



PSYCHOLOGY

Chapter 09

4th
SECONDARY

Gnoseología



 **SACO OLIVEROS**



**¿Cómo sabes que
una fruta es dulce o
ácida?**

**¿Es posible conocer
lo que no captamos
por los sentidos?**



La Gnoseología

I. Definición

Denominada también **teoría del conocimiento**, estudia el origen, la esencia, las características, los elementos, la clasificación y la posibilidad del conocimiento.



Conocimiento

Es la representación adecuada, en el pensamiento humano, de las propiedades esenciales del objeto, producto de la relación entre el hombre y la realidad (sujeto-objeto)

II. Características del conocimiento

1. Objetividad

Es una representación real, sin alteración ni deformación del objeto, haciendo referencia a sus características y cualidades tal como son.



2. Necesidad

La idea o representación nos indica algo que debe ser así y no de otro modo.





3. Universalidad

El conocimiento es válido en todo espacio y para todos los sujetos, con sus propias particularidades.

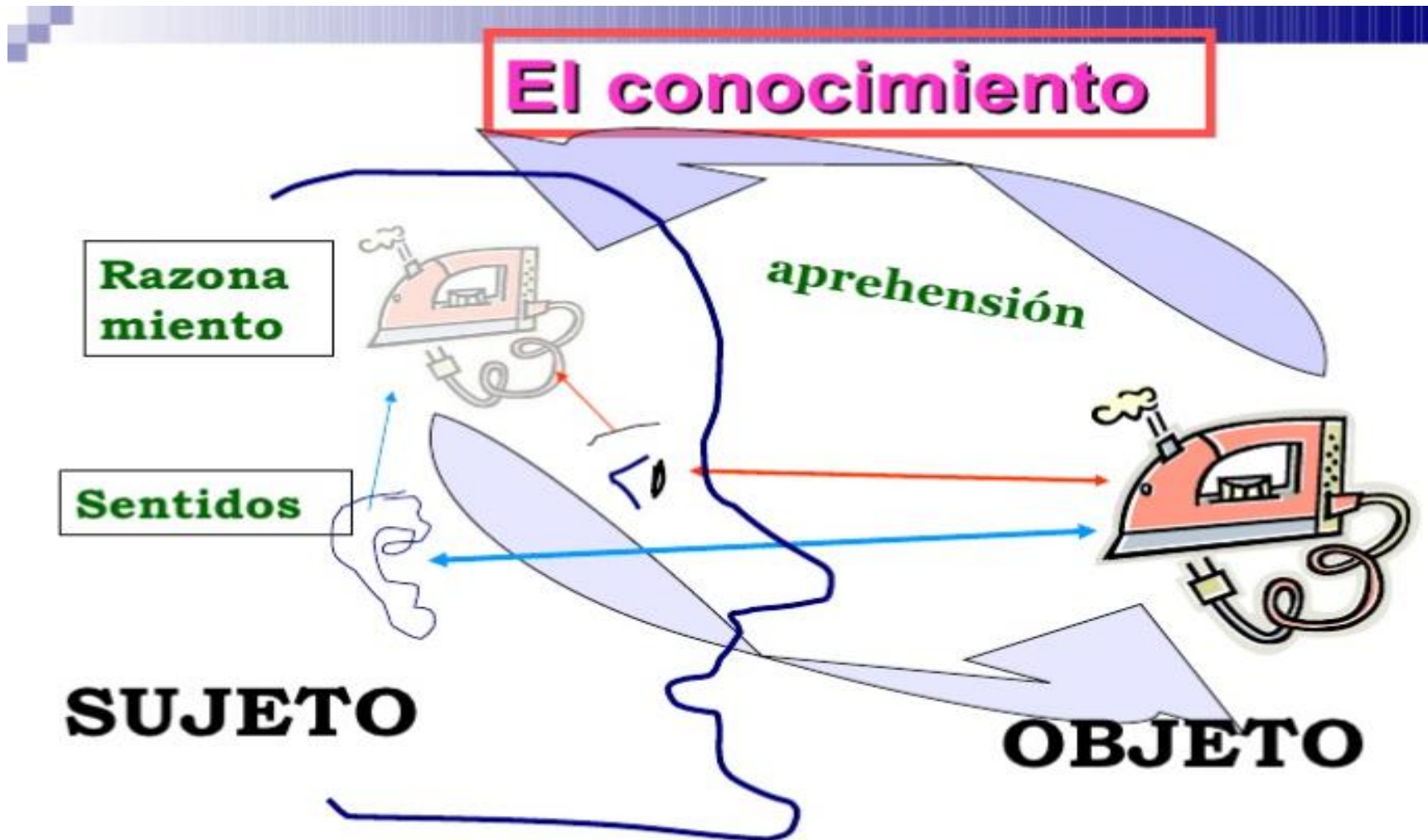


4. Verificabilidad

Todo conocimiento está sujeto a comprobación, ya sea por demostración (racional) o por experimentación (empírica).



IV. Elementos del conocimiento





IV. Niveles del conocimiento

1. **Conocimiento común (vulgar):** de la experiencia cotidiana.
2. **Conocimiento científico:** producto de la investigación rigurosa.
3. **Conocimiento filosófico:** resultado de la reflexión crítica.



V. Los Juicios

Analíticos

Son expresiones aseverativas que comunican el conocimiento. Son necesarios y tautológicos.

*Ejemplo: **Los ciegos son personas invidentes.***

Sintéticos

Aquellos donde el predicado agrega información al concepto del sujeto, comunican conocimiento nuevo.

*Ejemplo: **El plomo es buen conductor de la electricidad.***



VI. Validez de los juicios

A priori

Cuando la verdad del juicio no depende de la experiencia.

*Ejemplo: **En una región triangular, la suma de los ángulos internos es igual a 180 grados.***

A posteriori

Cuando la verdad del juicio depende de la experiencia.

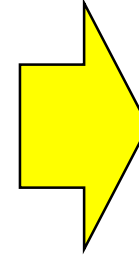
*Ejemplo: **A nivel del mar, el agua hierve a 100° centígrados.***

VII. Formas de conocer

Según la relación con el objeto.

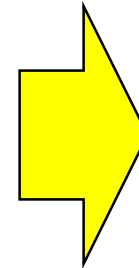
Conocimiento intuitivo.

No significa “presentimiento” o “adivinación”. Se refiere al contacto directo con el objeto.



Conocimiento discursivo.

No significa “charla” o “conferencia”. Es el conocimiento que llega por relaciones, comparaciones y enlaces, y no nos vinculamos directamente con él.

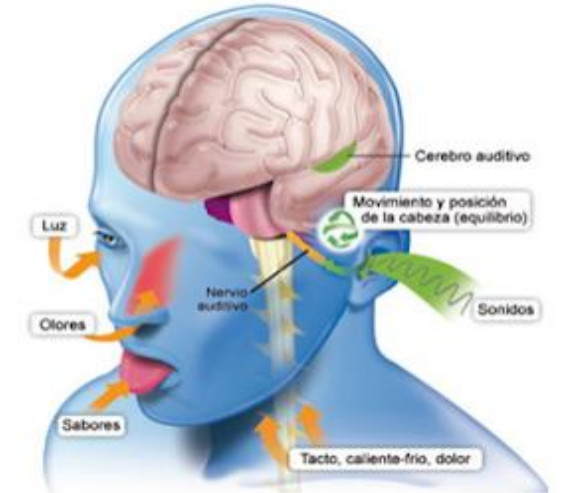
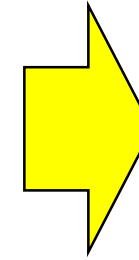




Según el medio empleado.

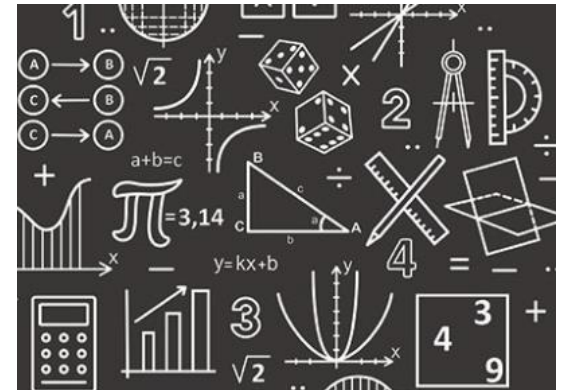
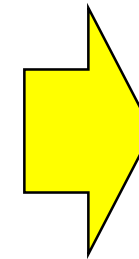
Conocimiento sensible.

Es el que se adquiere por los sentidos y la conciencia de nosotros mismos. Este se da en contacto directo con los objetos.



Conocimiento racional

Es el que se adquiere por la razón o por entendimiento. Es un conocimiento indirecto. Sus objetos conocidos son objetos ideales, como los números.





1

Mencione dos características del conocimiento común (vulgar).

- 1) _____
- 2) _____



2

Escriba dos ejemplos de juicios analíticos.

1. _____
2. _____



3

Escriba un ejemplo que muestra el uso de la validez *a posteriori*.



4

“Una mujer embarazada no debe mirar la luna llena, pues su hijo puede salir deforme”. Este tipo de concepción pertenece a un conocimiento:

- A) vulgar
- B) científico
- C) intuitivo
- D) filosófico



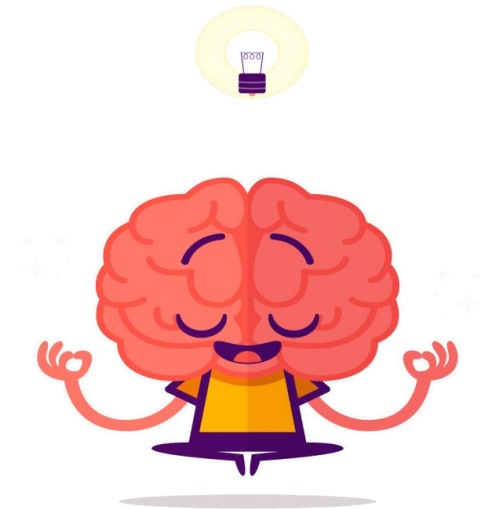
A) vulgar



5

Cuando el profesor de geometría dice: “Vamos a demostrar el teorema de Pitágoras”, da a entender que se usará la validez

- A) analítica
- B) a priori
- C) filosófica
- D) a posteriori



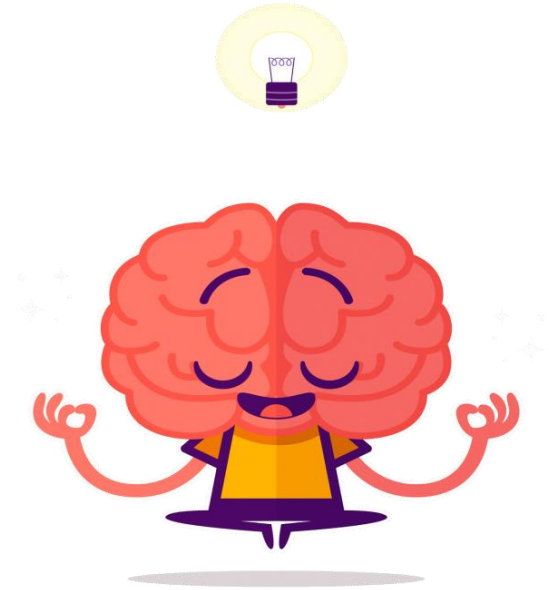
B) a priori



6

Es característica del conocimiento filosófico.

- A) Selectivo
- B) Descriptivo
- C) Sistemático
- D) Particular



C) Sistemático



7

La ciencia ha informado que el hombre americano es producto de la migración por el estrecho de Bering y para su aceptación ha mostrado las pruebas respectivas, ya que el conocimiento es



- A) necesario
- B) probable
- C) fundamentado
- D) particular



C) fundamentado



8

En nuestra práctica social cotidiana, aceptamos ideas debido a su claridad y distinción. El recurso que utilizamos es el criterio de la



- A) utilidad
- B) evidencia
- C) mayoría
- D) autoridad



B) evidencia