



ECONOMY

TOMO V

4th
SECONDARY

RETROALIMENTACIÓN



 **SACO OLIVEROS**

LA OFERTA

1

La relación entre la variación del precio y la variación de la cantidad ofertada de un bien se da en razón :

- a) Directa
- b) Inversa
- c) Constante
- d) Decreciente





Respuesta : A)Directa

La ley de la oferta es la ley económica que determina que la cantidad ofrecida de un bien aumenta a medida que lo hace su precio, manteniéndose las restantes variables constantes. La cantidad ofrecida de un bien esta en relación DIRECTA al precio.

El incremento en el precio (P) causa un incremento en la cantidad ofrecida (Qs) y una disminución en el precio ocasiona una reducción de la cantidad ofrecida.





2

Tiziano Ferro ha emprendido junto a su familia una empresa dedicada al diseño, producción e instalación de puertas y ventanas de fierro, revisando las noticias del periódico se percata del anuncio de un incremento en el precio de la energía eléctrica para el siguiente mes, lo cual es fundamental para realizar la soldadura. Tiziano sabe bien, por experiencia, que estos cambios_____ su producción, es decir, _____.

- a) desincentivan – contraen su oferta**
- b) desincentivan – expanden su oferta**
- c) incentivan – contraen su demanda**
- d) incentivan – expanden su demanda**



Respuesta: a) desincentivan – contraen su oferta

La oferta de un producto esta determinada por una serie de factores, uno de ellos es el costo de producción. Si se incrementa el costo de producción, por ejemplo el precio de la electricidad entonces esto desincentiva a los productores generando una reducción o contracción de la oferta.



3

Los productores o vendedores actúan en el mercado asumiendo que, entre el precio y la cantidad ofertada existe una relación :

- a) Inversa**
- b) Negativa**
- c) Directa**
- d) Proporcional**



Respuesta: C) Directa”

- La relación existente entre el precio y la cantidad ofrecida es Directa, ya que a mayor precio, mayor beneficio, por lo que los oferentes están interesados en vender más cantidad de dicho bien.
- La ley de la oferta establece que existe una relación directa (positiva) entre el precio y la cantidad ofertada.





Equilibrio de mercado

4

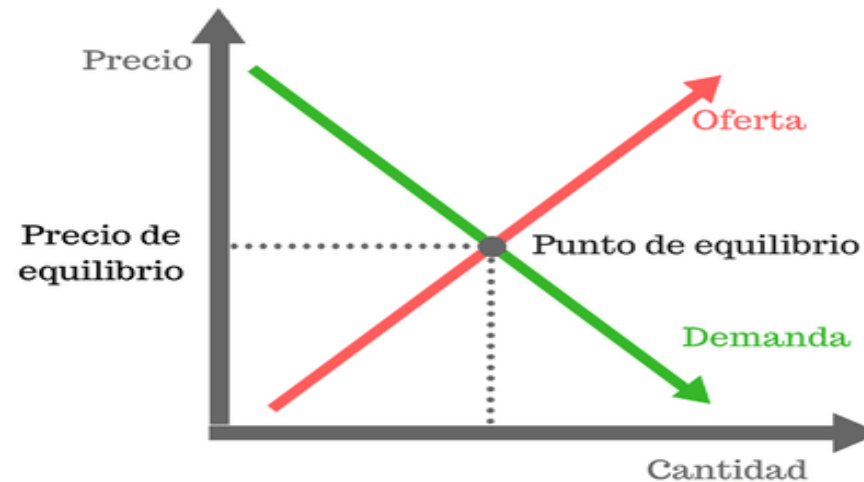
¿Qué sucede con los precios cuando la demanda aumenta y la oferta no se altera?

- a) Tienden a subir
- b) Tienden a reducir
- c) Tienden a bajar
- d) No son afectados



Respuesta : A) Tienden a subir

Al existir un mayor deseo de adquirir bienes o servicios (aumento de la demanda) y no aumenta la oferta de estos el precio se eleva porque existen consumidores dispuestos a pagar a un mayor precio por el producto o servicio.



**5**

El mercado de panes, si consideramos la ley de oferta , la caída de precio de un bien ocasionaría:

- a) una invariabilidad en la cantidad ofertada.**
- b) un incremento en la cantidad ofertada.**
- c) una reducción en la cantidad ofertada.**
- d) un aumento en la recaudación fiscal.**



Respuesta: c) Una reducción en la cantidad ofertada.

- **Considerando la ley de la oferta basada en una relación directa entre el precio del producto y la cantidad ofertada del mismo, podemos afirmar lo siguiente:**
- **“Una disminución del precio del producto originaria una reducción en la cantidad ofertada”.**

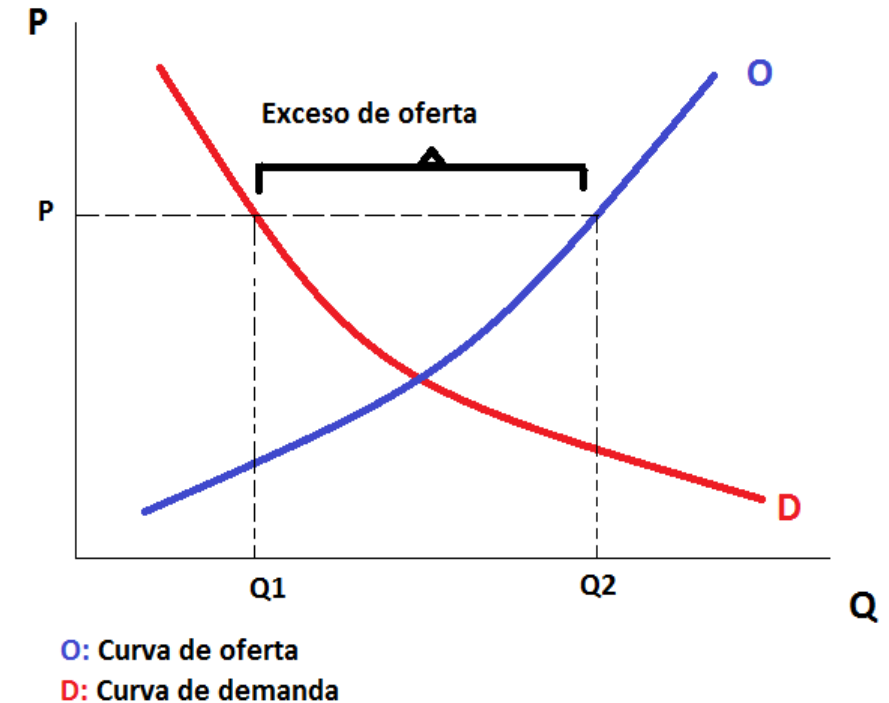




6

En el análisis del equilibrio entre la oferta y la demanda de un bien cuando el precio de dicho bien es mayor que el precio de equilibrio entonces existe:

- a) Un escasez
- b) Un déficit de oferta
- c) Un exceso de demanda
- d) Un exceso de oferta





Respuesta: “ d) Un exceso de oferta ”

- Cuando la cantidad ofertada es mayor que la cantidad demandada se produce exceso de oferta.



ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

7

El incremento del precio internacional del petróleo y derivados tendrá en la cantidad demandada de los combustibles efectos de carácter:

- a) elástico
- b) unitario
- c) neutro
- d) inelástico





Respuesta: d) INELÁSTICO

- Según la teoría de la demanda, aquellos productos que **tienen pocos sustitutos** presentarán una **DEMANDA INELÁSTICA** (como el caso del petróleo y sus derivados). En estos productos, ante un incremento del precio, la cantidad demandada disminuye en menor proporción.



8

Ante una variación del precio, los bienes alimentarios tienen un grado de sensibilidad correspondiente a la demanda:

- a) elástica
- b) constante
- c) inelástica
- d) unitaria





Respuesta: “ c) inelástica ”

- Cuando la demanda es elástica es sensible a los cambios de precio, por ejemplo: el té, si el precio sube mucho la gente deja de demandarlo y lo sustituye por cocoa, anís, manzanilla u otras bebidas porque no es un bien necesario.
- La demanda inelástica no es tan sensible a variaciones del precio, esto se da en los bienes superiores, por ejemplo las aspirinas o la medicina en general, como es necesario aunque suba el precio la demanda no baja. De igual forma uno no dejará de comprar alimentos porque son necesarios para la vida.



9

María llega a la farmacia como todos los días para comprar la insulina para su esposo que padece de diabetes, pero al llegar, el farmacéutico le informa que el precio de la insulina se ha duplicado; María decide comprar la cantidad de insulina que acostumbra a pesar del incremento del precio. La conducta de consumo de María representa una demanda :

- a) elástica**
- b) perfectamente elástica**
- c) inelástica**
- d) perfectamente inelástica**



Respuesta: “d) perfectamente inelástica”

En este caso el valor de la elasticidad es cero, lo cual significa que la demanda es insensible a los cambios en el precio. En este caso el bien considerado es indispensable y no tiene ningún sustituto, es decir así el precio suba o baje en gran medida los consumidores seguirán demandando la misma cantidad de dicho producto, como la insulina.

**10**

Durante la temporada de verano, la carretera central que une las regiones Lima y Junín está afectada varios días por los huaicos. Así los productos alimenticios naturales que llegan a Lima desde Junín quedan apilados en los camiones estacionados, en algún tramo de la carretera, a la espera de que se reanude el tránsito.

La secuencia económica que se originará en los centros mayoristas de Lima por los productos en la carretera afectada es la siguiente:

- A).- Escasez / Incremento del precio**
- B).- Incremento del precio / Escasez**
- C).- Escasez / Decremento del precio**
- D).- Decremento del precio / Escasez**



Respuesta: A) Escasez / Incremento del Precio.

Al interrumpirse el paso de los camiones que traen los productos alimenticios desde Junín hacia Lima, lo que se afecta es la circulación de los productos. Esto conllevará a la **ESCASEZ** de los productos, es decir la oferta se reduce y, por ende, **EL INCREMENTO DEL PRECIO**.

