



VALUES

CHAPTER 20

1st
SECONDARY

MISIÓN Y VISIÓN



 **SACO OLIVEROS**

HELICOCURIOSITY

¡BRILLANTE! NIÑO AREQUIPEÑO DIRIGE SU PROPIO BANCO Y TIENE MÁS DE 2 MIL CLIENTES

Con tan solo 7 años, José Adolfo Quisocala Condori, natural de Arequipa, dirige su propio banco. El Banco del Estudiante Bartselana empezó con tan solo 20 niños afiliados, pero su idea de negocio creció a pasos agigantados y ahora cuenta con más de 2 mil clientes. En conversación con el diario Correo, Quisocala Condori resalta que pocos le tuvieron fe, pero que eso no fue motivo para desistir de su sueño. “Al inicio, mis profesores pensaban que estaba loco o que un niño no podía emprender este tipo de proyectos. No entendían que nosotros no somos el futuro del país sino su presente. Por suerte, conté con el apoyo del director y de la auxiliar de mi aula. Tuve que soportar las bromas y el bullying de mis compañeros de clase por la labor que estaba realizando”, señaló el niño emprendedor. Al ver que sus compañeros gastaban su dinero de manera inescrupulosa en golosinas o figuritas, el niño se propuso crear un sistema financiero que brinde la posibilidad de reciclar y ahorrar al mismo tiempo.



MISIÓN



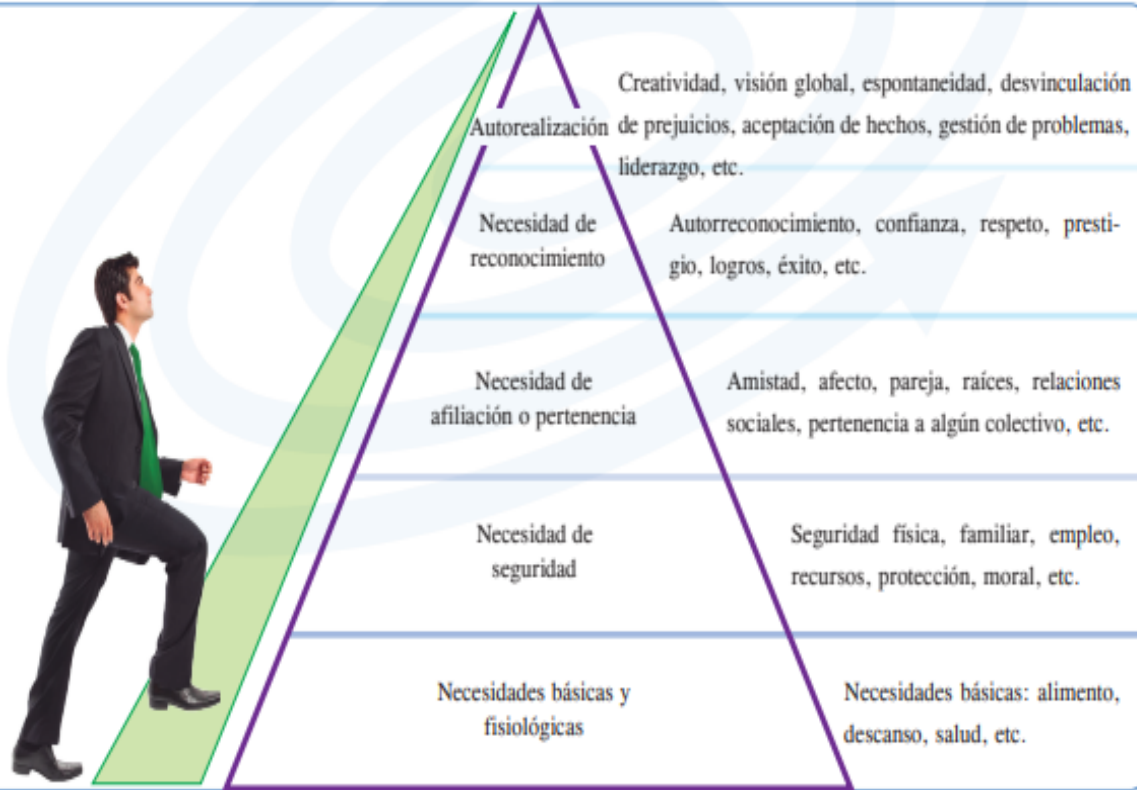
VISIÓN



Una misión personal es una declaración sobre la clase de personas en las que nos queremos convertir. Al contrario que una meta, que tan solo se encarga de definir un objetivo concreto que esperamos alcanzar, la misión tiene que ver con nuestros valores y con todo aquello que consideramos importante. De hecho, nos lleva a tener un propósito para nuestra existencia. No es solamente el conseguir algo, sino que responde al para qué se consiguió una meta u objetivo. Esto orienta nuestras actitudes y valoraciones.

La visión consiste en un estado deseado que se quiere alcanzar en el futuro. En este sentido, tiene mucho más que ver con las metas tradicionales que la misión, pero engloba mucho más que estas. Para entenderla, se puede ver la visión como la forma en la que vivirías tu vida si consiguieras todas y cada una de tus metas. Se refiere a la consecución de objetivos y de nuestras aspiraciones. Responde a la pregunta ¿qué quiero?, lo que nos lleva a pensar, en cuánto tiempo y cómo se logrará este propósito.

NECESIDADES



Las necesidades varían de acuerdo a la edad y a la persona, y más cuando en el grupo hay gran expectativa sobre el futuro. No es la misma necesidad la del niño que empieza la primaria, como la del joven que termina secundaria. Y cada uno busca satisfacer sus necesidades. En el esquema se aprecia el triángulo de Maslow, ahí se indica que las necesidades van en cierto orden, es importante cubrir primero las bases, y después las otras necesidades.

Metas

METAS A LARGO Y CORTO PLAZO

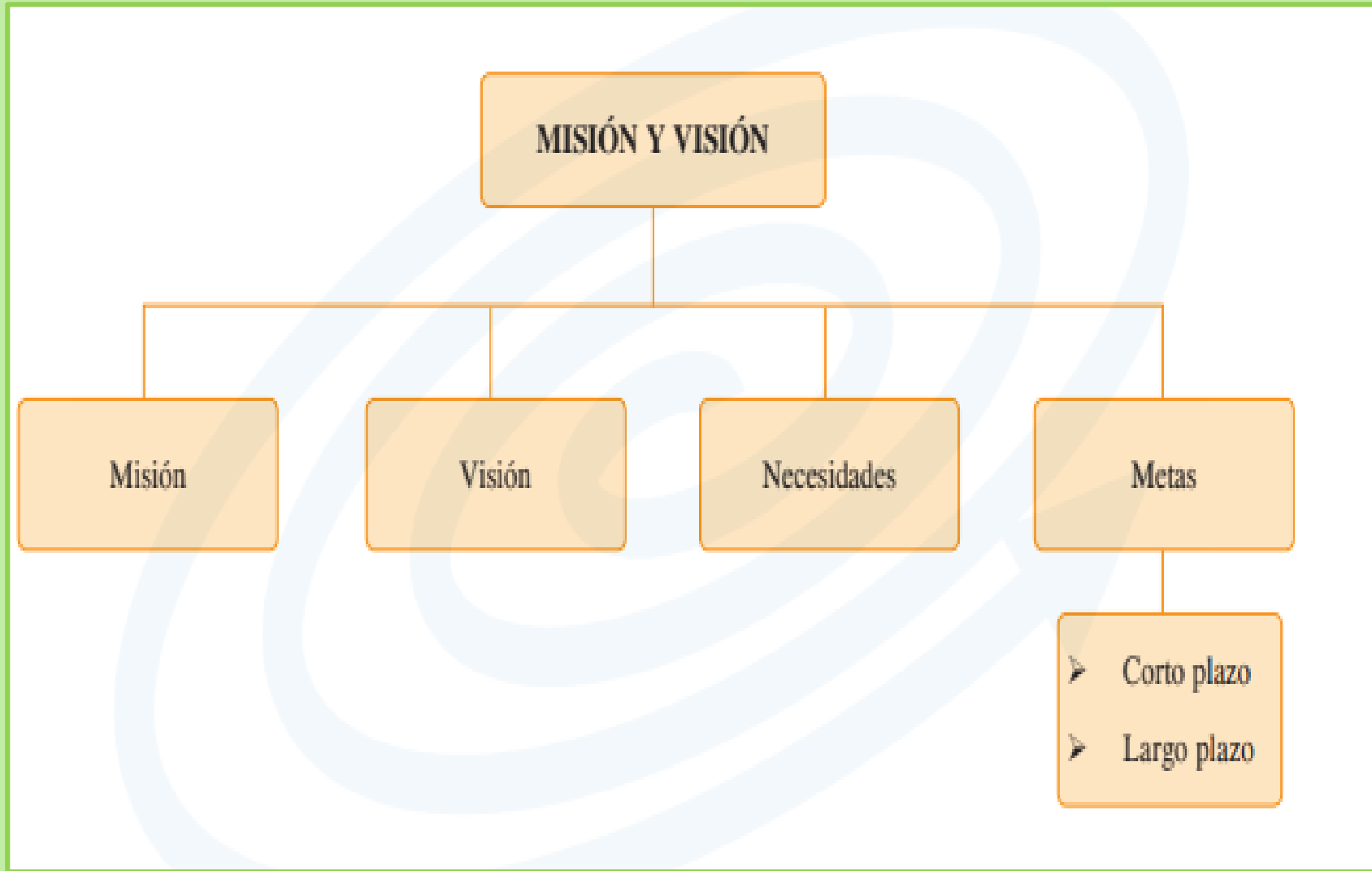
Las metas son objetivos que nos permiten alcanzar, a su vez, objetivos más grandes. Las metas a largo plazo suponen un tiempo prolongado; son más ambiciosas, organizan nuestras actividades y le dan un sentido a nuestra vida. Por ejemplo, escribir un ensayo o aprobar el año escolar. Esto nos lleva a establecer nuestro proyecto de vida.



METAS A CORTO PLAZO

Refieren objetivos que conseguiremos en un tiempo más breve, pero que, además, nos pueden ayudar a conseguir las metas a largo plazo. Pueden ser del mismo día o incluso de la semana. Por ejemplo, desarrollar las preguntas de la clase, presentar las tareas a tiempo, etc.

HELICOSYNTESIS





1

Es una meta a largo plazo. :

- A) Terminar de arreglar el cuarto.
- B) Hacer la tarea diaria.
- C) Pasear al perro.
- D) Viajar el próximo año.

2

Es una meta a corto plazo:

- A) Aprender a manejar un auto.
- B) Terminar la carrera universitaria.
- C) Realizar mis tareas diarias.
- D) D) Construir un puente.



REALIZA TU PROYECTO DE VIDA EN 5 AÑOS



Estudiaré _____ _____ _____ _____	¿Cómo lo lograré? _____ _____ _____ _____
Con mi familia _____ _____ _____ _____	¿Cómo lo lograré? _____ _____ _____ _____
Trabajaré _____ _____ _____ _____	¿Cómo lo lograré? _____ _____ _____ _____



MINDFULNESS

Sentado en tu asiento, respira lentamente y siente cómo ingresa y sale el aire. Ahora haz un sonido con la letra “m”. Procura realizar el sonido “m” por un tiempo prolongado y sé consciente de lo que ocurre.





EL CAMINO



AL ÉXITO

.... es

LA ACTITUD

