



ECONOMY

Chapter 09

4th
SECONDARY

La Empresa



 **SACO OLIVEROS**

HELICOMOTIVACIÓN





HELICOTEORÍA

DEFINICIÓN:

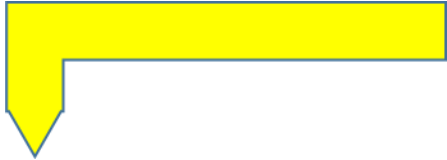
La EMPRESA es la UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN que reúne y combina a los factores clásicos de la producción (naturaleza, trabajo y capital) para la generación de bienes y servicios, los cuales se destinan para el intercambio en los MERCADOS.



CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA



**TIENE FIN
ECONÓMICO** Produce
bienes y servicios.



TIENE FIN MERCANTIL
Produce para vender
en el mercado



HYUNDAI

TIENE FIN LUCRATIVO
Busca maximizar sus
ganancias.



**TIENE
RESPONSABILIDAD**
Proveer bienes que no
causen peligro en su
consumo.

CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

De acuerdo a la propiedad:

EMPRESAS PÚBLICAS

Empresas que pertenecen al Estado, su fin no es lucrativo y buscan el bienestar de la Población. Ejm: SEDAPAL, PETROPERU.

EMPRESAS PRIVADAS

Empresas netamente constituidas exclusivamente por el aporte de personas o instituciones particulares. Ejm: GLORIA S.A, Ferreyros, Alicorp, Nestlé, Backus.



HELICOTEORÍA



| EMPRESA | | CARACTERÍSTICAS |
|-----------------|-----------------|---|
| MYPE'S | MICRO EMPRESA | Las microempresas son aquellas cuyos ingresos anuales por ventas no superan las 150 UIT. |
| | PEQUEÑA EMPRESA | Las pequeñas empresas son aquellas cuyos ingresos anuales por ventas son mayores a 150 UIT hasta 1700 UIT |
| MEDIANA EMPRESA | | Sus ventas anuales son > 1700 UIT hasta 2300 UIT |
| GRAN EMPRESA | | Sus ventas anuales superan las 2300 UIT |

Para el año 2022 el valor de la UIT (Unidad Impositiva Tributaria) asciende a 4,600 soles



De acuerdo a su aspecto legal:

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)

- ❖ Tiene un sólo propietario, mayormente para desempeñar actividades económicas de pequeña empresa.
- ❖ El patrimonio de esta empresa es distinto al patrimonio del titular
- ❖ El propietario es el titular y gerente de la empresa.
- ❖ Tiene límites para su crecimiento .
- ❖ Tiene responsabilidad limitada, es decir se responde sólo con los bienes de la empresa.



CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA



Sociedad Colectiva:

- ✓ Tienen de 2 o mas socios
- ✓ Sus socios son conocidos (amigos, familiares), siendo la participación de estos personal, solidaria e ilimitada.
- ✓ Cada socio aporta un determinado capital y realizan parte de la administración: comparten el trabajo.
- ✓ La razón social de la empresa debe estar con el nombre de todos o alguno de los socios y llevar S.C.

Ejm: Lubricentro Velásquez y Miraval S.C.



DELLEPIANE & CIA S.C.

ALyC y AN Propio, Registro N° 127 en CNV

MOORE STEPHENS

MARCELO DE LOS SANTOS Y CÍA., S.C.
CONTADORES PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA



Sociedad en Comandita

Tiene dos clases de socios:

- ✓ **Socio comanditario, aporta capital y tiene responsabilidad limitada.**
- ✓ **Socio colectivo, aporta la administración total de la empresa, no aporta capital y tiene responsabilidad ilimitada.**
- ✓ **En el nombre de la empresa debe estar inscrito el del socio colectivo mas no del comanditario.**
Ejm: Confecciones Pepito S en C.





Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada:

- ✓ Tiene de 2 a 20 socios
- ✓ Los socios tienen responsabilidad limitada
- ✓ Aportan bienes y/o dinero y no se denominan acciones sino participaciones.
- ✓ Estas participaciones son de igual valor, acumulables e indivisibles.
- ✓ Las participaciones no son de libre transmisibilidad.
- ✓ En esta sociedad no hay directorio. La toma de decisiones está a cargo de los mismos socios.

Ejm.: Comercial Lux S.R.L.



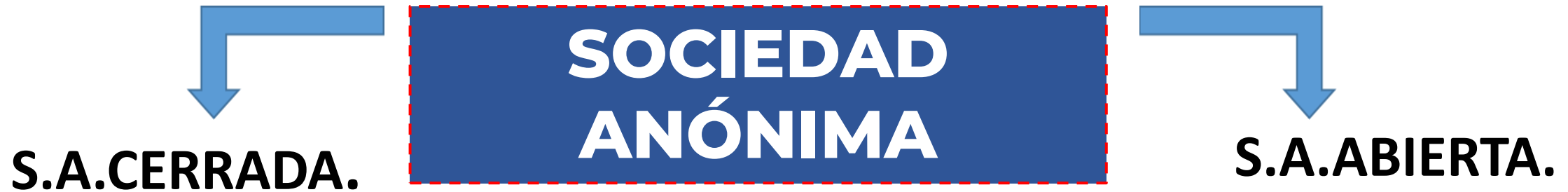
CLASIFICACIÓN DE LA

Sociedad Anónima (S.A.)

- **Empresa conformada con dos o más socios. Sociedad de capitales donde los socios aportan recursos/dinero a mayor aporte mayor poder de decisión en la empresa.**
- **El capital está dividido en acciones.**
- **Las ganancias se reparten proporcionalmente al número de acciones, estas ganancias se denomina dividendos.**
- **El órgano máximo de la empresa es la Junta General de Accionistas, la que debe reunirse por lo menos una vez por año.**

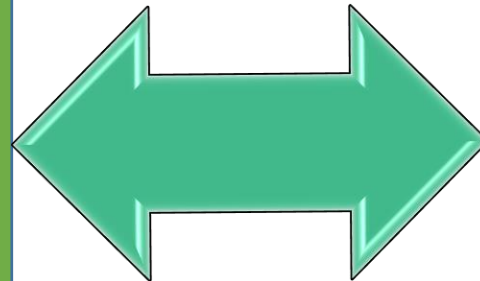


CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA



Es un caso especial de sociedad anónima

- Tiene de 2 a 20 socios.
- Hay restricciones para incorporar a nuevos socios.
- Sus acciones no están inscritas en el mercado de valores.



- Más del 35 % de las acciones le pertenece a 175 accionistas
- Tiene más de 750 accionista.
- La incorporación de nuevos socios es ilimitada
- Sus acciones se negocian en la Bolsa de Valores

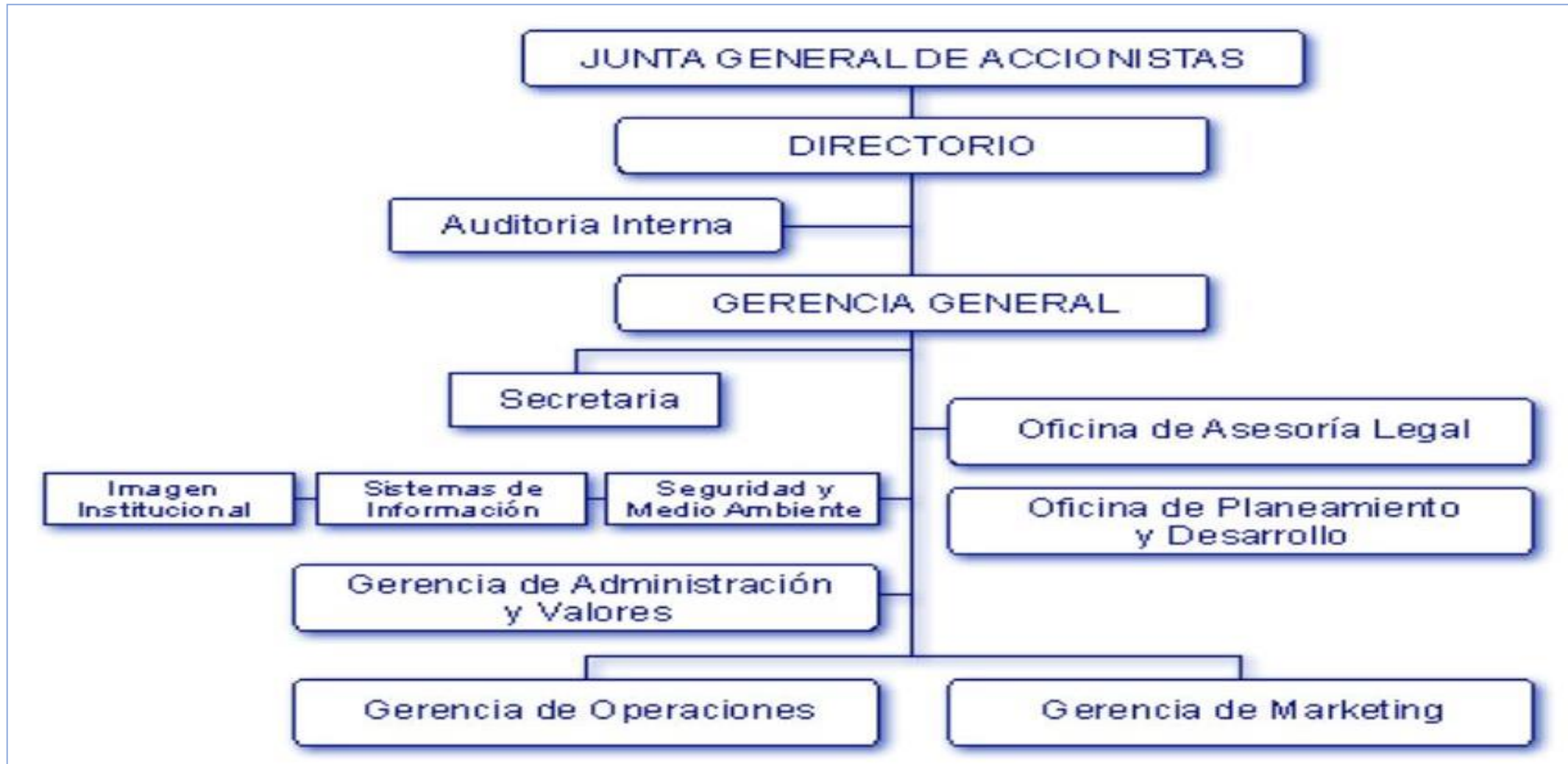
¿Qué es una acción?

Tener una acción de una empresa te convierte en accionista de la misma, que es lo mismo que decir que eres dueño o socio de esa empresa. Pero claro, dependiendo del número de acciones que tengas con respecto al total de acciones que haya, tu capacidad de decisión y peso en la empresa será mayor o menor. Así, si tienes más de la mitad de las acciones de la empresa, a la hora de votar alguna decisión en la Junta General de Accionistas (reunión de los accionistas de la empresa), lo que tu digas será lo que se haga. Los accionistas reciben dividendos.





ORGANIGRAMA DE UNA SOCIEDAD ANONIMA





1. ¿En qué consiste la privatización de las empresas públicas?

El Proceso de Privatización consiste en el traslado por parte del Estado al sector privado, la iniciativa productiva y empresarial con el fin de fortalecerse y tornarse eficiente y reorientar sus actividades hacia el bien común. Ejm: Privatización de las empresas durante los años 90`.

2. Escribe dos diferencias entre las empresas privadas y públicas.

EMPRESAS PÚBLICAS

- **Empresas propiedad del Estado.**
- **Buscan la satisfacción de las necesidades de la población.**

EMPRESAS PRIVADAS

- **Empresas propiedad de particulares.**
- **Buscan la maximización de beneficios**



3.-Complete el cuadro comparativo entre la micro y pequeña empresa

| EMPRESA CARACTERÍSTICAS | MICRO EMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA |
|--|--|--|
| | | |
| CANTIDAD DE TRABAJADORES | No hay limite a la cantidad de trabajadores | No hay limite a la cantidad de trabajadores |
| INGRESOS ANUALES | No superan las 150 UIT | No superan las 1700 UIT |



4. Elabore un esquema y señale las diferencias entre S.A.A y S.A.C.

SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA

- **Tiene más de 750 socios**
- **Sus acciones se negocian en la Bolsa de Valores.**
- **La incorporación de nuevos socios es ilimitada.**

SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

- ✓ **Tiene entre 2 a 20 socios**
- ✓ **Sus acciones no están inscritas en el Mercado de Valores.**
- ✓ **Existen restricciones para incorporar a nuevos socios.**



5. Lea atentamente y responda.

Rosa y Luz son dos hermanas muy hábiles en la repostería. Rosa prepara unos exquisitos bizcochos y Luz los decora muy bien. Un día, Luz decide aprovechar las habilidades de ambas para poner un negocio, y piensa que la empresa se puede organizar del siguiente modo: Rosa prepara por su cuenta los bizcochos y se los vende a Luz, quien a su vez se encarga de decorarlos y venderlos en la panadería de la zona.

Responda la siguiente pregunta:

Si ambas hermanas desean poner un negocio por primera vez, ¿qué tipo de tamaño de empresa conformarían?

- A) Sociedad anónima**
- B) Pequeña empresa**
- C) Mediana empresa**
- D) Microempresa**

E) Microempresa



6. Según la lectura anterior, responda la siguiente pregunta:

Cuando ambas hermanas se constituyen legalmente, toma el nombre de empresa Rosa y Luz S. C, entonces sería una

- A) sociedad mercantil.**
- B) sociedad colectiva**
- C) sociedad anónima.**
- D) sociedad en comandita.**

C) Sociedad Colectiva



7. Lea y responda:

¿Qué tan fácil es crear una empresa en el Perú?

La facilidad con la que una empresa puede ser creada es esencial para la competitividad de los países en términos empresariales. El Banco Mundial, en su ranking Doing Business, mide justamente la facilidad de hacer negocios en distintas economías e incorpora en este ranking la facilidad con la que pueden empezarse.

Una empresa puede ser creada por una persona natural o a través de una persona jurídica. Bajo la primera modalidad, las deudas recaen sobre el propio patrimonio. Bajo la segunda, las deudas recaen sobre el patrimonio de la empresa.

- Para saber qué tan fácil es crear un negocio en un país, es necesario analizar los procesos a seguir para la creación de este.**
- En Perú este proceso puede tardar entre 10 y 26 días dependiendo de características específicas de la empresa que se creará.**
- Si bien este tiempo es menor al promedio de Latinoamérica y el Caribe (28.8), es un tiempo mayor al requerido por los países de la OECD (9.2 días).**
- Con respecto al costo, el Banco Mundial estima que crear una empresa en Perú puede llegar a costar el 9.4% del ingreso per cápita, lo cual es menor al promedio aproximado de América Latina y el Caribe (31.4).**
- Con respecto a nuestra posición relativa a otros países, nos encontramos en el puesto 133 de 190 de facilidad de crear un negocio.**

Por: Enterarse - Equipo de investigación



Según la lectura responda:

a. ¿Cuánto demoraría el crear un negocio en el país y de qué dependería?

En el Perú crear un negocio puede tardar entre 10 y 26 días, esto va a depender de las características específicas del negocio que se creará.

b. ¿Cuánto llegaría a costar el crear una empresa en el Perú?

Con respecto al costo de crear una empresa en el Perú, el Banco Mundial estima que puede llegar a costar el 9.4% del ingreso per cápita.



8. En Perú las pequeñas y micro empresas constituye más del 95% de las unidades empresariales. Su mayor importancia es la:

- A) Innovación tecnológica**
- B) Descentralización regional**
- C) Capacidad de ahorro**
- D) Capacidad de generar empleo**

RESPUESTA: D) Capacidad de generar empleo

SUSTENTO:

Las mypes desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 95% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno.



**THANK YOU
STUDENTS**