

PSYCHOLOGY

Chapter 3





BASES SOCIOCULTURALES
DE LA CONDUCTA





Grupo, ¿sólo un conjunto de personas?





¿QUE ES LA SOCIALIZACION?



Proceso interactivo de creciente intensidad entre la sociedad y el individuo, por el que éste se relaciona con su entorno, se adapta a él y aprende e interioriza los aspectos básicos de su cultura (costumbres, creencias, lengua, etc.).



CARACTERISTICAS DE LA SOCIALIZACION



Individualizadora:

Cada sujeto asimila y practica los contenidos de la sociedad de modo personal.



Homogeneizadora:

Cada persona del grupo social, tienden a mostrar conductas semejantes o parecidas.





Dinámica:

Las normas y valores sociales pueden cambiar con el paso del tiempo o según las sociedades.



Constante:

Estas normas y valores sociales que son adoptados por las personas se mantienen por un tiempo indeterminado.





Universal:

Es un proceso que se da en todo momento y lugar.





AGENTES DE LA SOCIALIZACION

LA FAMILIA:

Es el grupo de seres humanos en el cual sus integrantes están relacionados por vínculos sanguíneos/consanguíneos reunidos en un lugar común, logrando establecer normas, valores, hábitos y costumbres propias del grupo.





LA ESCUELA:

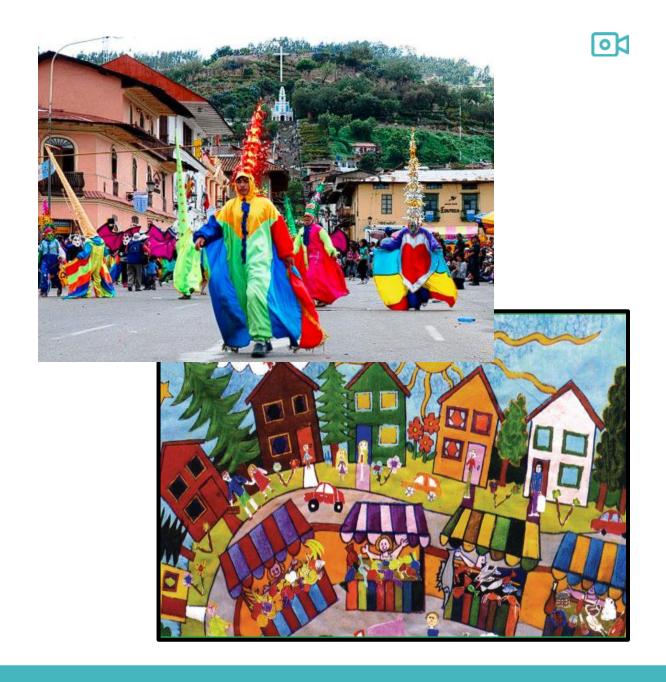
Es el segundo agente de la socialización que refuerza las prácticas de valores morales (responsabilidad, puntualidad, honestidad, etc.) trasmite conocimientos científicos (matemáticas, física, etc.)



LA COMUNIDAD:

Es la organización social caracterizada por la interacción entre instituciones e individuos vinculados por afinidad parental, étnica o vecinal.

- La formación de actitudes.
- La transmisión de costumbres.
- El aprendizaje de valores.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Son poderosos agentes de influencia social. Funciones:

- ✓ Generan y orientan la opinión pública.
- ✓ Modelan actitudes.
- ✓ Son utilizadas como instrumentos de control social.





MANIFESTACIONES DE SOCIALIZACION

Lenguaje:

Sistema de signos que se utiliza para la comunicación.



Imitación:

Reproducción total o parcial, voluntaria o involuntaria de las conductas sociales.





Costumbre:

Práctica repetida de un conjunto de acciones culturales con base histórica social.



Creencias:

Son ideas o conceptos generalizados irracionales que comparten los grupos sociales.





Sugestión:

Influencia inmediata y dominante que se ejerce sobre un sujeto o grupo de personas.



Rumor:

Propagación de información de fuente desconocida, mal intencionada, ambigua y que circula de persona en persona.





Opinión Publica:

Conjunto de ideas predominantes en la población y que influyen en su actuar.



Multitud:

Sujetos que comparten ideas, sentimientos, y actos sin necesidad de estar reunidos en un mismo espacio físico.







No es un agente de socialización :

- a) Escuela
- b) Comunidad
- c) Familia
- d) Opinión pública

d) Opinión publica





Al interior de cierto grupo, un líder logra siempre que sus iniciativas, cualquiera que fueran, sean aceptadas por los demás miembros del grupo. ¿Qué manifestación de la socialización se evidencia en la descripción anterior?

- a) La sugestión
- b) El rumor
- c) La opinión pública
- d) El estatus social

a) La sugestión





Agentes de la socialización que generan y orientan la opinión pública, modelan actitudes y son utilizados como instrumento de control social:

- a) Sugestión
- b) Familia
- c) Medios de comunicación
- d) Rumor

c) Medios de comunicación





El principal sistema que posibilita la acumulación de la información social, lo que constituye parte del patrimonio cultural de la humanidad, es:

- a) La opinión pública.
- b) El rumor.
- c) La muchedumbre.
- d) El lenguaje.

d) El lenguaje





Federico le comenta a sus compañeros de trabajo que ha escuchado hablar de un posible aumento salarial. Esta manifestación social es un caso de

- a) creencia.
- b) lenguaje.
- c) opinión pública.
- d) rumor.

d) rumor





Con respecto al tema, del origen del hombre, Napo adoptó la teoría creacionista, mientras que Kelly sostiene que la teoría adecuada es la evolucionista. Cada uno de ellos tienen su propio punto de vista y lo defienden y fundamentan. Ello expresa que tenemos distintas personalidades y eso nos hace ser únicos. Lo mencionado podemos relacionarlo a la característica de la socialización descrito como:

- A) Dinámica
- B)Constante
- C) Individualizadora
- D) Homogenización.

C) Individualizadora





A través del proceso de socialización Mario aprendió a trabajar de manera colectiva con sus vecinos, para alcanzar objetivos en común, también ha adquirido costumbres, como celebrar el día del trabajo y ha formado sus actitudes frente a distintas instituciones. Todo lo aprendido por Mario, lo realizó gracias al agente de socialización denominado:

- A) Familia
- B) Comunidad
- C) Escuela
- D) Medios de comunicación.

B) Comunidad





Relacione correctamente.

- a. Las personas somos seres únicos, no hay otro igual que nosotros.
- b. Toda sociedad tiene sus principios, valores, creencias, etc.
- c. La cultura siempre está en constante proceso de cambios.
- d. Todos socializamos desde nuestro nacimiento hasta el último día de nuestra existencia.
 - () Universal() Constante() Individualizadora() Dinámica.

- A) bdac
- B) bdca
- C) abcd
- D) cbda

A) bdac