



ECONOMY

Chapter 19

4th
SECONDARY

**COMERCIO
INTERNACIONAL**



 **SACO OLIVEROS**

MOTIVATING STRATEGY



HELICO THEORY

I. DEFINICIÓN:



Es el comercio o intercambio de mercancías que se realiza entre un país con el resto del mundo, generándose un mercado mundial y un flujo de divisas.

PAÍSES SOCIO-COMERCIALES DEL PERÚ:

China, EE.UU, Suiza, Canadá, Japón, Brasil, México, Ecuador



II. FORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

A. EXPORTACIÓN(X)

Venta de bienes y servicios de origen nacional al resto del mundo, generando ingresos de divisas. Según el BCRP se clasifica en:

PRODUCTOS TRADICIONALES

Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales.

Destacan: algodón, azúcar, café, cobre, harina y aceite de pescado, hierro, oro, petróleo crudo, plata, plomo.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos.

Destacan: Productos agropecuarios (espárragos, mangos frescos, páprika), productos textiles, artesanías.

B. IMPORTACIÓN (M)



Compra de bienes y servicios del resto del mundo. Generan salida de divisas. El grupo de bienes importados son:

INSUMOS

Principal rubro de importaciones de la economía peruana. Destacan: combustibles, lubricantes, acero, soya, trigo, maíz, etc.

BIENES DE CONSUMO

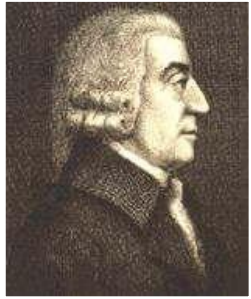
Bienes generalmente orientados a las familias divididos en: Bienes Duraderos (cocinas, refrigeradoras, automóviles), Bienes No Duraderos (alimentos, bebidas, textiles y otros)

BIENES DE CAPITAL

Encontramos: materiales de construcción, maquinaria para la agricultura, la industria y equipos de transporte, etc.



III. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



VENTAJAS ABSOLUTAS

ADAM SMITH

“Un país posee ventaja absoluta en la producción de un bien con respecto a otro país cuando el primero puede producir más unidades de este bien con menos recursos”



VENTAJAS COMPARATIVAS

DAVID RICARDO

“Si un país tiene ventaja absoluta en la producción de dos o mas bienes sobre otros países, entonces debe producir y exportar aquel bien que le genere menor costo de oportunidad”.



VENTAJAS COMPETITIVAS

MICHAEL PORTER

“Capacidad de producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de la competencia internacional”.

IV. ELEMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

a. DIVISAS

Monedas extranjeras de amplia aceptación internacional para efectuar las transacciones económicas entre países. Ejemplos: Dólar, Euro, Yen.



b. RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (RIN)

Conjunto de recursos con los que cuenta una economía para cumplir con sus obligaciones del pago con el exterior. Son administrados por el BCRP, para el caso peruano.



c. ARANCEL

Instrumento de protección comercial para regular los flujos del comercio. Es un impuesto cobrado exclusivamente a los bienes importados.

TIPOS DE ARANCEL



ARANCEL ESPECÍFICO

Cantidad de dinero que se cobra por el volumen o peso de las mercancías importadas.

ARANCEL AD- VALOREM

Porcentaje que se aplica sobre el valor de las mercancías importadas.

ARANCEL FLAT: Porcentaje único.







ARANCEL.ESCALONADO: porcentajes diferentes



d. TIPO DE CAMBIO

Es el precio de una moneda expresado en términos de otra.

* Ejm: Tipo de cambio 3.91 soles por dólar

VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO		TIPO DE CAMBIO FIJO	TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE	TIPO DE CAMBIO ADMINISTRADO	EFECTOS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL
		ESTABLECIDO POR EL BCR	ESTABLECIDO POR EL LIBRE JUEGO DE LA OFERTA y LA DEMANDA	ESTABLECIDO POR EL MERCADO y REGULADO POR EL BCR	
INCREMENTO DEL TIPO DE CAMBIO		DEVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL	DEPRECIACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL		 
DISMINUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO		REVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL	APRECIACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL		 

e. DERECHOS ESPECIALES DE GIRO (DEG)

Activo de reserva internacional creado por el Fondo Monetario Internacional en 1969 y asignado a sus países miembros (desde 1970) en proporción a sus cuota. Su finalidad es cubrir el déficit de la balanza de pagos.





f. INCOTERMS

Son términos utilizados en un contrato de compra y venta internacional que definen cuál de las dos partes (vendedor o comprador) tiene la obligación de asegurar la mercancía, qué tipo de póliza debe adquirirse y quién paga la prima del seguro.

Los mas utilizados son: **FOB**, **CIF** y **FAS**

INCOTERMS



Código	Incoterm
EXW	Ex Works En fabrica
FCA	Free carrier-named place Franco transportista
FAS	Free alongside ship Franco al costado del buque
FOB	Free on board ranco a bordo
CFR	Cost and freight Coste y flete
CIF	Cost, insurance and freight Coste, seguro y flete
CPT	Carriage paid to Transporte pagado hasta
CIP	Carriage and insurance paid to Transporte y seguro pagado hasta
DAF	Delivered at frontier Entregado en frontera
DES	Delivery ex ship Entregado a bordo
DEQ	Delivered ex quay Entregada en muelle
DDU	Delivered duty unpaid Entregada sin pago de drchos.
DDP	Delivered duty paid Entregada derechos pagados

V. POLITICAS COMERCIALES



Se da si existe apertura de mercados nacionales con aranceles bajos y pocas restricciones.

- Ventajas Absolutas
- Ventajas Comparativas



PROTECCIONISMO (Mercantilistas)



Protege al mercado nacional

Establece altos aranceles diferenciados, cuotas de importación, permisos especiales.

❖ **Incremento del arancel**

- Aumentan los impuestos de importación
- Disminuyen las importaciones

❖ **Otras barreras proteccionistas**

1) Salvaguardia

Prohíbe el ingreso de un producto

2) Cuota (Contingencia)

Pone limites al ingreso de un producto

3) Subvención (Subsidio)

El estado paga parte del costo de un producto

OTROS CONCEPTOS VINCULADOS



DUMPING

- Empresa extranjera que ingresa al país con un producto a un precio menor al "normal" perjudicando a los productos nacionales

AUTARQUÍA

- País que no desarrolla comercio exterior
- También llamada economía cerrada

BALANZA COMERCIAL

Es la diferencia entre el valor de las exportaciones e importaciones de un país

RESULTADO DE LA BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial es un documento donde se registran el valor de las Exportaciones y el valor de las Importaciones de **bienes**. A su diferencia se le denomina saldo pudiéndose dar el siguiente resultado



HELICO PRACTICE



1. Según el cuadro (ver libro), escribe Verdadero (V) o Falso (F):

- a. En Enero del 2017, el total de exportaciones ha sido inferior a las importaciones. F
- b. Las exportaciones tradicionales son superiores a las no tradicionales. V
- c. Entre enero 2016 y 2017, las exportaciones no tradicionales han incrementado en un 4,8%. V
- d. Las principales importaciones en nuestro país son bienes de consumo. F
- e. Entre enero 2016 y 2017, el total de importaciones se redujo. V

2. Escribe verdadero (V) o falso (F), según corresponda:

a. Las mayores exportaciones son tradicionales

V

b. El dólar es una divisa

V

c. El tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera

V

d. El arancel se aplica a los productos

V

importados

3. Si un país produce un bien a un costo más bajo en comparación a otro país, se puede afirmar que tiene:

D) VENTAJAS COMPARATIVAS



4. Ante un incremento del tipo de cambio en el mercado de divisas se espera que:

E) INCREMENTEN LAS EXPORTACIONES

5. El proteccionismo es el desarrollo de una política económica para proteger los productos propios del país, imponiendo limitaciones a la entrada de productos similares o iguales en el extranjero. Una de las formas en que un país ejecuta políticas proteccionistas es mediante:

D) COBRO DE ARANCELES



6. Los países subdesarrollados se caracterizan porque exportan al mercado externo

B) MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS CON POCO VALOR AGREGADO

Sustentación .- de acuerdo a la división internacional del trabajo, los países subdesarrollados, mientras no inicien y consoliden una reforma exportadora, les corresponde especializarse en la venta de productos sin procesar o de poco proceso productivo, que es donde tienen la ventaja competitiva



7. Escriba verdadero (V) o falso (F) con relación al tipo (o tasa) de cambio, luego marque la alternativa con la secuencia correcta

- Las monedas extranjeras se valorizan en moneda nacional **V**
- Implica la existencia de un comercio internacional **V**
- Siempre lo establece el gobierno **F**

Sustentación .-

V , por definición el tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera en términos de moneda nacional

V , el tipo de cambio constituye uno de los elementos del comercio internacional

F , no siempre lo fija el gobierno, pues existe también el tipo de cambio flexible



8. Si en el mercado de divisas de un país, regido por un tipo de cambio flexible, se incrementa la demanda por el dólar, entonces se generara una

A) DEPRECIACION DE LA MONEDA NACIONAL

Sustentación .- según la ley de oferta y demanda, un incremento de la demanda, manteniendo lo demás constante, ocasiona un aumento del precio del producto, en este caso una subida del precio del dólar, lo cual ocasiona que nuestra moneda nacional pierda valor o sufra depreciación