



# ECONOMY

## *Chapter 19*

***5th***  
**SECONDARY**

***Comercio Internacional***

---



 **SACO OLIVEROS**

# Libre comercio vs proteccionismo

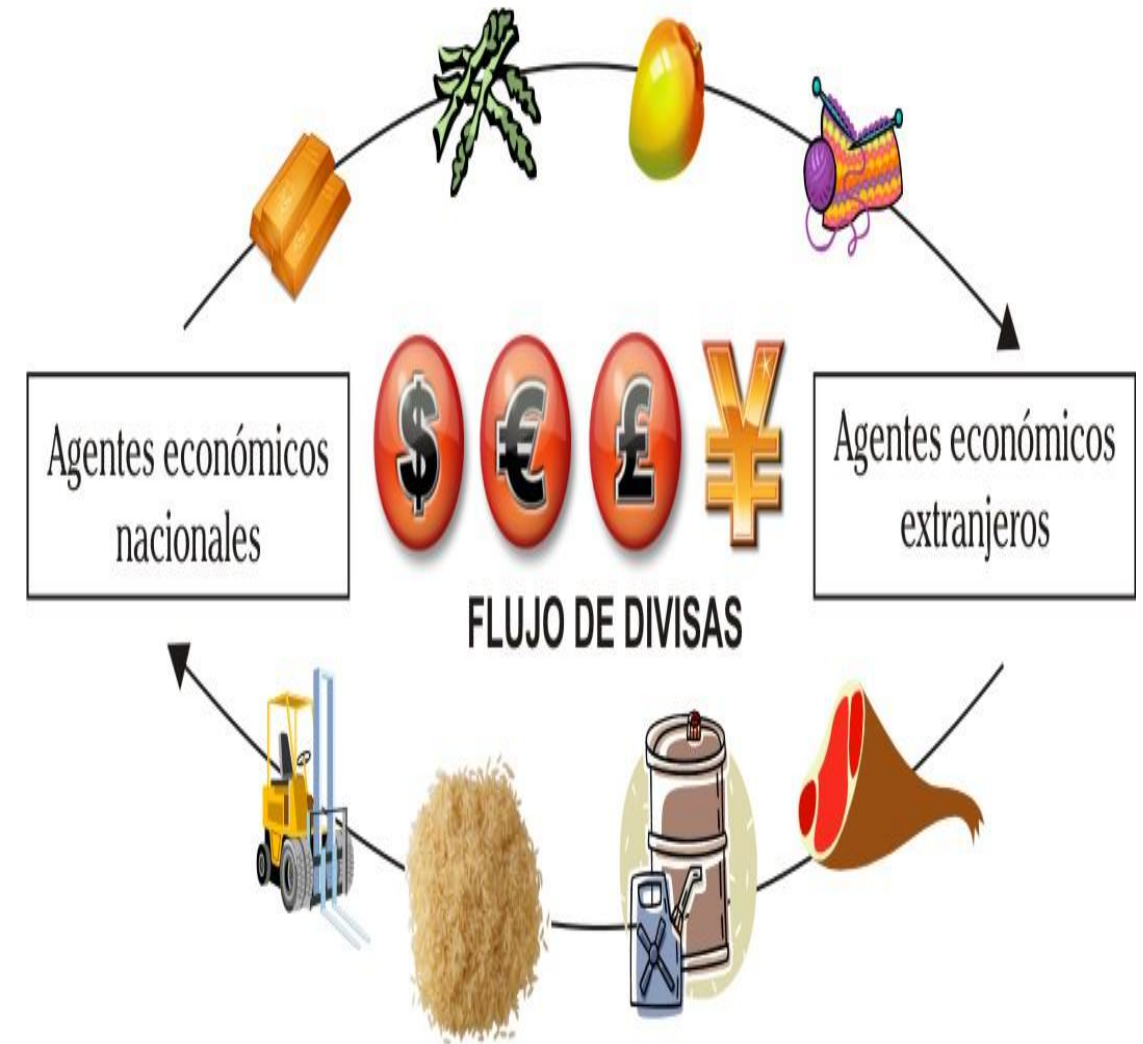




# EL COMERCIO INTERNACIONAL

## DEFINICIÓN

***Es el conjunto de operaciones económicas (comerciales y financieras) que realiza un país con el resto del mundo.***





# CAUSAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



**Excedente productivo**

**Déficit de producción**

**División internacional del trabajo**

**Diferente nivel tecnológico**

**Diferente dotación de recursos naturales**



# ***POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL***

COMERCIO INTERNACIONAL		
<b>P O L Í T I C A S</b>	<b>Libre Comercio</b>	Se da si existe apertura de mercados nacionales con aranceles bajos y pocas restricciones.
	<b>Proteccionismo</b>	Se da si se protege el mercado con altos aranceles diferenciados; cuotas de importación, permisos especiales.





# FORMAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

EXPORTACIONES:

**X**



IMPORTACIONES:

**M**



$$BC = X - M$$



# Exportaciones

Son las ventas al extranjero, generan:  
Ingreso de divisas ,Más empleo ,Mayor producción.

**TRADICIONALES:** Conformadas principalmente por materias primas como: cobre, oro, algodón, harina de pescado, etc.

**NO TRADICIONALES:** Tienen un mayor valor agregado, como espárragos, mangos, ropa, etc.



Oro



Cobre



Plomo



Hierro



Plata



Zinc





# Importaciones

**Son las compras al extranjero, generan:  
Salida de divisas ,Menor empleo ,Menor producción**

**Importación  
de bienes  
intermedios**



**Importación  
de bienes  
de capital**

**Importación de  
bienes de consumo**





# TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

## ADAM SMITH Y LAS VENTAJAS ABSOLUTAS



- Planteado por **ADAM SMITH** (1776)
- Cada país debe especializarse en el producto en el cual tiene una ventaja absoluta.
- Es el producto que puede producir más eficientemente que sus socios comerciales.



# TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

## DAVID RICARDO: VENTAJAS COMPARATIVAS

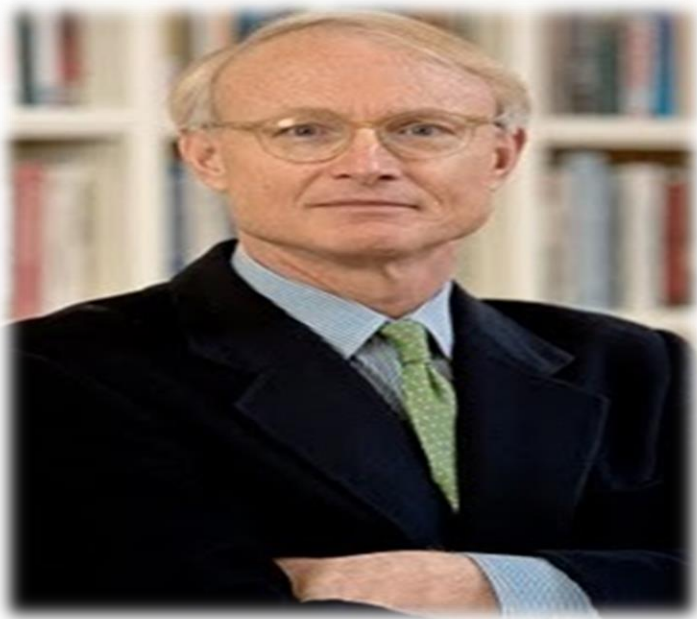


- Planteado por **David Ricardo**
- El comercio internacional aporta ventaja mutua aún cuando un país tenga la ventaja absoluta en ambos productos.
- Cada país debe de especializarse en el producto que puede producir más eficientemente comparado con los otros productos que produce.
- Es el producto en lo cual tiene una ventaja comparativa.



# TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

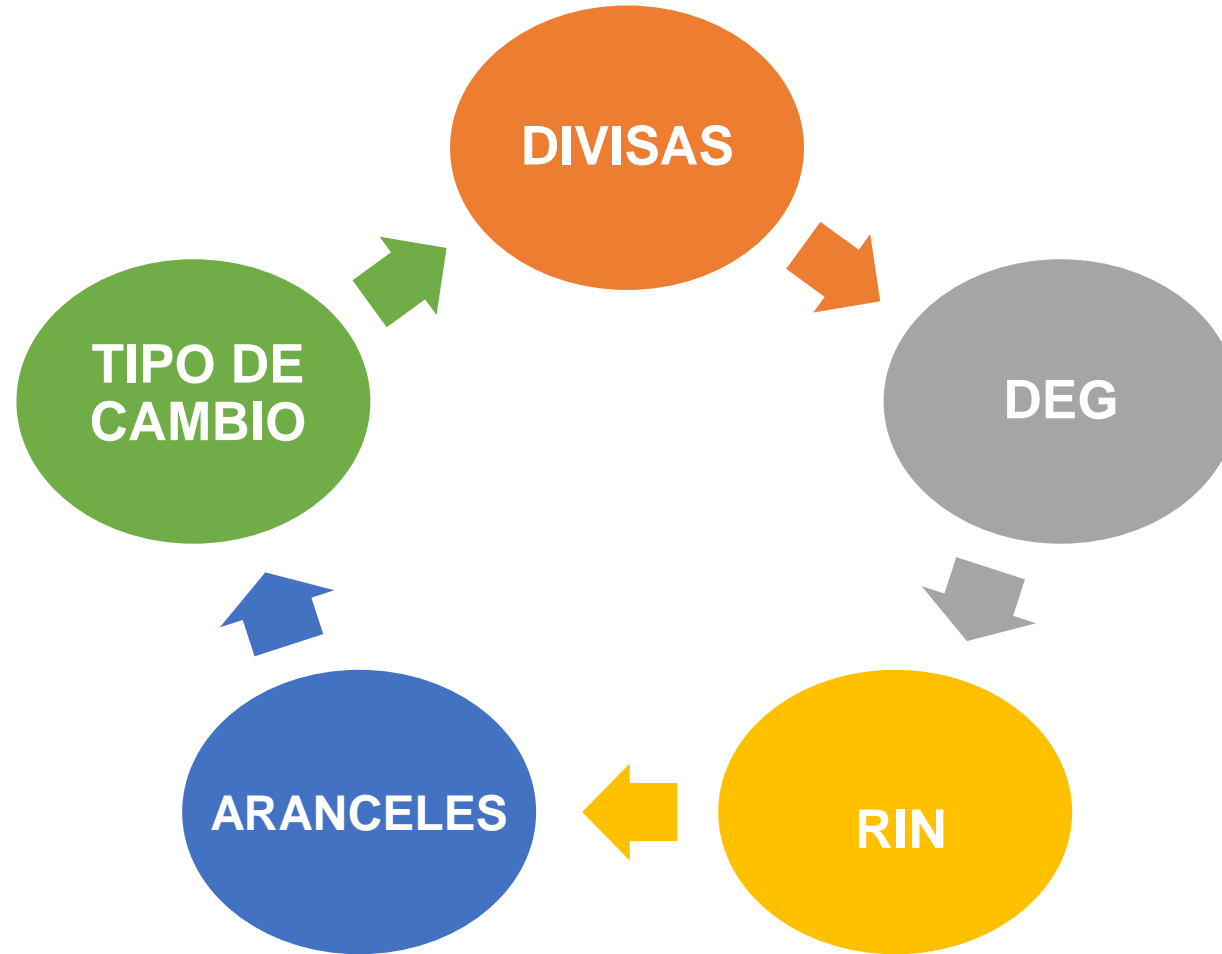
## MICHELL PORTER Y LAS VENTAJAS COMPETITIVAS



De acuerdo con el modelo de la **ventaja competitiva** de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión.



# ELEMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL







# ELEMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

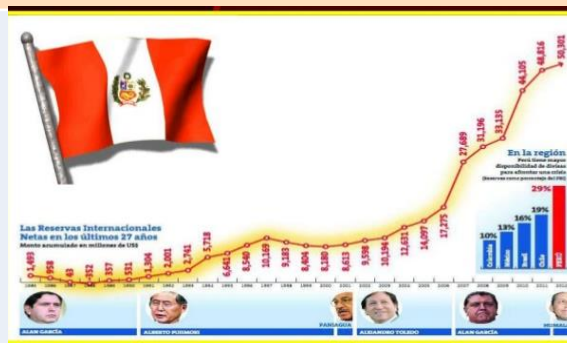
## ***DIVISAS***

Se refiere al DINERO de aceptación general.  
Se aceptan las monedas de los países de mayor importancia.



## ***RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (RIN)***

Son una cantidad determinada de recursos que generalmente se representan en oro y divisas que posee un país.  
Están en poder del BCR.  
Contribuyen a la estabilidad económica y financiera de los países del mundo.



## ***DERECHOS ESPECIALES DE GIRO (DEG)***

Son los activos financieros emitidos por el FMI.(1969), para que estos puedan obtener préstamos, cuyo fin debe ser la solución de los déficits en la balanza de pagos.





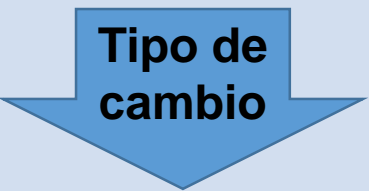







ARANCELES		TIPO DE CAMBIO
Son los IMPUESTOS que gravan a las importaciones. Se divide en:		Es el precio de una moneda extranjera expresada en términos de la moneda nacional
<i>a. ARANCEL AD-VALOREM</i>		<i>TIPO DE CAMBIO FIJO</i>
Porcentaje que se aplica sobre el valor de la mercancía importada. Se divide en:		El Estado, mediante el BCR, fija el precio de la moneda extranjera.
Arancel flat : porcentaje único.	Arancel escalonado: porcentaje diferente.	<i>TIPO DE CAMBIO LIBRE O FLEXIBLE</i>
<i>b. ARANCEL ESPECIFICO</i>		<i>TIPO DE CAMBIO ADMINISTRADO</i>
Impuesto a la importación aplicado sobre unidades de volumen o peso y no con relación a su precio.		Es aquel en el cual existe intervención del Banco Central de Reserva (BCR)



# VARIACIONES DEL TIPO DE CAMBIO

<i>Variación del tipo de cambio</i>	<i>TIPO DE CAMBIO FIJO</i>	<i>TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE</i>	<i>TIPO DE CAMBIO ADMINISTRADO</i>	<i>Efectos sobre el comercio exterior</i>
	Establecido por el Banco Central de Reserva	Establecido por el libre juego de oferta y demanda (mercado)	El mercado, pero regulado por el BCRP	
 <b>Tipo de cambio</b>	Devaluación de la moneda nacional	Depreciación de la moneda nacional		 <b>X</b>
 <b>Tipo de cambio</b>	Revaluación de la moneda nacional	Apreciación de la moneda nacional		 <b>M</b>
				 <b>M</b>
				 <b>X</b>



# TERMINOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL ( INCOTERMS)

Los INTERNATIONAL COMMERCIAL TERMS (Incoterms) son siglas compuestas por tres letras y que describen las condiciones de entregas de las mercancías y productos en el comercio global.

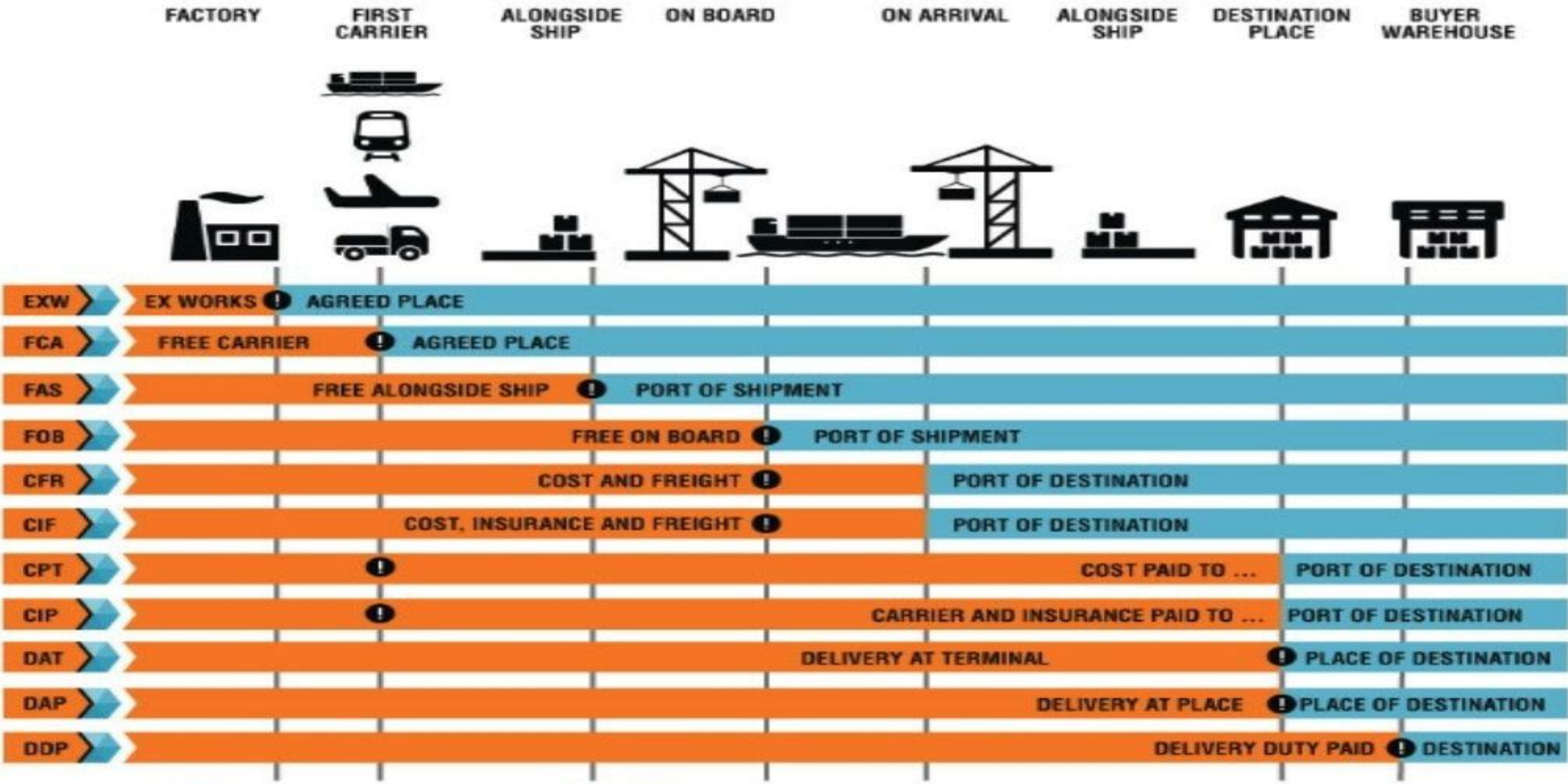
## PRINCIPALES INCOTERMS

### INCOTERM: FOB

El término FOB (free on board) determina que el vendedor queda libre de todo tipo de obligaciones desde que la mercadería ha sido depositada en el buque de embarque.

### INCOTERM: CIF

El término CIF (cost insurance and freight) determina que el vendedor tiene responsabilidad de entregar la mercadería en el puerto de destino acordado, incluido el flete y el seguro.





# HELICO PRACTICE





1

**Construya un cuadro comparativo sobre las formas de comercio exterior.**

<b>EXPORTACIONES (X)</b>	<b>IMPORTACIONES (M)</b>
Son las ventas que realizamos al extranjero .	Son las compras que realizamos al extranjero.
Generan ingreso de divisas .	Generan salida de divisas .
Genera un incremento de empleo y producción .	Genera una disminución de empleo y producción .



2

## Escriba verdadero (V) o falso (F) según corresponda

- a. Las mayores exportaciones peruanas son tradicionales. ( **V** )
- b. El dólar es una divisa. ( **V** )
- c. El tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera. ( **V** )
- d. El arancel se aplica a los productos importados ( **V** )



### 3 ¿Qué es el tipo de cambio y cuáles son sus formas?

**Es el precio de la moneda extranjera en términos de la moneda nacional.**

**Sus formas son :**

**FIJO**

En este caso el TC es establecido por la autoridad monetaria

**LIBRE (FLOTACIÓN LIMPIA)**

En este caso el TC es establecido por el mercado.

**ADMINISTRADO (FLOTACIÓN SUCIA)**

En este caso el BCR interviene para guiar el TC de acuerdo a sus objetivos.



4

## ¿Qué efectos genera el aumento del precio del dólar en el Perú?

El aumento del T/C en este caso el aumento del precio del dólar generará un aumento de las exportaciones peruanas además una devaluación o depreciación de la moneda nacional dependiendo del tipo de cambio(fijo, libre o administrado).



5

# ¿Qué es el arancel y cuáles son sus clases?

## ARANCELES

Son los IMPUESTOS que gravan a las importaciones.  
Se dividen en:

### a. ARANCEL AD-VALOREM

Impuesto porcentual aplicable sobre el valor de una mercancía proveniente del exterior para que el producto adquiera el derecho de internamiento en el país.

### b. ARANCEL ESPECÍFICO

Impuesto a la importación aplicado sobre unidades de volumen o peso y no con relación a su precio.

**Arancel flat** : porcentaje único.

**Arancel escalonado**: porcentaje diferente.





6

**Si consideramos una situación inicial en la cual una economía está en una situación de autarquía, si aconteciese un proceso de integración comercial que involucrara a Perú por medio de la firma de un tratado de libre comercio con otro país, y si nuestra economía fuese potencialmente un gran productor y exportador del bien X, en tanto que el otro país lo fuera del bien Y, ¿qué tendería a suceder con el precio de cada producto en los países mencionados?**

- a) Aumentaría el de X en el otro país.
- b) Aumentaría el de X en el Perú.
- c) Disminuiría el de Y en el otro país.
- d) Disminuiría el de X en el Perú.

**Rpta: B**



7

**¡Una cifra histórica para el país! El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) informó que, respecto a los registros de exportaciones regularizadas en Sunat a la fecha, las exportaciones peruanas alcanzaron los \$56 241 millones en el año 2021, un crecimiento de 35 % frente al 2020 y superando incluso en 21 % las cifras prepandemia. Los envíos peruanos se vieron favorecidos por la recuperación de la producción local y los mayores precios internacionales. “Este hito para el sector comercio exterior es posible gracias al empuje de los exportadores, agricultores, trabajadores, estibadores y todos aquellos que participan en la cadena exportadora. Han demostrado su resiliencia, que hoy nos convierte en uno de los sectores más sólidos que brinda grandes beneficios a lo largo y ancho del país”, sostuvo el titular del sector, Roberto Sánchez.**

**Seleccione las opciones que corresponden a las causas y efectos del incremento de las exportaciones del país.**

I. Una alta tasa de crecimiento económico  
III. Depreciación de la moneda nacional

II. Una reducción del tipo de cambio  
IV. Un aumento de la tasa de arancel

**A) I, III, IV**

**B) I y IV**

**C) I y III**

**D) I y II**



## 7

# Respuesta: C) I y III

Las opciones que corresponden a las causas y efectos del incremento de las exportaciones del país son :

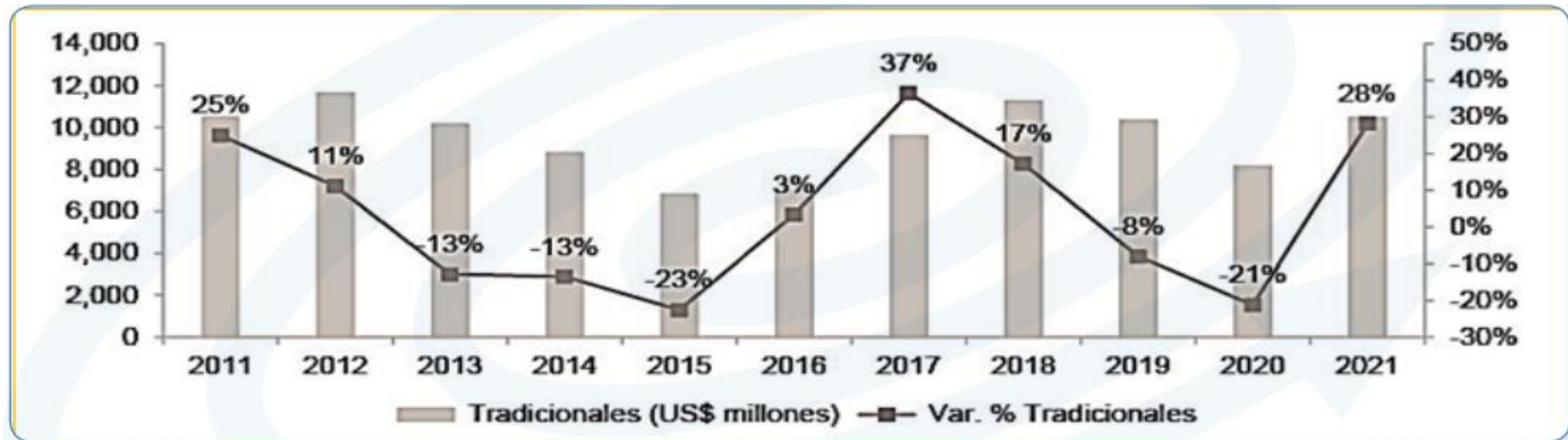
**\*Una alta tasa de crecimiento económico :** las exportaciones tienen un impacto directo sobre la generación de empleo, los niveles de formalidad, la mayor producción económica, mayores remuneraciones de los trabajadores, entre otros. Las exportaciones también impactan positivamente en el crecimiento económico.

**\*Depreciación de la moneda nacional :** Si se produce una devaluación o una depreciación de la moneda nacional, entonces el tipo de cambio aumenta, y el incremento en la competitividad en precios para el país debería resultar en mayores exportaciones y menores importaciones.



8

Las exportaciones tradicionales están constituidas por productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente, tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. La siguiente gráfica muestra la evolución de las exportaciones tradicionales peruanas del 2011 al 2021:



**De lo anterior, señale lo correcto.**

- A) La variación porcentual de las exportaciones siempre ha sido positiva.
- B) El mayor aumento porcentual de exportaciones se dio el año 2018.
- C) Del año 2017 al 2020, la variación porcentual fue decreciente.
- D) En millones de dólares, las exportaciones han disminuido del 2018 al 2021.



8

**Respuesta: C)** Del año 2017 al 2020, la variación porcentual fue decreciente

**En base a la gráfica e información mostrada respecto a la evolución de las exportaciones tradicionales peruanas del 2011 al 2021 podemos señalar que lo correcto es que del año 2017 al 2020, la variación porcentual fue decreciente, así :**

\*Año 2017 ( 37% )  
\*Año 2018 ( 17% )  
\*Año 2019 ( -8% )  
\*Año 2020 ( -21% )

**-20%**