



# ECONOMY

## Chapter 09

**4th**  
SECONDARY

**La Empresa**

---



 **SACO OLIVEROS**

# HELICOMOTIVACIÓN



# HELICOTEORÍA

## DEFINICIÓN:

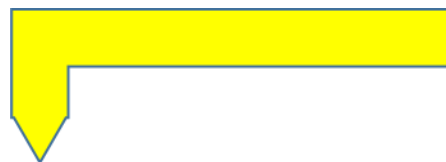
**La EMPRESA es la UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN encargada de combinar los factores o recursos productivos, trabajo, capital y recursos naturales para producir bienes y servicios que se venden en el mercado.**





# CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

**TIENE FIN  
ECONÓMICO** Produce  
bienes y/o servicios.



**TIENE FIN MERCANTIL**  
Produce para vender  
en el mercado



**TIENE FIN LUCRATIVO**  
Busca maximizar sus  
ganancias.



**TIENE  
RESPONSABILIDAD**  
Proveer bienes que no  
causen peligro en su  
consumo.

# CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

**De acuerdo con la propiedad de la empresa:**

## EMPRESAS PÚBLICAS

Empresas que pertenecen al Estado, su fin no es lucrativo y buscan el bienestar de la Población. Ej. SEDAPAL, PETROPERU.

## EMPRESAS PRIVADAS

Empresas netamente constituidas exclusivamente por el aporte de personas o instituciones particulares. Ej. GLORIA S.A, Ferreyros, Alicorp, Nestlé, Backus.





De acuerdo con su tamaño:

EMPRESA		CARACTERÍSTICAS
MYPEs	MICRO EMPRESA	Las microempresas son aquellas cuyos ingresos anuales por ventas no superan las 150 UIT.
	PEQUEÑA EMPRESA	Las pequeñas empresas son aquellas cuyos ingresos anuales por ventas son mayores a 150 UIT hasta 1700 UIT
	MEDIANA EMPRESA	Sus ventas anuales son > 1700 UIT hasta 2300 UIT
	GRAN EMPRESA	Sus ventas anuales superan las 2300 UIT

Para el año 2024 el valor de la UIT (Unidad Impositiva Tributaria) asciende a 5,150 soles



## De acuerdo a su aspecto jurídico:

### **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)**

- ❖ Tiene un sólo propietario, mayormente para desempeñar actividades económicas de pequeña empresa.
- ❖ El patrimonio de esta empresa es distinto al patrimonio del titular
- ❖ El propietario es el titular y gerente de la empresa.
- ❖ Tiene límites para su crecimiento .
- ❖ Tiene responsabilidad limitada, es decir se responde sólo con los bienes de la empresa.





## **Sociedad Colectiva**

- ✓ **Tienen de 2 o más socios**
- ✓ **Sus socios son conocidos (amigos, familiares), siendo la participación de estos personal, solidaria e ilimitada.**
- ✓ **Cada socio aporta un determinado capital y realizan parte de la administración: comparten el trabajo.**
- ✓ **La razón social de la empresa debe estar con el nombre de todos o alguno de los socios y llevar S.C.**

**Ej. Lubricentro Velásquez y Miraval S.C.**



**DELLEPIANE & CIA S.C.**

ALyC y AN Propio, Registro N° 127 en CNV

**MOORE STEPHENS**

**MARCELO DE LOS SANTOS Y CÍA, S.C.**

CONTADORES PÚBLICOS





## Sociedad en Comandita



**Tiene dos clases de socios:**

- ✓ **Socio comanditario: aporta capital y tiene responsabilidad limitada.**
- ✓ **Socio colectivo: aporta la administración total de la empresa, no aporta capital y tiene responsabilidad ilimitada.**
- ✓ **En el nombre de la empresa debe estar inscrito el del socio colectivo mas no del comanditario.**  
**Ej. Confecciones Pepito S en C.**



## **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada**

- ✓ **Tiene de 2 a 20 socios**
- ✓ **Los socios tienen responsabilidad limitada**
- ✓ **Aportan bienes y/o dinero se denominan participaciones.**
- ✓ **Estas participaciones son de igual valor, acumulables e indivisibles.**
- ✓ **Las participaciones no son de libre transmisibilidad.**
- ✓ **En esta sociedad no hay directorio. La toma de decisiones está a cargo de los mismos socios.**  
**Ej. Comercial Lux S.C.R**



## Sociedad Anónima (S.A.)

- **Empresa conformada con dos o más socios. Sociedad de capitales donde los socios aportan recursos/dinero a mayor aporte mayor poder de decisión en la empresa.**
- **El capital está dividido en acciones.**
- **Las ganancias se reparten proporcionalmente al número de acciones, estas ganancias se denominan dividendos.**
- **El órgano máximo de la empresa es la Junta General de Accionistas, la que debe reunirse por lo menos una vez por año.**





## **S.A.CERRADA.**

Es un caso especial de sociedad anónima

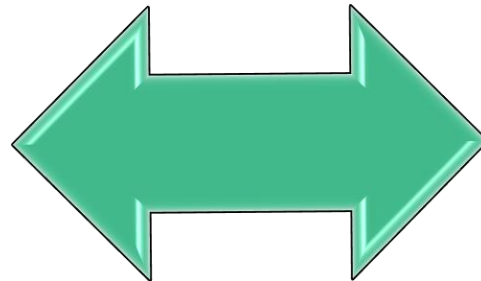
- Tiene de 2 a 20 socios.
- Hay restricciones para incorporar a nuevos socios.
- Sus acciones no están inscritas en el mercado de valores.

# **SOCIEDAD ANÓNIMA**



## **S.A.ABIERTA.**

- Más del 35 % de las acciones les pertenece a 175 accionistas
- Tiene más de 750 accionista.
- La incorporación de nuevos socios es ilimitada
- Sus acciones se negocian en la Bolsa de Valores.





## ¿Qué es una acción?

**Tener una acción de una empresa te convierte en accionista de esta, que es lo mismo que decir que eres dueño o socio de esa empresa. Pero claro, dependiendo del número de acciones que tengas con respecto al total de acciones que haya, tu capacidad de decisión y peso en la empresa será mayor o menor. Así, si tienes más de la mitad de las acciones de la empresa, a la hora de votar alguna decisión en la Junta General de Accionistas (reunión de los accionistas de la empresa), lo que tu digas será lo que se haga.**







# ORGANIGRAMA DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA





## 1. ¿En qué consiste la privatización de las empresas públicas?

**El Proceso de Privatización consiste en el traslado por parte del Estado al sector privado, la iniciativa productiva y empresarial con el fin de fortalecerse y tornarse eficiente y reorientar sus actividades hacia el bien común. Ej. Privatización de las empresas durante los años 90's.**

## 2. Escribe dos diferencias entre las empresas privadas y públicas.

### EMPRESAS PÚBLICAS

- **Empresas propiedad del Estado.**
- **Buscan la satisfacción de las necesidades de la población.**

### EMPRESAS PRIVADAS

- **Empresas propiedad de particulares.**
- **Buscan la maximización de sus ganancias.**



3. Complete el cuadro comparativo entre la micro, pequeña y mediana empresa

EMPRESA	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
CARACTERÍSTICAS			
NIVEL DE VENTAS AL AÑO	No superan las 150 UIT	No superan las 1700 UIT	Son mayores a 1700 UIT hasta 2300 UIT





## 4. Elabore un esquema y señale las diferencias entre S.A.A y S.A.C.

### **SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA**

- **Tiene más de 750 socios**
- **Sus acciones se negocian en la Bolsa de Valores.**
- **La incorporación de nuevos socios es ilimitada.**

### **SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA**

- ✓ **Tiene entre 2 a 20 socios**
- ✓ **Sus acciones no están inscritas en el Mercado de Valores.**
- ✓ **Existen restricciones para incorporar a nuevos socios.**



## 5. Lea atentamente y responda.

**Rosa y Luz son dos hermanas muy hábiles en la repostería. Rosa prepara unos exquisitos bizcochos y Luz los decora muy bien. Un día, Luz decide aprovechar las habilidades de ambas para poner un negocio, y piensa que la empresa se puede organizar del siguiente modo: Rosa prepara por su cuenta los bizcochos y se los vende a Luz, quien a su vez se encarga de decorarlos y venderlos en la panadería de la zona.**

**Responda la siguiente pregunta:**

**Si ambas hermanas desean poner un negocio por primera vez, ¿qué tipo de tamaño de empresa conformarían?**

- A) Sociedad anónima**
- B) Pequeña empresa**
- C) Mediana empresa**
- D) Microempresa**

**D) Microempresa**



## 6. Según la lectura anterior, responda la siguiente pregunta:

**Cuando ambas hermanas se constituyen legalmente, toma el nombre de empresa Rosa y Luz S. C, entonces sería una**

- A) sociedad mercantil.**
- B) sociedad colectiva**
- C) sociedad anónima.**
- D) sociedad en comandita.**

**B) sociedad colectiva**



## 7. Lea y responda:

### ¿Qué tan fácil es crear una empresa en el Perú?

**La facilidad con la que una empresa puede ser creada es esencial para la competitividad de los países en términos empresariales. El Banco Mundial, en su ranking Doing Business, mide justamente la facilidad de hacer negocios en distintas economías e incorpora en este ranking la facilidad con la que pueden empezarse.**

**Una empresa puede ser creada por una persona natural o a través de una persona jurídica. Bajo la primera modalidad, las deudas recaen sobre el propio patrimonio. Bajo la segunda, las deudas recaen sobre el patrimonio de la empresa.**

- Para saber qué tan fácil es crear un negocio en un país, es necesario analizar los procesos a seguir para la creación de este.**
- En Perú este proceso puede tardar entre 10 y 26 días dependiendo de características específicas de la empresa que se creará.**



- **Si bien este tiempo es menor al promedio de Latinoamérica y el Caribe (28.8), es un tiempo mayor al requerido por los países de la OECD (9.2 días).**
- **Con respecto al costo, el Banco Mundial estima que crear una empresa en Perú puede llegar a costar el 9.4% del ingreso per cápita, lo cual es menor al promedio aproximado de América Latina y el Caribe (31.4).**
- **Con respecto a nuestra posición relativa a otros países, nos encontramos en el puesto 133 de 190 de facilidad de crear un negocio.**

**Por: Enterarse - Equipo de investigación**



**Según la lectura responda:**

**a. ¿Cuánto demoraría en crear un negocio en el país y de qué dependería?**

**En el Perú crear un negocio puede tardar entre 10 y 26 días, esto va a depender de las características específicas del negocio que se creará.**

**b. ¿Cuánto costaría crear una empresa en el Perú?**

**Con respecto al costo de crear una empresa en el Perú, el Banco Mundial estima que puede llegar a costar el 9.4% del ingreso per cápita.**



**8. En nuestro país, las micro y pequeñas empresas (mypes) representan alrededor del 99% de las unidades productivas. Su mayor importancia es la:**

- A) Innovación tecnológica**
- B) Descentralización regional**
- C) Capacidad de ahorro**
- D) Capacidad de generar empleo**

**D) Capacidad de generar empleo**