



# ECONOMY

## Chapter 13 - 15

# 5th

SECONDARY

**Retroalimentación  
Mensual**

---



 **SACO OLIVEROS**

**1**

Luego de una exhaustiva investigación se logró determinar que 6 empresas navieras se repartieron coordinadamente el transporte marítimo de diversas marcas de autos hacia el país durante el periodo 2001 -2015. Así de esta manera no se disputaba clientes de <<titularidad>> ajena y se exigía el respeto de los clientes <<propios>> para el servicio de transporte de vehículos desde Asia, Europa y América al Perú . Durante dicho periodo de tiempo las empresas involucradas estuvieron actuando como un

- a) oligopolio      b) grupo      c) holding      d) cartel



**RESPUESTA: d) cartel**

### Sustentación:

Dentro de los monopolios de coalición, se encuentra el cártel definido como la asociación de empresas de la misma rama industrial que fijan precios y los niveles de producción, las cuales conservan su autonomía administrativa.





2

**Gerens S.A ha anunciado el ingreso de Alfha (cintas adhesivas) a su portafolio de empresas. Esta adquisición se suma a las ya conocidas Bondo (masillas automotrices), Uniform (uniformes) y Bienestar Total (artículos de cuidado). Dentro del mercado, Gerens S.A actúa como un**

- a) oligopolio
- b) monopolio legal
- c) holding
- d) cártel



## RESPUESTA: d) holding

### Sustentación:

El holding es un monopolio de coalición en la cual una empresa controla las actividades de otras compañías mediante la adquisición de todo o parte del accionariado para controlar sus capitales.





3

**Es un modelo de mercado de competencia imperfecta donde un número limitado de empresas adquiere la totalidad de mercancías ofrecidas por varios productores.**

- a) monopsonio
- b) oligopsonio
- c) monopolio
- d) oligopolio



**RESPUESTA: b) oligopsonio**

### Sustentación:

El oligopsonio es una clase de mercado de competencia imperfecta donde existen pocos compradores que pueden influir sobre el precio, enfrentándose a muchos vendedores desorganizados. Un ejemplo de esto se presenta en la producción de cereales, donde existen muchos productores pero pocas firmas que compran dicho producto.

**Pocos compradores**





## 4

## Relacione cada tipo de mercado con su respectiva idea.

I. Mercado de competencia perfecta	A. Es aquel mercado donde se realiza la venta clandestina de un bien o servicio, cuyo comercio está sujeto a control de precios.
II. Mercado informal	B. Es un mercado cerrado donde se negocian títulos valores (acciones, bonos, etc.).
III. Mercado negro	C. Ningún agente económico puede influir en el precio, el cual está determinado por el libre juego de la oferta y la demanda.
IV. Mercado bursátil	D. Mercado en el cual no se cumplen con las normas establecidas para la realización de las actividades comerciales, en consecuencia, no están sujetos a algún control o supervisión.

- A) ID, IIC, IIIB y IVA
- B) IA, IIB, IIIC y IVD
- C) IC, IID, IIIA y IVB
- D) IC, IIA, IIID y IVB





**RESPUESTA: c) IC, IID, IIIA y IVB**

### Sustentación:

**I. Mercado de competencia perfecta.**

No existe agente económico que sea capaz de determinar el precio del bien o servicio que se comercializa en él. El precio lo establece el propio mercado.

**II. Mercado informal.**

Aquí no se cumplen las normas legales establecidas. Los ofertantes no tienen licencia para realizar actividades, tampoco tributan.

**III. Mercado negro.**

Es aquel donde se venden productos por encima del precio fijado por el Estado.

**IV. Mercado bursátil.**

Es un mercado organizado y cerrado donde se comercializan acciones, bonos, etc., conocido como bolsa de valores.



5

**En relación al consumo de carne de pollo, si disminuyera el ingreso de los consumidores es bastante probable que:**

- a) aumentaría su cantidad demandada.
- b) la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda.
- c) se mantendría la cantidad demandada.
- d) la curva de demanda se desplaza hacia la derecha.

**RESPUESTA: b)** la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda

### Sustentación:

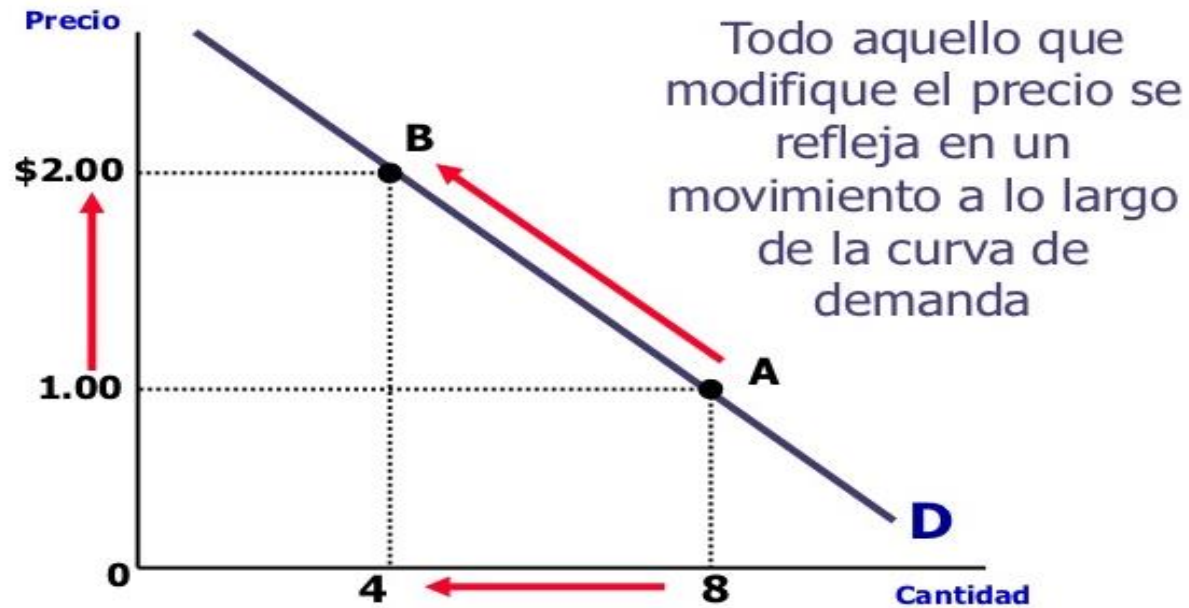
Hay desplazamiento de la curva de la demanda cuando varía cualquiera de los factores que la afecta con excepción del precio. Ahora, cuando la curva muestre desplazamiento hacia la izquierda nos está indicando una disminución de la demanda





6

Luego de observar el siguiente gráfico, se deduce correctamente que.



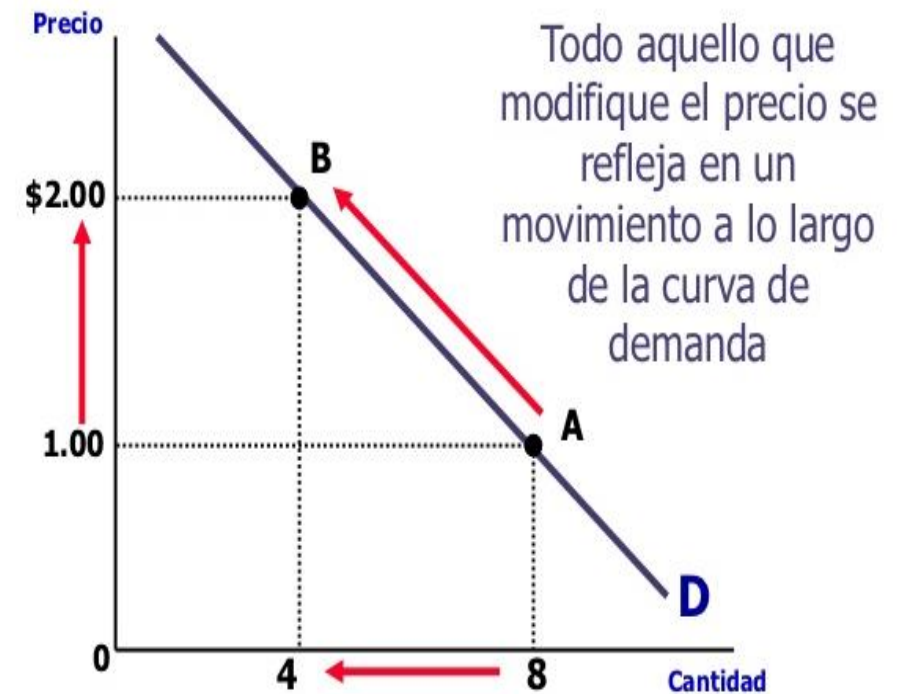
- A) la cantidad demandada ha aumentado.
- B) hubo disminución de la cantidad ofertada.
- C) ha disminuido la demanda del producto.
- D) hubo disminución de la cantidad demandada.



**RESPUESTA: d)** Hubo disminución de la cantidad demandada.

### Sustentación:

El gráfico nos indica que al aumentar el precio, la cantidad demandada disminuye, lo cual se observa en el paso del punto A hacia el punto B.





7

**Respecto a la demanda, determine cuál de los siguientes enunciados asumen un valor de verdad.**

- I. La curva de la demanda presenta una pendiente positiva.**
- II. Estudia el comportamiento del comprador en el mercado.**
- III. Entre precio y cantidad demandada hay una relación Inversa.**
- IV. Variaciones en el precio generan cambios en la demanda.**

- a) II y III
- b) I y II
- c) I, II y III
- d) II y IV



**RESPUESTA: a) II y III**

**Sustentación:**

- |   |                  |
|---|------------------|
| I. La curva de la demanda presenta una pendiente positiva.<br>La curva de la demanda presenta pendiente negativa.   | <b>FALSO</b>     |
| II. Estudia el comportamiento del comprador en el mercado.  | <b>VERDADERO</b> |
| III. Entre precio y cantidad demandada hay una relación Inversa.  | <b>VERDADERO</b> |
| IV. Variaciones en el precio generan cambios en la demanda.<br>La demanda muestra aumento o disminución cuando al menos uno de sus factores (con excepción del precio) varíe. | <b>FALSO</b>     |



8

**El promotor del colegio 'Karl Marx' ha obtenido un préstamo bancario, que lo ha utilizado en la construcción del tercer piso de su local. Esto ha posibilitado que, para el presente año lectivo, dicha institución incremente su oferta educativa. El caso alude a uno de los siguientes factores de la oferta:**

- a) clima
- b) capacidad instalada
- c) tecnología
- d) costos de producción





## RESPUESTA: b) capacidad instalada

### Sustentación:

La capacidad instalada es un factor de la oferta referido al tamaño de las instalaciones de la empresa, capital fijo, etc. Es deducible que a mayor tamaño de la planta (en este caso el colegio), mayor será la producción.





9

**Marlon le dice a su hermana Josefina: Hermanita, estoy leyendo en el periódico que un economista afirma que, si el precio del arroz resulta muy bajo, y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, entonces se produce una situación de escasez, la cual hará que los consumidores estén dispuestos a pagar más por el producto. ¿Cómo es posible ello? Josefina le responde: Eso es fácil de entender, en función a la ley que señala que los precios varían en relación directa con la demanda e inversa a la oferta. Josefina está haciendo referencia a la ley de**

- a) Say
- b) la demanda
- c) la oferta
- d) la oferta y la demanda

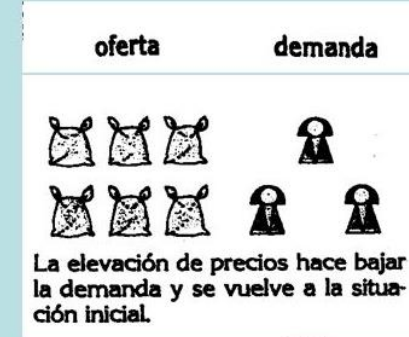


**RESPUESTA: d)** la oferta y la demanda

## Sustentación:

Esta ley nos señala que los precios varían en razón directa de la demanda e inversa de la oferta.

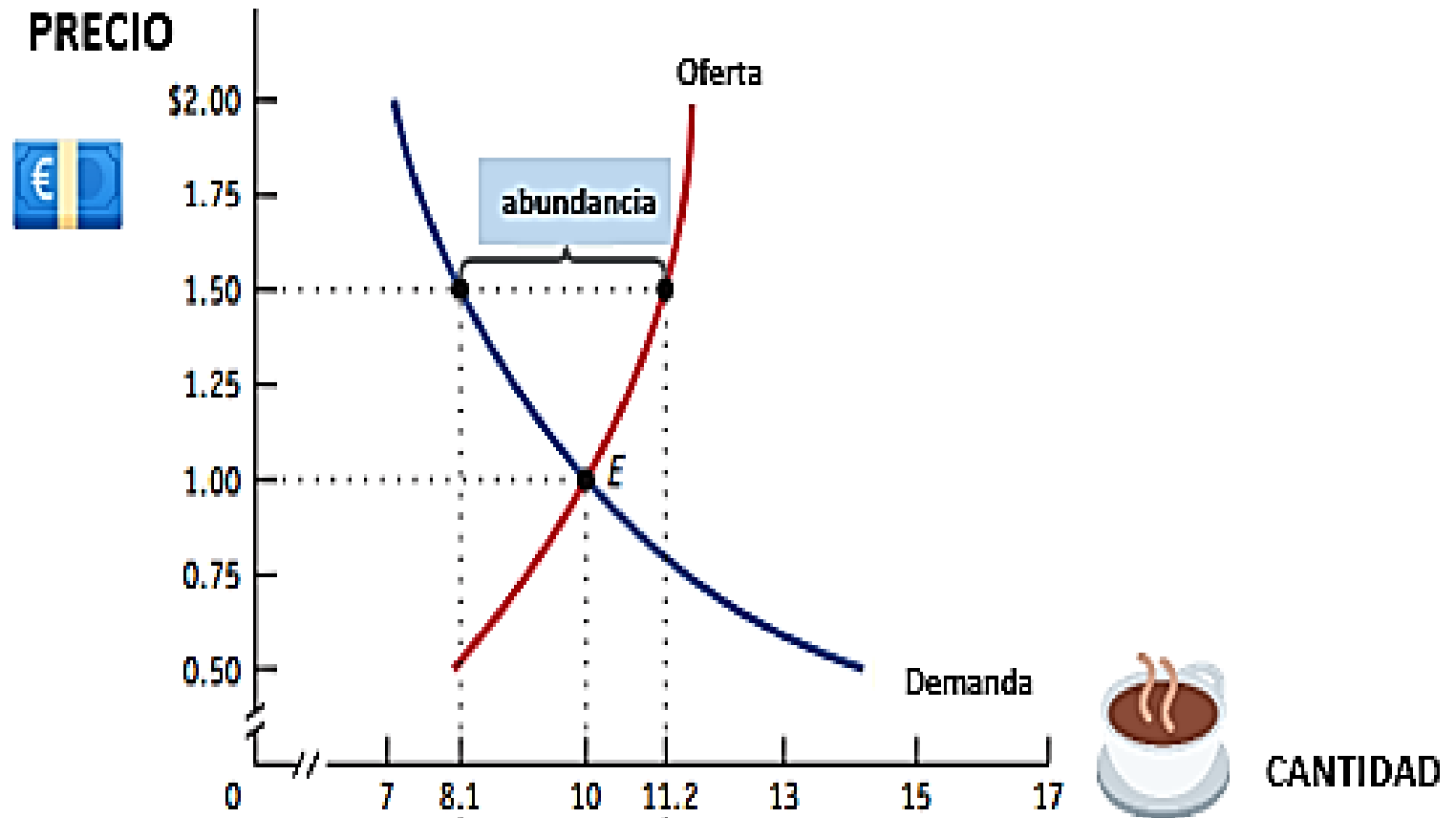
### La ley de la oferta y la demanda



1  
0

En el siguiente gráfico, el precio de equilibrio es de \_\_\_\_\_ y la cantidad de equilibrio es de \_\_\_\_\_.

- a) \$1.50 – 8.1
- b) \$0.50 – 15
- c) \$1.50 – 11.2
- d) \$1 – 10





**RESPUESTA: d) \$1 – 10**

### Sustentación:

El gráfico representa un equilibrio de mercado, situación donde la cantidad ofertada se iguala a la cantidad demandada. El precio de equilibrio es aquel que corresponde a la cantidad de equilibrio. En el gráfico dicho precio es de \$1 y la cantidad de equilibrio es igual a 10.

