



# PSYCHOLOGY

## Chapter 13

**3th**

SECONDARY

**PERCEPCIÓN**

---

Ψ

 **SACO OLIVEROS**

# ¿ DE QUÉ COLOR VES EL VESTIDO ?

## El efecto óptico, explicado

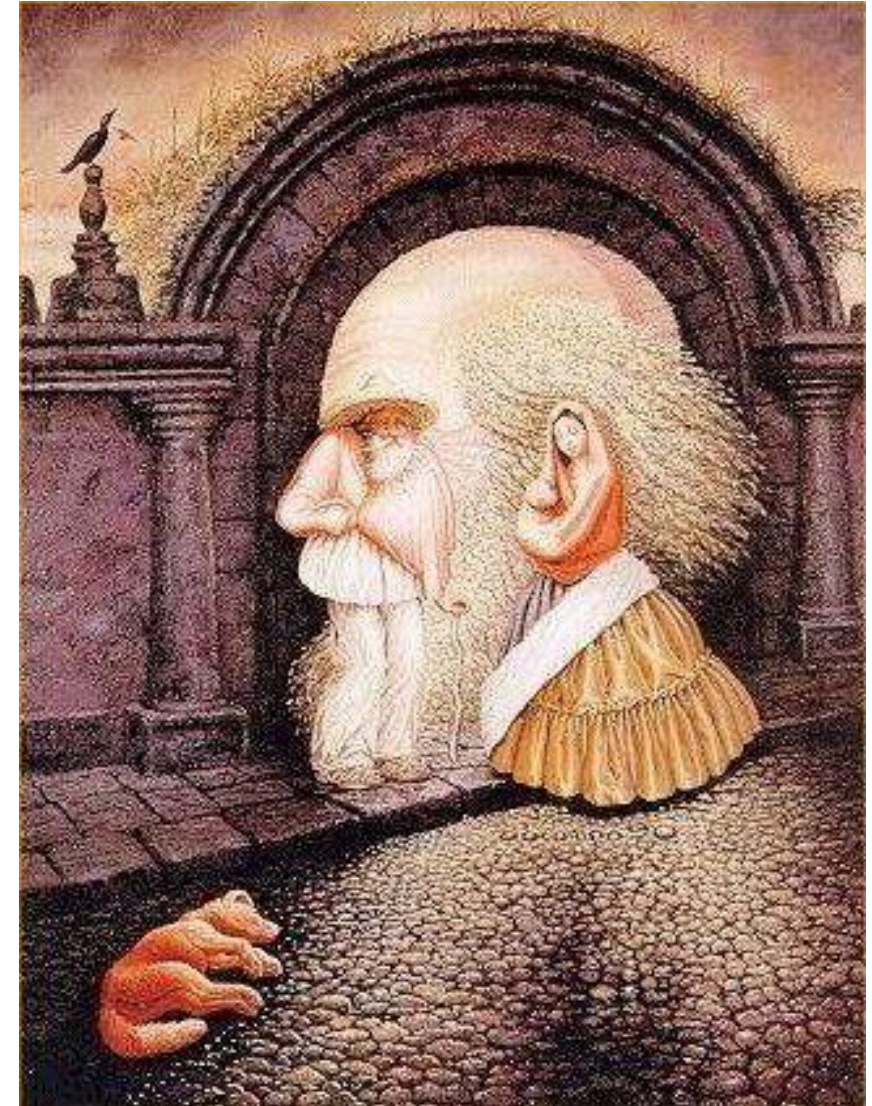
¿Por qué, entonces, hay gente que ve este vestido azul y negro como blanco y dorado?

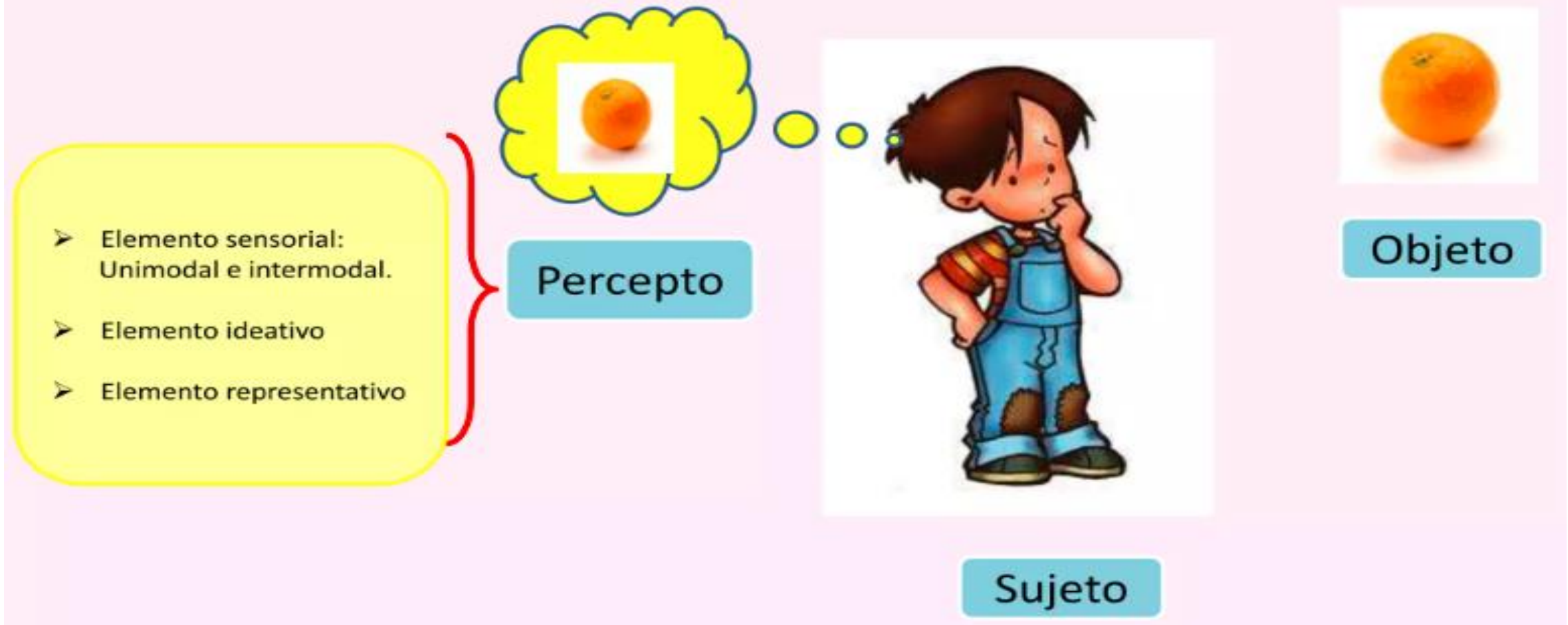
La diferencia «está en cómo nuestro cerebro interpreta contextualmente la información». El cerebro filtra intuitivamente el fondo y la luz para ver el verdadero color del vestido, pero la tonalidad azulina de la imagen y la confusión de los colores que hay alrededor del vestido llevan al cerebro a una confusión.



# DEFINICIÓN PERCEPCIÓN

La percepción es el proceso cognitivo mediante el cual la persona organiza la información captada a través de los sentidos, las discrimina e integra a sus conocimientos anteriores para lograr interpretarlas en relación a su experiencia y aprendizaje.





**OBJETO:** Es el elemento que existe en el mundo real y sensorial.

**SUJETO:** Es el elemento racional que tiene conciencia del objeto.

**PERCEPTO:** Es el elemento ideativo o mental del objeto.





La percepción ha sido estudiada principalmente por una escuela psicológica llamada Gestalt, esta es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX.

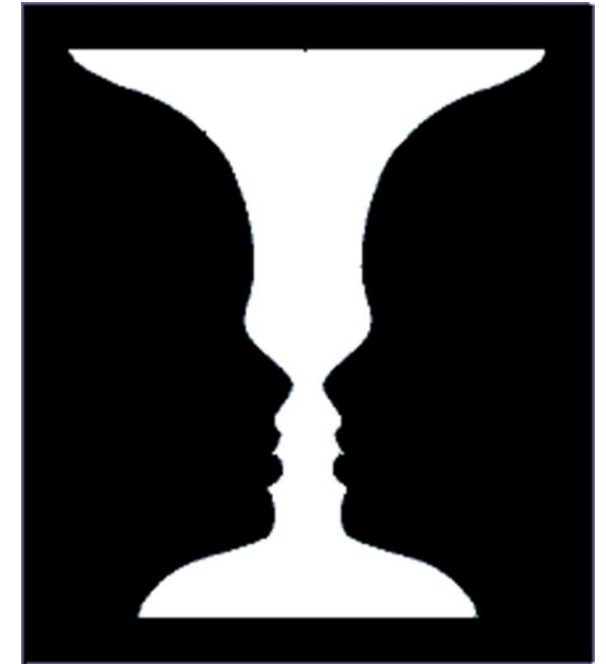
**EXPONENTES:** Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.





## 1. LEY FIGURA-FONDO

En todo acto perceptivo se presenta la figura, llamada también forma, que es la imagen del objeto. Ella se destaca claramente respecto del fondo, ocupando el primer plano. El fondo es lo que rodea a la forma y se ofrece impreciso, vago con respecto a la forma. Se presenta en segundo plano.

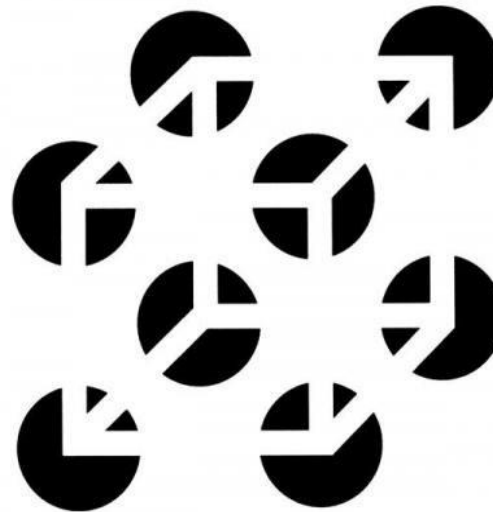
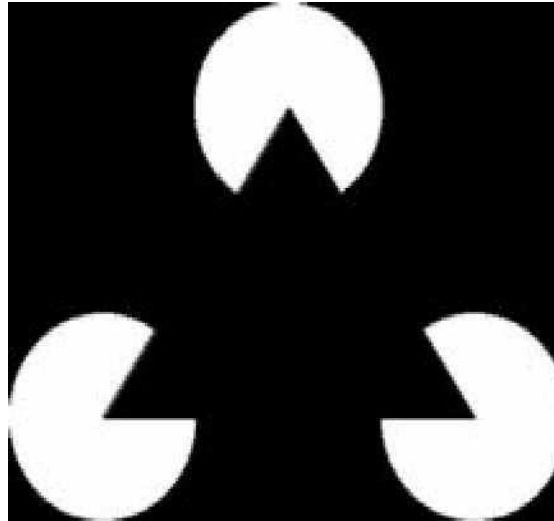




## 2. LEY DE CIERRE O COMPLETAMIENTO:

Nuestra mente completa las figuras no cerradas, agregando las partes faltantes en función a experiencias previas.

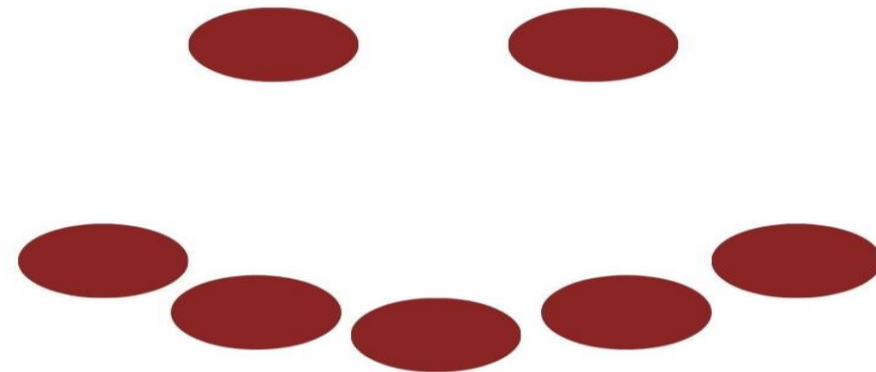
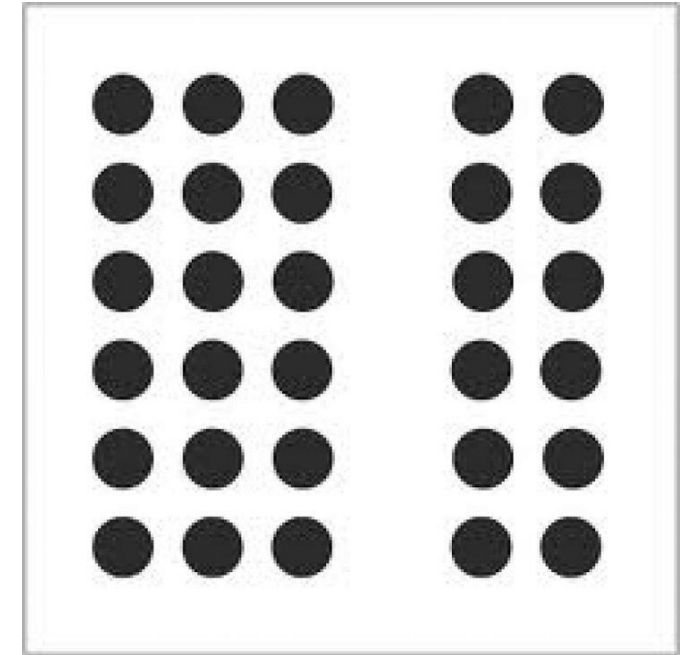
Al agrupar los elementos se tiende a hacerlo de tal modo que el resultado sea una figura cerrada en sus contornos, completándolos.





## 3. LEY DE PROXIMIDAD:

Los estímulos que están próximos o cercanos unos con otros tienden a ser percibidos como si formaran una sola figura, por ello se tiende a agrupar en un conjunto homogéneo. Los elementos tienden a agruparse con los que se encuentran a menor distancia.

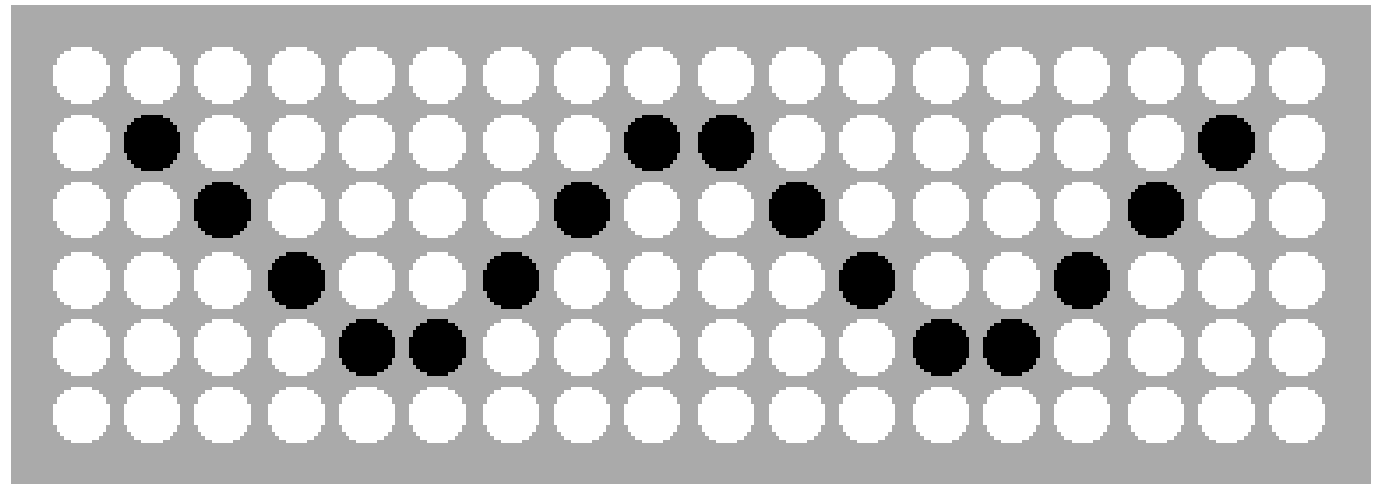






## 4. LEY DE SEMEJANZA:

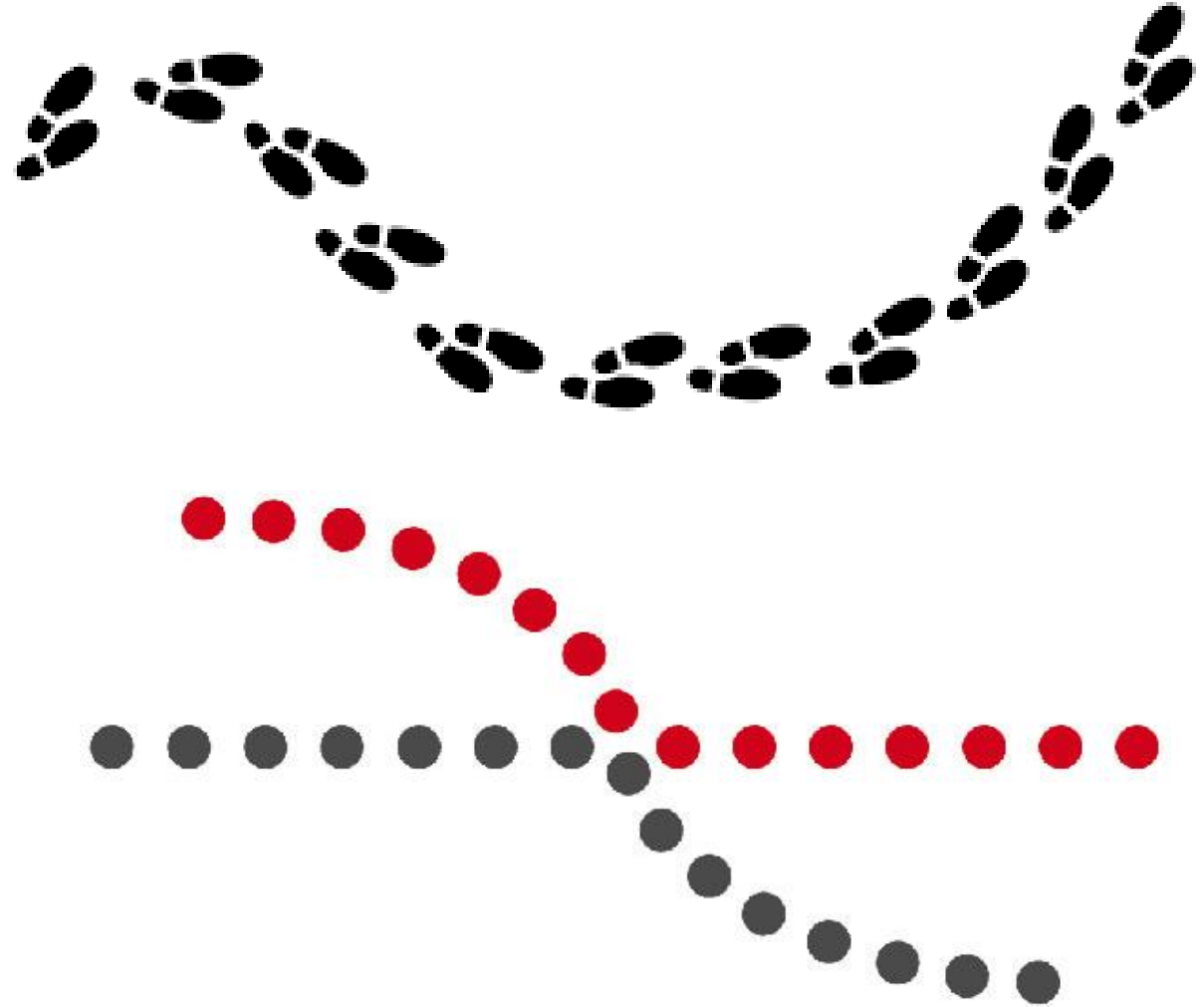
Aquí, nuestra mente agrupa los elementos semejantes o similares haciendo que se perciban como un todo, como formando parte de un conjunto o grupo homogéneo. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y el brillo de los elementos.





## 5. LEY DE LA CONTINUIDAD.

La mente continúa un patrón, aun después de que el mismo desaparezca o se altere. Tendencia a considerar como unidos elementos que constituyen líneas rectas o curvas.





## 6. CONSTANCIA PERCEPTUAL:

Es la tendencia a percibir los objetos como relativamente estables o inmutables a pesar de los cambios en la estimulación sensorial.

- Constancia de tamaño
- Constancia de forma
- Constancia de brillantez
- Constancia de color



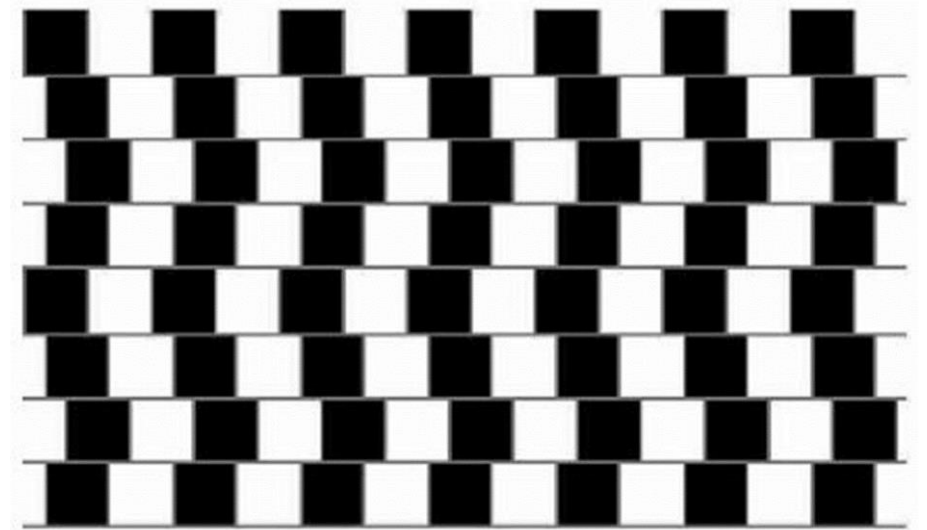


## I. ILUSIÓN:

Es una percepción deformada que consiste en alterar o modificar la verdadera imagen de un objeto, confiriéndole una que no le corresponde (ver un hombre donde solo hay un árbol).

-Tiene objeto real.

-Puede ser objetiva o subjetiva



### A. OBJETIVA:

Cuando la disposición de las partes del objeto dan lugar a una imagen que no le corresponde.

### B. SUBJETIVA:

Cuando lo que permite la distorsión está en el sujeto. Pueden ser los estados emocionales (miedo, ansiedad, etc.) que llevan a percibir lo que no tienen los objetos.







## II. Alucinación:

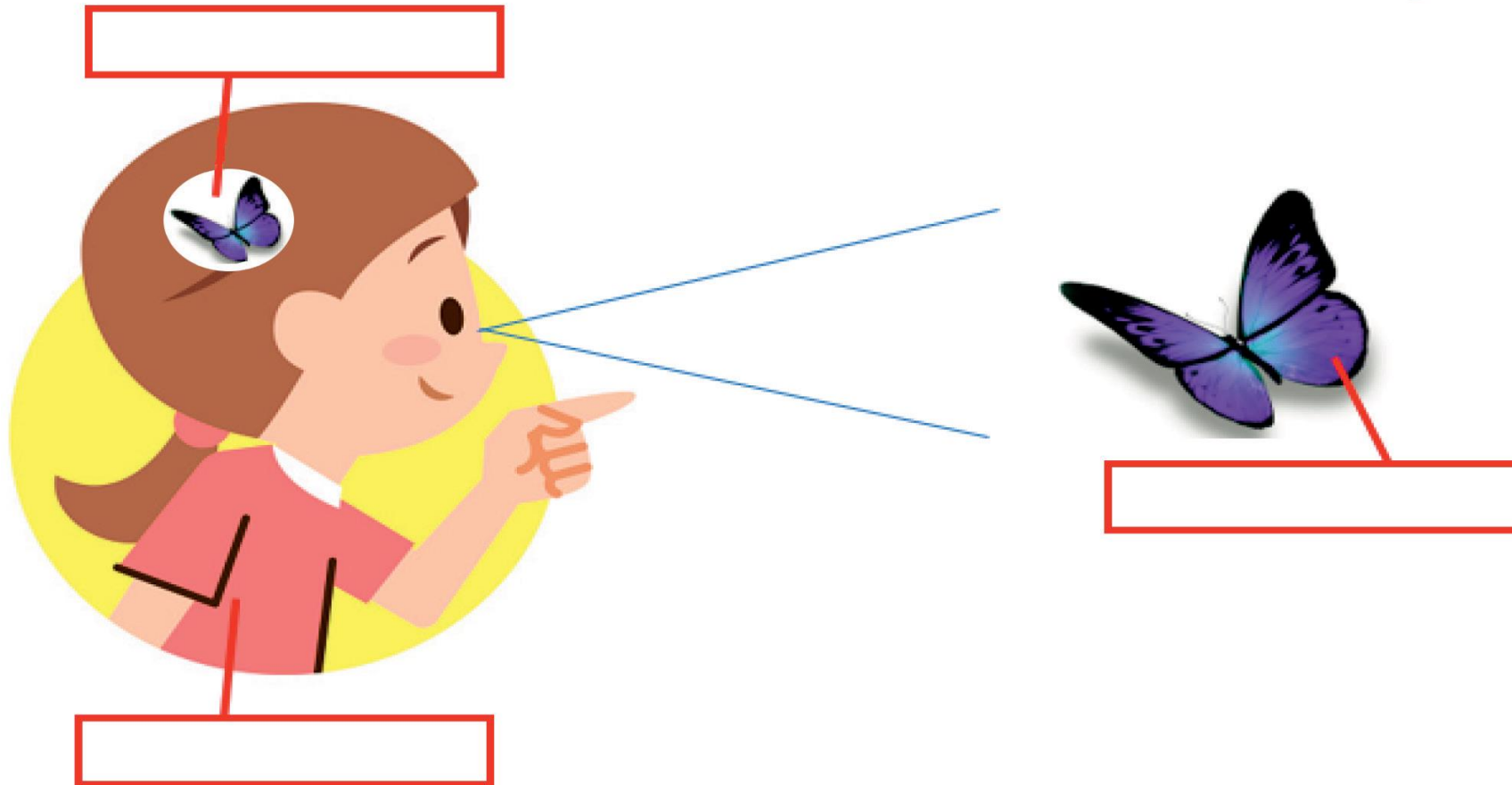
**Es una falsa percepción que consiste en captar un objeto allí donde no hay tal objeto. Su objeto no es real.**





1

Coloque los elementos de la percepción según corresponda.

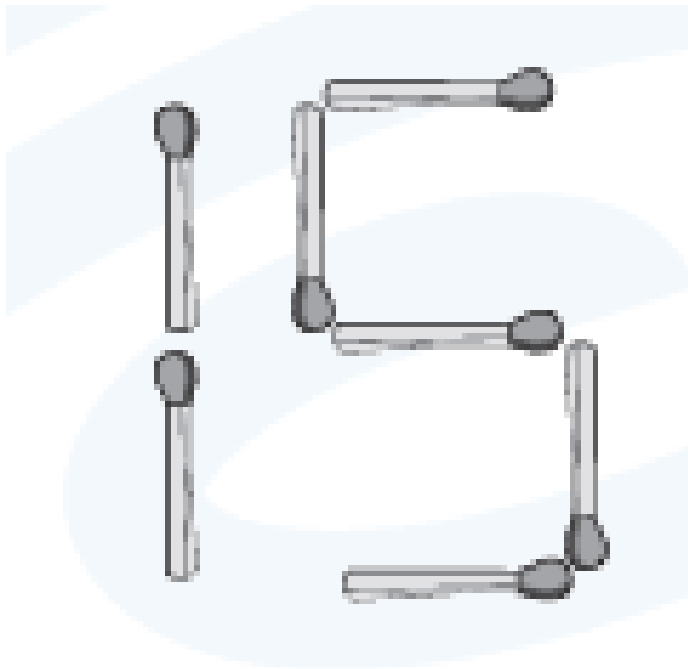


**Percepto- sujeto- objeto**



2

Al ver la siguiente imagen, pareciera que es el número 15. Esto es debido a la aplicación de la Ley de:



- A) proximidad.
- B) semejanza.
- C) similitud.
- D) cierre.

**D) cierre.**



3

Escriba verdadero (V) o falso (F) según corresponda.

- a. La sensación es la base de la percepción. ( )
- b. Fondo y figura son intercambiables. ( )
- c. La alucinación siempre va asociada a una patología. ( )

- A) VVF
- B) VFV
- C) VFF
- D) FVF

**A) V V F**





Escuela psicológica célebre por sus estudios **sobre** la actividad perceptiva.

- A) Psicoanálisis
- B) Estructuralismo
- C) Humanismo
- D) Gestalt

**D) Gestalt**



5

La tendencia a considerar las cosas que están juntas como si fueran un grupo se denomina ley de:

- A) continuidad.
- B) semejanza.
- C) cierre.
- D) proximidad.

**D) proximidad.**



6

En la clase de Psicología, Jesús explicaba a Renata que una de las actividades cognitivas es aquella que permite al sujeto identificar los objetos que lo rodean. ¿De qué actividad cognitiva estamos hablando en este caso?

- A) Imaginación
- B) Sensación
- C) Percepción
- D) Reflexión

**C) Percepción**



7

Dado los siguientes enunciados, señale cuáles son correctos respecto a la constancia perceptual.

- I. Capacidad para reconocer un objeto casi desde cualquier posición, distancia o iluminación.
- II. Información sensorial que nos hace ver el mundo concluso.
- III. Tendencia a percibir los objetos como relativamente estables e inalterables a pesar de los cambios en la información sensorial.

- A) Solo II
- B) I y III
- C) Solo II
- D) II y III

**B) I y III**





8

Abigail, en una consulta con un psicólogo, manifiesta lo siguiente: “Cuando me encuentro sola en mi habitación, últimamente observo personas que me ofenden y quieren golpearme, por ese motivo ya no deseo estar en mi habitación”. ¿A qué concepto hace referencia el caso descrito por Abigail?

- A) Ilusión
- B) Prennancia
- C) Alucinación
- D) Percepción.

**C) Alucinación**