



# ECONOMY

TOMO V

**4th**  
SECONDARY

**ASESORÍA MENSUAL**

---



 **SACO OLIVEROS**

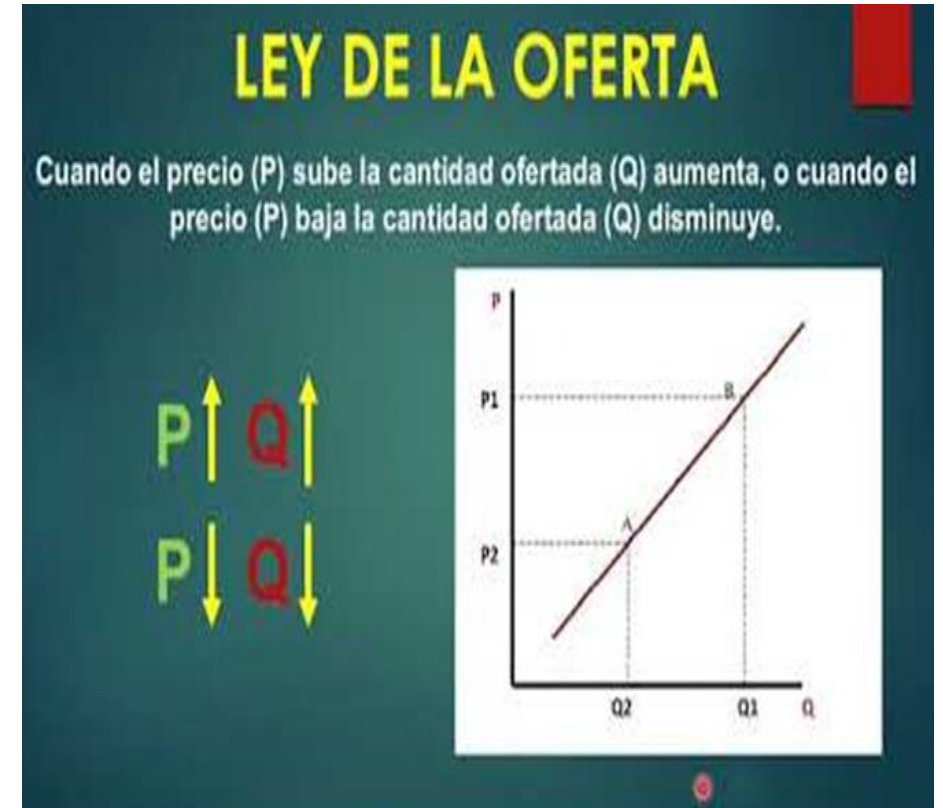
# LA OFERTA

- 1) **En una metrópolis como Lima, donde el pollo resulta indispensable para las comidas diarias, el incremento del precio del mismo desata la alarma entre la población. De acuerdo con el Sistema de Información de Abastecimiento y Precios del Ministerio de Agricultura (Minagri), el último 10 de agosto el kilo de pollo alcanzó un precio promedio de S/ 9,59, casi cuatro soles más de lo que costaba antes de anunciarse la cuarentena por COVID-19. Ante este incremento del precio del pollo, ¿Cuál será la reacción de las grandes avícolas como San Fernando, Redondos, Avinka, Arakakys?.**
- a) **Disminuyan drásticamente la Oferta de pollos**
  - b) **Se incremente la demanda de pollos**
  - c) **Baje la cantidad ofertada de pollo**
  - d) **La cantidad demandada permanece inalterable**
  - e) **Se incremente la cantidad ofertada de pollos**



## Respuesta: “e”

- De acuerdo a la **LEY DE LA OFERTA**: “Las cantidades ofrecidas varían en relación directa a los precios, siempre y cuando todas las demás variables permanezcan constantes” (*ceteris paribus*), entendiendo que los demás factores de la Oferta permanecen constantes. Las avícolas se ven incentivadas a incrementar la cantidad ofertada de pollos



**2) El precio del limón se dispara hasta 15 soles el kilo por las lluvias intensas y huaicos (fenómeno del Niño). El Director General de Seguimiento y Evaluación de Políticas del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagre), declaró a RPP que hay un desabastecimiento de limón en la capital debido a que el principal proveedor de este producto a la capital es la región Piura.**

**“Estamos mal. Hasta ayer solo ingresaron 8 toneladas de limón de Piura a Lima, hoy no ha ingresado limón de esta región”. Asimismo, Garay indicó que normalmente ingresan 600 toneladas.**

**Según el texto, cual es la alternativa correcta:**

- a) Una disminución de la cantidad ofertada de limones**
- b) Una disminución de la oferta de limones**
- c) La demanda de limones se mantiene sin cambios**
- d) Un aumento en la oferta de limones**
- e) Un aumento de la cantidad ofertada de limones**



## Respuesta: “b”

- **Condiciones climáticas** El director regional de Agricultura de Piura, explico que el fenómeno climático del Niño afecta la costa norte del país especialmente la región Piura con torrenciales lluvias, huaicos que bloquearon las carreteras, colapsaron puentes por tal motivo es casi imposible transportar mercadería. Motivo por el cual existe una disminución de la oferta de limones en Lima.





### 3) Relacionar correctamente según corresponda en:

I	FACTORES DE LA OFERTA	A	“Las cantidades ofrecidas varían en relación directa a los precios, siempre y cuando todas las demás variables permanezcan constantes”. (Ceteris Paribus)
II	LEY DE LA OFERTA	B	Es aquella única cantidad que se vende u oferta a un determinado precio
III	CANTIDAD OFERTADA	C	Es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.
IV	OFERTA	D	EL Precio del bien en cuestión, Los precios de los factores productivos, La tecnología, condiciones climáticas

- a) ID, IIA, IIIB, IVC
- b) IA, IIB, IIIC, IVD
- c) ID, IIC, IIIB, IVA
- d) IB, IIC, IIID, IVA
- e) IC, IID, IIIA, IVB





## Respuesta: “a”

- ❑ **EL Precio del bien en cuestión.** La ley de la oferta establece que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada y viceversa, a menor precio menor es la cantidad ofertada
- ❑ **Los precios de los factores productivos.** Si disminuyen por ejemplo los precios de las semillas de café, producir café será más barato (menos costes), eso hará que los agricultores puedan ganar más dinero
- ❑ **La tecnología.** Si hay un gran avance que permita recoger los granos de café más rápido de la tierra (una máquina, por ejemplo) eso permitirá a las empresas disminuir sus costes
- ❑ **Condiciones climáticas:** Es un factor importante que influye en la producción y oferta de bienes
- ❑ **LEY DE LA OFERTA:** “Las cantidades ofrecidas varían en relación directa a los precios, siempre y cuando todas las demás variables permanezcan constantes”. (Ceteris Paribus)
- ❑ **CANTIDAD OFERTADA:** Es aquella única cantidad que se vende u oferta a un determinado precio



## EQUILIBRIO DE MERCADO

**4) En nuestro país se llegó a un cierto equilibrio en el consumo de pescado como sustituto del pollo y la carne de res, teniendo en cuenta que la ecuación de oferta del pescado en nuestro país es:  $Q_o = 100 + 20P_x$  y la ecuación de demanda de dicho producto es:  $Q_d = 300 - 20P_x$ .**

**Se pide calcular la cantidad de equilibrio que demandan los consumidores de pescado y el precio de equilibrio**

- a) 100 y 10**
- b) 200 y 5**
- c) 300 y 30**
- d) 400 y 5**
- e) 500 y 20**





**Respuesta: "a"**

**PRIMER PASO:** Como el mercado está en equilibrio igualamos la ecuación de la demanda y la oferta

$$Q_o = 100 + 20p \text{ .....I}$$

$$Q_d = 300 - 20p \text{ .....II}$$

**SEGUNDO PASO:** Igualando la ecuación I y II hallaremos el precio de equilibrio:

$$Q_o = Q_d$$

$$100 + 20p = 300 - 20p$$

$$40p = 200$$

$$P = 5$$

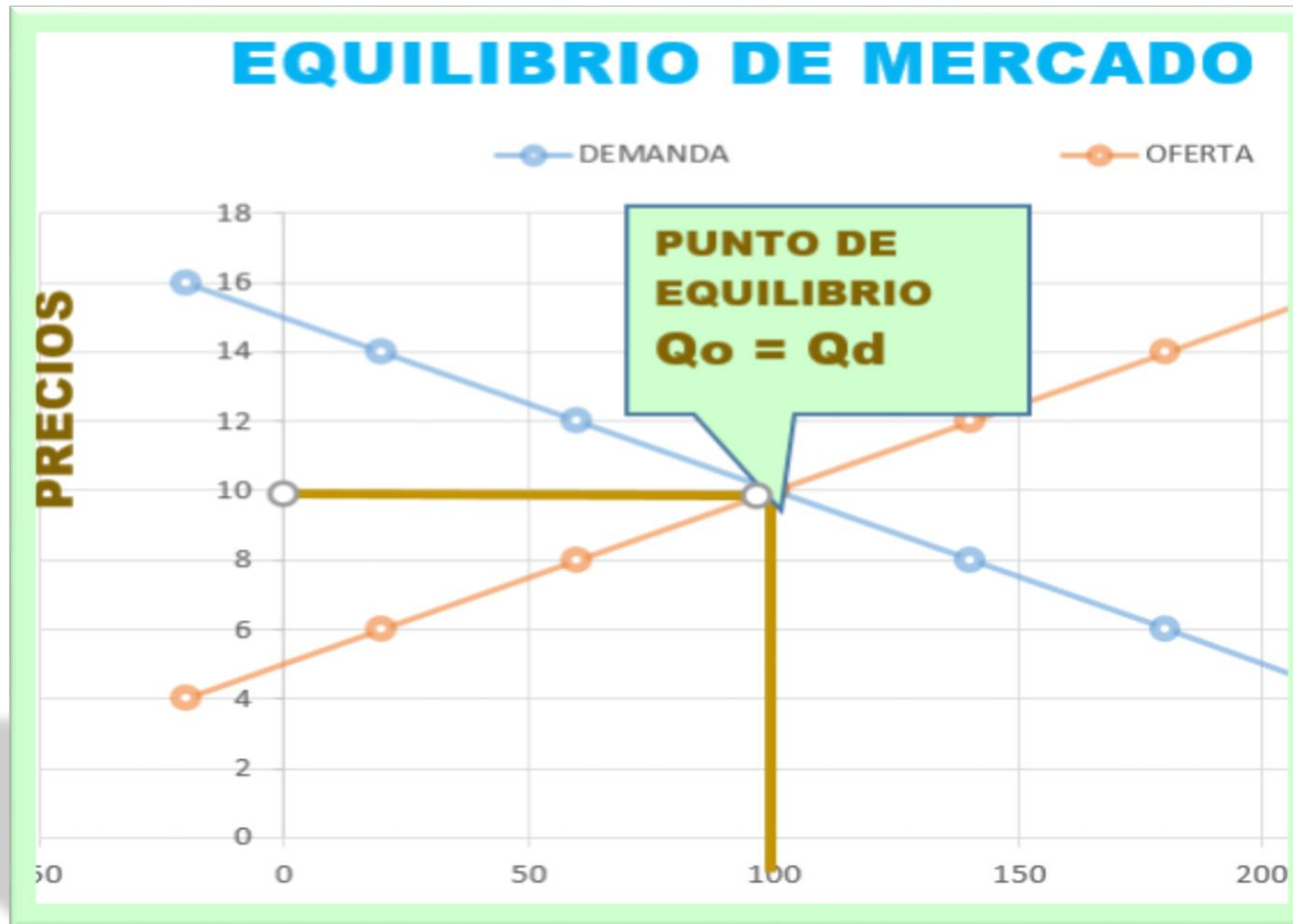
**TERCER PASO:** Una vez hallado el precio de equilibrio reemplazamos en la ecuación I para hallar la cantidad de equilibrio

$$Q_o = 100 + 20p$$

$$Q_o = 100 + 20(5)$$

$$Q_o = 200$$

## CUARTO PASO: Gráfico



**Por lo tanto:**

**El precio de equilibrio es:**  $P^E = 5$   
**y**

**La cantidad de equilibrio es:**  $Q^E = 200$



**5) La venta de barquillo de helados se encuentra en equilibrio en el mercado al precio de \$2. A dicho precio coinciden la cantidad ofertada y la cantidad demandada de barquillos de helados. Según la ley de la oferta y la demanda ¿Qué sucede si el gobierno vía decreto decide incrementar el precio de los helados a \$2.5 por cada barquillo?**

- a) Se incrementa la cantidad ofertada y cae la cantidad demandada**
- b) Se incrementa la Oferta y aumenta la cantidad demandada**
- c) Se incrementa cantidad ofertada y se mantiene la demanda**
- d) Se incrementa la cantidad demandada y la cantidad ofertada**
- e) Se incrementa la demanda al igual que la cantidad ofertada**



## Respuesta: “a”

- Los productores se ven incentivados a incrementar la cantidad ofertada de barquillos de helados, pero como los consumidores son seres racionales, a dicho precio demandaran menos cantidad de barquillos de helados, resultando un **exceso de oferta** de helados.





## 6) Relacionar correctamente según corresponda en:

<b>I</b>	<b>EQUILIBRIO DE MERCADO</b>	<b>A</b>	<b>LA CANTIDAD DEMANDADA ES MAYOR QUE LA CANTIDAD OFRECIDA</b>
<b>II</b>	<b>DESEQUILIBRIO DE MERCADO</b>	<b>B</b>	<b>LA CANTIDAD OFRECIDA ES MAYOR QUE LA CANTIDAD DEMANDADA.</b>
<b>III</b>	<b>EXCESOS DE DEMANDA</b>	<b>C</b>	<b>SITUACIÓN DE MERCADO EN LA CUAL EL NIVEL DE PRODUCCIÓN (CANTIDAD OFERTADA) COINCIDEN CON EL NIVEL DE CONSUMO (CANTIDAD DEMANDADA).</b>
<b>IV</b>	<b>EXCESO DE OFERTA</b>	<b>D</b>	<b>NO EXISTE COINCIDENCIA DE LAS DECISIONES DE LOS OFERTANTES Y DEMANDANTES</b>

**a) IA, IIB, IIIC, IVD**

**b) IB, IIC, IIID, IVA**

**c) IC, IID, IIIB, IVA**

**d) ID, IIA, IIIC, IVB**

**e) IC, IID, IIIA, IVB**



**Respuesta: “e”**

**EQUILIBRIO DE MERCADO:** es un punto en donde la cantidad de bienes demandados por los consumidores iguala a la cantidad ofertada por las empresas. En esta situación se alcanza un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio.

Situación en donde no hay ninguna fuerza o razón para que se produzca un cambio. Solo habrá variaciones si una fuerza externa interviene en el mercado.

**DESEQUILIBRIO DE MERCADO:** surgen, cuando el precio real de un producto, está por encima del precio de mercado, dando lugar a un aumento en la oferta, y a su vez, conllevará a que disminuya la demanda, resultando una bajada en el precio real.

**EXCESO DE OFERTA** Hay abundancia de mercancías porque los ofertantes llevaron al mercado más de lo que los consumidores desean comprar. El precio es mayor al del equilibrio en competencia perfecta

**7) Los precios de diversos alimentos vienen variando en diversos puntos de la capital. Tal es el caso de uno de los productos más consumidos por las personas, el pan. Un equipo de Panamericana Televisión llegó hasta la panadería "El Molino" en el distrito de Pueblo Libre, el alimento diario de miles de familias se elevó de S/ 0.30 a S/. 0.60 la unidad. El consumo de los panes solo se afectó en un 5%. ¿Qué tipo de elasticidad presenta el consumo de pan?**

- a) **Elástica**
- b) **Perfectamente elástica**
- c) **Unitaria**
- d) **Inelástica**
- e) **Perfectamente elástica**



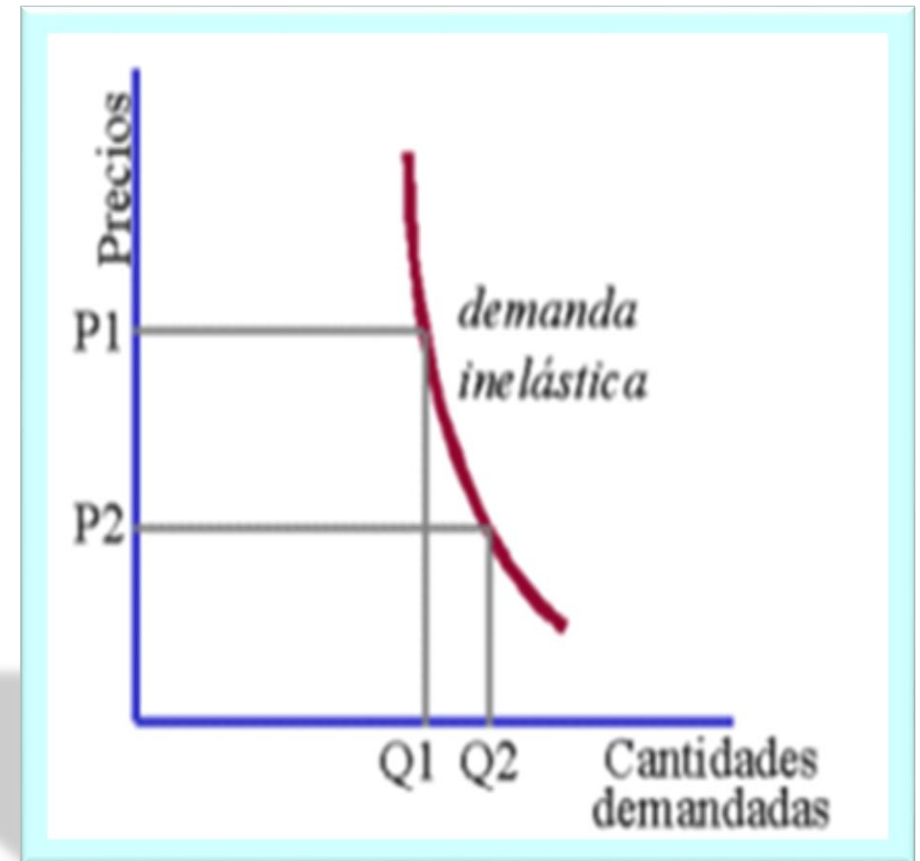


## Respuesta: “d”

- **Demanda Inelástica en el consumo del pan:** es aquella demanda que se muestra poco sensible ante un cambio en el precio, por ser un bien de primera necesidad. De esta forma, ante una variación en el precio del pan la cantidad demandada de pan no presenta mucha Variación

$$\Delta\%P_p > \Delta\%Q_p$$

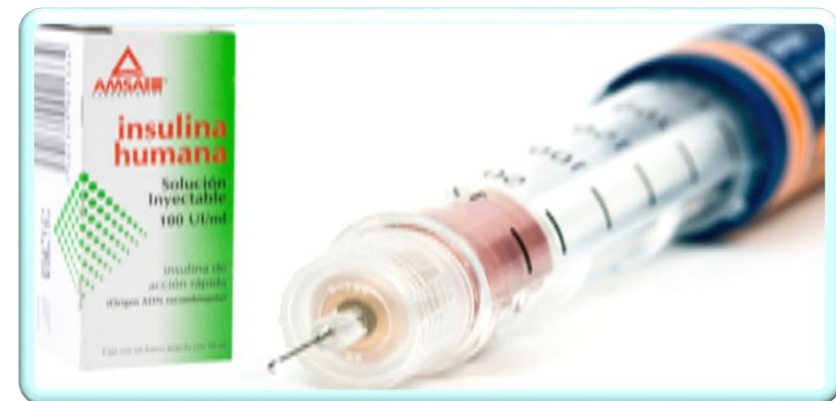
- **Dónde:**



**8) En EEUU: el precio de la insulina es ya un problema de salud pública. El elevado coste de la insulina se está cobrando vidas en Estados Unidos. El precio para un paciente de diabetes tipo I que tenga cobertura médica es de 200 a 300 dólares al mes. Sin seguro, el coste puede ser hasta cuatro veces más.**

**La insulina es una hormona cuyo uso como medicamento para la diabetes cumple 95 años. En 1921 tres investigadores de la Universidad de Toronto, Frederick Banting, Charles Best y James Collip, consiguieron aislarla por primera vez. La demanda de insulina por los pacientes diabéticos se puede considerar como:**

- a) Demanda Unitaria**
- b) Demanda Inelástica**
- c) Demanda perfectamente Inelástica**
- d) Demanda perfectamente Elástica**
- e) Demanda Elástica**



## Respuesta: “c”

- **DEMANDA PERFECTAMENTE INELÁSTICA DE LA INSULINA:** Se habla de demanda perfectamente inelástica cuando un cambio en el precio de la INSULINA, sin importar su magnitud, no provoca ninguna variación en su cantidad demandada del mencionado producto por ser un medicamento vital para los pacientes.





## 9) Relacionar correctamente en:

<b>I</b>	<b>ELASTICIDAD DE LA DEMANDA</b>	<b>A</b>	<b>Varios sustitutos (Gaseosa, licores, golosinas)</b>
<b>II</b>	<b>FACTORES QUE CONDICIONAN LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA</b>	<b>B</b>	<b>Naturaleza de las necesidades que satisfacen el bien, Disponibilidad de bienes que pueden sustituir al bien en cuestión, Proporción de ingresos gastados en el bien</b>
<b>III</b>	<b>DEMANDA ELASTICA</b>	<b>C</b>	<b>Sin sustitutos (insulina, sal)</b>
<b>IV</b>	<b>PERFECTAMENTE INELASTICA</b>	<b>D</b>	<b>Mide el grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio de mercado.</b>

**a) IA, IIB, IIIC, IVD**

**b) IB, IIC, IIID, IVA**

**c) IC, IID, IIIA, IVB**

**d) ID, IIA, IIIB, IVC**

**e) ID, IIB, IIIA, IVC**



## Respuesta: “e”

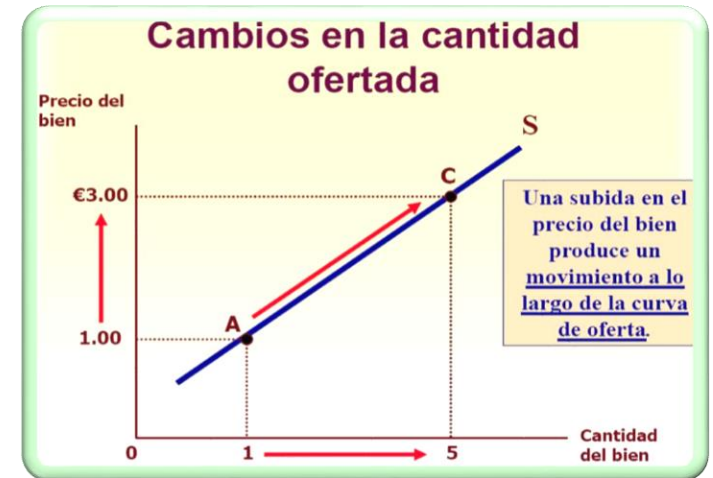
- ❑ **La elasticidad de la demanda** se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio.
- ❑ **FACTORES QUE CONDICIONAN LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA:**  
Naturaleza de las necesidades que satisfacen el bien, Disponibilidad de bienes que pueden sustituir al bien en cuestión, Proporción de ingresos gastados en el bien
- ❑ **DEMANDA ELASTICA:** La demanda será elástica cuando una reducción porcentual del precio genere un aumento de la cantidad demandada en una proporción mayor
- ❑ **Demanda perfectamente inelástica.** Será así cuando, ante la variación porcentual del precio, la cantidad demandada no varíe



**10) Colocar verdadero ( V ) o falso ( F ) según corresponda en:**

- I) Cantidad ofertada es la cantidad única que el productor coloca en el mercado a un precio determinado ( )**
- II) La Tecnología es un factor de la Oferta ( )**
- III) La curva de la oferta se expande (desplaza) cuando: “aumenta el precio del producto” ( )**
- IV) Las cantidades ofertadas varían por efecto de una variación en el precio del bien ( )**

- a) VVVV**
- b) FFFF**
- c) VFVF**
- d) VVFF**
- e) VVVF**



## Respuesta: “d”

- ❑ **Cantidad ofrecida** la cantidad de un bien que están dispuestas a vender las empresas a un determinado precio
- ❑ **La tecnología.** La tecnología también es muy importante para poder disminuir los costes. Si hay un gran avance que permita recoger los granos de café más rápido de la tierra (una máquina, por ejemplo) eso permitirá a las empresas disminuir sus costes y por tanto ganar más dinero
- ❑ **La curva de oferta** se puede desplazar hacia la derecha o izquierda, ello se debe a las alteraciones sufridas en cualquiera de las variables del *ceteris paribus*.
- ❑ **Las cantidades ofertadas** varían por efecto de una variación en el precio del bien. Y todo lo demás, *ceteris paribus*. Estos cambios se manifiestan a través de movimientos a lo largo de la misma curva de oferta

Un cambio de la cantidad ofrecida en oposición a un cambio de la oferta

