

## **PSYCHOLOGY**

**Chapter 09** 



Gnoseología







¿Cómo sabes que una fruta es dulce o acida?

¿Es posible conocer lo que no captamos por los sentidos?



### La Gnoseología

#### I. Definición

Denominada también teoría del conocimiento, estudia el origen, la esencia, las características, los elementos, la clasificación y la posibilidad del conocimiento.



Es la representación adecuada, en el pensamiento humano, de las propiedades esenciales del objeto, producto de la relación entre el hombre y la realidad (sujeto-objeto)



#### II. Características del conocimiento

#### 1. Objetividad

Es una representación real, sin alteración ni deformación del objeto, haciendo referencia a sus características y cualidades tal como son.



#### 2. Necesidad

La idea o representación nos indica algo que debe ser así y no de otro modo.





#### II. Características del conocimiento

#### 3. Universalidad

El conocimiento es válido en todo espacio y para todos los sujetos, con sus propias particularidades.



#### 4. Verificabilidad

Todo conocimiento está sujeto a comprobación, ya sea por demostración (racional) o por experimentación (empírica).





#### III. Elementos del conocimiento





#### IV. Niveles del conocimiento

- 1. Conocimiento común (vulgar): de la experiencia cotidiana.
- 2. Conocimiento científico: producto de la investigación rigurosa.
- 3. Conocimiento filosófico: resultado de la reflexión crítica.



#### V. Los Juicios



Son expresiones aseverativas que comunican el conocimiento. Son necesarios y tautológicos.

Ejemplo: **Los ciegos son personas invidentes.** 



Aquellos donde el predicado agrega información al concepto del sujeto, comunican conocimiento nuevo.

Ejemplo: El plomo es buen conductor de la electricidad.



#### VI. Validez de los juicios



Cuando la verdad del juicio no depende de la experiencia.

Ejemplo: En una región triangular, la suma de los ángulos internos es igual a 180 grados.



Cuando la verdad del juicio depende de la experiencia.

Ejemplo: A nivel del mar, el agua hierve a 100° centígrados.

#### VII. Formas de conocer



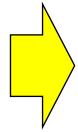
#### Según la relación con el objeto.

#### Conocimiento intuitivo.

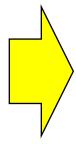
No significa "presentimiento" o "adivinación". Se refiere al contacto directo con el objeto.



No significa "charla" o "conferencia". Es el conocimiento que llega por relaciones, comparaciones y enlaces, y no nos vinculamos directamente con él.











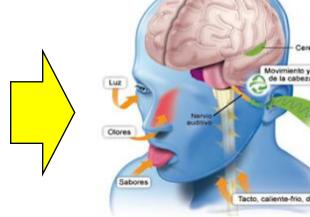
#### Según el medio empleado.

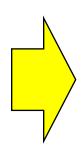
#### Conocimiento sensible.

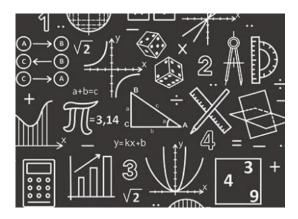
Es el que se adquiere por los sentidos y la conciencia de nosotros mismos. Este se da en contacto directo con los objetos.

#### Conocimiento racional

Es el que se adquiere por la razón o por entendimiento. Es un conocimiento indirecto. Sus objetos conocidos son objetos ideales, como los números.











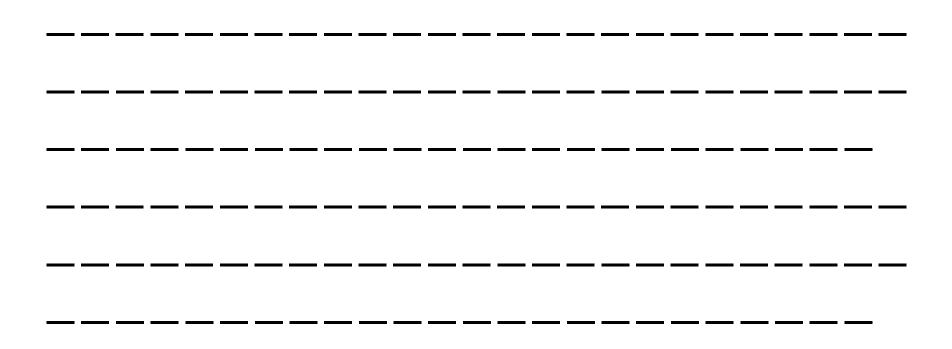
# Mencione dos características del conocimiento común (vulgar).

 	 	<del>_</del> _





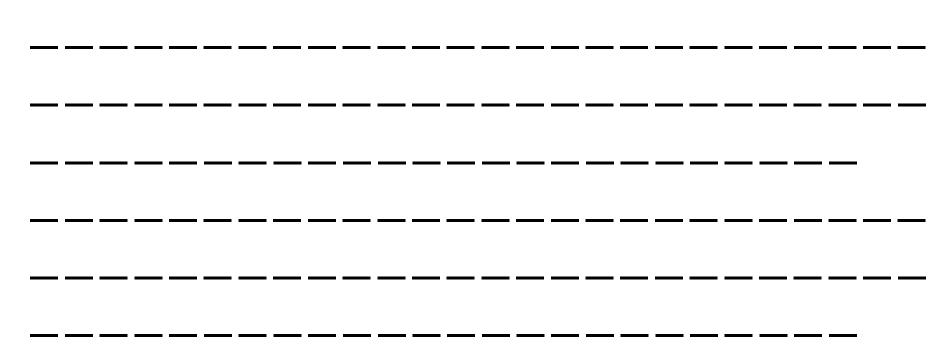
## Escriba dos ejemplos de juicios analíticos.







# Escriba un ejemplo que muestra el uso de la validez a posteriori.







Una mujer embarazada no debe mirar la luna llena, pues su hijo puede salir deforme. Este tipo de concepción pertenece a un conocimiento:

- A) vulgar.
- C) intuitivo.
- E) lógico.

- B) científico.
- D) filosófico.



A) vulgar.





Cuando el profesor de geometría dice: "Vamos a demostrar el teorema de Pitágoras", da a entender que se usará la validez

- A) analítica.
- C) común.
- E) a posteriori.

- B) a priori.
- D) filosófica.



B) a priori.



Es característica del conocimiento filosófico.

- A) Selectivo
- B) Descriptivo
- C) Sistemático
- D) Particular

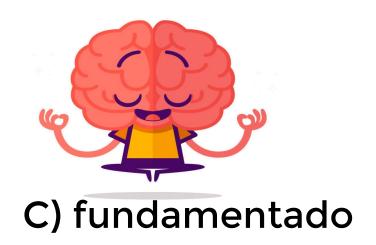


C) Sistemático



La ciencia ha informado que el hombre americano es producto de la migración por el estrecho de Bering y para su aceptación ha mostrado las pruebas respectivas, ya que el conocimiento es

- A) necesario
- B) probable
- C) fundamentado
- D) particular





En nuestra práctica social cotidiana, aceptamos ideas debido a su claridad y distinción. El recurso que utilizamos es el criterio de la

- A) utilidad
- B) evidencia
- C) mayoría
- D) autoridad

