



ECONOMY

Chapter 14

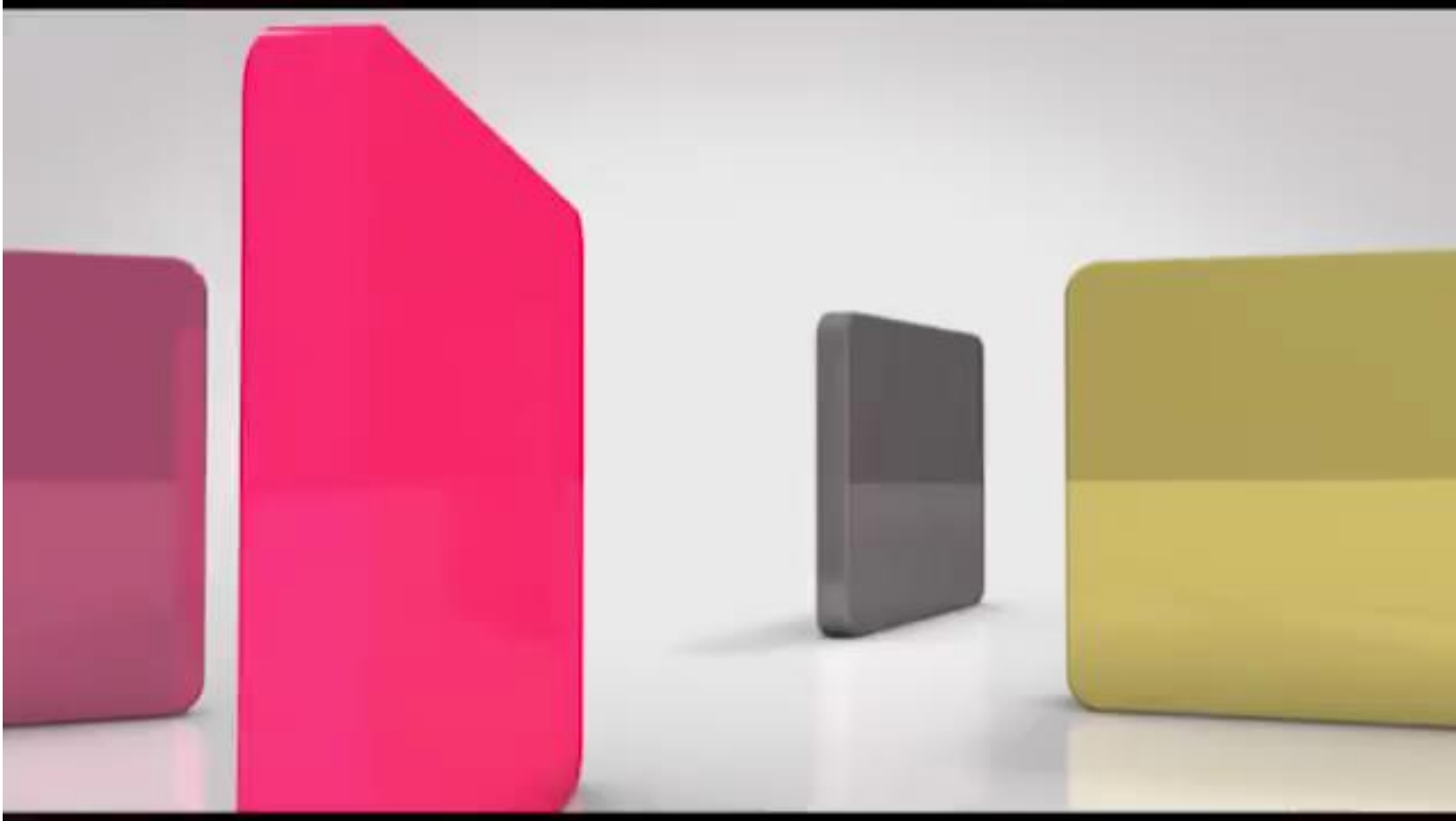
4th
SECONDARY

LA OFERTA



 **SACO OLIVEROS**

MOTIVATING STRATEGY



LA OFERTA

Definición (O_x)

Refleja el comportamiento de los vendedores que expresan sus deseos de venta en función a los distintos precios de mercado.

Cantidad Ofertada (Q^o_x)

Es aquella cantidad única que se **ofrece** a un determinado precio.





1. PRECIO DEL PRODUCTO (P_x)

El incremento del precio de un producto **AUMENTA** la cantidad ofertada y viceversa.

2. COSTOS DE PRODUCCIÓN (CP)

El incremento de los costos de producción de un bien **DISMINUIRÁ** la oferta.

3. TECNOLOGÍA (T_g)

Las mejores tecnologías **INCREMENTAN** la capacidad de producción, por ende la oferta.

FACTORES QUE AFECTAN LA OFERTA



4. CONDICIONES CLIMÁTICAS (CI)

Influyen en la oferta agrícola.

5. TRIBUTOS (T)

Las políticas de gobierno mediante mayores Impuestos, **DISMINUYEN** la oferta productiva.

6. PRECIO DE BIENES ALTERNATIVOS (PA)

El pago que se hace en el mercado por los bienes que alternativamente elabora el productor, influirán en sus decisiones de seguir elaborando su producto principal

REPRESENTACIÓN DE LA OFERTA



MEDIANTE UNA FUNCIÓN DE OFERTA

Es la relación de las cantidades ofertadas de un bien con el precio de dicho bien y las variables que afectan a la oferta

$$Q_x^o = f(P_x, CP, T_g, CI, T, P_A, P_c, \text{etc})$$

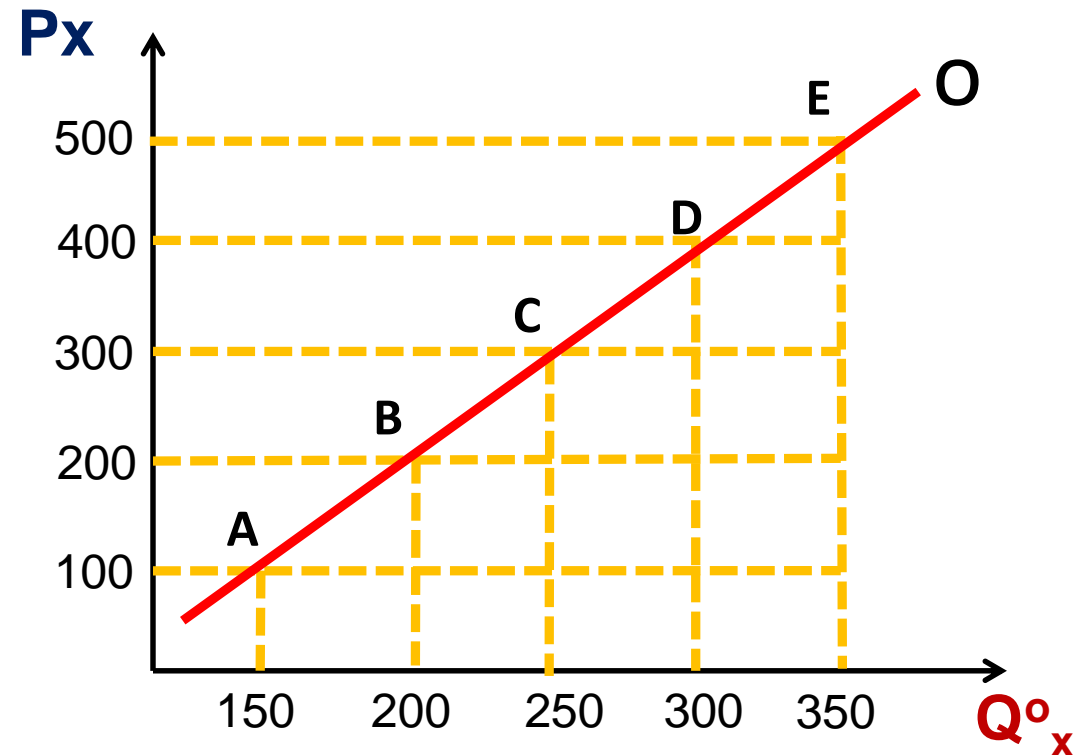
CÉTERIS PARIBUS: “Todo queda constante a excepción del precio”

FUNCION REDUCIDA: $Q_x^o = f(P_x)$

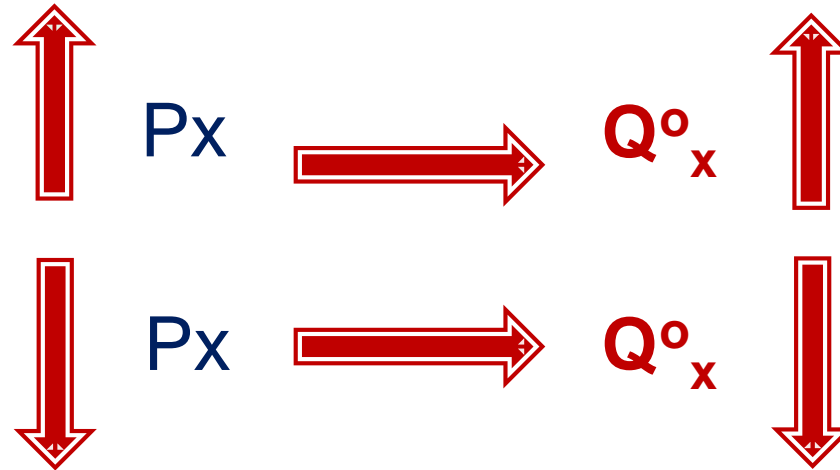
MEDIANTE UNA TABLA Y CURVA DE OFERTA

Es la representación gráfica de la OFERTA (de las relaciones existentes entre los diferentes precios y las cantidades ofertadas, *Ceteris Paribus*).

| PUNTO DE CANTIDAD OFERTADA | PRECIO DEL BIEN | CANTIDAD OFERTADA |
|----------------------------|-----------------|-------------------|
| A | 100 | 150 |
| B | 200 | 200 |
| C | 300 | 250 |
| D | 400 | 300 |
| E | 500 | 350 |



LEY DE LA OFERTA



***“Las cantidades ofrecidas varían en relación directa a los precios, siempre y cuando todas las demás variables permanezcan constantes”.
(Ceteris Paribus)***

MEDIANTE UNA ECUACION DE OFERTA



Veamos un ejemplo:

$$Q_x^0 = a + b (P_x)$$

Donde:

a = Oferta Autónoma

b = parámetro de sensibilidad de la cantidad ofertada ante cambios en los precios

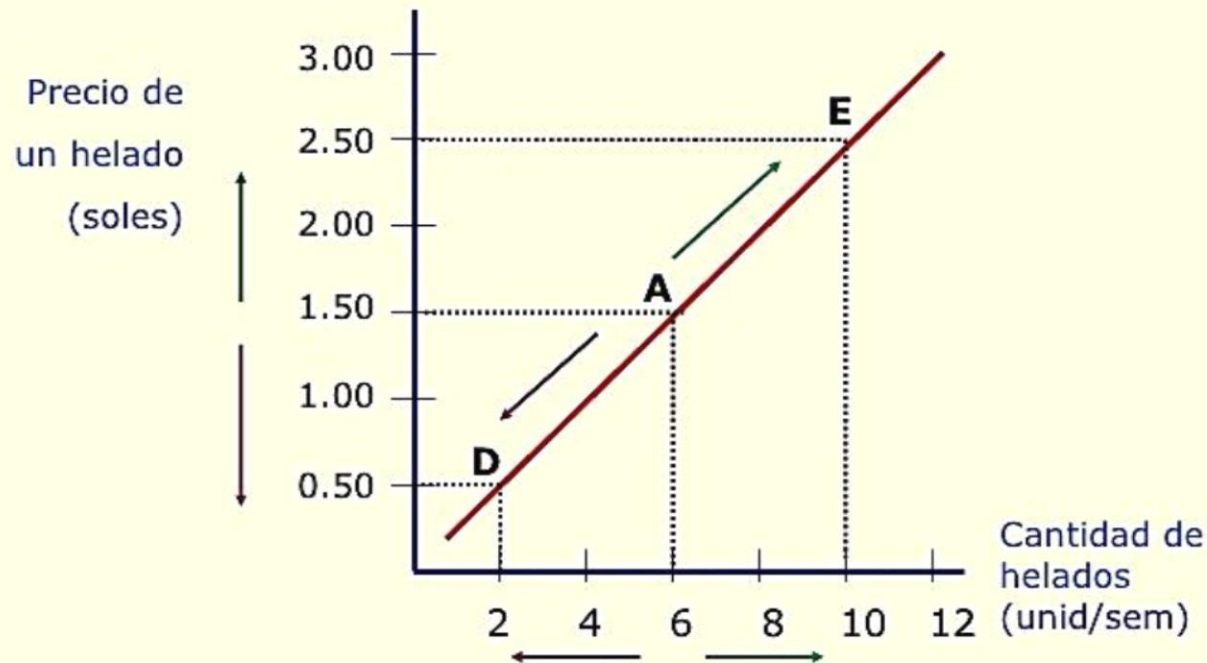
p_x = Precio

$$Q_x^0 = 100 + 0.5 (P_x)$$

“La Curva de la Oferta tiene pendiente POSITIVA”

VARIACIÓN DE LA CANTIDAD OFERTADA

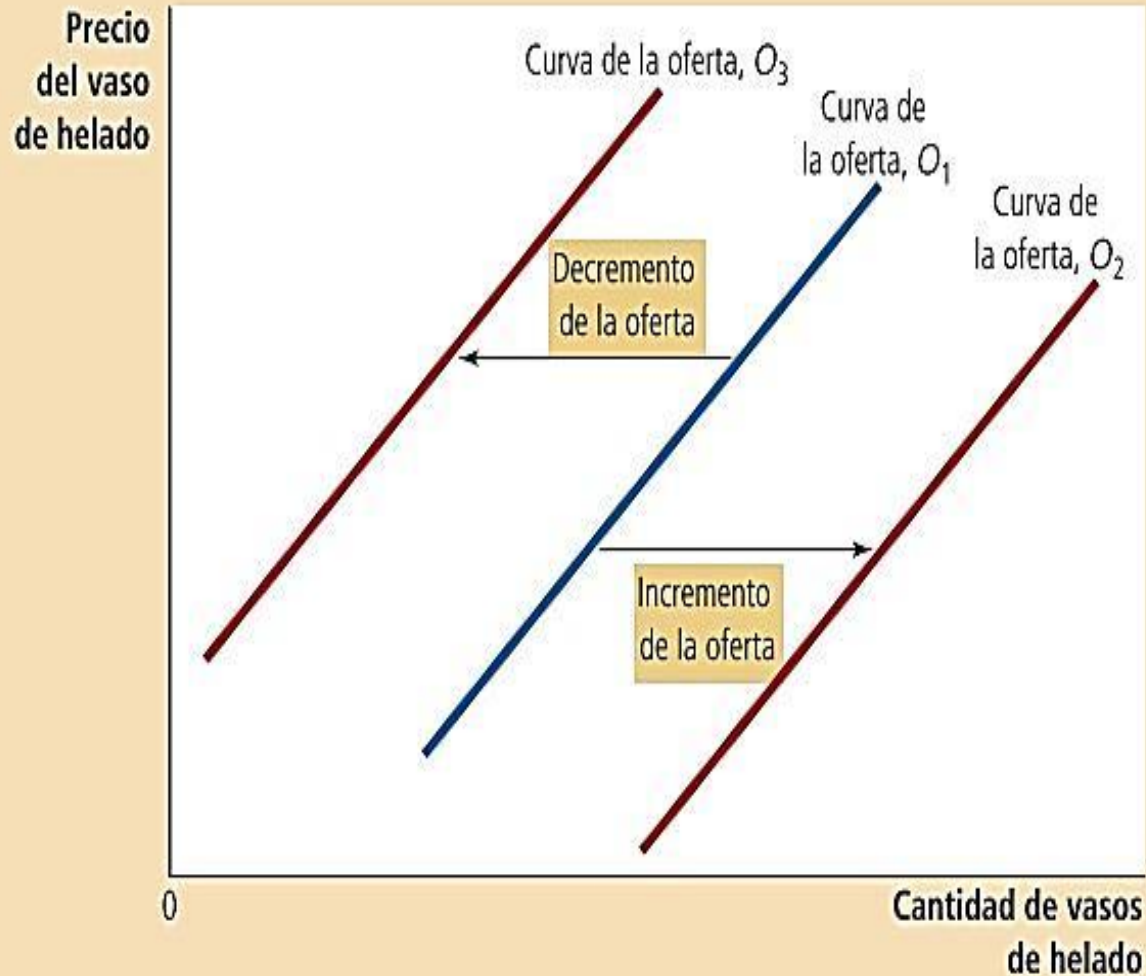
Movimiento a lo largo de la curva de oferta



Las cantidades varían por efecto de una variación en el precio del bien. Todo lo demás **Ceteris Paribus**.

Estos cambios se representan a través de movimientos a lo largo de la misma curva de oferta.

VARIACION DE LA OFERTA



Cuando cambia alguna de las variables distintas al precio del bien, como la tecnología, los impuestos, el clima..., la curva de oferta se desplaza, ya sea a la derecha (aumento de la oferta) o izquierda (disminución de la oferta)

HELICO PRACTICE

1. Mencione 3 Factores que condicionan la Oferta:

Precio del Bien

Tecnología

Costos de Producción

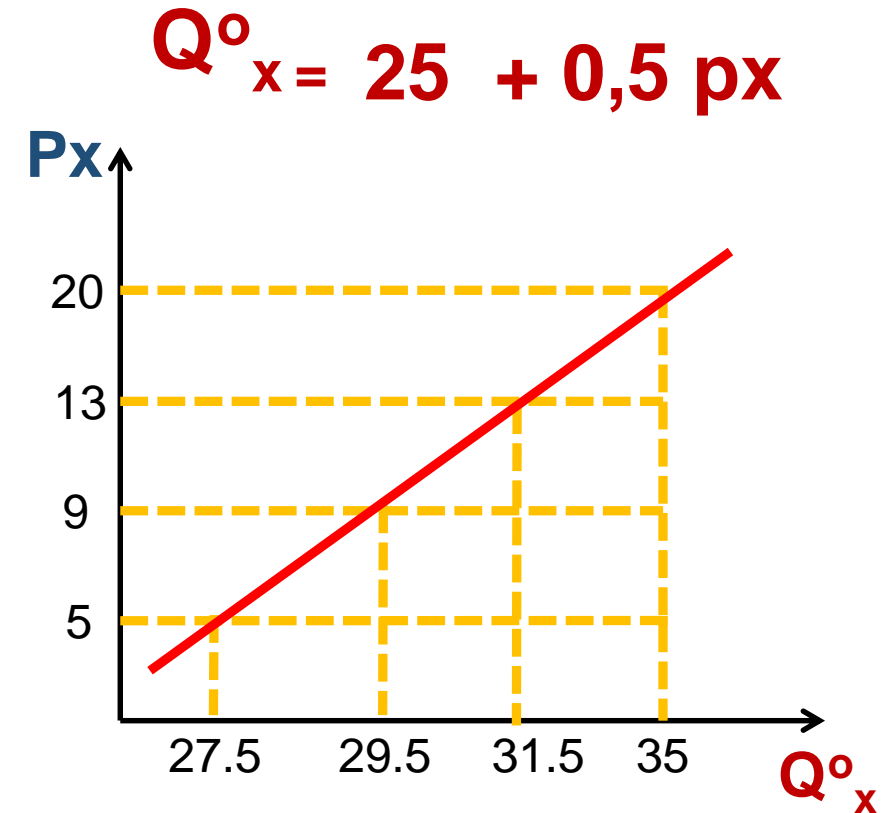


2. ¿Qué establece la ley de la oferta?:

“Las Cantidades ofertadas de un producto varían en relación directa a sus precios” (Ceteris Paribus)

3. Dada la siguiente ecuación, completa la tabla:

| PRECIO DEL BIEN | CANTIDAD OFERTADA |
|-----------------|-------------------|
| 5 | 27.5 |
| 9 | 29.5 |
| 13 | 31.5 |
| 20 | 35 |



4. Julio quiere abrir una fábrica de helados y define que, según sus costos de producción, el precio de cada litro de helado será de s/20. Luego descubre que las personas estarían dispuestas a pagar hasta s/40 por cada litro de helado. Esto representó un estímulo para producir mayor cantidad de helado, sabiendo que sus ganancias serían mayores. En el ejemplo anterior, se puede afirmar que la oferta esta en función al:

Precio

5. Pedro Pablo es propietario de la pollería El Pechugón, su negocio goza de gran aceptación y sus clientes están satisfechos con la calidad del servicio y los buenos precios. Durante el mes de junio, se ha elevado en un 50% el precio del kilo de papa en los mercados. Dicho incremento podría generar

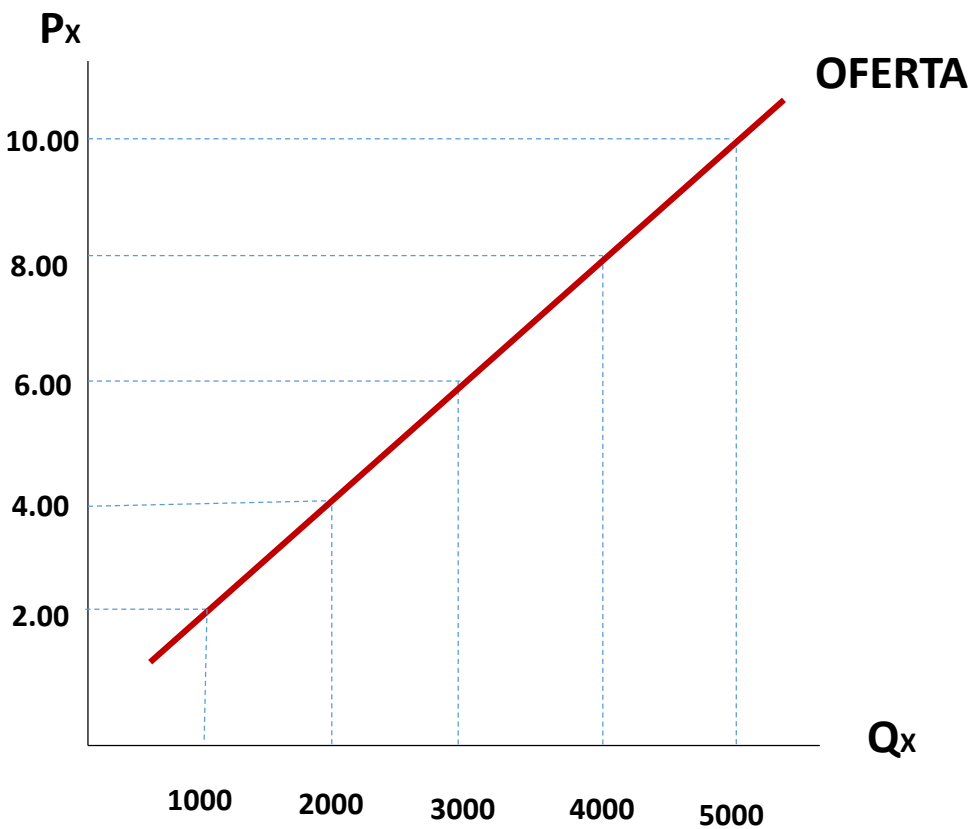
Una disminución de la Oferta

6. El señor Pérez tiene un pequeño negocio de empanadas que quiere hacer crecer. Para ello, está dispuesto a ofrecer mil empanadas al mes si el precio es de S/2.00 por unidad; dos mil empanadas si el precio sube a S/4.00; tres mil si sube a S/ 6.00; y así sucesivamente.

| | Cantidad ofertada (empanada al mes) | Precio (S/ por empanada) |
|---|--|-----------------------------|
| A | 1000 | 2,00 |
| B | 2000 | 4,00 |
| C | 3000 | 6,00 |
| D | 4000 | 8,00 |
| E | 5000 | 10,00 |

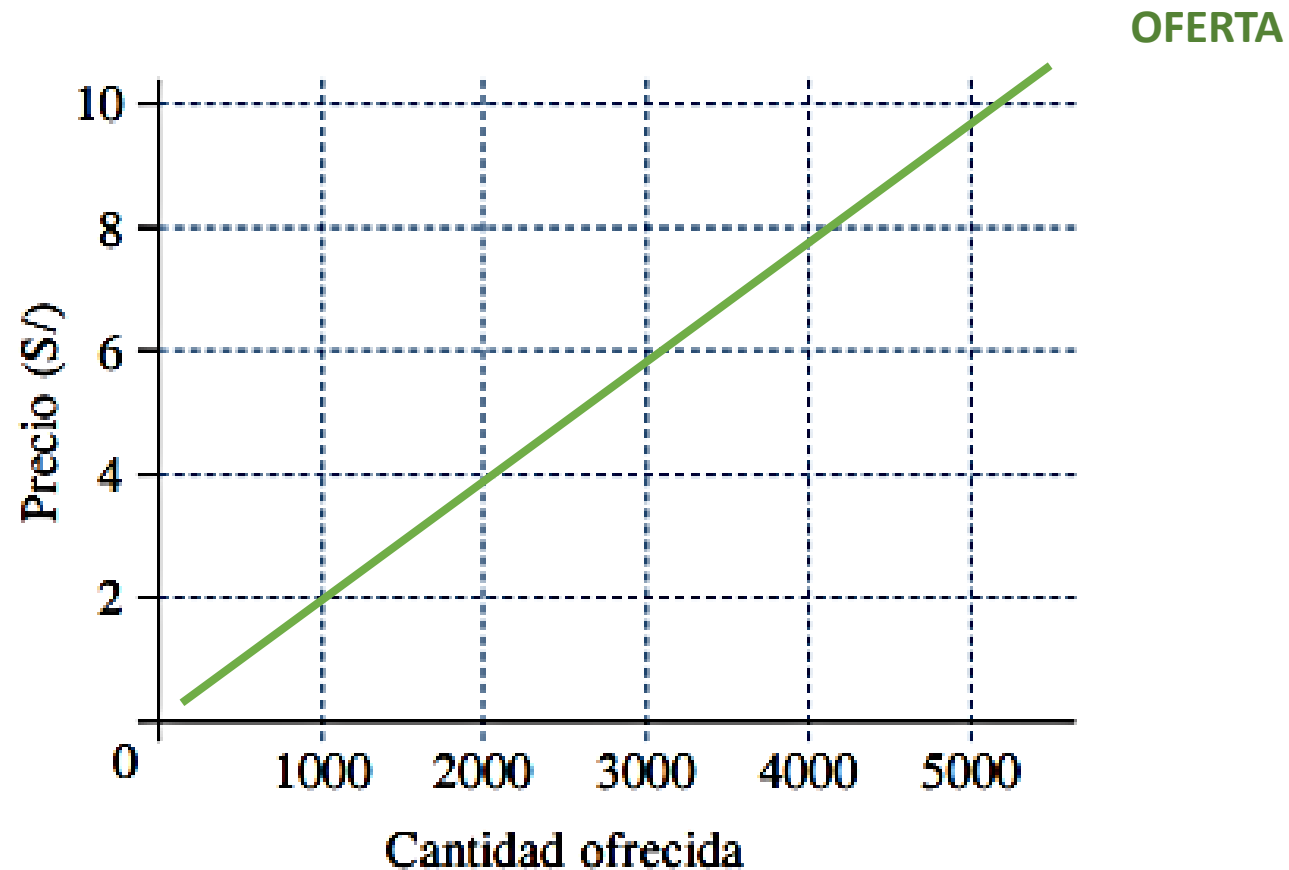
(Instituto Apoyo, s. f. p. 102 [adaptación]).

Según el caso y la tabla indicada, elabore un gráfico con la curva de oferta y explique sus conclusiones.



Se puede concluir que en el gráfico se cumple plenamente lo establecido en la ley de la oferta, que a mayores precios la cantidad ofertada se incrementa, sujeta al CETERIS PARIBUS

7.Utilizando los datos de la pregunta anterior elabore la grafica de la oferta.



8. Ante el auge de las redes sociales, una empresa de publicidad decide crear una unidad especializada para este tipo de medios utilizando una nueva tecnología que reduce significativamente los costos de producción ¿Cómo evolucionara la oferta de este tipo de servicios?

La reducción de los costos de producción ocasionara que la oferta del servicio publicitario se expanda, lo cual se mostrara gráficamente con un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha.