



# VERBAL REASONING

Chapter n° 18

**5th**  
SECONDARY

Análisis de imágenes



 **SACO OLIVEROS**



¿Qué puedes inferir de la imagen?

¿Podrías redactar un texto en base a las imágenes?



# ¿CÓMO ANALIZAR UNA IMAGEN?

En la enseñanza-aprendizaje, las imágenes desempeñan un papel fundamental. Aprendamos y enseñemos a analizar imágenes, sacando de ellas su potencial educativo.

“Las imágenes nos dicen algo, las imágenes tienen por objeto comunicar. Pero si no sabemos leerlas no nos dicen nada. Son irremediabilmente mudas”. (Burke, Peter, *Lo Visto y No Visto. El Uso de la Imagen Como Documento Histórico*, Editorial Crítica, Barcelona – España. Página 43)



Pacto de no agresión Germano Soviético, 1939.

Caricatura publicado en un periódico británico: “cuanto durará esta unión”. 1939

# ¿CÓMO ANALIZAR UNA IMAGEN?

Las imágenes, como los escritos, tienen un autor que intenta comunicar impresiones, ideas, sentimientos, informaciones.

El autor concibe, produce o ejecuta la imagen, ayudándose de materiales, técnicas y útiles determinados: suministrar una información, incitar a la compra, convencer, denunciar, agradar, la cual culmina al ser exhibida públicamente en un libro, una revista, una valla publicitaria, por televisión, etc.

Cuando nosotros observamos esa imagen, estamos participando, como receptores, en el proceso de comunicación.

Tanto las imágenes como los textos transmiten un mensaje, y en ellas, entonces, podemos reconocer ideas principales o secundarias, del mismo modo que inferir supuestos, intenciones o conclusiones.

Leer, en estos casos, corresponde a observar las imágenes, identificar los elementos que la configuran y explicar cómo estos se relacionan para confirmar el significado total.

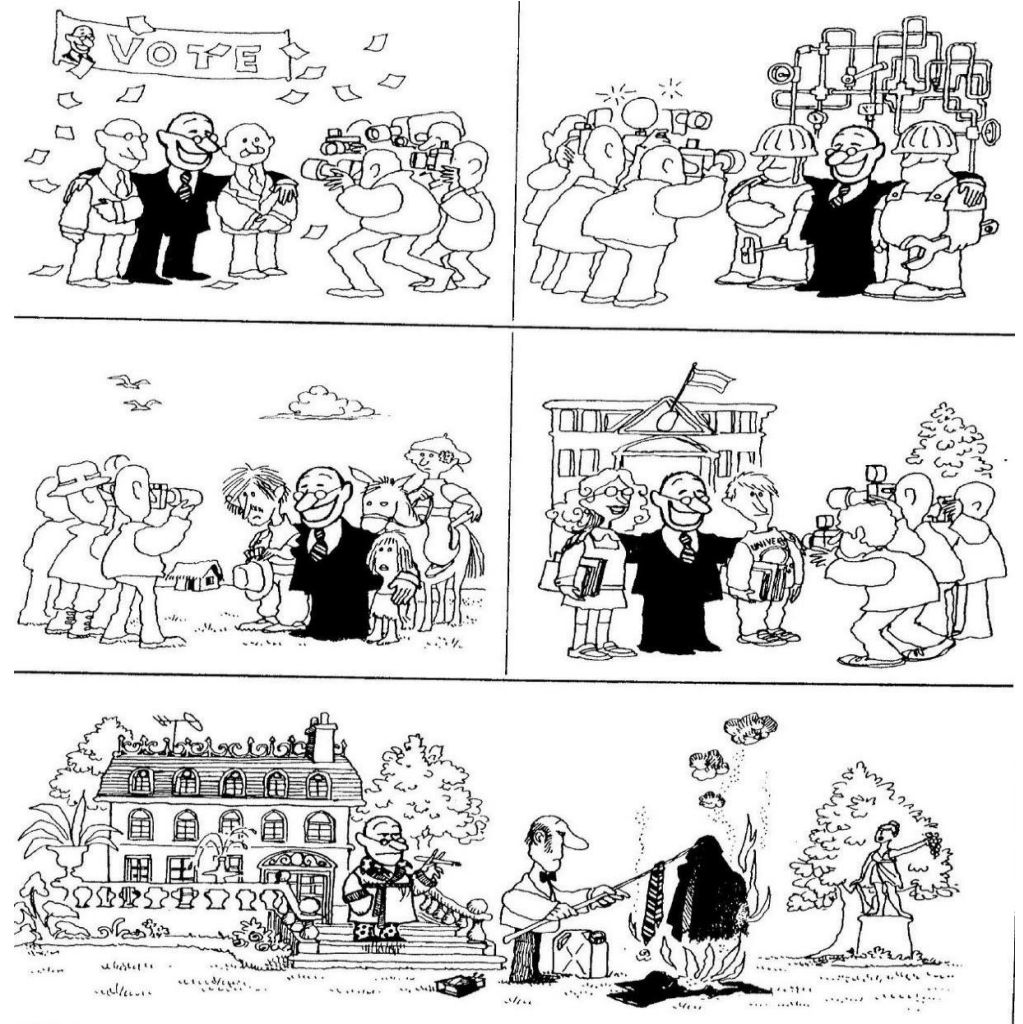


# ¿CÓMO ANALIZAR UNA IMAGEN?

Entonces...

Una imagen se refiere a una forma de representación mental, este contenido puede ser político, religioso. Este análisis se trabaja gracias a la analogía entre lo representado y lo real.

Se llama análisis de imágenes a la extracción de información derivada de sensores y representada gráficamente.





## Contenido de la imagen:

Mensaje

Contenido  
o real

Información clara



## ¿Qué pretende el análisis de imágenes?

### Encajar Figuras

Evalúa la habilidad para encajar figuras que se deben girar mentalmente y para adecuar la posición, tamaño, forma y distancia en una superficie.

### Atención

Evalúa la rapidez en la discriminación visual de dibujos, en la comparación de figuras para encontrar pequeñas diferencias entre ellas.

# Clasificación

## a) Caricaturas y/o imágenes en general.

- Descripción de las imágenes y personajes
- Explicación de los elementos que aparecen en cada caricatura
- Identificación de los elementos que provocan comicidad, ridículo o humor.
- Planteamiento del mensaje



# Clasificación

## b) Caricaturas políticas.

Si bien las caricaturas políticas comparten con otras el elemento humorístico, tienen dos diferencias puntuales:

En primer lugar, su referencia permanente son los personajes y situaciones asociados a la política.

En segundo lugar, es necesaria su contextualización.

FLORO Y FAUNA

Por Mechaín





# Clasificación

c) Información publicitaria y propagandística.



2013-15



# Clasificación

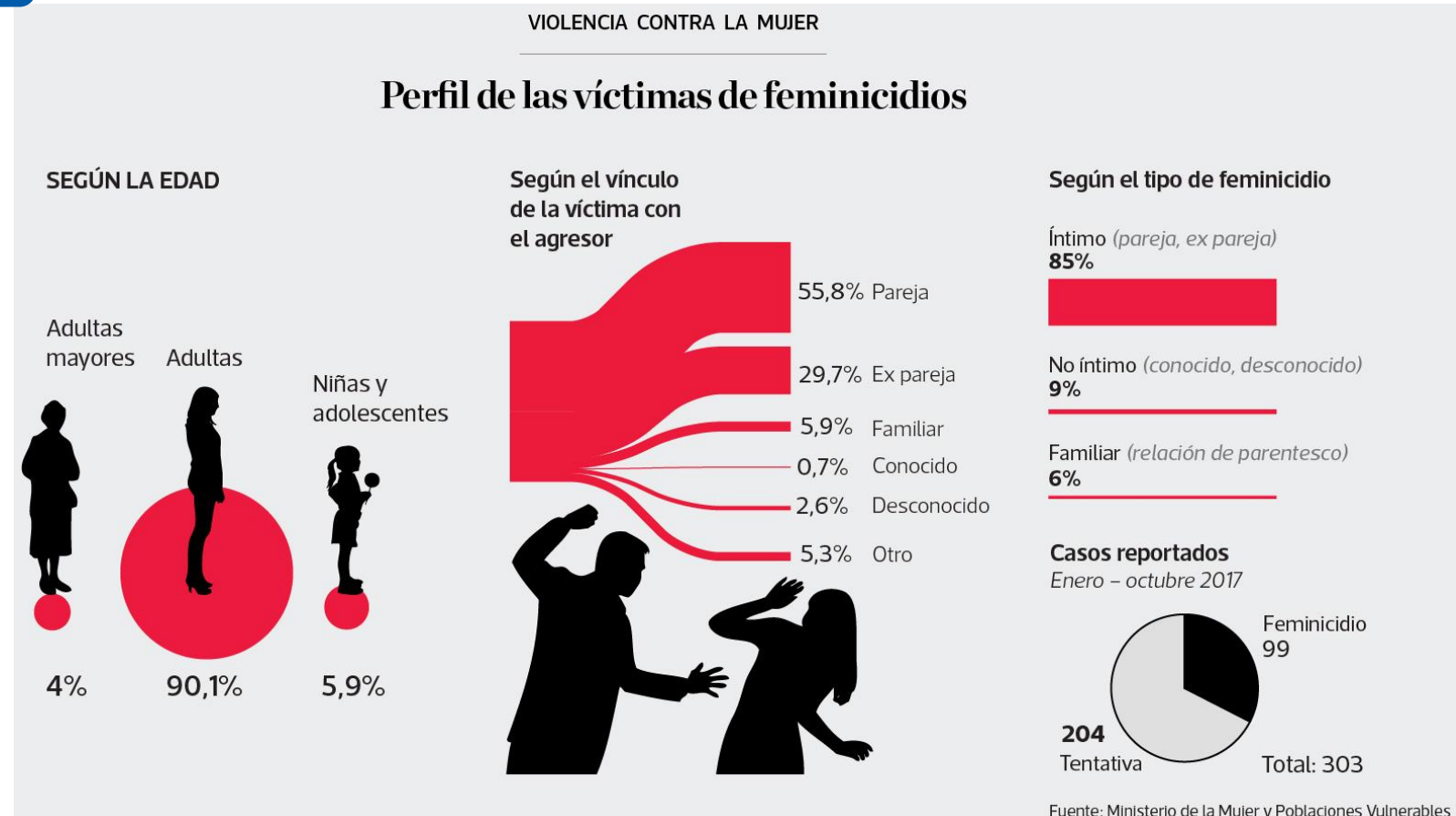
## d) Infografías.

Atendiendo a la edad, ¿qué grupo de mujeres están más propensas a sufrir un ataque?

- a. Adultas mayores
- b. Con pareja
- c. Adolescentes
- d. Adultas**
- e. Niñas

Es más común que el atacante sea:

- a. Un desconocido
- b. Un familiar
- c. Una pareja**
- d. Una expareja
- e. Un conocido



# 1. ¿Qué se puede afirmar respecto a la imagen?



- a) El enamorado de la joven es un sinvergüenza.
- b) El joven es dueño de una fábrica de bancas.
- c) La hija piensa que su enamorado es un gran partido.
- d) El joven solo quería venderle bancas al señor.



## 2. El título apropiado para la imagen sería

- A) Un enamorado.
- ☒ B) La banca.
- C) Futuros negocios.
- D) Primer encuentro.







## Imagen 2



3. Señale la idea compatible con la imagen.

- A) La enfermera que habla tenía la intención de burlarse de los ancianos.
- B) Los Rolling Stones son un grupo admirado exclusivamente por miembros de la tercera edad.
- C) Las entradas para el concierto de los Rolling Stones podrían estar excesivamente caras.
- D) En el concierto de los Rolling Stones no se admitirán ancianos.

4. Es incongruente afirmar con base en la imagen que

- A) La incomodidad que refleja una de las enfermeras se debe al costo de las entradas para el concierto.
- B) La noticia del concierto de los Rolling Stones ha generado algazara en los ancianos.
- C) Los ancianos han escuchado toda la discografía de la banda.
- D) Costear las entradas para el concierto será una dificultad para los ancianos.

Imagen 3



5. De acuerdo a la expresión de Wiracocha podemos concluir que

- A) desconoce los términos expuestos por aquel individuo.
- B) se incomoda porque todo el mundo debería saber que él es un *autobot*.
- C) este se siente indignado ya que desprecia las comparaciones que no están a su nivel.
- D) muestra desazón por el tipo de pregunta que le acaban de realizar.

6. Podemos afirmar que la caricatura pretende

- A) criticar la poca cultura tecnológica que los habitantes poseen.
- B) humorizar con base al desconocimiento cultural del hablante.
- C) convencer a su interlocutor para que elija un bando.
- D) entretener a los lectores haciendo referencia a la mitología tecnológica peruana.

**Imagen 4**

7. Se puede afirmar a partir de la imagen que
- I. Colombia es un país empeñado en sobresalir en el ámbito económico.
  - II. La noticia propagada en algunos medios de comunicación podría ser discordante con la realidad.
  - III. Los periódicos pueden ser usados más de una vez.
  - IV. Un periódico podría cobijar contra el frío durante la noche.
  - V. Mientras soñamos, la realidad puede ser otra.

- A) I, II y III
- B) II y IV
- C) I, III y V
- D) II y III



**Imagen 4**

8. La imagen se podría titular

- A) La indigencia es un problema prioritario en Colombia.
- B) El desarrollo económico americano no llega a todos en la misma proporción.
- C) Paradoja en Colombia en cuanto a la desigualdad del crecimiento económico.
- D) Colombia rumbo a ser la primera economía en Latinoamérica.

9. El autor de la imagen pretende

- A) develar la verdadera situación de crisis que vive Colombia.
- B) criticar la falta de humanidad y compasión por parte de las autoridades colombianas ante su gente.
- C) promover una campaña para ayudar a los más necesitados en Latinoamérica.
- D) evidenciar irónicamente una noticia sobre Colombia y la contradicción de la realidad.



## Imagen 5



10. Teniendo en cuenta la imagen, podemos asegurar que el niño

A) ha sufrido carencia afectiva por lo que ahora busca el amor que la familia le ha negado.

B) vive en la indigencia, por tanto, su pedido cubriría su manutención.

C) equipara el aprecio con el factor económico.

D) depende del dinero para satisfacer su deficiente autoestima.

11. Si es que el niño buscara una señal real de aprecio, entonces

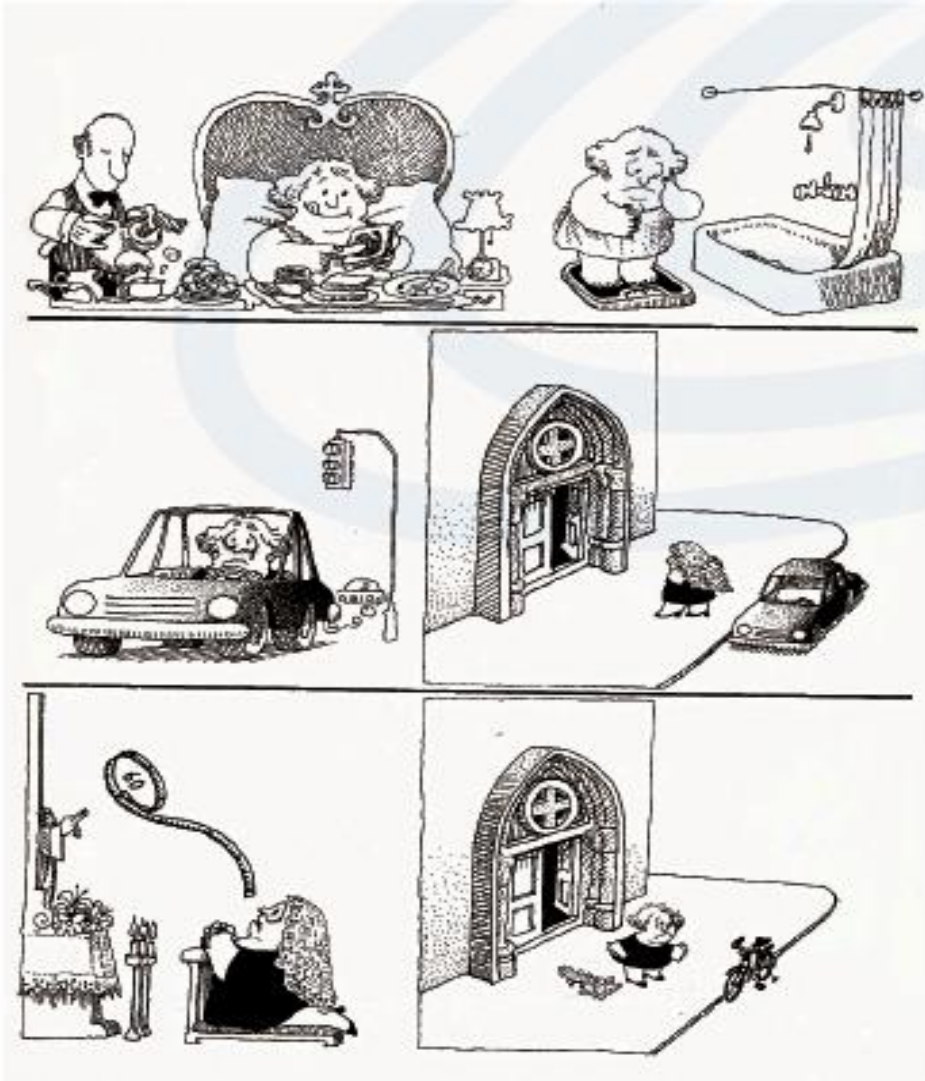
A) exigiría el doble de dinero por esa acción.

B) criticaría la falta de humanidad que existe en la sociedad.

C) recibiría los abrazos de aquella persona como un gesto filantrópico.

D) aceptaría los abrazos que le quiere brindar la otra persona.

Imagen 6



12. Según la imagen, el pedido de la mujer consiste en
- A) bajar de 60 kilos por motivos de salud.
  - B) rebajar unos kilos para una fiesta.
  - C) tener menor peso para así cambiar su automóvil por uno más ostentoso.
  - D) de tener una cintura de 60 centímetros.

13. Podemos concluir de la imagen que
- I. siente un profundo remordimiento por su excesiva alimentación.
  - II. la mujer espera un milagro sin poner de su parte.
  - III. la bicicleta nos indica que sus ruegos fueron atendidos.
  - IV. la divinidad siempre atiende el pedido de sus devotos tal cual los solicita.

- A) Solo II
- C) II y III

- B) Solo III
- D) Solo I

# El DMC<sup>®</sup>

## DeLorean DMC

La máquina del tiempo ideada por “Doc” Emmett Brown.

Tras desechar una nevera o un vehículo oruga para escenificar los viajes en el tiempo, los productores eligieron el DeLorean por su diseño único y futurista.

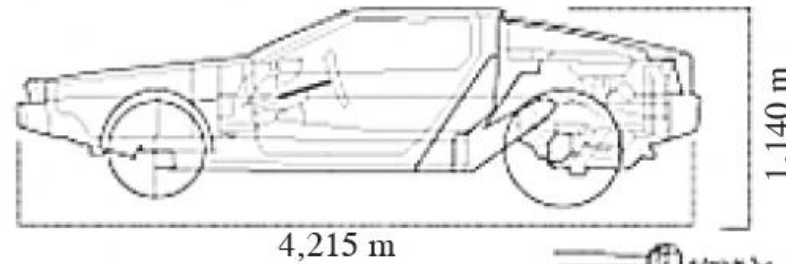
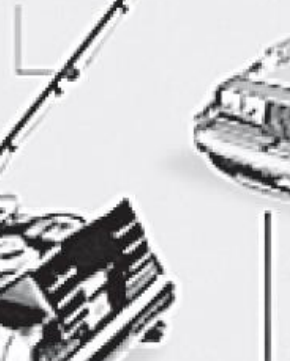
Es un automóvil deportivo fabricado por DeLorean Motor Company (DMC) entre 1981 y 1982. Fue el único modelo que fabricó

**Creador:** Giorgetto Giugiaro

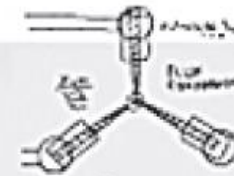


En la primera película

Mecanismo para conseguir la energía de los rayos para viajar en el tiempo.



Las llantas pueden cambiar a forma horizontal para poder volar.



En la segunda película

Condensador de flujo

**Motor:** Peugeot-Renault-Volvo en V6 (ubicado en la parte trasera).

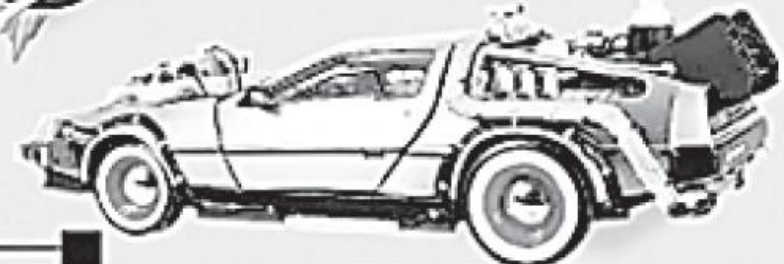
**Cilindrada:** 2,8 a inyección.

**Puertas:** dos (ala de gaviota)

**Carrocería:** metálica inoxidable.

**Peso:** 1 230 k.

Convertido en un vehículo más sofisticado.



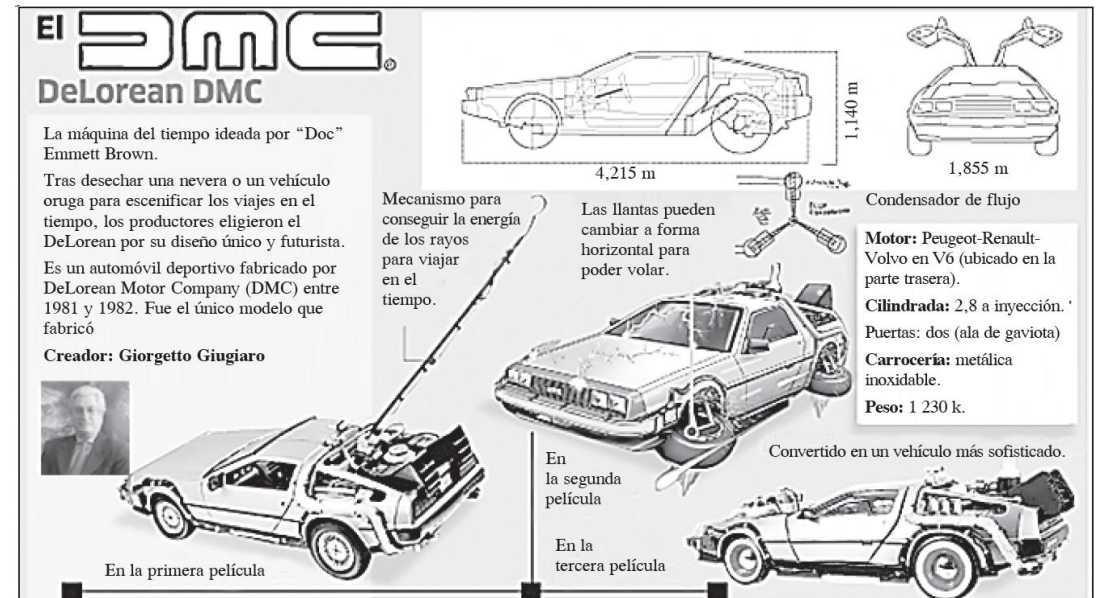
En la tercera película



# 1. Determine las afirmaciones correctas.

- I. DeLorean Motor Company solo fabricó un automóvil, el mismo que se utilizó en tres películas.
- II. Tomó dos años fabricar el DeLorean DMC.
- III. En una película, Emmett Brown es el que construye el auto DeLorean.

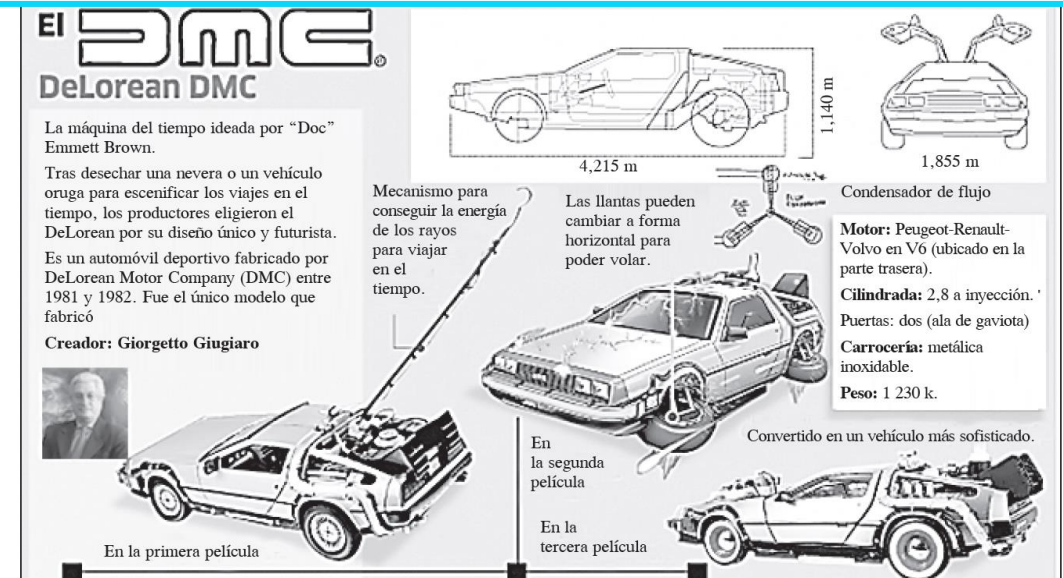
A) Solo I      B) Solo II      C) II y III  
D) Todas      **E) Ninguna**





## 2. Se puede inferir que

- A) Giorgetto Giugiaro es el dueño del DeLorean Motor Company.
- B) las películas a las que se hace referencia se filmaron entre 1981 y 1982.
- C) se modificaron las puertas del DeLorean para que luciera único y futurista.
- D) se pensó en más de un modelo de máquina del tiempo para la película referida.
- E) más de una puede referirse.







### 3. Indique las afirmaciones correctas.

- I. Los libros de autoayuda o de autorrealización no tienen ninguna utilidad.
- II. Existen libros de autoayuda o de autorrealización acerca de temas intrascendentes.
- III. Los libros de autoayuda o de autorrealización podrían solo buscar satisfacer un aspecto que los demás ven en uno.

A) I y III

B) Solo II

C) Solo III

D) Todas

E) II y III



