

ECONOMY Chapter 05

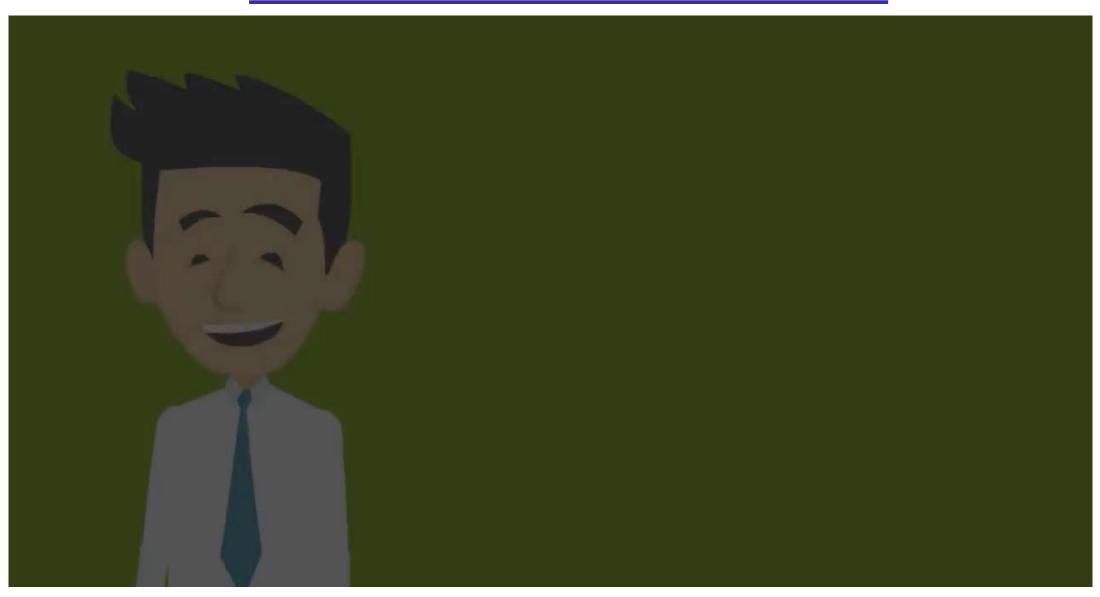




Costos de Producción



HELICOMOTIVACIÓN





HELICOTEORÍA

I. COSTOS DE PRODUCCIÓN:



Conjunto de gastos monetarios o desembolsos en los que incurre la empresa para adquirir elementos necesarios para producir una determinada cantidad de bienes y servicios en un periodo de tiempo determinado.



II. CLASES DE COSTO PRODUCTIVOS

A. COSTOS A CORTO PLAZO:

Puede aumentar usando una mayor cantidad de factores variables, como trabajo, materias primase insumos de otras empresas. Así mismo otros factores (infraestructura y maquinarias) permanecen constantes.



CLASES DE COSTO PRODUCTIVOS

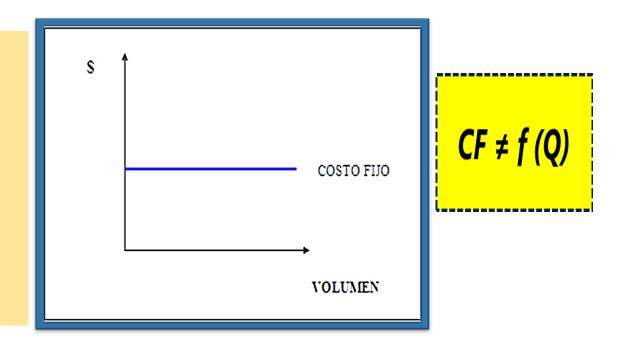
1. COSTOS TOTALES: valor de todos los desembolsos que realiza la empresa para generar un determinado nivel de producción. se dividen en: costos fijos y costos variables

1.1. COSTOS FIJOS (CF)

Son independientes del volumen de producción.

Ejm:

Pago de alquiler del local, pago de vigilancia, sueldos de los empleados administrativos





1.2 COSTOS VARIABLES (CV)

son dependientes del volumen de producción.

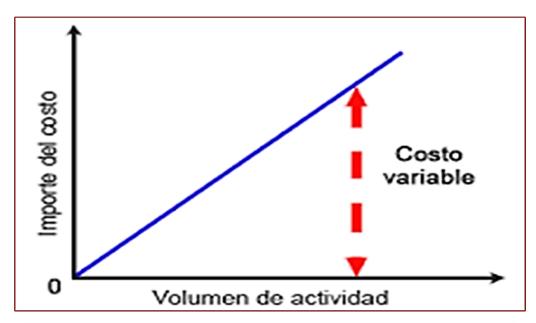
Ejm:

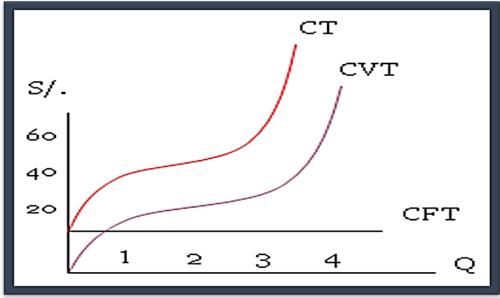
El gasto en semillas, fertilizantes, insecticidas, electricidad, agua, etc.

1.3 COSTO TOTAL

Se determina con la siguiente fórmula:

CT = CF + CV





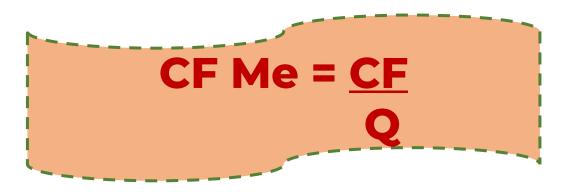


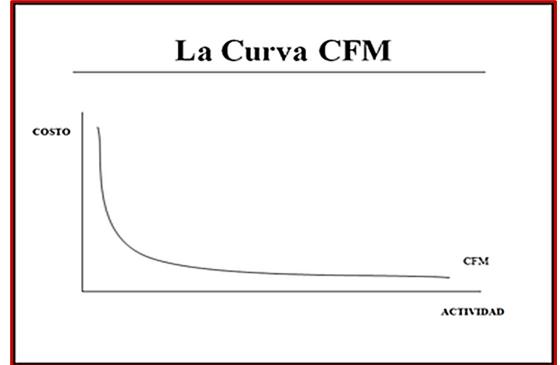
2. COSTOS UNITARIOS:

Se refiere a costo por unidad producida, se clasifican en costos medio y marginal.

2.1 COSTO FIJO MEDIO (CF Me):

Es el Costo fijo por unidad producida, en la medida que aumenta el nivel de actividad, el costo fijo medio desciende.

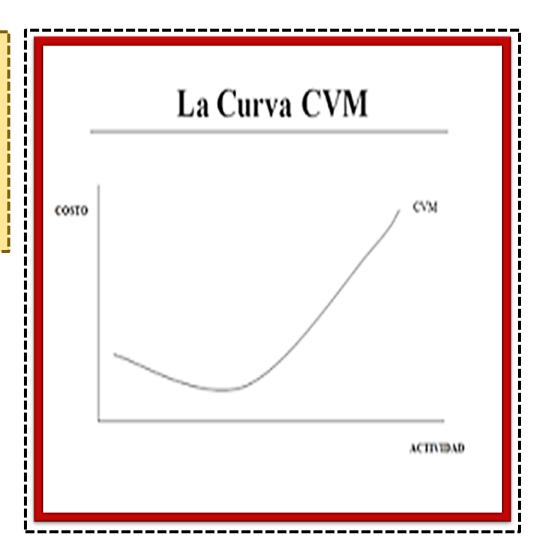






2.2 COSTO VARIABLE MEDIO (CVMe)

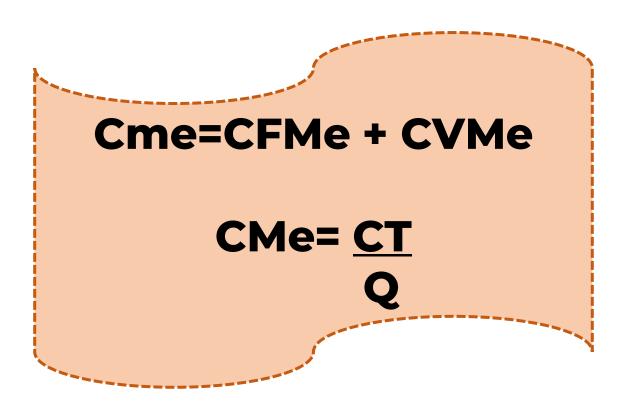
Es el Costo variable por unidad producida.

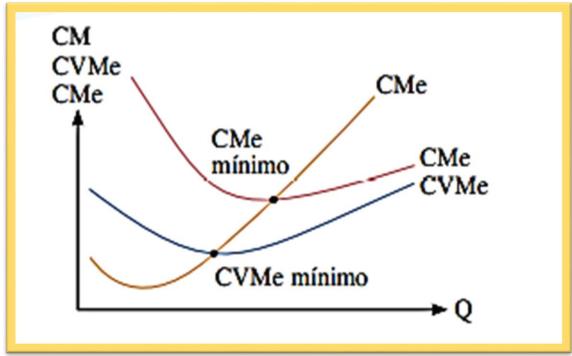




2.3 COSTO MEDIO (CMe)

Es el costo que genera cada unidad producida, también llamado el costo unitario o costo promedio, y se calcula dividiendo el costo total entre el nivel de producción.







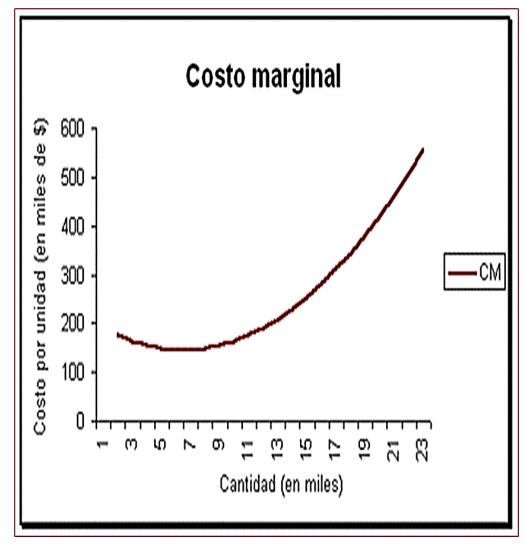
2.4 COSTO MARGINAL (CMg)

Es el incremento del costo total ante el incremento en una unidad adicional producida. Indica el costo de producir la última unidad.

 $CMg = \underline{\triangle Costo Total}$ $\underline{\triangle Q}$

Donde:

Δ = variación





EJEMPLO

En una empresa editora cuando se produce 100 libros de economía, su costo es de S/ 250.00 y cuando se producen 101 su costo es de S/ 256.00, entonces su costo marginal es:.....

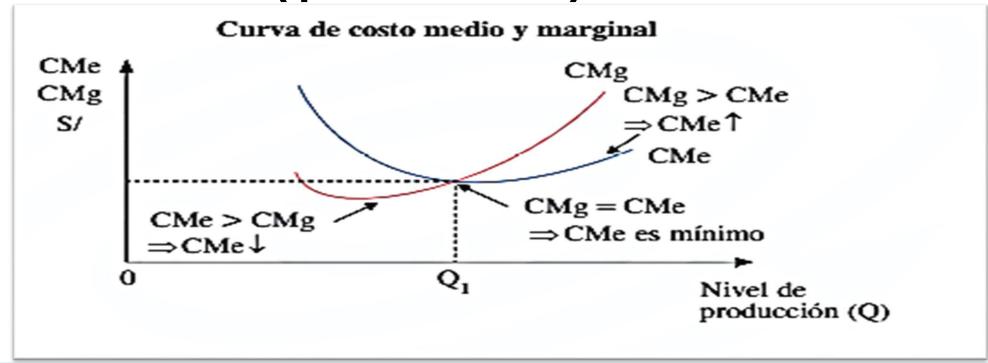
$$CMg = \Delta Costo Total$$

$$\Delta Q$$



3. Relación entre costo medio y marginal

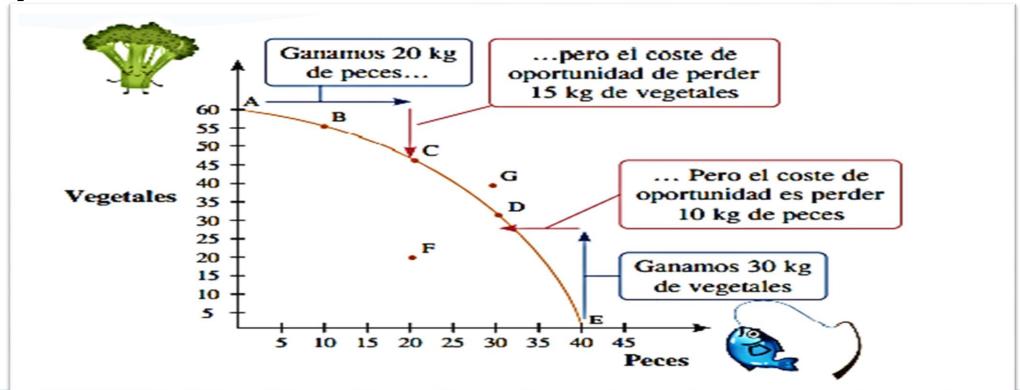
La curva de costo marginal siempre corta la curva del costo medio en el punto más bajo debido a que en ese único punto del resto de la producción promedio (que decrece) se iguala al costo de la producción adicional (que es creciente).





4. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad es el valor de la siguiente mejor alternativa u opción. Este valor puede o no medirse en dinero, existe una forma de cuantificarlo atendiendo a factores como el tiempo o la satisfacción





HELICOPRÁCTICA

1. Con base en la información dada, halle los costos

totales:

Q	CF	CV	СТ
0	20	0	20
1	20	10	30
2	20	15	25
3	20	20	40
4	20	25	45
5	20	30	50
6	20	35	55
7	20	40	60



2. Halle el costo medio de los distintos niveles de producción con los datos de la tabla de la pregunta anterior.

Q	СТ	CFMe	CVMe	СМе	СМд
0	20	0	0	0	0
1	30	20	10	30	10
2	35	10	7,5	12,5	5
3	40	6,67	6,67	13,33	5
4	45	5	6,25	11,25	5
5	50	4	6	10	5
6	55	3,33	5,83	9,17	5
7	60	2,86	5,71	8,57	5

EL COSTO UNITARIO POR 4 PRODUCTOS SERÀ DE: S/11,25



3. ¿Qué son los Costos de Producción?

Son los desembolsos totales que incurre una empresa para generar un determinado nivel de producción, los cuales se pueden dividir en fijos y variables.

4. Lee atentamente y responda:

COSTOS FIJOS

SUELDO DE LOS EMPLEADOS

ALQUILER DEL LOCAL

HERRAMIENTAS Y UTENSILIOS

MOBILIARIO

COSTOS VARIABLES				
FRESAS				
PIÑAS				
SERVICIOS (LUZ, AGUA)				
NARANJAS				
AZÚCAR				
ENVASES				
GAS				

b. Halle el CT y CMe.



COSTOS FIJOS			COSTOS VARIABLES			
			FRESAS	250	250	
SUELDO DE LOS EMPLEADOS	270	_	PIÑAS	200		
LMP LLADOS		SERVICIOS (LUZ, AGUA)	200	1	1990	
ALQUILER DEL LOCAL	350		NARANJAS	220		1990
HERRAMIENTAS Y			AZÚCAR	100		
UTENSILIOS	180		ENVASES	90		
MOBILIARIO	94		GAS	36		

COSTO MEDIO (CMe) = 1990 / 100 = S/19,90

5. ¿Por qué es importante determinar los costos en el proceso de producción?

Determinar los Costos Productivos es importante en el proceso de producción, pues permiten a las empresas DECIDIR la cantidad que van a producir y vender de un producto, así como maximizar sus ganancias.



6. Mario Pérez escoge una alternativa, renunciando a otra, porque espera mayores ventajas económicas. Al pago de la alternativa que se ha renunciado, se le conoce como costo:

- A) Variable.
- B) Fijo.
- C) De producción.
- D) <u>De oportunidad.</u>



6. Respuesta: D) de oportunidad.

Sustento:

El costo de oportunidad son aquellos recursos que dejamos de percibir o que representan un costo por el hecho de no haber elegido la mejor alternativa posible, cuando se tienen unos recursos limitados (generalmente dinero y tiempo).



7. El aumento del costo total por la producción de una unidad adicional, se denomina

- A) Productividad marginal.
- B) Productividad media.
- C) Costo fijo medio.
- D) Costo marginal.



7. Respuesta: D) Costo Marginal

Sustento:

Es el costo que se asume al producir una unidad adicional.

También se puede señalar que el costo marginal muestra cómo cambia el costo marginal cuando cambia la cantidad producida.



8. Un minero trabaja en el sector ____; mientras que un médico es parte del sector

- A)primario secundario.
- B)B) secundario terciario.
- C) primario terciario.
- D) secundario primario.



RESPUESTA: C) primario – terciario.

El sector productivo primario es aquel en el que se obtienen materias primas, dentro de las actividades que se realizan en este sector encontramos a la minería, la pesca y la ganadería. El sector productivo terciario es aquel donde se brindan los servicios, por ejemplo el comercio, salud y transporte.



THANK YOU SO MUCH STUDENTS