

VERBAL REASONING

Chapter 6

LECTURA CRÍTICA
TEXTOS ARGUMENTATIVOS





RAZ. VERBAL

índice

01. MotivatingStrategy >

02. HelicoTheory >

03. HelicoPractice >

04. HelicoWorkshop >

Series Verbales



MOTIVATING
STRATEGY

Preste atención al siguiente video:



Ahora responda a las siguientes preguntas:

¿Sobre qué discuten Mario Vargas Llosa y la periodista?

¿Cuál es la posición de cada uno?

¿Cómo justifica Mario Vargas Llosa su punto de vista?

¿Qué opinas sobre la corrida de toros?

Material Digital



Resumen



HELICO THEORY

Textos argumentativos

Así conocemos a aquellos textos que desarrollan temas que presentan controversias, en donde se sostiene o defiende una posición (tesis) a partir de una o varias razones (argumentos).

La argumentación tiene como fin o bien **persuadir** al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien **convencerlo** de la veracidad o falsedad de una teoría, aportando en ambos casos razones o sustentos.



Elementos principales del texto argumentativo

Encontramos lo siguiente:

➤ La tesis

Es la idea principal de un texto argumentativo e implica un compromiso con el tema, una toma de posición a favor o en contra. La tesis debe ser clara y estar formulada como una oración. Esta suele ocupar en el texto una posición destacada.

TEMA

El consumo de tabaco

**La alimentación de los niños
de hoy**



TESIS

Fumar perjudica seriamente la salud.

Los niños no comen alimentos sanos.

Elementos principales del texto argumentativo

Encontramos lo siguiente:

➤ Los argumentos

Son las razones que sirven para defender la tesis. Para identificar los argumentos, debemos tener en cuenta que entre ellos y la tesis se establece una relación de causa - consecuencia. Esta relación se manifiesta a veces por medio de conectores causales o consecutivos (*porque, puesto que, por ello, en consecuencia, etc.*).

Entre todos los argumentos de un texto destaca un argumento central, que es la razón más importante del texto. Todos los otros argumentos se denominan secundarios.

Elementos principales del texto argumentativo

Encontramos lo siguiente:

➤ Los argumentos

Ejemplo:

TEMA



El consumo de tabaco

TESIS



Fumar perjudica seriamente la salud.

ARGUMENTOS



- ❑ Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un tanto elevado de la población.
- ❑ Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.

Tipos de textos argumentativos

Encontramos los siguientes:

➤ Punto de vista

Es un texto breve en el que el autor expresa un punto de vista o una posición sobre un tema determinado.

Ejemplo:

Texto 1

«El amor lo vence todo» es una frase hecha y falsa, el amor vence muchas cosas, pero no todo; por ejemplo, puede vencer distancias socioeconómicas, pero no distancias socioculturales. La diferencia social basada solo en la diferente capacidad adquisitiva es superable con solo la madurez de ambos miembros de la pareja, pero la distancia social basada en niveles distintos de educación no es superable debido a una diferencia radical de captación del mundo.

Tipos de textos argumentativos

Encontramos los siguientes:

➤ **Dialógicos (contrapuestos)**

Son textos en los cuales dos personas discuten sobre un tema específico y expresan puntos de vista opuestos, absoluta o relativamente.

Ejemplo:

Texto 2

ROSA: Creo que las relaciones sexuales prematrimoniales son absolutamente necesarias, ya que solo mediante ellas puedes conocer bien a la persona con la que piensas casarte. Sin ellas el matrimonio puede fracasar por nuestra incapacidad de asumir nuestros errores.

TANIA: Yo también creo que las relaciones sexuales prematrimoniales son convenientes, pero no tanto porque garanticen el éxito del matrimonio (en realidad nada lo hace), sino simplemente por el derecho que tienen las personas a elegir sobre sus cuerpos y sobre sus vidas.

Resolución de Problemas



Pregunta 01



Pregunta 02



Pregunta 03



Pregunta 04



Pregunta 05



HELICO PRACTICE


Texto 1

Los vecinos de la playa Mía tenemos todo el derecho de cerrarla cuando queramos. Nosotros pagamos impuestos altísimos para tener un ambiente propio para nosotros y para nuestros hijos, y ya que pagamos costos tan altos, nadie puede pedirnos que abramos una playa que nos pertenece. Si otras personas quieren tomar el sol y bañarse en el mar, que vayan a las playas públicas, que para eso están y no cuestan nada. Además, no queremos mezclarnos con otra gente.





1. ¿Cuál es la tesis que se defiende en el texto?

-  A) La playa Mía no debe ser abierta al público en general.
- B) Los vecinos de la playa Mía tienen mucho dinero.
- C) Solo los vecinos bien educados y propietarios pueden bañarse en la playa Mía.
- D) La playa Mía es la mejor playa privada.


SUSTENTO

Explicación:

El texto nos informa sobre la playa Mía, y como los vecinos de ella, al pagar altos impuestos por su mantenimiento, no consideran que este lugar deba ser para todos, indicando que, por esos pagos que realizan tiene todo el derecho a cerrarla. Por tal motivo, la opinión del autor se ve reflejada en el enunciado **A**.



¿Cuál es el argumento central del texto?

- A) El dinero otorga privilegios a los que solo puede acceder la gente educada.
- B) Los estratos socioculturales marcan la diferencia entre quien tiene dinero y quien no lo tiene.
- C) Los vecinos de la playa Mía no quieren mezclarse con gente que no está a su nivel.
-  D) Quien paga el dinero necesario tiene derecho a disfrutar de lo privado y exclusivo.

SUSTENTO

El texto exponen las razones que los vecinos de la playa Mía comunican para señalar que tiene el derecho de cerrarla cuando lo deseen. Estas van desde los altos costos que pagan por su mantenimiento hasta el querer no juntarse con otras personas ajenas a su entorno social, siendo aquella razón, la vinculada a los altos pagos que estos realizan, la más importante. Por ello, al buscar el argumento central de esta lectura, este se refleja en el enunciado **D**.


Texto 2

La única manera de arreglar el caos vehicular limeño es restringiendo el uso de los miles de autos que circulan por la capital; que salgan solo algunos días de la semana, y los otros días que los conductores usen el transporte público. De esta manera, las vías se liberarían y el tránsito sería mucho más fluido. No olvidemos que este método ha funcionado exitosamente en México, un país que tenía problemas de congestionamiento vehicular mucho más graves que los nuestros, y que ahora es una ciudad muy ordenada en cuanto al tránsito.





¿Cuál es la tesis que se defiende en el texto?


-  A) El caos vehicular se solucionaría restringiendo la circulación de los vehículos privados.
- B) El transporte público debe ser utilizado con mayor frecuencia por los peatones.
- C) El congestionamiento del tránsito se debe al exceso de vehículos en la capital.
- D) El tráfico de la capital debe ser solucionado de inmediato.

SUSTENTO

El texto nos comunica sobre una propuesta que se basa en la restricción de los vehículos privados a ciertos días, siendo en los restantes el transporte público el que permitirá el desplazamiento de los ciudadanos. Por ello, de buscar la postura del autor sobre este tema la hallaremos reflejada en el enunciado **A**.



¿Cuál es el argumento central del texto?


- A) Los medios de transporte público ayudarían a un mejor ordenamiento del tránsito.
-  B) Si se restringe la circulación de autos, el tránsito sería mucho más fluido que ahora.
- C) La regulación del tránsito depende del ordenamiento que se haga de las vías públicas.
- D) Los autos que congestionan las vías públicas deben ser sacados de circulación.

RECORDEMOS

Al informarnos en el texto sobre el tema relacionado con la reducción del congestionamiento vehicular en la capital, el autor nos brinda la que considera la solución adecuada (restricción del transporte privado), señalando que esta será la clave porque posibilita la fluidez del tráfico. Por lo tanto, de encontrar el argumento central, basándonos en esta información, se hallará en el enunciado **B**.



5. El autor apoya su argumento central en

- A) una propuesta coherente de cómo debe reordenarse el tránsito.
- B) el uso de frases que ejemplifican claramente cuán terrible es el caos vehicular.
-  C) el ejemplo exitoso de ordenamiento vehicular hecho en México.
- D) un continuo ataque contra los responsables del caos vehicular.

RECORDEMOS

Cuando el autor nos informó sobre su tesis y nos propuso su sustentación, señaló que esta será viable porque, al ser empleada en México, una ciudad con un problema de congestionamiento vehicular mayor que el de la capital, se lograron resultados exitosos. Por ello, el autor considera que si funcionó en aquella ciudad, en esta también generará los mismos resultados, siendo esta idea reflejada en el enunciado **C**.

Problemas Propuestos



Pregunta 06



Pregunta 07



Pregunta 08



Pregunta 09



Pregunta 10



HELICO WORKSHOP

Texto 1

El poder de un gobernante no le pertenece: es patrimonio del pueblo que lo ha elegido. Cuando el Gobierno abusa del poder que el pueblo le ha concedido, las personas tienen todo el derecho de rebelarse y mostrar su descontento. Lo sucedido en Argentina es solo una muestra de los extremos a los que puede llegar la gente cuando tiene hambre. El gobierno argentino tomó medidas que perjudicaban a la gente más pobre; en algún momento eso tenía que explotar: si se pretendió establecer un estado de sitio (un atropello más del Gobierno) y hasta se les quitó el sueldo a muchas personas, el presidente debió prever la reacción violenta de un pueblo que se hartó de sus errores y de sus abusos.

Pregunta 06



¿Cuál es el argumento central del texto?

A) El abuso de poder genera descontento, que puede desencadenar una reacción violenta injustificable.

B) Un pueblo que no se rebela contra los abusos de un gobierno autoritario demuestra poco conocimiento de los derechos que posee.

☒ C) El caso argentino ilustra perfectamente los niveles de violencia a los que puede llegar un pueblo del cual se ha abusado.

D) Un pueblo puede rebelarse violentamente contra un gobierno abusivo, porque la labor de este debe favorecer al pueblo que le ha delegado el poder.

Pregunta 07



El término *hartó* se entiende como

A) satisfizo.

☒ B) exasperó.

C) llenó.

D) fatigó.


E) enmendó.

Texto 2

Con el cáncer hay que ser “optimista”. En España, la tasa de curación está ya por encima del 50 por ciento, casi más cerca del 60 por ciento, y si se continúa avanzando en la investigación, en unos años, podría pasar de ser una enfermedad mortal a convertirse en una enfermedad crónica.

Pregunta 08

¿Cuál es la tesis del autor?

- A) En España se preocupan más por estudiar el cáncer que padecen las mujeres.
-  B) Debemos tener la fortaleza para enfrentar el cáncer.
- C) Los españoles padecen menos del terrible mal del cáncer.
- D) El cáncer dejará de ser una enfermedad crónica para beneficio de la humanidad

Texto 3

Al terminar 2013, nunca tantas naciones latinoamericanas habían vivido tanto tiempo en democracia. Con la excepción de Cuba, toda Latinoamérica es hoy formalmente democrática. Y, sin embargo, esa democracia es, en muchos casos, de baja calidad. Once de 18 países concernidos superan largamente los niveles “epidémicos” de violencia, fijados en más de 10 muertes por 100 000 habitantes y año.

Pese a una relativa bonanza económica (4,2% de crecimiento medio del PIB en 2012), en lo que va del siglo ha habido cerca de 1 200 000 muertes violentas en toda América Latina. Los sospechosos habituales son bien conocidos: el narcotráfico, con ese maligno azar de la geografía que abre pasillos territoriales entre Sudamérica, que produce el 90 % de la coca del mundo, y su mayor consumidor, EE. UU.; la policía, tan bien dispuesta a dejarse comprar; no tanto la pobreza, que por sí sola engendra más impotencia que revanchismo delictivo, pero sí la desigualdad, especialmente porque los medios audiovisuales muestran en sesión continua las extravagantes riquezas de unos pocos a un público que frecuentemente vive a nivel de subsistencia. Pero, además, hay otra causa para cuestionar los alcances de la democracia: un crecimiento mal dirigido que erosiona el tejido social. Es el caso de Venezuela y, en menor medida, Brasil. En la última década, según cifras de la Cepal, se han incorporado a las clases medias docenas de millones de ciudadanos, con lo que ya suman un 40% de la población. Los números son solo relativamente fiables, porque es la clase media quien así se declara, y, como dice un economista brasileño, “para redondear magnitudes, basta con convencer a los pobres de que ya no lo son”. Esa es la gran asignatura pendiente de buena parte de Latinoamérica, porque sin unos mínimos garantizados de bienestar para la ciudadanía, la democracia se limita a votar cuando toca y poca cosa más.

Pregunta 09



A partir de lo manifestado por el autor,
¿Cuál es la tesis presente en el texto

- A) La violencia no permite que se viva un verdadero clima democrático en América Latina.
- B) La democracia no es de calidad en la mayor parte de los países latinoamericanos.
- ☒ C) La violencia y el crecimiento desmedido de las clases medias han ocasionado una democracia endeble en América Latina.
- D) Nunca antes tantas naciones latinoamericanas han vivido en democracia.

Pregunta 10



A partir de lo manifestado, ¿cuáles son argumentos usados en el texto anterior?

- A) Una gran parte de los países latinoamericanos presenta altos índices de violencia, y las causas se hallan en la corrupción, la desigualdad y el desorden social.
- B) Varios países de América Latina superan por mucho los niveles de violencia que se consideran altos, y algunos de ellos también presentan un crecimiento mal dirigido de las clases medias que debilita la estructura social.
- C) El narcotráfico, la policía y la desigualdad son responsables de más de 1 200 000 muertes violentas al año; asimismo, existe un debilitamiento en la estructura social de algunos países.
- D) La mayoría de países latinoamericanos presenta 10 muertes violentas por 100 000 habitantes al año, y existe un crecimiento muy

HELICO REINFORCEMENT

Texto 1

Para muchos, Facebook es sinónimo de perder el tiempo, de adicción o de enajenación. Sin embargo, esta plataforma acaba de superar la marca de 500 millones de miembros, crece cada vez más y se adentra en el mundo de los negocios. Facebook es una plataforma ideal para el marketing. Tiene entre sus usuarios a más miembros mayores que otras redes sociales (de hecho, el grupo con mayor crecimiento, de 35 a 40 años, coincide con el grupo de mayor capacidad económica). Además, hablar en español es una ventaja, ya que hay más de 70 millones de usuarios de habla hispana. Lo que es crucial es la disponibilidad de los usuarios para conectarse: es fácil empezar una conversación con personas exitosas que, de otra manera, serían inaccesibles. Por otro lado, los usuarios comparten abiertamente información valiosa (características demográficas, habilidades, preferencias y gustos) acerca de ellos. Finalmente, la mayoría de empresarios ya están utilizando esta plataforma y haciendo marketing para sus compañías.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a utilizar esta herramienta?

11. ¿Cuál es la tesis del texto?

- ☒ A) Facebook es una plataforma óptima para el marketing.
- B) Facebook tiene cada vez más miembros.
- C) El mundo de los negocios está cada vez más relacionado con Facebook.
- D) Es importante aprender a utilizar Facebook como una herramienta.

12. ¿Cuál es el argumento central?

- A) Facebook tiene cada vez más usuarios.
- ☒ B) Los usuarios de Facebook están abiertos a conectarse con otros.
- C) Es común que los usuarios de Facebook compartan información valiosa.
- D) La mayoría de empresarios ya utilizan esta plataforma.

Texto 2

Soy un aficionado a los vinilos desde hace muchos años, y veo con agrado que últimamente han surgido dos grupos en Facebook en los que se habla nuevamente del tema y se difunde aún más esta afición. Sin embargo, debo confesar que me preocupa que uno de estos grupos (denominado "Vinyl Sound Perú") haya comenzado a hacer una campaña publicitaria bastante agresiva para darse a conocer. Una de sus estrategias es festejar por adelantado, y por primera vez en el Perú, el denominado "Día Internacional del Vinilo". ¿Acaso necesitábamos celebrar un día así los que llevamos coleccionando vinilos desde hace años? Acompañados siempre de una maletita tocadiscos "vinilicida", los muchachos de VSP se han paseado por diferentes programas de radio y televisión diciendo que el sonido del vinilo es único y que el Día Internacional del Vinilo se debe convertir en una fecha que se celebre todos los años en nuestro país. ¿Cómo pueden decir eso empleando semejante armatoste cuando tantos entendidos en

el tema dicen que el sonido que emiten esos tipos de equipos es de pésima calidad?

Pero ¿por qué me preocupa su campaña agresiva de difusión del Día Internacional del Vinilo? He visto comprar vinilos en el jr. Quilca, y los jóvenes collectors (así se hacen llamar) son voraces, angurrientos y se parecen bastante a una especie de plaga de langostas que arrasa con todo o casi todo lo que cae en sus manos. Inclusive ya está colgada en la entrada de Quilca una gigantografía que alude al grupo VSP. Toda esta publicidad está generando una creciente demanda. Pero lo peor, lo más grave, es que los precios de los vinilos de segunda ya han comenzado a subir de manera exorbitante. ¿Los resultados a futuro si es que esta ola no se detiene? Un mercado más distorsionado y definitivamente más excluyente en favor de los nuevos collectors que, al parecer, están descubriendo la pólvora o, en este caso, todo un mundo de sonidos

13. ¿Cuál es la opinión del autor del texto anterior?


- A) Resulta bueno que existan en Facebook al menos dos grupos que hablen acerca de los vinilos.
- B) Los jóvenes collectors son muy impulsivos al comprar y no dejan casi nada a los demás compradores.
- ☒ C) Resulta preocupante la estrategia de VSP de hacerse más conocidos celebrando el Día Internacional del Vinilo.
- D) No se debería emplear un tocadisco de maleta para promocionar las bondades del vinilo, ya que es vinilicida.

14. ¿En qué ideas se apoya el autor para sustentar su postura?

- I. Los que llevan coleccionando vinilos no necesitan que se haga más propaganda.
- II. Los jóvenes collectors son compradores compulsivos que dejan muy poco para los demás compradores.
- III. Se ha incrementado la demanda por los vinilos de segunda.
- IV. Los precios de los vinilos de segunda se han disparado.

- A) I y II
- B) I, II y III
- ☒ C) III y IV
- D) II, III y IV

15. ¿Cuál de las siguientes es una premisa que refuerza con mayor intensidad la argumentación del autor?

- A) Día tras día, uno debe ir más temprano al jr. Quilca para buscar con calma y conseguir algún vinilo.
- B) Los vendedores de Quilca han expresado que se están quedando sin stock de vinilos debido a la fuerte demanda de las últimas semanas.
-  C) Luego de que un collector pagara 600 soles por un vinilo durante el Día Internacional del Vinilo, los precios de este formato no han vuelto a ser económicos.
- D) Los collectors jóvenes, al comprar de manera compulsiva y sin un criterio claro, se exponen a convertirse en acumuladores patológicos.