



ECONOMY

Chapter 12

4th
SECONDARY



LA
DEMANDA

 **SACO OLIVEROS**

HELICOMOTIVACIÓN



Ley de la Demanda



HELICOTEORÍA



**DEMANDA
VS. CANTIDAD
DEMANDADA**

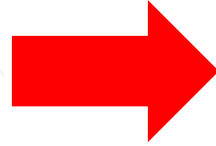


Demanda expresa la conducta racional del consumidor en el mercado.



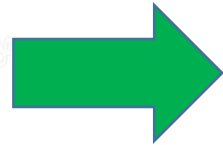
Cantidad Demandada es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio dado.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA



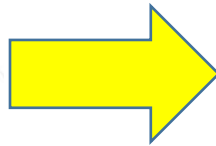
Precio del Producto (P_x)

El consumidor estará dispuesto a adquirir más cuando el precio se reduce o viceversa.



Ingreso del Consumidor (I_c)

El incremento del ingreso permite incrementar la demanda por parte del consumidor y viceversa.



Precio del Bien Sustituto (P_r)

El incremento del precio de un producto sustituto de otro, incrementa la demanda de éste.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA



Precio del bien complementario

Cuando 2 bienes se complementan, la disminución del precio de un bien genera un aumento en la demanda del otro.

Gustos y Preferencias (G)

Es un aspecto subjetivo dependen de cada consumidor y de la importancia que éste le asigne a cada producto.

Otros Factores

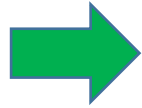
La moda, la publicidad, las expectativas, la confianza del consumidor, el tiempo para conseguir el producto, etc.





REPRESENTACIÓN DE LA DEMANDA

FUNCIÓN DE DEMANDA



Es una relación que muestra que las cantidades demandadas están en relación con los factores que la determinan.

$$Q^d_x = fx(Px, Ic, Ps, Pc, Gp, \text{etc.})$$

ARTIFICIO del CETERIS PARIBUS

“Todo queda constante a excepción del precio”

$$Q^d_x = fx(Px)$$



ECUACIÓN DE DEMANDA

$$Q^d_x = a - bP_x$$

**1. CANTIDAD DEMANDADA
DEL PRODUCTO "X"**

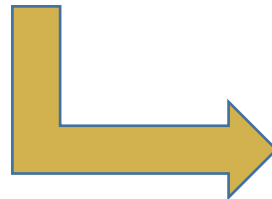
**2. CANTIDAD DEMANDADA
AUTÓNOMA**

**4. PRECIO DEL
PRODUCTO**

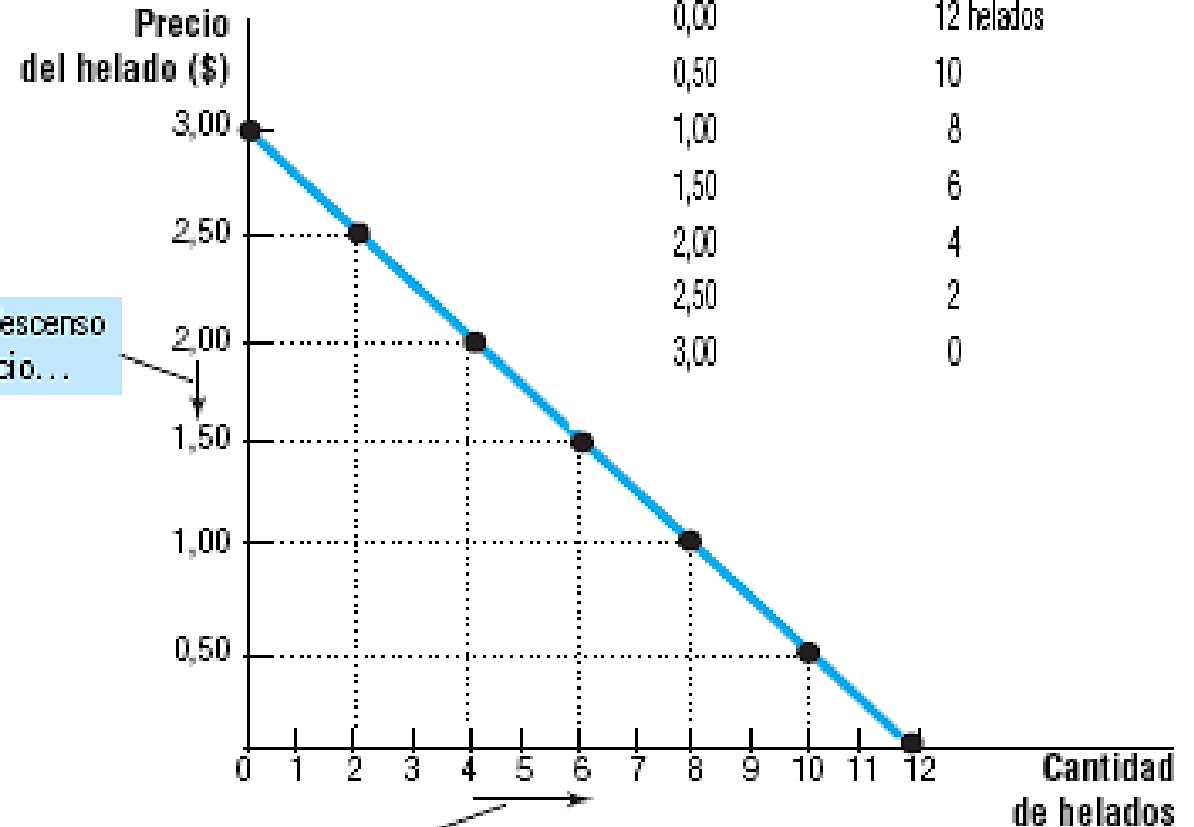
**3. CANTIDAD EN LA QUE
CAMBIA LA CANTIDAD
DEMANDADA CUANDO EL
PRECIO VARÍA UNA UNIDAD**

GRÁFICO DE LA DEMANDA

La curva de demanda muestra la cantidad demandada de un producto a cada uno de los precios, manteniéndose constantes los demás factores que influyen en ella.

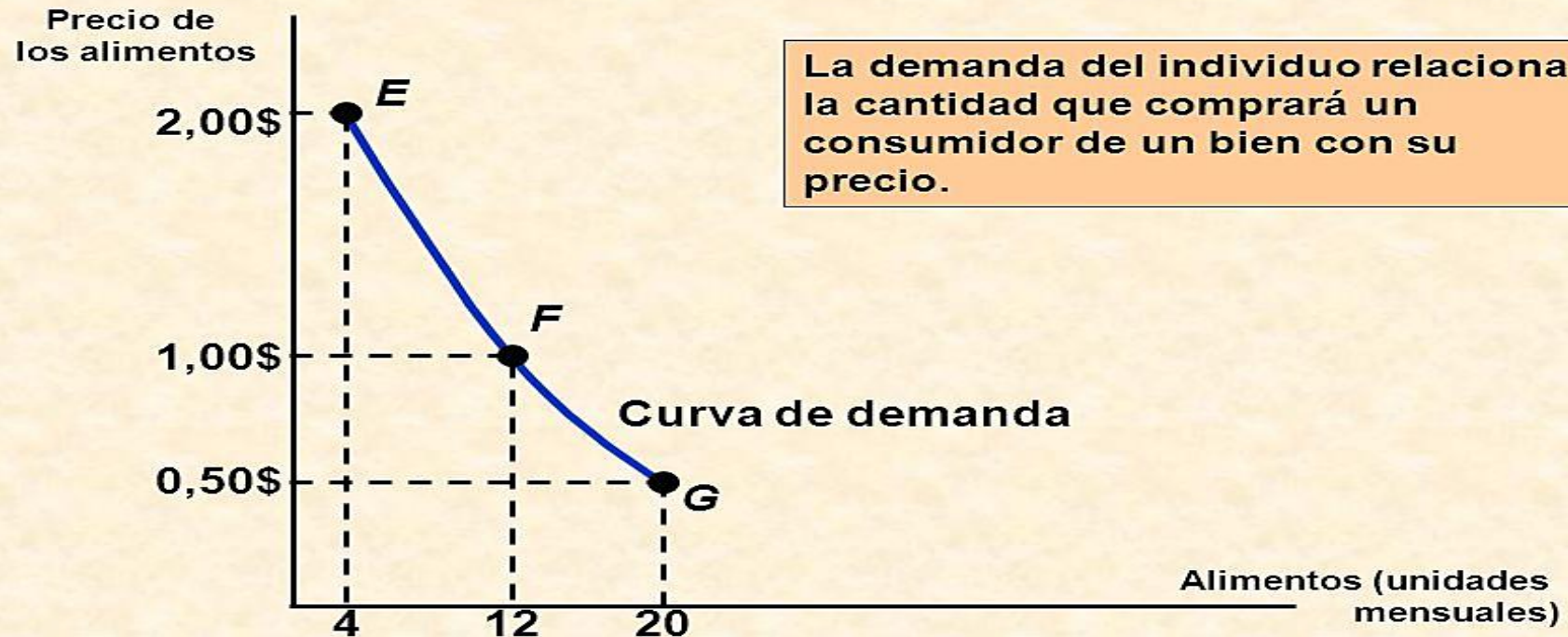


1. Un descenso del precio...



2. ... eleva la cantidad demandada de helados.

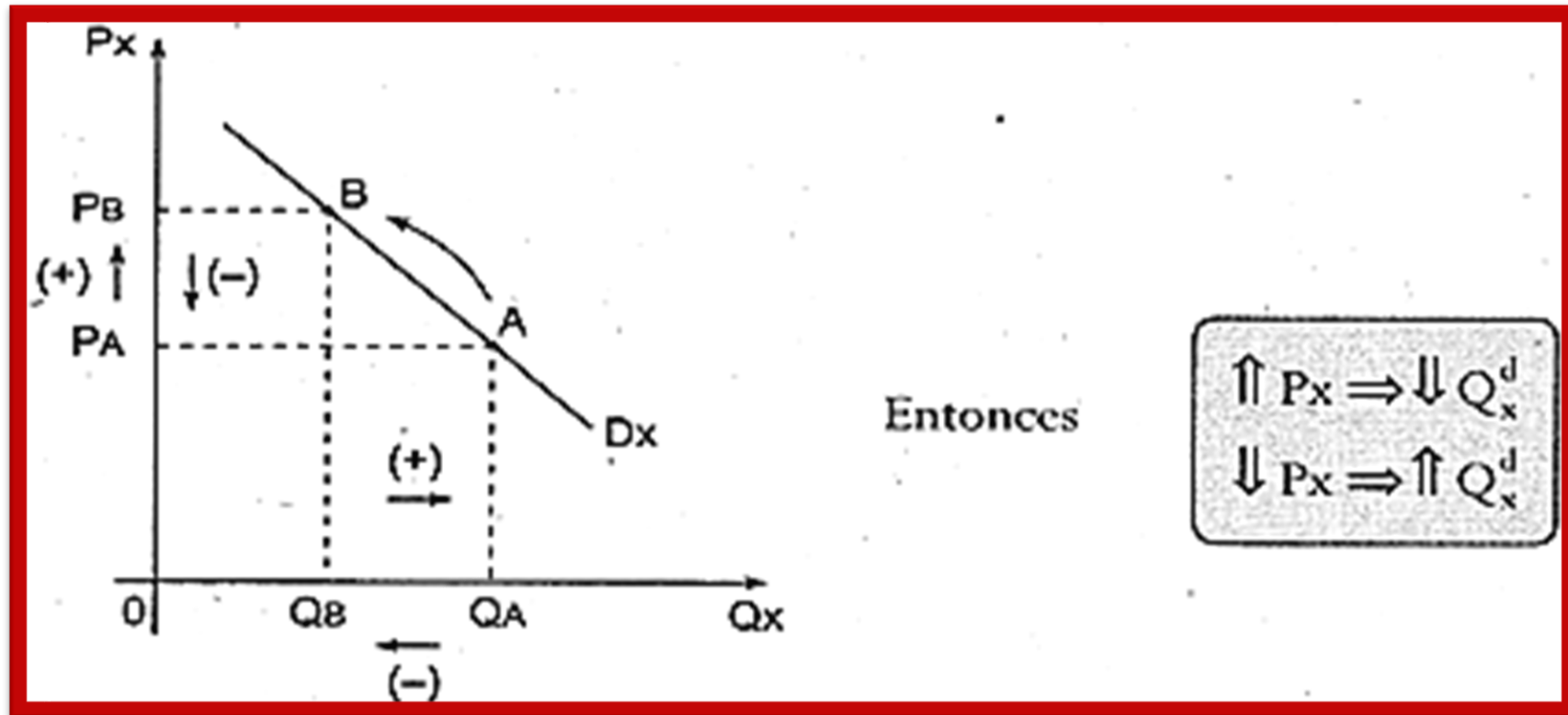
Efecto de la variación del precio

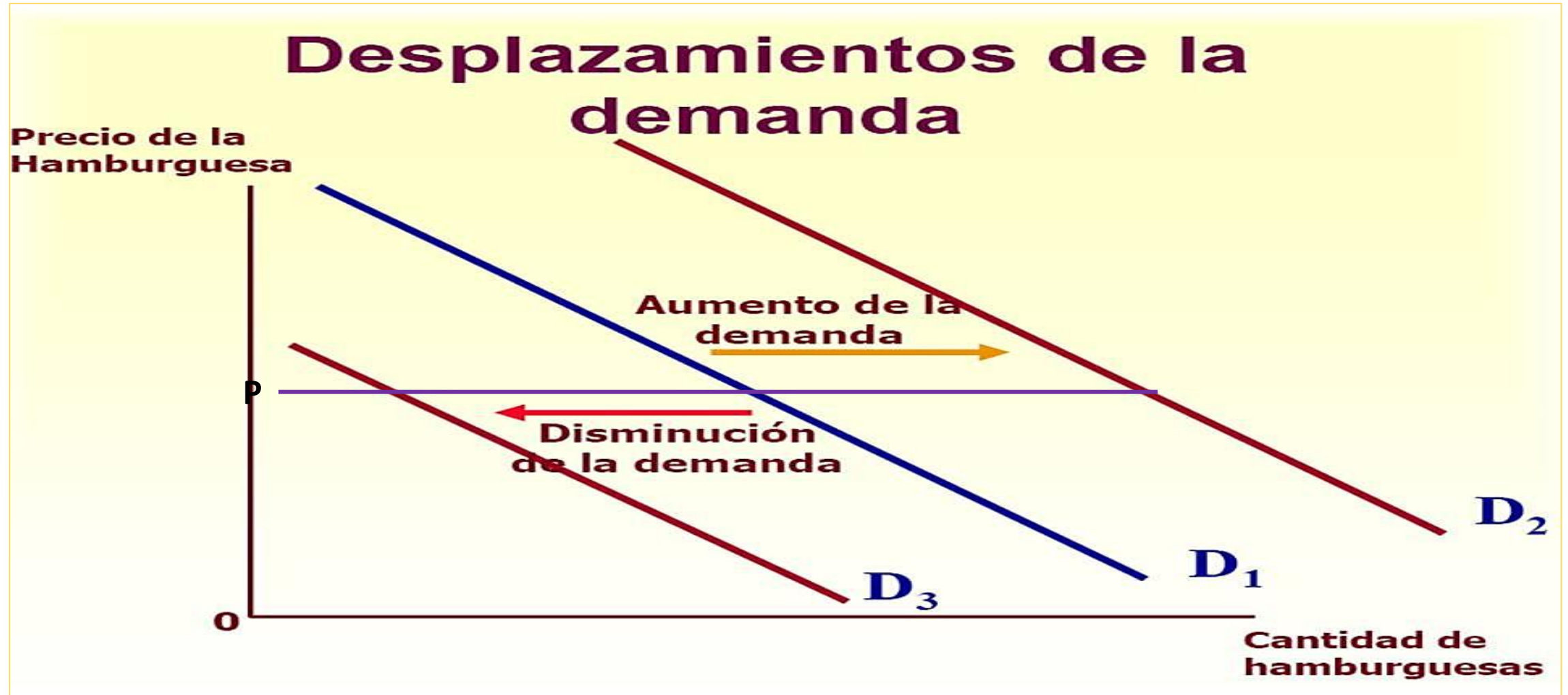


La variación en la cantidad demandada se da cuando el precio del producto cambia

LEY DE LA DEMANDA

“La Cantidad demandada varía en **RELACIÓN INVERSA** al precio del producto”





Los demás factores pueden cambiar, menos el precio

HELICOPRÁTICA

1. Escriba Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda:

a. La demanda expresa el comportamiento del consumidor.

V

b. Un aumento del ingreso genera mayor demanda.

V

c. La demanda tiene pendiente negativa.

V

d. Si aumenta el precio, la cantidad demandada disminuye.

V

2. Mencione cuatro factores de la demanda.

Ingreso del Consumidor

Gustos y Preferencias

Precio del bien Sustituto

El clima

3. Lea el siguiente texto y responda:

a. Factor de la demanda que generó su incremento en esta noticia:

B) Ingresos de los consumidores.

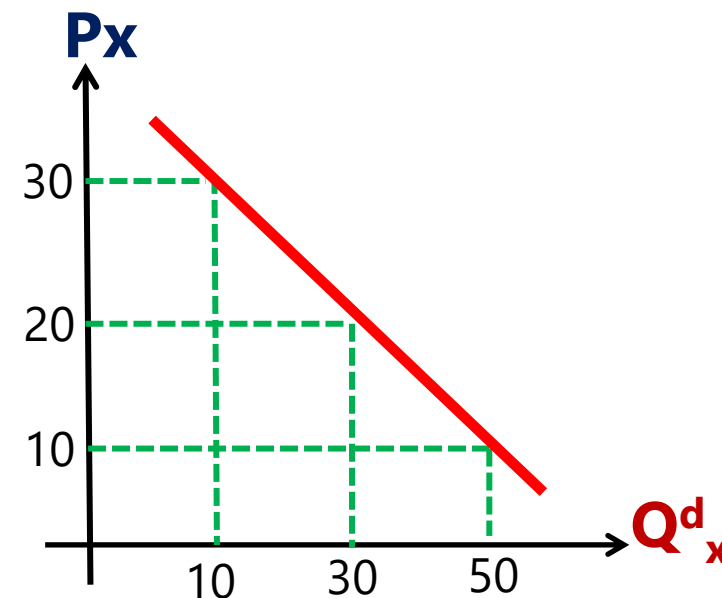
b. ¿Qué servicios son los más demandados por la clase media en la actualidad?

❖ **Comer fuera de casa, ir al cine, elegir un mejor colegio para su hijos, planificar vacaciones, viajar al extranjero, etc.**

4. Complete la tabla de demanda mediante la sgte ecuación, luego gráfíquela.

$$Q^d_x = 70 - 2p_x$$

P_x	Q^d_x
10	50
20	30
30	10



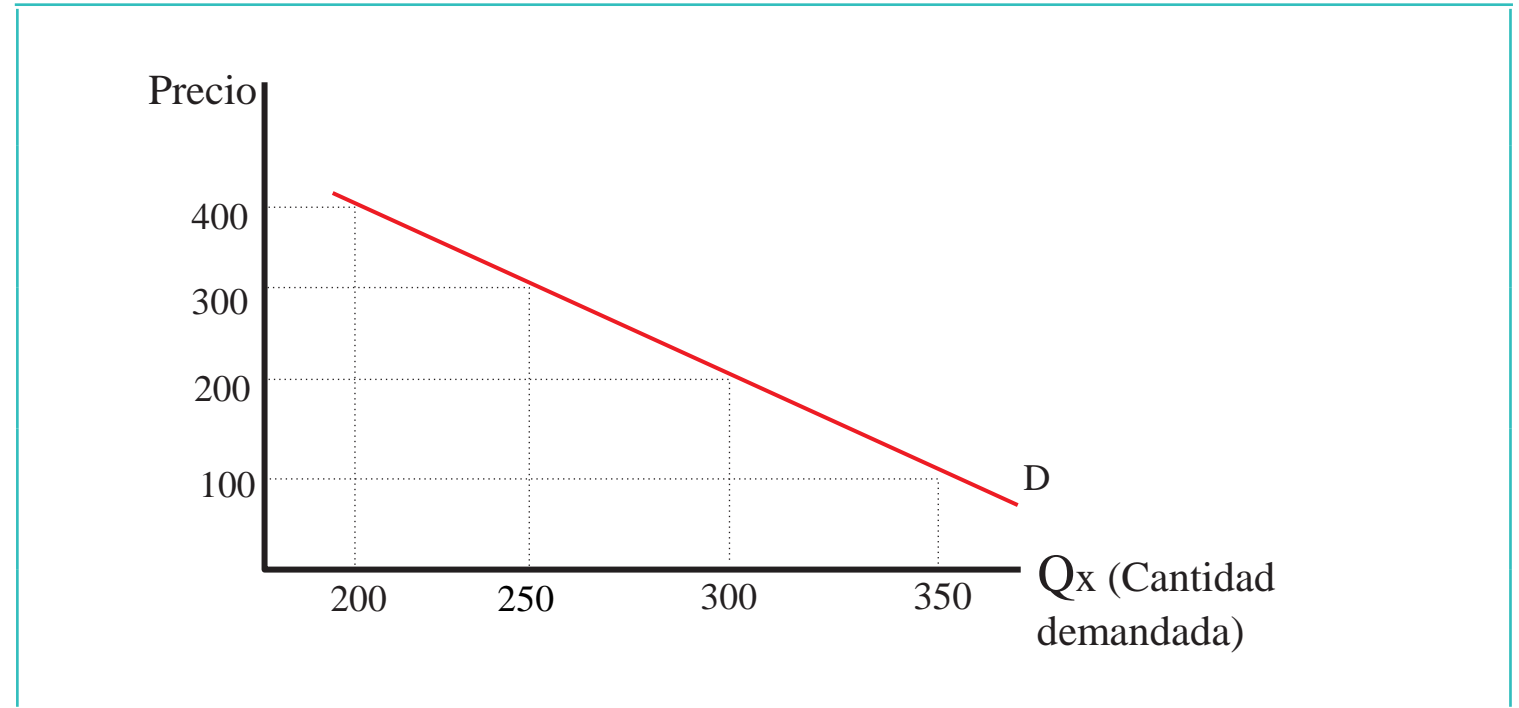
5. Una reducción de demanda de carne de pollo puede deberse a:

D) Una disminución del precio de la carne de pescado o de res.

6. Halle la cantidad de la demanda en la tabla, utilizando la ecuación particular y, luego, realice la gráfica.

$$Q_{dx} = 400 - 0,5P_x$$

P_x	Q_x
100	
200	
300	
400	



Rpta. En la ecuación reemplazamos P: $Q_{dx} = 400 - 0.5(100) = 400 - 50 = 350$ y así completamos la tabla y luego llevamos estos datos a un grafico.

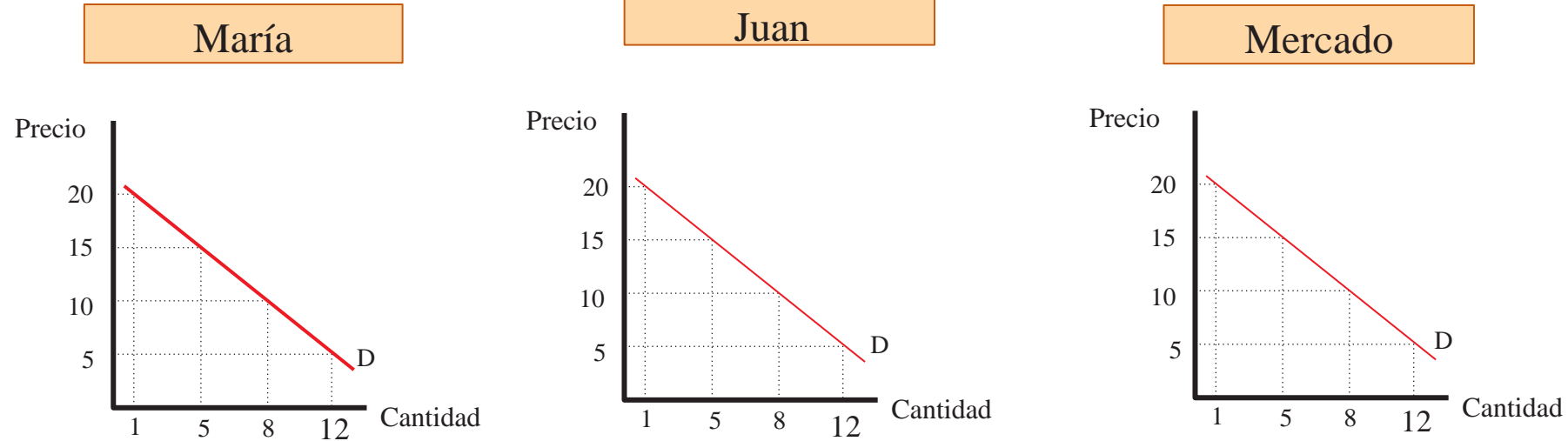
7. La demanda de un bien depende del precio del bien y de una serie de factores como la renta, los gustos, etc. Inicial- mente, analizamos el comportamiento de un consumidor y, posteriormente, agregamos esas demandas individuales. Así, obtenemos la demanda del mercado. Vamos a analizar el comportamiento de una clase de 1.er año de bachille- rato en relación con las descargas legales de música a través de Internet. En dicha clase, solo María y Juan descargan legalmente música y se presentan los siguientes datos y sus respectivas gráficas.

María		Juan		Demanda del Mercado	
Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad
20	1	20	3	20	4
15	5	15	5	15	10
10	8	10	7	10	15
5	12	5	10	5	22

Según el caso indicado, explique qué se observa en las tablas.

Rpta.- Se puede observar que tanto el comportamiento de Juan y de María se ajustan a La Ley de la Demanda y que la demanda de mercado se formo por la suma de las demandas individuales.

8. En las siguientes gráficas, ¿qué muestra la curva de la demanda del mercado?



Rpta.- Que se cumple la Ley de la Demanda, presenta una curva descendente y que las cantidades demandas que señala es la suma de las demandas individuales.