



PSYCHOLOGY

Chapter 11

4th
SECONDARY

AXIOLOGÍA



 **SACO OLIVEROS**

AXIOLOGÍA



Etimológicamente del griego “**axios**”= *valor* y “**logos**”= “tratado o estudio”.



**Disciplina filosófica
dedicada al estudio a
los problemas que
genera la valoración
humana.**

Axilogía = Teoría del Valor

"AXIOS"



"LOGOS"



**¿Reflexiona sobre los
problemas el valor?**

PROBLEMA DE VALORACIÓN



¿La belleza es solo el atractivo físico o incluye la bondad, la sabiduría, el amor y la dignidad?

¿Tienen las cosas
valor porque las
deseamos?

¿O las deseamos
porque tienen
valor?

¿Puede considerarse el alcohol un bien económico o un bien moral?

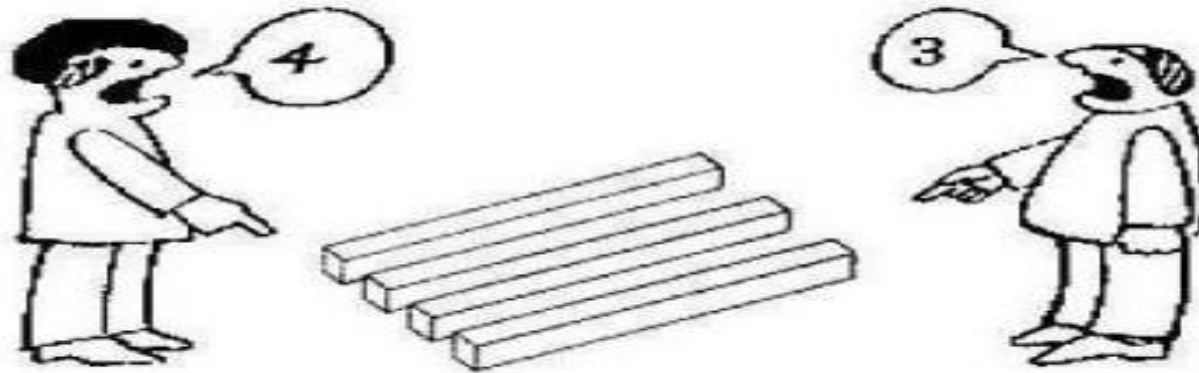


¿Qué tiene más valor un caballo árabe o un automóvil último modelo?

¿EL VALOR ESTÁ EN EL SUJETO O EN EL OBJETO?



El problema axiológico fundamental se encierra en la siguiente pregunta: ¿Tienen las cosas valor porque las deseamos o las deseamos porque tienen valor?



¿EL VALOR ESTA EN EL SUJETO O EN EL OBJETO?



¿De qué manera han cambiado la forma de compra a través de apps?



¿Qué cosas tomas en cuenta cuando vas a comprar algo?



AXIOLOGÍA



I. Definición.

Etimológicamente del griego **“axios”**= valor y **“logos”**= “tratado o estudio”.

Disciplina filosófica que estudia el problema de los valores, el acto valorativo y el juicio valorativo.

El acto valorativo: (Parcial) Proceso por el cual se capta el valor de alguna persona, cosa, situación. El sujeto se sitúa a favor o en contra del objeto valorado. **La flor es bella / es fea**

II. La experiencia contemplativa. (Neutral)

Es cuando el sujeto entra en contacto con los objetos y sus características. Ese conocimiento se expresa en **los juicios de existencia**. **Mi papá es un hombre alto.**

Ejemplos:

El día es soleado / El ceviche es picante / El café esta dulce.

Los gatos son mamíferos. / La pizarra es verde.

La flor tiene pétalos / Carmen es abogada / Hoy es Lunes

Juicio de existencia

El mundo
esta enfermo



Sujeto

Objeto



III. La experiencia valorativa.

Es cuando nos ponemos a favor o en contra de los objetos. La aceptación o el rechazo se expresa en los juicios de valor. **Este café esta horrible**

Los ***juicios de valor (axiológicos)*** son aquellos enunciados donde se expresa la estimación por el objeto, califican acciones, personas y cosas donde describe una preferencia. **Mi papá es un gran hombre.**

Ejemplos:

Carmen es ordenada o desordenada.

El colegio es grande o pequeño.

Hoy ha sido un día terrible.

La matemática es interesante.

Elementos del acto valorativo.

- 1. El sujeto:** Es la persona que muestra aprecio o rechazo al objeto, bajo la influencia de un Factor Afectivo (**Valorar fotos de nuestra infancia**) Activo (**Valoración del zapatero hacia sus herramientas de trabajo**) o Intelectual (**Valoración de la inteligencia del sujeto**)
- 2. El objeto:** Es todo lo existente. Por ejemplo, podemos valorar un celular, una mascota, la amistad o la justicia.





IV. El valor.

Es la característica o cualidad que determina la estimación, por lo tanto, es la aceptación o rechazo que se tenga sobre un objeto, un hecho o sobre una persona. (uno es bueno, malo, bonito, feo)

Características del valor.

1. La objetividad.

Toda valoración hace referencia a un objeto de valor.

Ejemplos: La belleza está en una flor o en un cuadro / La computadora es útil / El profesor enseña bien.

2. La polaridad.

Los valores se presentan en pares de opuestos: El blanco al negro, la justicia a la injusticia, la belleza y la fealdad son polos de **valor estético**, el bien y el mal, son polos de **valor ético**, la verdad y la falsedad son polos de **valor lógico**.



3. El grado. (Un valor)

El valor aumenta o disminuye su intensidad, por las que puede pasar en el valor de un objeto, un hecho o una persona.

Ejemplos: *rico, muy rico, riquísimo. pésimo, malo, regular, bueno y excelente; gracioso, Este libro es útil, pero este otro es mas útil.*

4. La jerarquía. (dos valores)

Los valores se ordenan según la importancia que le damos. Cuando tenemos que elegir, preferimos unos u otros y así se muestra la tabla de valores que posee la persona.

Ejemplos: *A mi me cae bien las personas inteligentes, pero aprecio mas a las personas honestas, la vida vale mas que el dinero, los sentimientos son mas importantes que la belleza externa.*





V. La naturaleza del valor.

- 1. Teoría objetivista. (El objeto vale por si mismo)** El valor existe independientemente del sujeto o de una conciencia valorativa. El valor existe antes de la valoración. Las variaciones de los objetos nos obligan a variar nuestras apreciaciones. **Descubrimos las propiedades curativas de las plantas, las plantas no necesitan de nosotros para ser curativas.**
- 1. Teoría subjetivista. (Sujeto)** propone que el sujeto es quien determina el valor de algo y no existe independientemente de él. Su existencia, su sentido, su validez se debe a reacciones fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora. Los hombres difieren en sus juicios de valor y generan un desacuerdo permanente, porque cada uno tiene sus gustos y preferencias. **La fornicación es un acto condenado por la iglesia. Es subjetivo, ya que algunas personas consideran que por ser un acto hecho por amor, no tiene nada de pecado, Los gustos musicales.** cada persona tiene gustos diferentes y su propia percepción sobre el arte de cada cantante.





3. Teoría relacionista. Los valores están determinados por el **sujeto y el objeto** para que exista la valoración y el valor. Si se considera al sujeto aislado no hay valor, lo mismo si atendemos sólo al objeto. *Ejemplo:* un objeto es “bueno” no en sí mismo, sino por la relación con otros objetos más buenos, menos buenos, malos, etc. **La pizarra es valiosa por que es liza, pero para que exista una valoración, necesita de un sujeto que lo descubra.**

4. El escepticismo axiológico. Los valores no existen, los juicios de valores expresan reacciones emotivas, al aceptar o rechazar cuando reaccionamos. **“Robar es malo” = !!!Robar!!!, Uhh la naranja es deliciosa.**





VI. CLASES DE VALOR

1. **Valores sensoriales:** Son aquellos que son percibidos y **apreciados a través de nuestros sentidos**. Ejemplos: lo agradable y lo desagradable, lo placentero y lo doloroso, lo sabroso y lo insípido, etc.
2. **Valores vitales:** Son aquellos que se **refieren al sostenimiento de la vida**. Ejemplos: lo fuerte y lo débil, lo saludable y lo insalubre, la vida y la muerte, etc.
3. **Valores económicos:** Se refieren a la utilidad. Se sitúan en el campo de la economía y la producción. **El valor se determina por la calidad, por la materia y por la forma del que están hechas las cosas**. Ejemplos: lo útil y lo inútil, lo conveniente y lo inconveniente, lo oportuno y lo inoportuno, lo lucrativo y lo no lucrativo, lo barato y lo caro, lo adecuado y lo inadecuado, etc.
4. **Valores sociales y jurídicos:** Se refieren a **las cualidades de los hechos sociales o a la conducta del hombre en la sociedad**. Ejemplos: El patriotismo, lo justo y lo injusto, lo solidario y lo egoísta, la igualdad y la desigualdad, etc. Por lo general están referidos a la convivencia humana.



- 5. Valores éticos:** Aquellos que se refieren estrictamente a **la conducta** del hombre. **Ejemplos:** lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto.
- 6. Valores estéticos:** Aquellos que se derivan de la **apreciación de la belleza** de las cosas o de los hechos. **Ejemplos:** lo bello y lo feo.
- 7. Valores teóricos o cognoscitivos:** Aquellos que se refieren a la **reflexión, el conocimiento**, lo verdadero y lo falso, lo racional y lo irracional.
- 8. Valores religiosos:** Aquellos que se refieren a la **creencia religiosa**. **Ejemplos:** lo sagrado y profano.





1

Cuando afirmamos que Ana no es bella, sino bellísima, aludimos a la característica del valor denominada:

- A) polaridad.
- B) integridad.
- C) grado.
- D) jerarquía.

C) grado.

**2**

Ana y Lucía van al cine, pero mientras una dice que la película estuvo entretenida; la otra sostiene que estuvo aburrida. ¿Qué cualidad del valor se muestra en este ejemplo?

- A) Simplicidad
- B) Polaridad
- C) Notoriedad
- D) Objetividad

B) Polaridad

**3**

Lo dulce, lo tibio, lo áspero o lo grueso pertenecen a una clase de valor denominados:

- A) vitales.
- B) sensoriales.
- C) religiosos.
- d) éticos.

B) sensoriales.



4

Para investigar los principios que permiten considerar que algo es o no valioso debemos recurrir a la rama de la filosofía denominada:

- A) gnoseología.
- B) epistemología.
- C) ontología.
- D) axiología.

D) axiología.

**5**

Identifica el juicio de existencia.

- A) La filosofía es entretenida.
- B) Carla está enferma.
- C) Olenka es engreída.
- E) Andrea mide 1.80 m de estatura.

E) Andrea mide 1.80 m de estatura.



6

Son aquellos valores relacionados principalmente con la evaluación o verificación que se realiza a los conocimientos.

- A) Estéticos
- B) Morales
- C) Teóricos
- D) Vitales

C) Teóricos



7

Indique la alternativa que contenga un juicio de valor.

- A) El conejo tiene orejas largas.
- B) El conejo es color blanco.
- C) El conejo es veloz.
- D) El conejo come vegetales

C) El conejo es veloz.



8

Como gerente, Gonzalo está de acuerdo con que la eficacia es importante, pero también es consciente de que la salud es lo primero. Por ello, permite que Guillermo vaya a atenderse de una dolencia. En lo anteriormente mencionado se identifica, principalmente, la característica de los valores de

- A) polaridad.
- B) objetividad.
- C) gradualidad.
- D) jerarquía

D) jerarquía