

READING PLAN

Chapter: 12

3th

SECONDARY



¿Qué nos dicen las imágenes?
TOMO II

 **SACO OLIVEROS**

¿Qué nos dicen las imágenes?



ENFOQUE TEÓRICO

Análisis de imágenes I

Es la extracción de información derivada de sensores y representada gráficamente en formato de dos o tres dimensiones, para lo cual se puede utilizar tanto análisis visual como digital (procesamiento digital de imágenes).

Artes visuales:
Son una manifestación artística, expresiva, de percepción visual en la cual, la persona crea y recrea mundos naturales o fantásticos mediante elementos materiales utilizando diversas técnicas que le permiten expresar

sus sentimientos, emociones y percepciones del mundo que lo rodea. “Las imágenes nos dicen algo, las imágenes tienen por objeto comunicar. Pero si no sabemos leerlas no nos dicen nada. Son irremediabilmente mudas”. (Burke, Peter, Lo Visto y No Visto. El Uso de la Imagen Como Documento Histórico, Editorial Crítica, Barcelona – España. Página 43)

Generalmente cuando nosotros vemos una imagen en nuestra cabeza se crea una idea, un concepto sobre el cual formamos una opinión, en algunos casos la misma imagen nos lleva a pensar algo en particular, como las de publicidad o un meme, en otros casos tan solo una simple foto familiar evoca una reacción probablemente hasta emotiva.

Pero ¿cómo es que se puede analizar una imagen de tal forma que esta nos lleve a una idea particular pero a la vez generalizada?

Esta es una pregunta que por mucho tiempo me he planteado, ya que cuando dos personas ven una imagen, esta podría llevarnos a pensar lo mismo, por ejemplo, si vemos la imagen de una persona en la playa, disfrutando del momento, acalorada



y que de pronto todo lo que está en ella nos lleva a ver cómo se refresca bebiendo algún líquido (agua, gaseosa o hidratante) o comiendo algún helado, inmediatamente en nuestras cabezas entendemos que la idea es sugerirnos el consumo de la bebida o el helado para, no solo refrescarnos sino también, disfrutar del momento.

Aquí el dilema, luego de ese planteamiento ¿cómo se bifurca hacia la individualización el resto del concepto que se crea luego en la cabeza del receptor la imagen? Si hasta este punto te estás preguntando ¿a qué me refiero? Pues mira lo siguiente:





Quizás luego de mirar de forma detenida la imagen, podemos comprender que beber agua es algo saludable. Aquí es donde otra persona que ve la imagen podría entender lo mismo pero no estar de acuerdo. Es que entonces podríamos pensar que esa bifurcación del pensamiento podría tener base en nuestros sentimientos, cultura, educación, hasta la misma idiosincrasia.

¿Cómo estar de acuerdo entonces? Pues, creo que la respuesta es simple. Entendimos lo saludable del consumo del agua pero al ser conscientes de que podemos dar rienda

a nuestros gustos para considerar nuestras preferencias, podemos estar seguros que el agua es saludable pero un jugo es mejor que el agua simple o una botella con alguna agua aditivada, quizás el hidratante o la gaseosa.



Entonces, estamos de acuerdo, sin estar de acuerdo.
Todo esto me lleva a una reflexión más profunda desde una simple imagen:

No busquemos que las personas piensen siempre como nosotros creemos que es lo correcto, analicemos las imágenes que nos da la vida misma, reflexionemos y seamos asertivos al expresarnos.


Recordemos que las imágenes transmiten no solamente ideas y conceptos, sino valores, sentimientos y actitudes (carga racional y afectiva) y son un instrumento de acopio colectivo del conocimiento, por ello decimos que las imágenes son sintéticas.



ACTIVIDAD N°

1. Nivel literal

Según el texto ¿Cuáles son los ejemplos que utiliza el autor al inicio del texto para mencionar a las imágenes?

- A) Foto familiar
- B) Un meme de Facebook
- C) Publicidad de una bebida
-  D) Una foto

2. Nivel inferencial

Según lo leído, ¿cómo creen que las imágenes influyen sobre nosotros?

RESUELVE
CON TU
PROFESOR
EN CLASE

3. Nivel crítico

Según el texto, ¿cómo creen que las imágenes influyen totalmente en las personas piensen? ¿Por qué?

RESUELVE
CON TU
PROFESOR
EN CLASE



4. Nivel creativo

Dibuja un imagen publicitaria (Puede ser un producto o servicio real o inventado)

CREA TU MEJOR
DIBUJO

5. Mejorando nuestras habilidades blandas

¿De qué formas crees que se debería expresar una opinión personal sobre una imagen de la cual diferimos en opinión con otras personas?

A) Debo imponer mi opinión

★ Expresarla de forma asertiva, buscando el diálogo y la reflexión

C) Mi forma y gustos son correctos para mi, sin importar las consideraciones de los demás.

D) Mencionando a la otra persona que puede tener su propia opinión pero esta no es de mi interés.

