



ECONOMY

TOMO IV

4th
SECONDARY

RETROALIMENTACIÓN



 **SACO OLIVEROS**



EL MERCADO

1.- El intercambio de los factores productivos de las familias y de los bienes y servicios de las empresas corresponde en economía al:

- a) Flujo nominal**
- b) Flujo real**
- c) Trueque de bienes**
- d) Polo económico**





Respuesta: “B”

Los flujos económicos son las corrientes de bienes, servicios, factores productivos y dinero que se movilizan de un polo a otro :

- **FLUJO REAL :** Es el flujo físico conformado por bienes, servicios y factores productivos.
- **FLUJO NOMINAL:** Es el flujo de dinero que permite comprar y vender.



2).- Con respecto a la verdad (V) o falsedad (F) de los siguientes enunciados, marque la alternativa correcta:

I.- Los mercados cerrados surgen cada cierto tiempo del año y funcionan con normalidad en cualquier temporada.

II.- La forma de cambio más antigua es el trueque.

III.- En el mercado de bienes y servicios se comercializan factores productivos.

IV.- En mercado informal se viola la fijación de precios o se venden mercancías en contra las leyes o fuera de sus límites.

A) VVVV

C) FVVV

B) VFFV

D) FVFF





Respuesta: “D”

- I.- **El mercado cerrado** se caracteriza porque hay limitaciones o restricciones para comprar o vender mercancías. Se tiene que cumplir ciertos requisitos y solo participan en él agentes autorizados.
- II.- **El trueque** (es una practica que existe desde el periodo neolítico, desde hace aprox. 10,000 años, con la aparición de la sociedad agricultora - ganadería) es el intercambio de bienes o servicios entre dos o más personas a cambio de otros bienes o servicios sin necesidad de que exista ningún tipo de dinero por medio.
- III.- Los **mercados de bienes y servicios**, son aquellos en los que se compran y se venden bienes y servicios.
- IV.- El **mercado informal** funciona al margen de las normas. Es aquel que surge en economías donde el Estado ejerce pocos controles de supervisión.



PREGUNTA DEL EXAMEN DE LA UNMSM 2007- 1

3) El intercambio entre los bienes producidos por las empresas y los factores productivos de los hogares, constituye el flujo :

- a) Nominal**
- b) Productivo**
- c) Monetario**
- d) Real**





Respuesta: "D"

- En el modelo de flujo circular económico se consideran dos unidades :
 - Unidades de producción (empresas)
 - Unidades de consumo (familias)
- Entre estas unidades se establece un intercambio permanente de bienes y servicios y factores productivos (elementos para la producción).
- La corriente permanente de bienes y servicios y de factores productivos se denomina **FLUJO REAL**.





LOS MODELOS DE MERCADO

4) La institución responsable de promover las reglas del libre mercado, proteger la propiedad intelectual y los derechos de los consumidores, es:

- a) OSINERG**
- b) INEI**
- c) INDECOPI**
- d) OSIPTEL**





Respuesta: “C”

INDECOPI .- El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, es un organismo público autónomo especializado del Estado Peruano adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros con personería jurídica de derecho público. Fue creado en noviembre de 1,992 .

- Encargada de proteger: El mercado de las prácticas monopólicas que resulten controlistas y restrictivas de la competencia en la producción y comercialización de bienes y en la prestación de servicios.
- Los derechos de propiedad intelectual, desde los signos distintivos y los derechos de autor hasta las patentes y la biotecnología.



5) En una economía de mercado, el incremento del precio que experimenta un producto se debe a varias causas, entre otras, el acuerdo para controlar el precio, la producción por parte de poderosos grupos económicos. Este es un riesgo fundamental del mercado conocido como:

- a) trust
- b) cártel
- c) holding
- d) oligopsonio





Respuesta: “b”

- **El cártel: monopolio de origen alemán Kartell. Se caracteriza por las alianzas de empresas que se pone de acuerdo para controlar el precio, la producción y dividirse el mercado. Las empresas no pierden su autonomía.**





6) ¿Cómo se denomina al mercado imperfecto constituido por un reducido número de grandes productores que compiten entre sí?

- A) monopolio**
- B) oligopolio**
- C) consorcio**
- D) trust**





Respuesta: “b”

OLIGOPOLIO .- En esta clase de mercado existen pocas empresas que producen un determinado producto. Existen muchos consumidores del producto. Existe interdependencia entre las empresas oligopolistas para determinar:

- El precio (guerra de precios)
- La producción (aumenta o disminuye)
- La publicidad
- El posicionamiento de su marca
- El producto que ofrecen es homogéneo o algo diferenciado en la presentación.



LA DEMANDA

7) Una reducción de la demanda de carne de pollo puede deberse a :

- a) una mejora de los ingresos del consumidor.
- b) la disminución de su precio
- c) una variación en los impuestos
- d) una disminución del precio de la carne de pescado.





Respuesta: “d”

- Entre los factores que influyen en la demanda tenemos el precio del bien sustituto. Así, **la demanda de un producto varía en relación directa al precio del bien sustituto**, por ejemplo ante la caída en el precio de la carne de pescado, se puede ver reducida la demanda de carne de pollo, pues los consumidores preferirán comprar en mayor medida la carne de pescado en vez de carne de pollo.





8) Si el precio de la gasolina baja, esto traerá como consecuencia:

- a) el incremento de su oferta.**
- b) el incremento de su cantidad demandada.**
- c) una disminución de su demanda.**
- d) un incremento de su cantidad ofertada.**





Respuesta: “b”

- Según la ley de la demanda: “ las cantidades demandadas varían en relación inversa a sus precios”, siempre que los demás factores permanezcan constantes (ceteris paribus).





9) Si el bien A y B son complementarios, entonces, si aumenta el precio de A, la demanda de B

- a) aumenta**
- b) permanece constante**
- c) disminuye**
- d) no cambia**





Respuesta: “c”

Si el precio de un bien “Y”, un bien complementario al bien “X”, aumenta, entonces la demanda de “X” va a disminuir y viceversa. Por ejemplo, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos.





10) A una cuadra de la plaza Unión, en el centro de Lima, la feria permanente de ventas y repuestos de bicicletas opera los siete días de la semana. Aproximadamente 50 puestos comerciales importan los mismos productos de la República Popular China; los precios de estos y los servicios ofrecidos son muy similares (una ligera variación de más o menos 2%); la demanda es permanente y numerosa, y , al estar tan juntos los puestos de ventas de bicicletas, la información económica fluye sin mayor “ruido” entre los agentes económicos.

Considerando estas características, ¿ A qué tipo de mercado corresponde?

- A) monopolio
- B) competencia perfecta
- C) oligopolio
- D) competencia monopolística



Respuesta: “B”

La competencia perfecta es el modelo de mercado que tiene ciertos supuestos:

- * Muchos vendedores y compradores(atomístico).
- * El producto es homogéneo.
- * La información es perfecta, libre. se maneja de forma igual en los agentes económicos.

