



VALUES

2st
SECONDARY



**RESPONSABILIDAD
SEXUAL “ Participando del
cambio ”**

 **SACO OLIVEROS**



GIMNASIA CEREBRAL

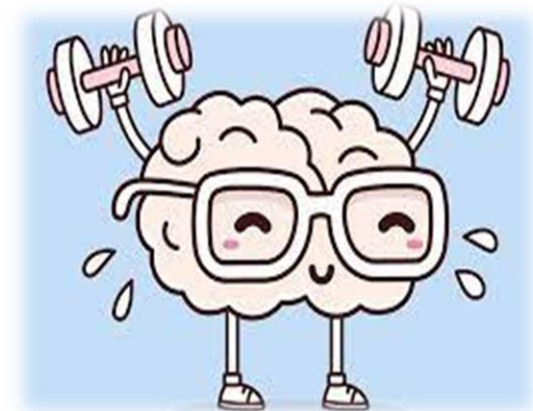


PASOS

- Si tienes un problema o un conflicto, identifícalo con un animal que te de asco, por ejemplo, una tarántula.
- Imagina varias pegadas en tu cuerpo. ¿Qué harías? ¡SACÚDETELAS!
- Utiliza tus manos para golpear ligero, pero rápidamente todo tu cuerpo: brazos, piernas, cabeza, etcétera.
- Haz el ejercicio a gran velocidad durante dos minutos.

BENEFICIOS

- Activa todo el sistema nervioso.
- El cerebro aprende a separar la persona del problema.
- Se producen endorfinas (la hormona de la alegría).
- Circula la energía eléctrica de las terminaciones nerviosas.
- Disminuye el estrés.
- Activa la circulación sanguínea.





HELICO CURIOSITY

LA TRIBU

1- Escribe la reflexión de la lectura:

2- ¿Cuál es el concepto del amor?

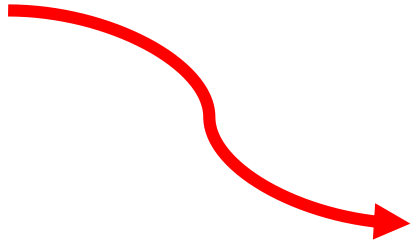




LA SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA

La sexualidad es un componente esencial del desarrollo saludable de los jóvenes. La Organización Mundial de la Salud y el informe de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo de 1994 hacen hincapié en la importancia del desarrollo sexual saludable y el bienestar físico y mental.

SOBRE EL AMOR



¿Qué es el amor? Forma parte de una emoción que emerge en los niños al poco de su nacimiento, junto a otras emociones básicas para la supervivencia que le predisponen para una determinada actuación. Emociones que van adquiriendo complejidad a lo largo del desarrollo infantil mediante el aprendizaje social en la relación con las personas significativas en el entorno del niño (Nussbaum, 2005).





ESTEREOTIPOS

Un estereotipo es una imagen, idea o noción inmutable que tiene un grupo social sobre otro, al que le son atribuidos de forma generalizada conductas, cualidades, habilidades o rasgos distintivos.

ESTEREOTIPOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En los medios de comunicación masivos, sea la producción cultural (películas, series, noticieros, entre otros) o la publicidad y la propaganda, frecuentemente se difunden determinados estereotipos, bien de belleza, bien de carisma o el carácter.

GRUPO 1 de mitos de AMOR ROMÁNTICO: «El amor todo lo puede»

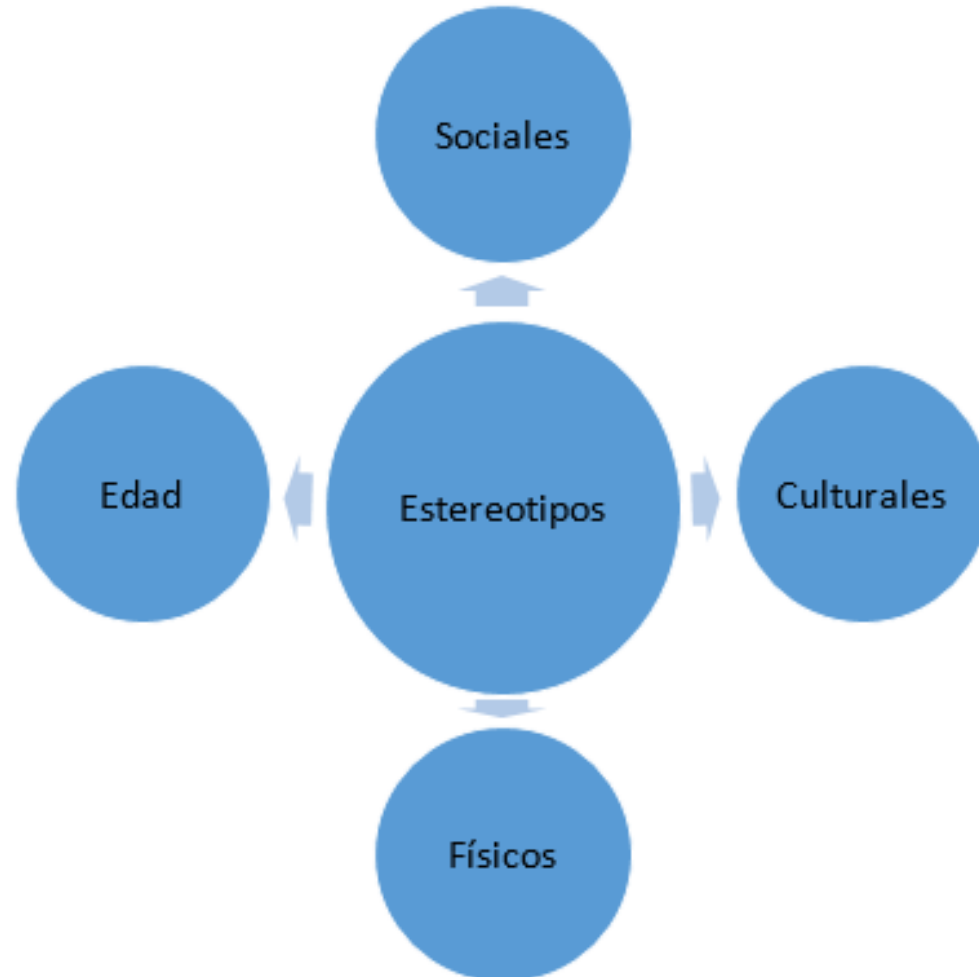
1. Falacia del cambio por amor.
2. Mito de la omnipotencia del amor .
3. Normalización del conflicto.
4. Creencia de que los polos opuestos se atraen y entienden mejor
5. Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato.
6. Creencia de que el amor «verdadero» lo perdona/aguanta todo.



GRUPO 2 de mitos de AMOR ROMÁNTICO: «El amor verdadero predestinado»

1. Mito de la «media naranja».
2. Mito de la complementariedad.
3. Razonamiento emocional es una distorsión cognitiva que guarda relación con la idea de que cuando una persona está enamorada de otra.
4. Creencia de que sólo hay un amor «verdadero» en la vida.

HELICOSYNTESIS



1. ¿Qué concepto de amor te han transmitido desde que eres pequeño(a)?

2. Escribe un ejemplo de estereotipo:

3. Colorea la siguiente mándala:

