



THEATER

Chapter 19

2th
SECONDARY

LA IMAGEN PERSONAL



 **SACO OLIVEROS**



LA IMAGEN PERSONAL





LA IMAGEN PERSONAL



La **imagen personal** es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. Es una carta de presentación que expresa la manera como cada persona pretende comunicarse y lo que transmite su presencia. Inevitablemente, la imagen personal es un mensaje que termina siendo percibido por el interlocutor silenciosamente.



Nuestra imagen es la que causa el PRIMER IMPACTO en las personas



**No hay nada
mejor que
hablar en
público con
total
elocuencia y
seguridad**

Aspectos a tomar en cuenta para potenciar nuestra imagen



Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.

Valores personales a cuidar y perfeccionar



- Cortesía y buena educación.
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Saber escuchar
- La comprensión
- Discreción

- Ten siempre una sonrisa y mirada agradable.
- Camina firme y seguro.
- Siempre luce (de acuerdo a la ocasión) una vestimenta formal y elegante.
- Los calzados para dama y varón siempre brillantes.
- Cuida el corte de cabello, siempre bien arreglado.
- Para los varones, las uñas de las manos bien recortadas.
- Para las damas, las uñas bien pintadas y limpias.



La elección del vestuario

- Busca una **combinación de estilos y colores que jueguen a tu favor**, pero con los que también te sientas a gusto. Un truco que casi nunca falla es **ir vestido como el público espera que vayas**, del mismo modo que esperarías que vista el ponente si en vez de ser el protagonista de la presentación estás en la audiencia.
- No olvides que **los elementos visuales tienen una influencia del 55% en la comunicación**, una relevancia de la imagen personal que contrasta con el escaso 7% de relevancia que tendrán las palabras de tu presentación.



CABELLO

MAQUILLAJE

VESTIMENTA

ACCESORIOS

PERFUME



CABELLO

BARBA

VESTIMENTA

PERFUME





Regla de oro
para transmitir una
buena imagen

“Estar a gusto y seguro con
uno mismo”

***“Una imagen es un acto y no una cosa”.
Jean-Paul Sartre***

