



VALUES

2nd
SECONDARY

CAPACIDAD DE
DECISIÓN - PESCANDO A
MIS REDES SOCIALES



 **SACO OLIVEROS**

HELICO CURIOSITY

Kayla, de 14 años de edad, llevó al extremo su fanatismo por una banda coreana y aceptó el reto de meter un martillo en su boca. La imagen se viralizó en poco tiempo en Twitter, provocando sorpresa y curiosidad entre los usuarios. El incidente ocurrió el pasado martes cuando ambas adolescentes hablaban de la banda de pop coreana BTS. Cuando su amiga le envió fotografías de uno de sus integrantes, Kaley dijo: “Es tan guapo que podría meterme un martillo en la boca”. Al escuchar esto, su amiga pensó que era incapaz de hacerlo. Así que para probarle lo contrario, Kayla aceptó el reto y colocó un martillo en su boca. Sin embargo, cuando intentó sacarlo, la adolescente se dio cuenta de que estaba atorado. “Cómo le dices a tu mamá que tienes un martillo atorado en la boca”, publicó Kayla en Twitter junto con una imagen de lo sucedido, la cual se viralizó rápidamente y llevó a la gente a cuestionarse por qué lo había hecho. “Hay maneras de canalizar la emoción, pero meter un martillo en la boca no fue la mejor”, dijo Kaley, quien afortunadamente logró sacar el martillo después de 10 minutos. “Mi mamá ya escondió la caja de herramientas”, agregó la menor.



RESUELVE: Escribe una historia o video que se hizo viral y provocó consecuencias negativas.

CAPACIDAD DE DECISIÓN - PESCANDO A MIS REDES SOCIALES

TECNOADICCIÓN: Es el uso excesivo y una incontrolable compulsión a utilizar la tecnología en todo momento y en cualquier lugar durante largos periodos de tiempo. Así pues, para los usuarios con esta adicción, la tecnología se convertiría en el eje sobre el cual se estructuran sus vidas, y hacia el que sienten un pulso interno que les obliga a utilizarla continuamente para obtener un nivel adecuado de satisfacción ("tolerancia"); sienten malestar si no la pueden utilizar.

TECNOESTRÉS: Es un estado psicológico negativo relacionado con el uso de tecnología o con la amenaza de su uso en un futuro. Esta experiencia se relaciona con sentimientos de ansiedad, fatiga mental, escepticismo y creencias de ineficacia, pero también con un uso excesivo y compulsivo.

NOMOFOBIA: miedo irracional de estar sin el teléfono móvil. De hecho, quienes la sufren llegan incluso a aburrirse con las actividades habituales de ocio y, entre los más jóvenes, presentan unas características comunes tales como la no aceptación de su propio cuerpo, baja autoestima, déficit de habilidades sociales, dificultad para resolver conflictos, ansiedad, malestar general, cierto abandono de los amigos reales o rechazo a compartir momentos reales con ellos, ocultación o minimización del problema o sentimiento de culpa.



VENTAJAS Y RIESGO DE LAS REDES SOCIALES

BENEFICIOS

- ❖ Socialización
- ❖ Trabajo
- ❖ Negocio
- ❖ Comunicación.
- ❖ Información



DESVENTAJAS

- ❖ Pérdida de tiempo: hipercomunicación virtual (pobreza en el lenguaje).
- ❖ Pérdida de la privacidad: exposición pública de los datos.



ACOSO DE LA RED

Ciberbullying



**Happy
slapping**

Sexting

Grooming



Diferencias entre sexting activo y sexting pasivo y las principales motivaciones:

Llamamos sexting activo cuando el protagonista de las imágenes aparece en fotos o vídeos en posturas provocativas o inapropiadas. Por otra parte, sexting pasivo es el acto de recibir dichas imágenes. Las principales motivaciones suelen ser las siguientes:

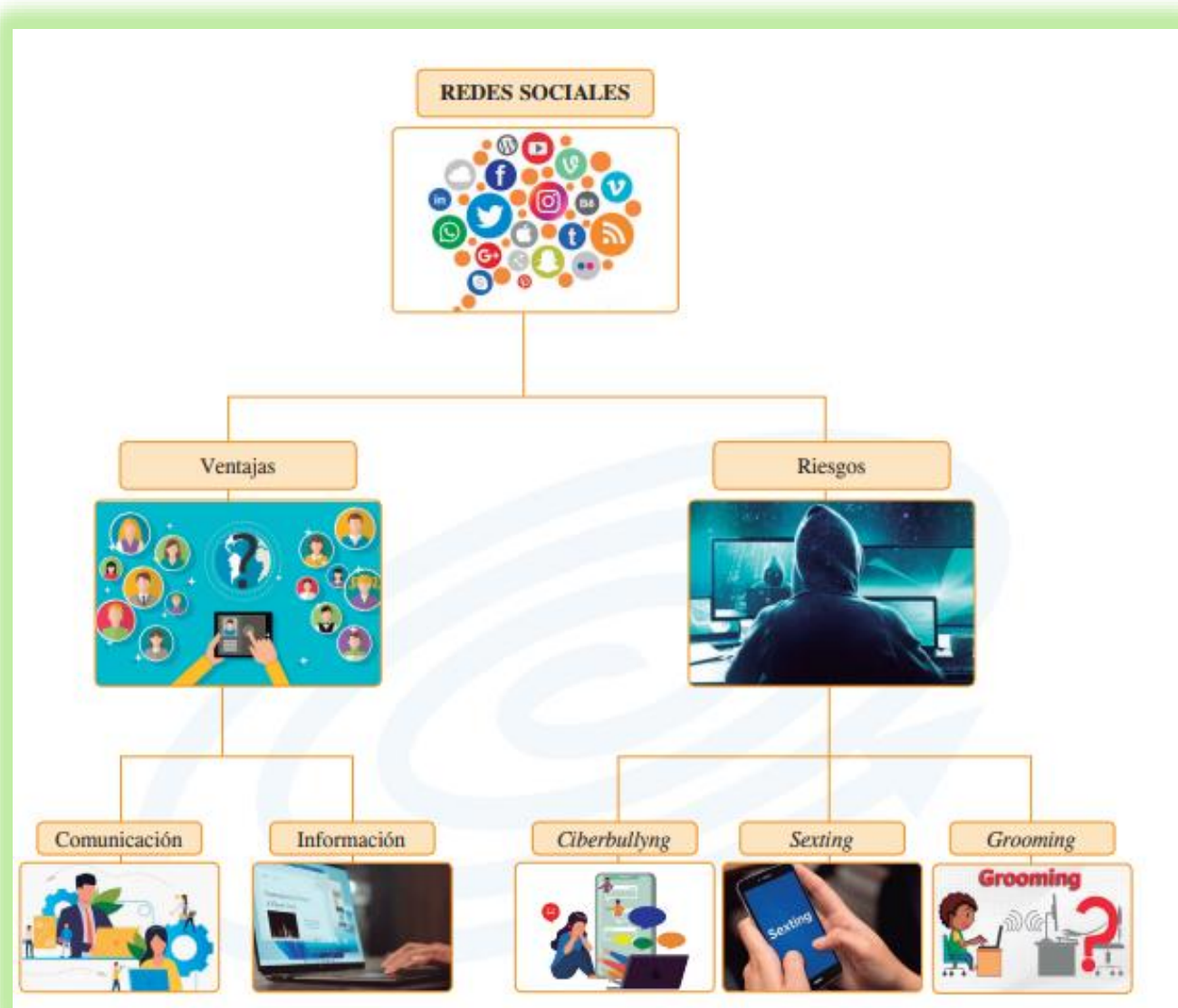
- ❖ La presión que ejercen los demás (parejas, exparejas, chico/a que les gusta...) al pedirles ciertas imágenes comprometedoras.
- ❖ Para impresionar (en los mismos casos) o incluso autoafirmarse y reforzar su autoestima cuando las “respuestas” frente a esas imágenes son alentadoras y positivas.
- ❖ A veces toman las imágenes como un sustituto de las relaciones sexuales, y convierten el sexting en una moneda emocional que necesitan para mantener viva una relación sentimental.
- ❖ La pertenencia a los grupos de amigos también es un elemento que influye a la hora de realizar sexting.
- ❖ El contexto cultural en el que viven niños, niñas y adolescentes, con un claro y marcado culto al cuerpo y con la necesidad constante de tener el mejor físico y ser popular entre sus amistades.

Consecuencias del sexting:

El sexting puede tener consecuencias imprevistas para quienes tomaron las imágenes o los vídeos, especialmente cuando el caso se vuelve público. Estas pueden ser las siguientes.

- ❖ Humillación y linchamiento social para la persona que protagoniza esas imágenes.
- ❖ Enfrentarse al insulto público, afectando en primer lugar a su autoestima, en una edad en la que se está formando su personalidad y esta depende en gran medida de la imagen que viene del exterior.
- ❖ Se producen, además, sentimientos de indefensión o de culpa. Ese sentimiento de indefensión puede derivar en tristeza profunda, ansiedad, depresión, disminución o aumento del apetito o incluso, en el caso más extremo, intentos autolíticos (suicidio).
- ❖ Pérdida de confianza en sí mismo y en los demás.
- ❖ Además, la práctica de sexting puede conllevar otros riesgos asociados de gravedad, entre los que destacan el ciberbullying o ciberacoso, grooming o geolocalización y riesgos físicos.

HELICOSYNTESIS



1

TEST SOBRE DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES



| | A VECES | SIEMPRE | NUNCA |
|---|---------|---------|-------|
| ¿Cuántas veces al día ingresas a Facebook? | | | |
| ¿Estás pendiente de qué hacen o dicen tus amigos? ¿Revisas tu lista de contactos para ver si ya están en la red social? | | | |
| ¿Estás pendiente de los cumpleaños de tus contactos? | | | |
| ¿Revisas tus redes sociales antes de hacer cualquier otra actividad? | | | |
| ¿Actualizas tus estados e historias con frecuencia? | | | |
| ¿Puedes pasar horas navegando en internet? | | | |
| ¿Con frecuencia ingresas en los perfiles de otros para <i>stalkear</i> , y a veces dejar tu <i>like</i> y comentar? | | | |
| | | | |

Suma el puntaje: Siempre (de 3 a 7 puntos): tienes una tendencia a ser adicto a las redes sociales. **A veces (de 1 a 3 puntos):** podrías presentar una adicción si no controlas mejor tu desempeño.

Dibuja un anuncio publicitario sobre los riesgos de las redes sociales.

