



VERBAL REASONING 2

Chapter 18

5th

SECONDARY

ANÁLISIS DE IMÁGENES



 **SACO OLIVEROS**



**Más vale una imagen
que mil palabras...**

¿Qué es lo que más se valora en el video?

¿Cómo dirías a alguien que lo o la amas?

¿Porqué es importante lo que importa?

¿Cómo llamarías a este video?



¿PORQUÉ ES IMPORTANTE EL ANÁLISIS DE IMÁGENES?

Como ocurre con los textos, las imágenes proveen información explícita e implícita. Y dado que vivimos en un mundo audiovisual, donde lo escrito complementa a las imágenes o estas existen independientemente de los textos, es conveniente que





¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE IMÁGENES?

Es la forma en que se examina una obra (imagen, dibujo, pintura, fotografía, etc.) distinguiendo el todo de la misma y separando las partes que la conforman hasta llegar a conocer sus principios o mensajes. Por ende, identifica y proyecta, la diversidad de ideas que se bosquejan por parte del creador; y revalora las mismas en una realidad cambiante en



su devenir contextual.

Caricaturas.

Es un retrato que exagera y distorsiona los aspectos físicos de una persona con un objetivo humorístico, aunque, y en una menor medida, también, el quehacer o actividad que esta realiza puede ser objeto de caricaturización.

Existen diversas formas para clasificar a las caricaturas. Mencionaremos algunas:



TIPOS DE CARICATURAS

☐ Según el contenido

- Periodística
- De fantasía
- De realidad
- Política

☐ Según el formato

- Con enfoque en la imagen
- Con enfoque en el texto
- Tira cómica

**Por su contenido**

- A.** Caricaturas periodísticas: Es un género periodístico que interpreta una noticia de forma gráfica y sintetizada, con un punto de vista crítico.
- B.** Caricaturas de fantasía: Abordan temas en los cuales no existe relación alguna con los hechos de la realidad. Sus paisajes suelen ser poco usuales y pueden ubicarse en parajes reales pero extraños, o en lugares completamente irreales.
- C.** Caricaturas de realidad: Están relacionados con hechos reales o situaciones cotidianas que son comunes a los lectores, desde hechos simples, como los hábitos de una familia, hasta los más complejos, como la religión o los problemas existenciales.
- D.** Caricaturas políticas: Abordan temas políticos o hechos trascendentes de la vida real. El propósito es exagerar

TIPOS DE CARICATURAS



Según su formato

A. Caricatura con enfoque en la imagen: La ilustración se basta a sí misma para la transmisión del mensaje. En estos casos, es frecuente ver que se prescinde del uso de cualquier texto o que este se usa solo en forma de onomatopeya.

B. Caricatura con enfoque en el texto: El contenido de la imagen no tiene un papel central en el mensaje que se desea transmitir. En estos casos, aunque la imagen sea sencilla o común, el texto es el que realmente le da el peso al contenido que se transmite.

C. Tiras cómicas: Son una caricatura que representa la realidad a través de una serie de imágenes, como una historia.



Información publicitaria y propagandística.

La publicidad, como disciplina orientada a despertar el interés de potenciales consumidores respecto de un producto o servicio determinado, emplea la imagen y le otorga una nueva dimensión de significado. La forma más común de percibir la publicidad visual es a través de los comerciales televisivos y la publicidad impresa. Ahora bien, la publicidad puede tener fines no comerciales o económicos y, más bien, sociales, políticos, filantrópicos, etc.; y, no obstante, utilizar medios muy similares a los empleados por las



Los memes

Imagen, el vídeo o el texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunden principalmente a través de Internet.

Los memes han ganado gran valor como manifestación cultural, ya que no solo ocupan un papel en la sociedad digital como forma de entretenimiento, sino que comunican valores y matrices de opinión. Permiten, por lo tanto, registrar o captar las ideas-fuerza que se mueven en el imaginario colectivo.





Forma de análisis

A continuación, algunas pautas para la interpretación adecuada de una imagen:

1. Descripción de la imagen: Se trata de detallar la primera impresión que genera la imagen señalando los elementos que en ella se aprecian (personajes, objetos, lugares, etc.). En el caso de las caricaturas, en esta fase se pueden ubicar los elementos que provocan comicidad o humor (dependiendo del tipo).
2. Explicación de los elementos: Requiere precisar cada uno de los elementos que se encuentran y establecer qué situación o personaje de la realidad están representando.
3. Localización de autor y su tendencia o posición: Se trata de identificar la postura política o las creencias que el autor manifiesta en su producción.
4. Planteamiento del mensaje: Finalmente, sintetizamos en una sola información global el contenido de la imagen.



 **Helico practice**

Aplico lo aprendido
Aplico lo aprendido



1

¿Qué se puede afirmar respecto a la imagen?

C

- A. El enamorado de la joven es un sinvergüenza.
- B. El joven es dueño de una fábrica de bancas.
- C. La hija piensa que su enamorado es un gran partido.
- D. El joven solo quería venderle bancas al señor.

2

B

El título apropiado para la imagen anterior sería

- A. Un enamorado.
- B. La banca.
- C. Futuros negocios.
- D. Primer encuentro.



3

Señale la idea compatible con la imagen.

- A) La enfermera que habla tenía la intención de burlarse de los ancianos.
- B) Los Rolling Stones es un grupo admirado exclusivamente por miembros de la tercera edad.



C) Las entradas para el concierto de los Rolling Stones podrían estar excesivamente caras.

D) En el concierto de los Rolling Stones no se admitirán ancianos.

4

Es incongruente afirmar respecto a la imagen que

A) la incomodidad que refleja una de las enfermeras se debe al costo de las entradas para el concierto.

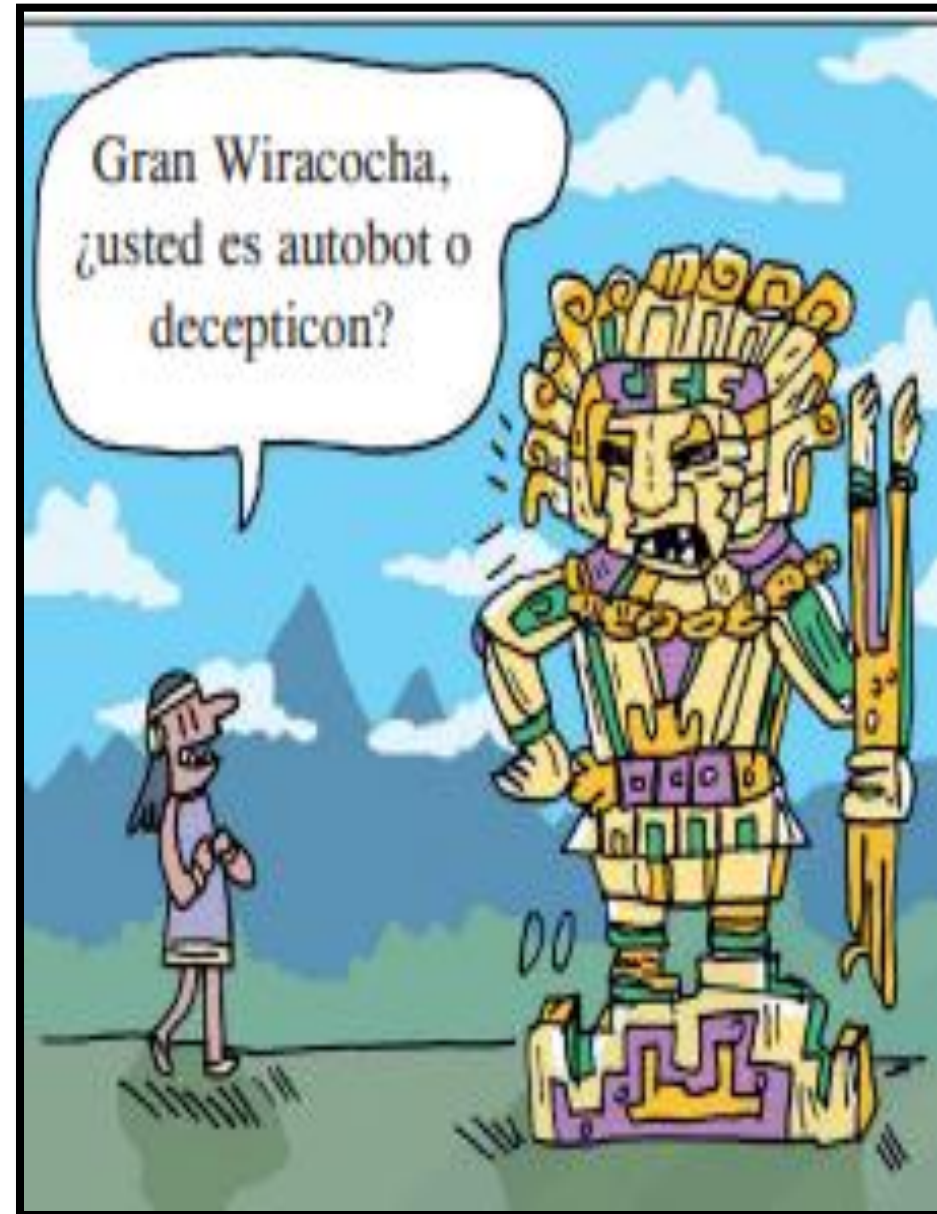


B) la noticia del concierto de los Rolling Stones ha generado algazara en los ancianos.

C) los ancianos han escuchado toda la discografía de la banda.

D) costear las entradas para el concierto será una dificultad para los ancianos.





5

De la expresión de Wiracocha, podemos concluir que

- A. desconoce los términos expuestos por aquel individuo.
- B. se incomoda porque todo el mundo debería saber que él es un autobot.
- C. este se siente indignado ya que desprecia las comparaciones que no están a su nivel.
- D. muestra desazón por el tipo de pregunta que le acaban de realizar.



6

Podemos afirmar que la caricatura pretende

- A. criticar la poca cultura tecnológica que los habitantes poseen.
- B. humorizar con base al desconocimiento cultural del hablante.
- C. convencer a su interlocutor para que elija un bando.
- D. entretener a los lectores haciendo referencia a la mitología tecnológica peruana





7

Se puede afirmar a partir de la imagen que

- I. Colombia es un país empeñado en sobresalir en el ámbito económico.
- II. la noticia propagada en algunos medios de comunicación podría ser discordante con la realidad.
- III. los periódicos se emplean exclusivamente para transmitir información.
- IV. un periódico podría cobijar contra el frío durante la noche.
- V. mientras soñamos, la realidad puede ser otra.



- A) I, II y III
- B) II y IV
- C) I, III y V
- D) II y III



- 8 La imagen se podría titular
- A) La indigencia es un problema prioritario en Colombia.
 - B) El desarrollo económico americano no llega a todos en la misma proporción.
 - C** C) Paradoja en Colombia en cuanto a la desigualdad del crecimiento económico.
 - D) Colombia rumbo a ser la primera economía en Latinoamérica.

- 9 El autor de la imagen pretende
- A) develar la verdadera situación de crisis que vive Colombia.
 - B) criticar la falta de humanidad y compasión por parte de las autoridades colombianas ante su gente.
 - C) promover una campaña para ayudar a los más necesitados en Latinoamérica.
 - D** D) evidenciar irónicamente una noticia sobre Colombia y la contradicción de la realidad.



10

Teniendo en cuenta la imagen, podemos asegurar que el niño

- A) ha sufrido carencia afectiva por lo que ahora busca el amor que la familia le ha negado.
- B) vive en la indigencia, por tanto, su pedido cubriría su manutención.
- C) equipara el aprecio con el factor económico.
- D** D) depende del dinero para satisfacer su deficiente autoestima.



11

Si es que el niño buscara una señal real de aprecio, entonces

- A) exigiría el doble de dinero por esa acción.
- B) criticaría la falta de humanidad que existe en la sociedad.
- C) recibiría los abrazos de aquella persona como un gesto filantrópico.
- D) aceptaría los abrazos que le quiere brindar la otra persona.





12

Según la imagen, el pedido de la mujer consiste en

- A) bajar 60 kilos por motivos de salud.
- B) rebajar unos kilos para una fiesta.
- C) tener menor peso para así cambiar su automóvil por uno más ostentoso.
- D) de tener una cintura de 60 centímetros.





13

Podemos concluir de la imagen que

- I. siente un profundo remordimiento por su excesiva alimentación.
- II. la mujer espera un milagro sin poner de su parte.
- III. la bicicleta nos indica que sus ruegos fueron atendidos.
- IV. la divinidad siempre atiende el pedido de sus devotos tal cual los solicita.



A) Solo II

B) Solo III

C) II y III

D) Solo I

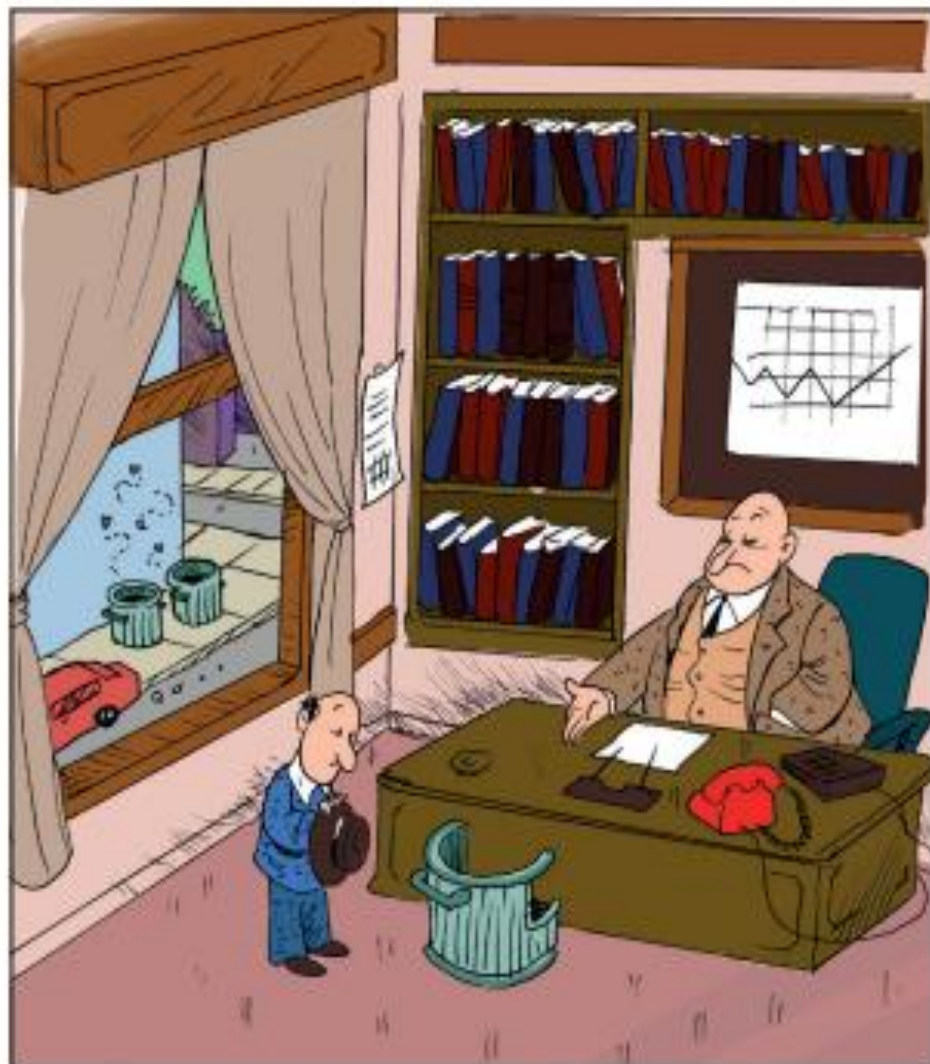


1. Anuencia (5) Obstinado, tenaz en mantener un error.
2. Baladí (1) Consentimiento, permiso para realizar algo.
3. Coetáneo (6) Desfallecimiento, cansancio, falta de fuerzas.
4. Conspicuo (8) Solo, solitario, separado de toda compañía.
5. Contumaz (10) Someter, sojuzgar o dominar poderosamente.
6. Lasitud (9) Excusa o pretexto para evadir un compromiso.
7. Reticencia (4) Ilustre, famoso o sobresaliente.
8. Señero (2) Insignificante, de poco valor.
9. Subterfugio (7) Reserva, desconfianza.
10. Subyugar (3) Que coincide en edad, plazo o tiempo con otro.





Imagen 1



1. La imagen tiene como idea central
 - A) la falta de respeto hacia aquellos que no se humillan ante el poderoso.
 - B) la imposibilidad de rebelarse a los poderosos.
 - C) la humillación de los que no tienen un empleo.
 - D) las diferencias socioeconómicas y el abuso de poder.
2. Es correcto, según lo que podemos entender de la imagen, que
 - I. el hombre que está sentado no tiene éxito en los negocios que pueda estar llevando a cabo.
 - II. el hombre que está de pie, probablemente, es un subordinado del hombre que está sentado.
 - III. el hombre que está sentado le pide al hombre que está de pie que tome un lugar que resulta denigrante.
 - A) Solo I
 - B) Solo II
 - C) Solo III
 - D) II y III

- A) Solo I
- B) I y II
- C) Solo II
- D) II y III
- La imagen anterior gira, principalmente, en torno a
- A) a las leyes que mueven el universo.
- B) al poder de un ser divino frente a las leyes de la física general.



5. Es correcto afirmar, según la historieta, que

- A) el cine de artes marciales usa pocos efectos.
- B) los soldados americanos no pueden llamarse Roger o Charlie.
- C) una precuela suele ser mejor que una secuela.
- D) una película podría ser un medio publicitario.

6. Si las secuelas comenzaran a presentar una calidad alta, entonces

- A) la vaca cinéfila consideraría el interés crematístico como la piedra angular del cine.
- B) la vaca cinéfila soslayaría ese tipo de información.
- C) se invertiría menos capital para su rodaje y distribución.
- D) probablemente la vaca cinéfila no consideraría el dinero como único factor para su realización.



7. En la imagen, la expresión “*Eres lo que más quiero en este mundo*” se emplea con un sentido

- A) vehemente.
- B) plausible.
- C) irónico.
- D) encomiástico.**

8. Si no hubiese llegado la hora de comer, probablemente Snoopy

- A) exigiría a su dueño una doble ración.
- B) continuaría sus alabanzas y muestras de afecto hasta altas horas de la noche.
- C) mantendría su inspiración hasta crear un extenso panegírico.
- D) terminaría de redactar la carta.**



**No te dejes
llevar por las
apariencias**