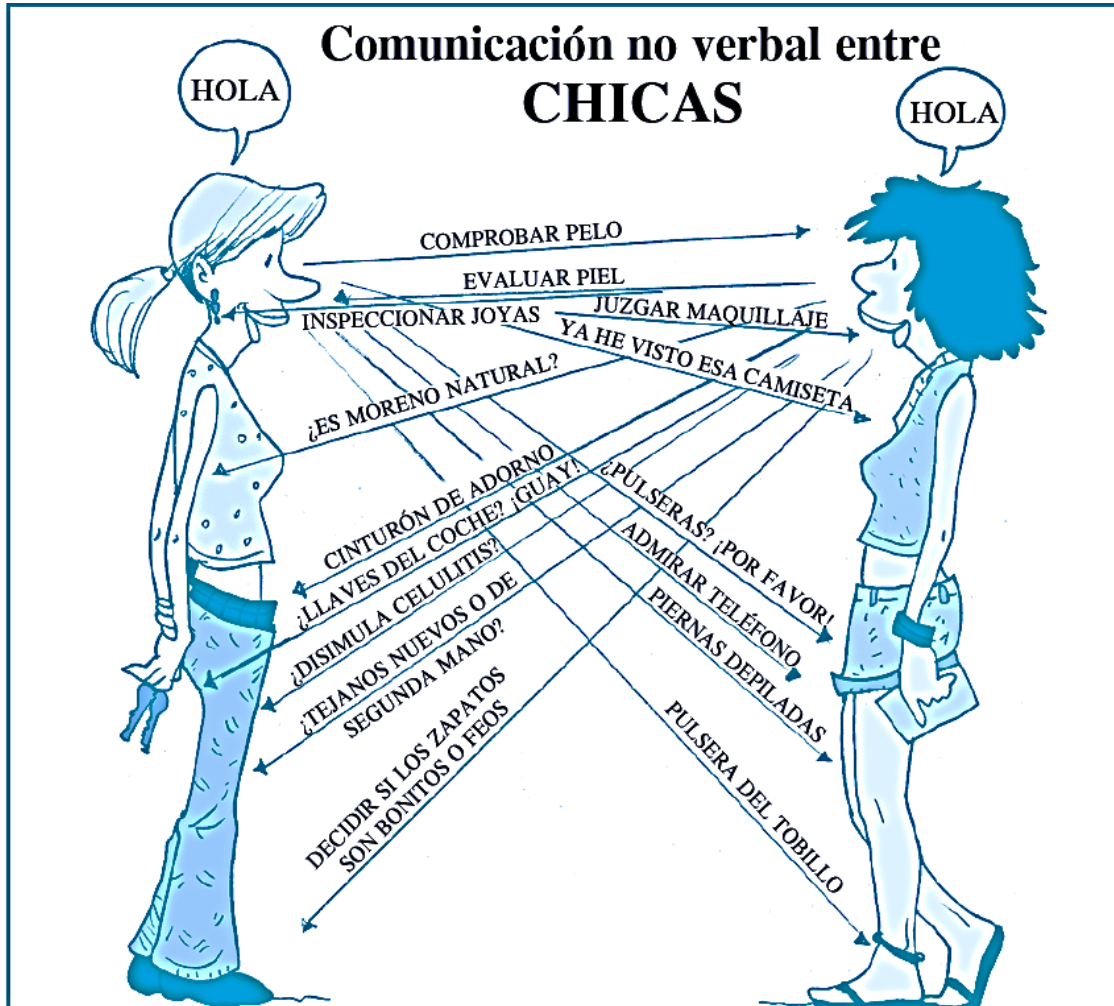
4th
SECONDARY

La comunicación

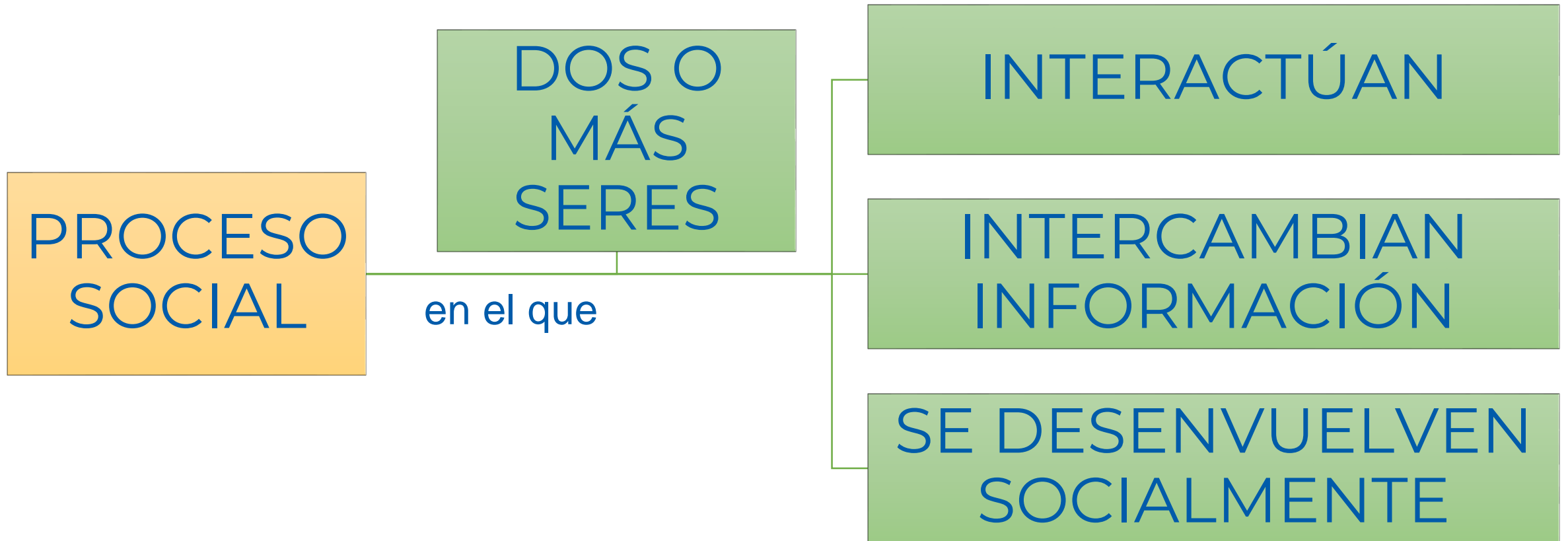


 **SACO OLIVEROS**

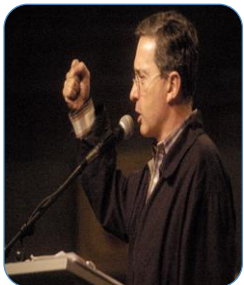
Encuentra las diferencias



COMUNICACIÓN



Elementos



Emisor

- Origen del acto comunicativo.
- Codifica (envía).



Receptor

- Objetivo (fin) de la comunicación.
- Decodifica (recibe).



Mensaje

- Información, contenido.
- Contiene un ***referente***



Código

- Sistema de signos.
- Debe ser conocido por los interlocutores.



Canal

- Medio físico por el cual viaja el mensaje de emisor a receptor.

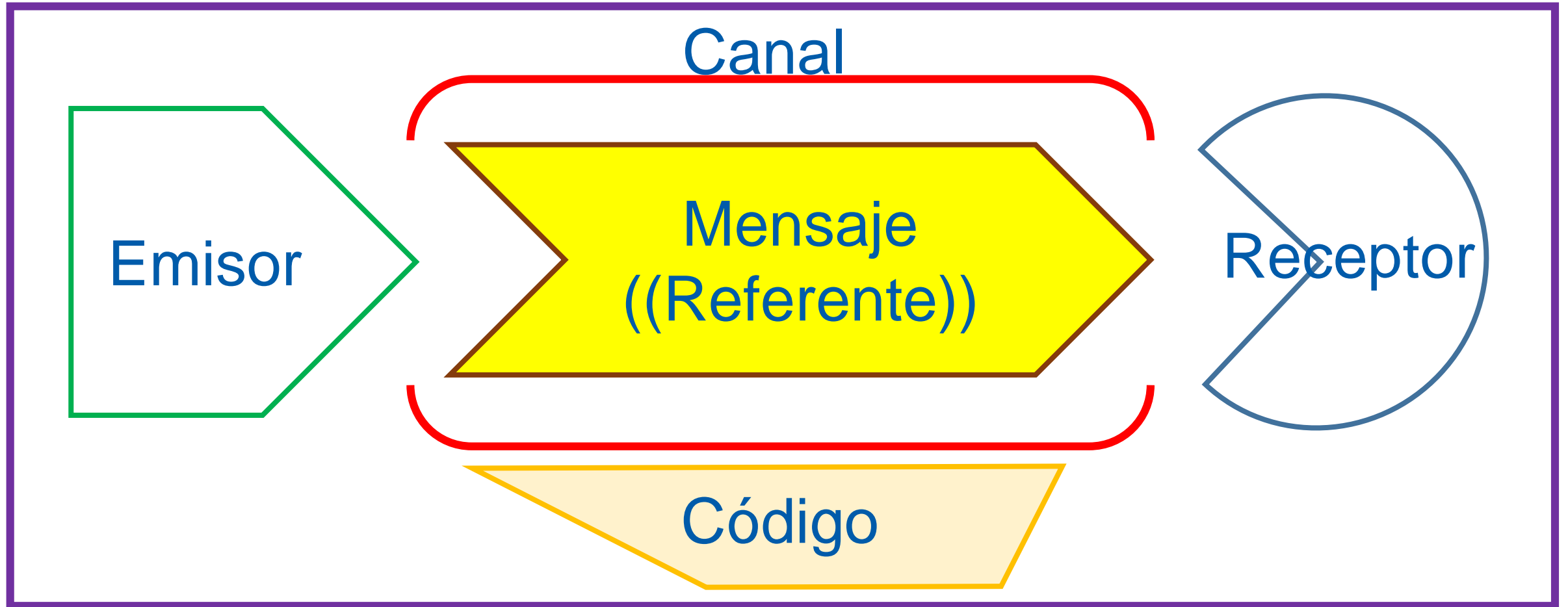


Circunstancia

- Lugar y tiempo que comparten los interlocutores.

ELEMENTOS

Circunstancia



RUIDO

Dificulta la comunicación

Distorsión de ruido o imagen.

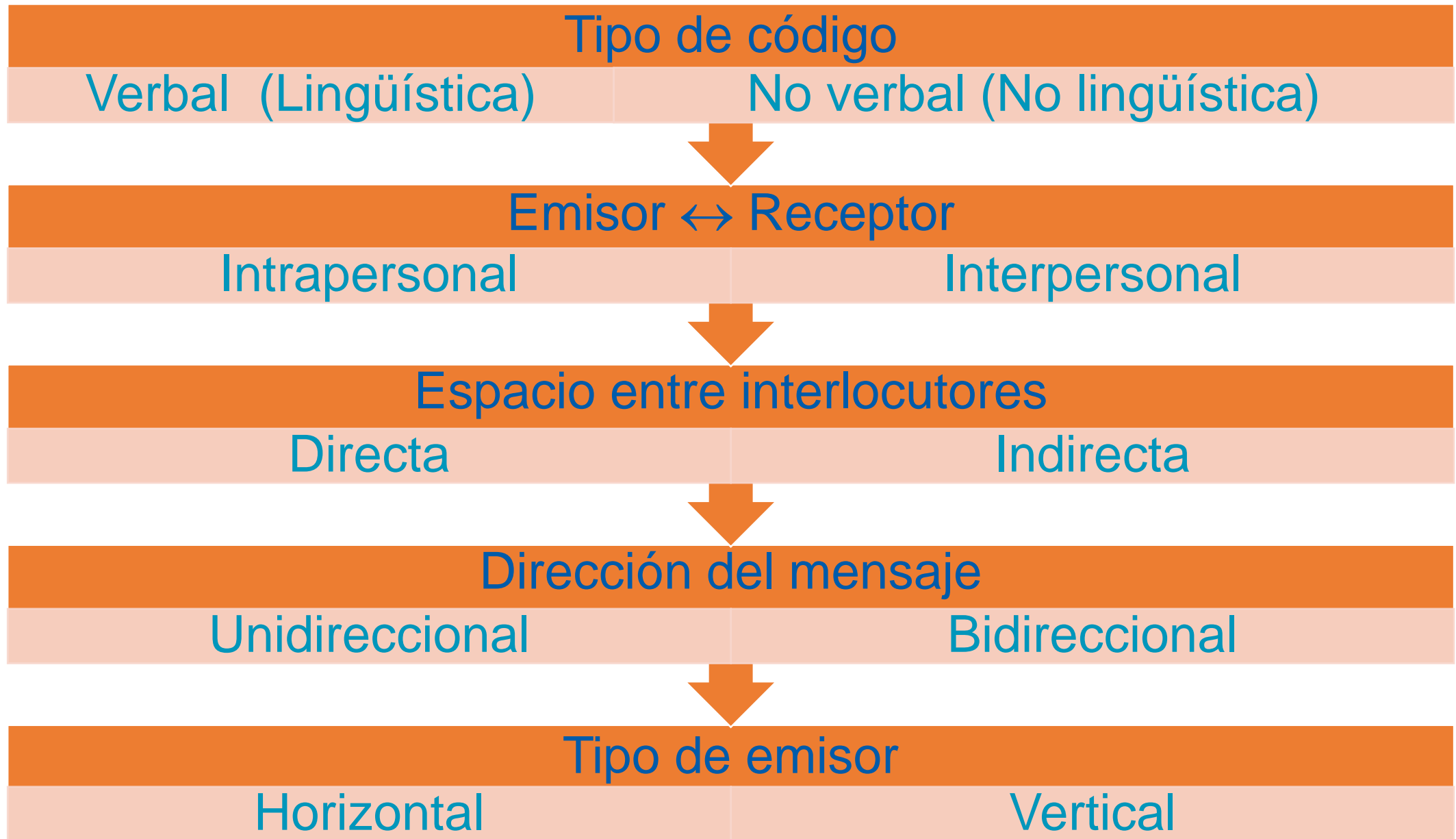
Alteración del mensaje.

Sordera del oyente.

Perturbación



Tipos

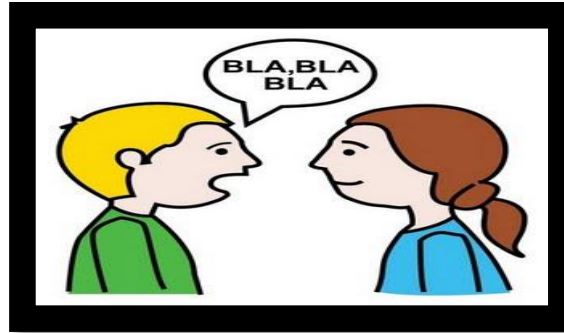


Por el tipo de código

Comunicación verbal



La comunicación **VERBAL** es aquella que utiliza como signos las **PALABRAS**. Puede ser oral o escrita.



Comunicación no verbal

La comunicación **NO VERBAL** se realiza a través de **MULTITUD DE SIGNOS** de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.



Por la relación emisor - receptor

Intrapersonal: Reflexión y diálogo consigo mismo.



Monólogo

Interpersonal: Entre dos individuos de manera directa o indirecta, casi siempre feed-back inmediato.



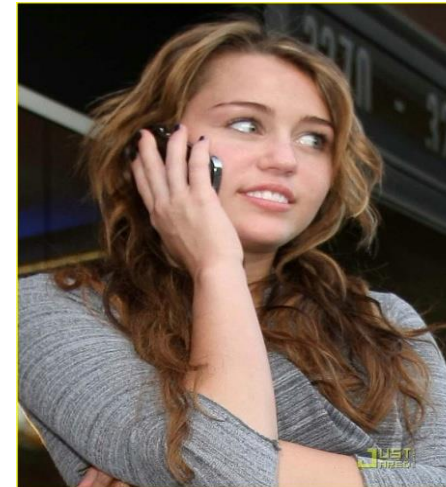
Una clase

Por el espacio de los interlocutores

Directa: Es cuando el emisor y el receptor comparten la circunstancia o situación.



Indirecta: El emisor y receptor se ubican en espacios o tiempos diferentes.



Por la dirección del mensaje

Unidireccional

El receptor es un elemento pasivo que no responde al emisor.



Bidireccional

El receptor participa activamente e intercambia mensajes.



Por el tipo de emisor

Vertical

Se da entre un superior y un subordinado.



Horizontal

Se da entre dos personas de igual rango o situación.



1

En sus clases de ICPNA, Rafael le dice a Martita en inglés: “I need you”.

Emisor: **Rafael**

Receptor: **Martita**

Mensaje: **I need you**

Código: **Idioma inglés**

Canal: **El aire**

Circunstancia: **Clases del ICPNA**



2

A las dos de la tarde del sábado, Christian va manejando su chevytaxi por la avenida Arenales y se detiene en el cruce con el jirón Risso, porque el semáforo está en rojo.

Emisor: **Las autoridades**

Receptor: **Christian**

Mensaje: **Alto**

Código: **Colores del semáforo**

Canal: **Luz**

Circunstancia: **2 p. m. del sábado, Av. Arenales con Risso**

Referente: **Normas de tránsito**

Complete.

3

Fiorella lee en una cabina de Internet un *blog* de su amiga Jimena.

Emisor: Jimena Receptor: Fiorella

Código: Idioma español Canal: Internet

Mensaje: Contenido del blog Circunstancia: Cabina de Internet

4

En su casa, Fiorella observa el video que Abigail subió a YouTube.

Emisor: Abigail Receptor: Fiorella

Código: Español y multimedia Canal: Internet

Mensaje: Contenido del video Circunstancia: Casa de Fiorella

5

Determine la clase de comunicación tomando en cuenta los cinco casos

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de código	No lingüística
Espacio	indirecta
Dirección del mensaje	Unidireccional
Tipo de emisor	Horizontal
Emisor ↔ Receptor	Interpersonal



5

Determine la clase de comunicación tomando en cuenta los cinco casos

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de código	Lingüística
Espacio	Directa
Dirección del mensaje	Bidireccional
Tipo de emisor	Horizontal
Emisor ↔ Receptor	Interpersonal



5

Determine la clase de comunicación tomando en cuenta los cinco casos

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de código	Lingüística
Espacio	Directa
Dirección del mensaje	Bidireccional
Tipo de emisor	Horizontal
Emisor ↔ Receptor	Interpersonal



6

Señale el canal y código usado en la comunicación.



Código:
Lingüístico
Canal:
Aire / micrófono



Código:
Lingüístico
Canal:
Línea telefónica



Código:
Lingüístico
Canal:
Aire / bocina

7 ¿Qué intenta transmitir la imagen?

Las redes sociales... son parte de nuestra vida



- A) Hacer un chiste donde los conejos usan Facebook.
- B) Mostrar que el Facebook es una red social que usamos día a día.
- C) Explicar que las redes sociales han cambiado las formas de comunicación.
- D) Razonar sobre el uso diario de las nuevas tecnologías en nuestras vidas.

8

En la sociedad actual, el entorno digital ha revolucionado las nuevas formas de relaciones y comunicación entre las empresas y las personas. Por lo que se configura un escenario vital, dinámico y con presencia de millones de ciudadanos, en el que la reputación online se ha transformado de una necesidad a un requisito imprescindible para cualquier acción de carácter emprendedor, profesional e institucional. Por ello, las empresas y las personas no pueden obviar este escenario donde se comunican, expresan, promocionan, compran, venden, aprenden, enseñan, buscan, informan, sienten y viven; en este mundo globalizado.

¿Por qué las personas y las empresas no pueden obviar el marco del entorno digital?

- A) Las redes sociales permiten generar más ingresos económicos.
- B) La reputación online se ha vuelto un requisito imprescindible para ellas.**
- C) Las personas y las empresas se conectan más rápido en su día a día.
- D) Las nuevas formas de comunicarse se han vuelto una obligación para ellas.

