

TUTORIA Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Sesión 4

1st
SECONDARY

La importancia de los medios de
comunicación



NORMAS DE CONVIVENCIA



Guardar silencio mientras el docente esta realizando la explicación



Levantar la mano para participar o preguntar



Respetar la opinión de los compañeros.

Sociodrama “Un mundo sin televisión ni internet”

1. Formamos grupos y pensemos en lo siguiente:
-¿Cómo sería tu vida sin los medios de comunicación ni tecnología?



Observa el siguiente video



¿Qué son los medios de comunicación?

Son instituciones fundamentales en nuestra sociedad que influyen en nuestros hábitos de consumo, políticas, creencias, gustos, intereses y comportamientos, entre otros.

En otras palabras: Los medios de comunicación hacen referencia a las herramientas mediante las que los individuos somos capaces de transmitir una información.



Los medios de comunicación interpersonal

Los medios de comunicación han tenido un rol preponderante dentro del desarrollo humano y de las sociedades. Su principal objetivo ha sido ofrecerse como **canal a través del cual las personas se comunican u obtienen información.**

Por un lado, los medios de comunicación interpersonales han permitido que las personas puedan comunicarse entre sí sorteando distancias. Con el correr de los años y gracias a los desarrollos tecnológicos, los medios **lograron poner en contacto a personas de diferentes partes del mundo**, no solo a través de la voz sino también con imagen. Los medios de comunicación modernos permiten comunicarse a través del planeta en tiempo récord.

Ejemplos:

- Internet
- Teléfono celular

Los medios de comunicación de masas

Por su parte, los medios masivos de comunicación tienen una gran variedad de funciones: informar, entretener, formar opinión, educar. Son canales a través de los cuales se transmite una determinada información que se busca que el público conozca.

En el último tiempo, **la inmediatez se ha erigido como la principal cualidad de los medios de comunicación**. Esto permite a los consumidores conocer de manera inmediata las noticias y acontecimientos relevantes de muchas partes del mundo. La tecnología permitió a los medios ganar masividad e instantaneidad.

Los medios masivos de comunicación forman una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos y los juicios sobre la realidad que rodea. Además, los medios masivos **sirven como una fuente de publicidad** o promoción para organizaciones, fundaciones, emprendimientos y empresas; generan contenidos educativos y de interés general y permiten la compra y venta de bienes y servicios.

Feedback

