



LANGUAGE

Chapter 1

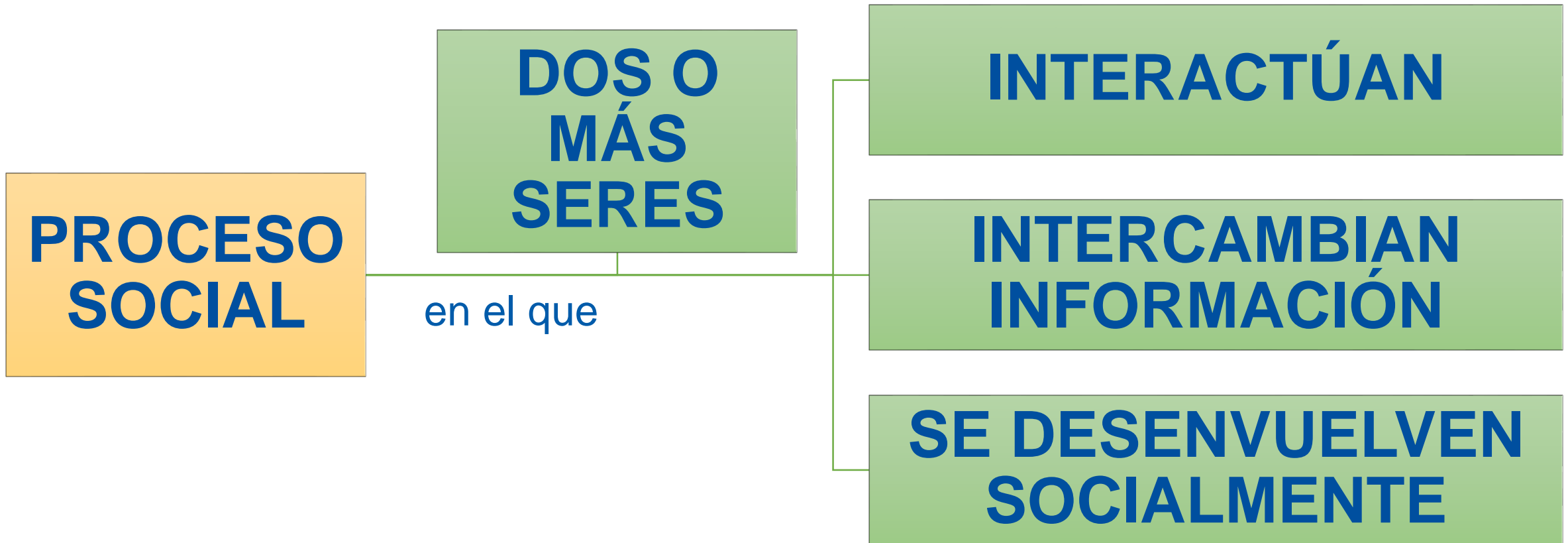
4th
SECONDARY



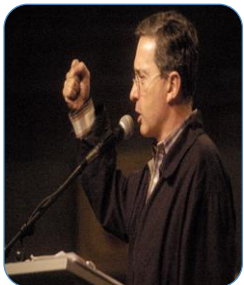
La comunicación

 **SACO OLIVEROS**

COMUNICACIÓN



Elementos



Emisor

- Origen del acto comunicativo.
- Codifica (envía).



Receptor

- Objetivo (fin) de la comunicación.
- Decodifica (recibe).



Mensaje

- Información, contenido.
- Contiene un ***referente***



Código

- Sistema de signos.
- Debe ser conocido por los interlocutores.



Canal

- Medio físico por el cual viaja el mensaje de emisor a receptor.

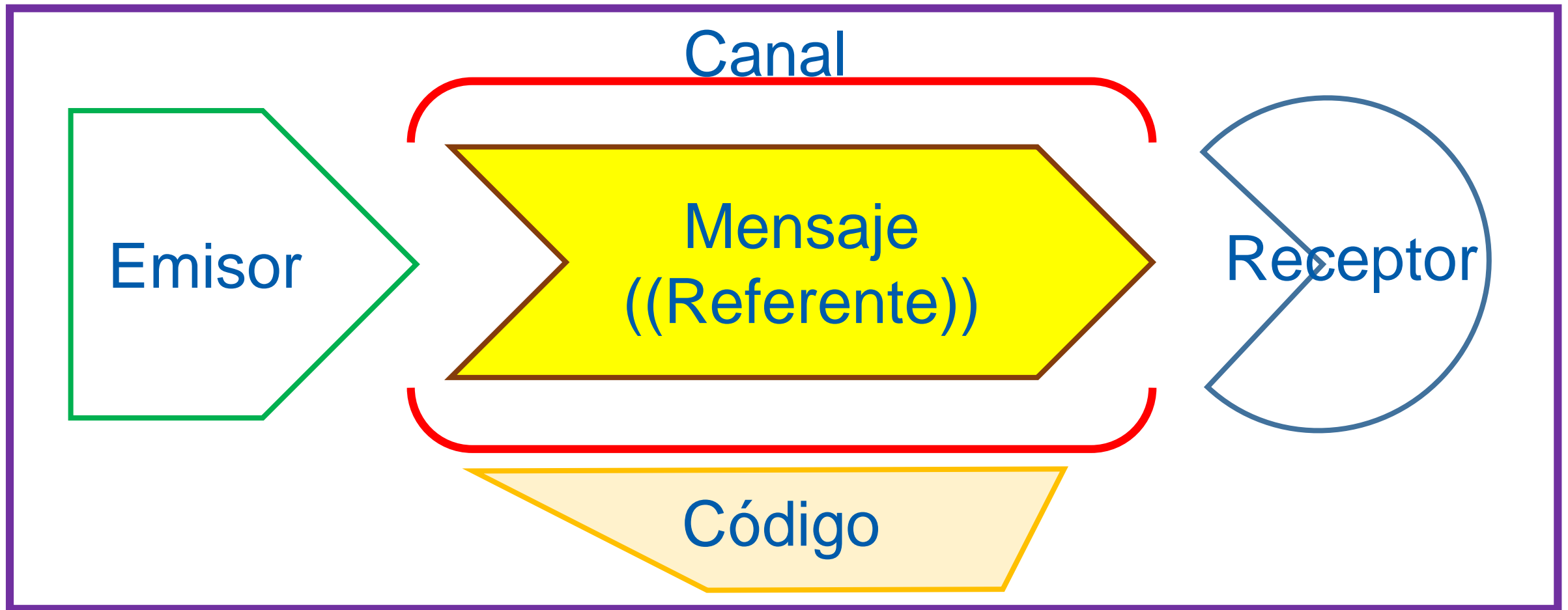


Circunstancia

- Lugar y tiempo que comparten los interlocutores.

ELEMENTOS

Circunstancia



RUIDO

Perturbación

Dificulta la comunicación

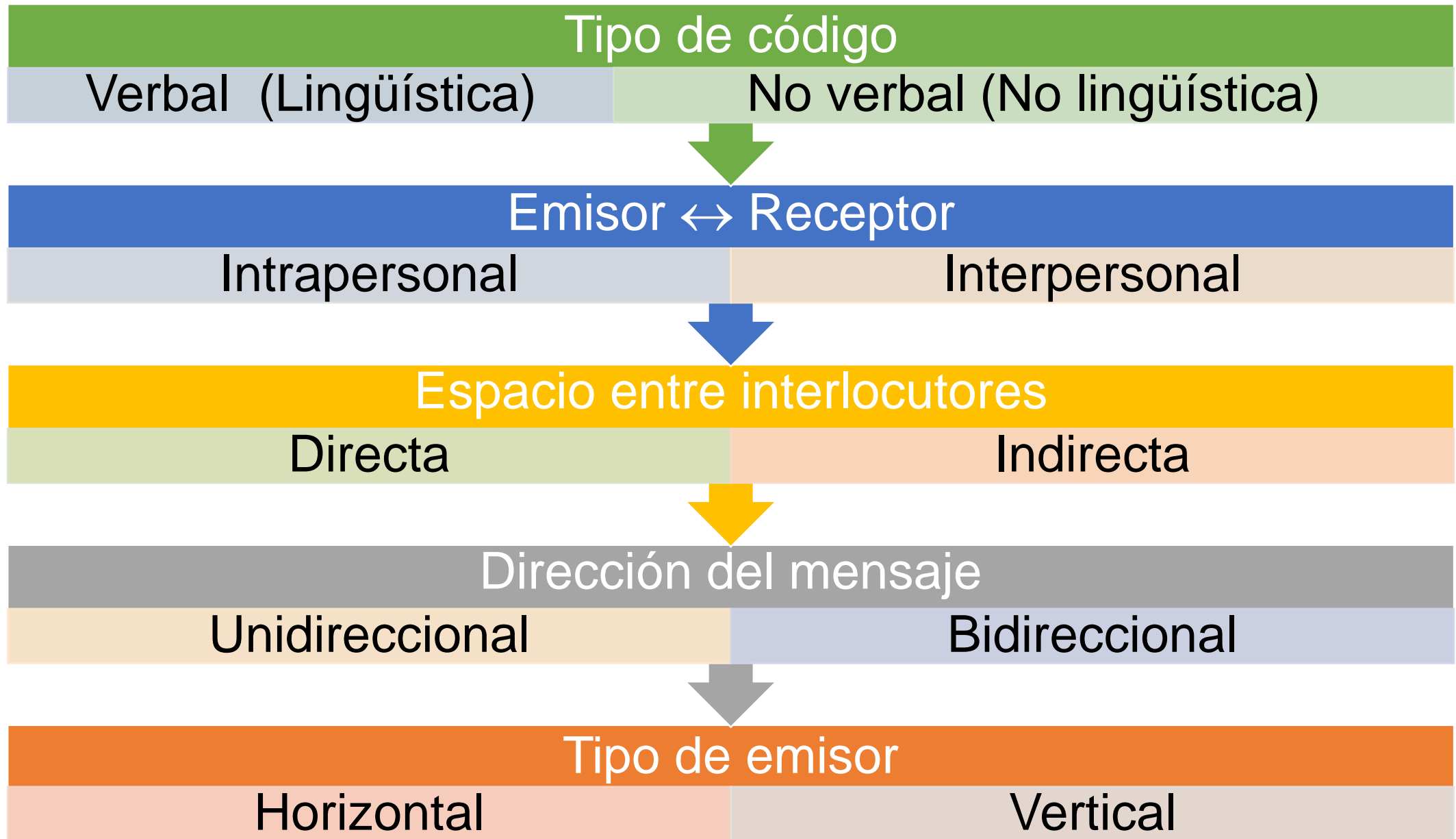
Distorsión de ruido o imagen.

Alteración del mensaje.

Sordera del oyente.



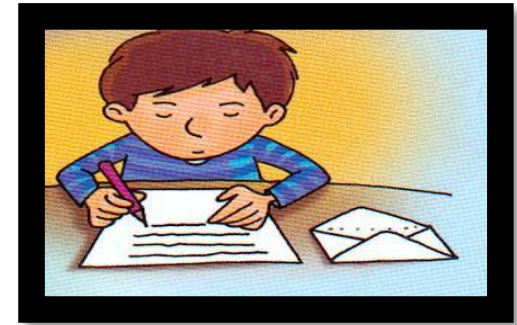
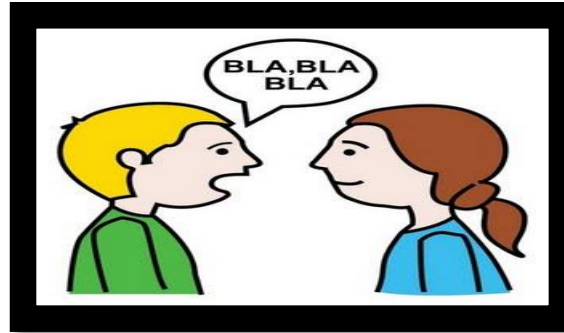
Tipos



Por el tipo de código

COMUNICACIÓN VERBAL

La comunicación VERBAL es aquella que utiliza como signos las PALABRAS. Puede ser oral o escrita.



COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación NO VERBAL se realiza a través de MULTITUD DE SIGNOS de gran variedad: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.



Por la relación emisor - receptor

INTRAPERSONAL: Reflexión y diálogo consigo mismo.



Monólogo

INTERPERSONAL: Entre dos individuos de manera directa o indirecta, casi siempre feed-back inmediato.



Una clase

Por el espacio de los interlocutores

DIRECTA: Es cuando el emisor y el receptor comparten la circunstancia o situación.



INDIRECTA: El emisor y receptor se ubican en espacios o tiempos diferentes.



Por la dirección del mensaje

UNIDIRECCIONAL

El receptor es un elemento pasivo que no responde al emisor.



BIDIRECCIONAL

El receptor participa activamente e intercambia mensajes.



Por el tipo de emisor

VERTICAL

Se da entre un superior y un subordinado.



HORIZONTAL

Se da entre dos personas de igual rango o situación.



Analice los procesos comunicativos e identifique sus elementos.

1

En sus clases de ICPNA, Rafael le dice a Martita en inglés: “I need you”.



Emisor: **Rafael**

Receptor: **Martita**

Mensaje: **I need you**

Código: **Idioma inglés**

Canal: **El aire**

Circunstancia: **Clases del ICPNA**

2

A las dos de la tarde del sábado, Christian va manejando su chevvytaxi por la avenida Arenales y se detiene en el cruce con el jirón Risso, porque el semáforo está en rojo.

Emisor:	Las autoridades
Receptor:	Christian
Mensaje:	Alto
Código:	Los colores del semáforo
Canal:	El semáforo / la luz
Circunstancia:	2 p. m. del sábado, Av. Arenales con Risso
Referente:	Normas de tránsito

Complete.

3

Fiorella lee en una cabina de Internet un *blog* de su amiga Jimena.

Emisor: **Jimena** Receptor: **Fiorella**

Código: **Español** Canal: **Internet, la computadora**

Mensaje: **Contenido del blog** Circunstancia: **Cabina de Internet**

4

En su casa, Fiorella observa el video que Abigail subió a YouTube.

Emisor: **Abigail** Receptor: **Fiorella**

Código: **Español y multimedia** Canal: **Internet, celular, PC**

Mensaje: **Contenido del vídeo** Circunstancia: **Casa de Fiorella**

5

Determine la clase de comunicación tomando en cuenta los cinco casos

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de código	Lingüística
Espacio	Indirecta
Dirección del mensaje	Bidireccional
Tipo de emisor	Horizontal
Emisor ↔ Receptor	Interpersonal



5

Determine la clase de comunicación tomando en cuenta los cinco casos

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de código	Lingüística
Espacio	Indirecta
Dirección del mensaje	Unidireccional
Tipo de emisor	Horizontal
Emisor ↔ Receptor	Interpersonal



5

Determine la clase de comunicación tomando en cuenta los cinco casos

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de código	Lingüística
Espacio	Directa
Dirección del mensaje	Bidireccional
Tipo de emisor	Horizontal
Emisor ↔ Receptor	Interpersonal



6

Señale el canal y código usado en la comunicación.



Código:
Lingüístico
Canal:
Aire / micrófono



Código:
Lingüístico
Canal:
Pared



Código:
Lingüístico
Canal:
Línea telefónica

7 ¿Qué intenta transmitir la imagen?

Las redes sociales... son parte de nuestra vida



- A) Hacer un chiste donde los conejos usan Facebook.
- B) Mostrar que el Facebook es una red social que usamos día a día.
- C) Explicar que las redes sociales han cambiado las formas de comunicación.
- D) Razonar sobre el uso diario de las nuevas tecnologías en nuestras vidas.

8

En la sociedad actual, el entorno digital ha revolucionado las nuevas formas de relaciones y comunicación entre las empresas y las personas. Por lo que se configura un escenario vital, dinámico y con presencia de millones de ciudadanos, en el que la reputación online se ha transformado de una necesidad a un requisito imprescindible para cualquier acción de carácter emprendedor, profesional e institucional. Por ello, las empresas y las personas no pueden obviar este escenario donde se comunican, expresan, promocionan, compran, venden, aprenden, enseñan, buscan, informan, sienten y viven; en este mundo globalizado.

¿Por qué las personas y las empresas no pueden obviar el marco del entorno digital?

- A) Las redes sociales permiten generar más ingresos económicos.
- B) La reputación online se ha vuelto un requisito imprescindible para ellas.**
- C) Las personas y las empresas se conectan más rápido en su día a día.
- D) Las nuevas formas de comunicarse se han vuelto una obligación para ellas.

