



ECONOMY

Chapter 14

5th

SECONDARY

La Teoría de la Demanda

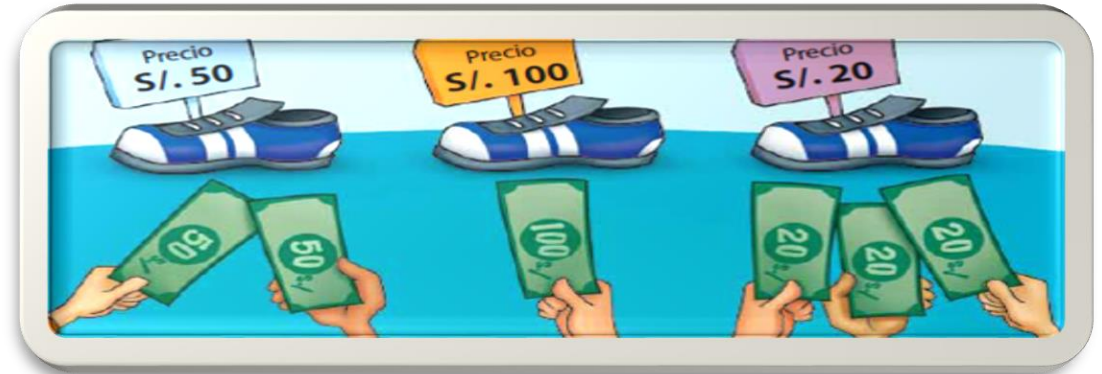


 **SACO OLIVEROS**



LA DEMANDA

Expresa el comportamiento del consumidor o comprador.



La demanda nos muestra las diversas cantidades que de un bien se desean y pueden adquirir a diversos niveles de precio.



FACTORES DE LA DEMANDA

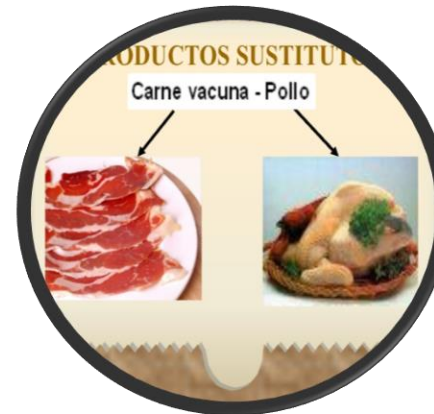
**EL PRECIO
DEL BIEN “X”**



**EL INGRESO
DEL
CONSUMIDOR**



**EL PRECIO DEL
PRODUCTO
SUSTITUTO**



**LOS GUSTOS Y
PREFERENCIAS**



**EL PRECIO DEL
PRODUCTO
COMPLEMENTARIO**





REPRESENTACIÓN

Función General

$$Q_x^d = f(P_x, P_s, I, G \text{ y } P)$$

Cantidad Demandada

Céteris Paribus (constante)



Función Reducida

$$Q_x^d = f(P_x)$$



REPRESENTACIÓN

Ecuación General

$$Q_x^d = a - bP_x$$

Ejemplo:

$$Q_x^d = 100 - 2P_x$$

Tabla de la Demanda

P_x	Q_x^d
10	80
20	60
30	40
40	20

$$Q_{dx} = 100 - 2(10) = 80$$

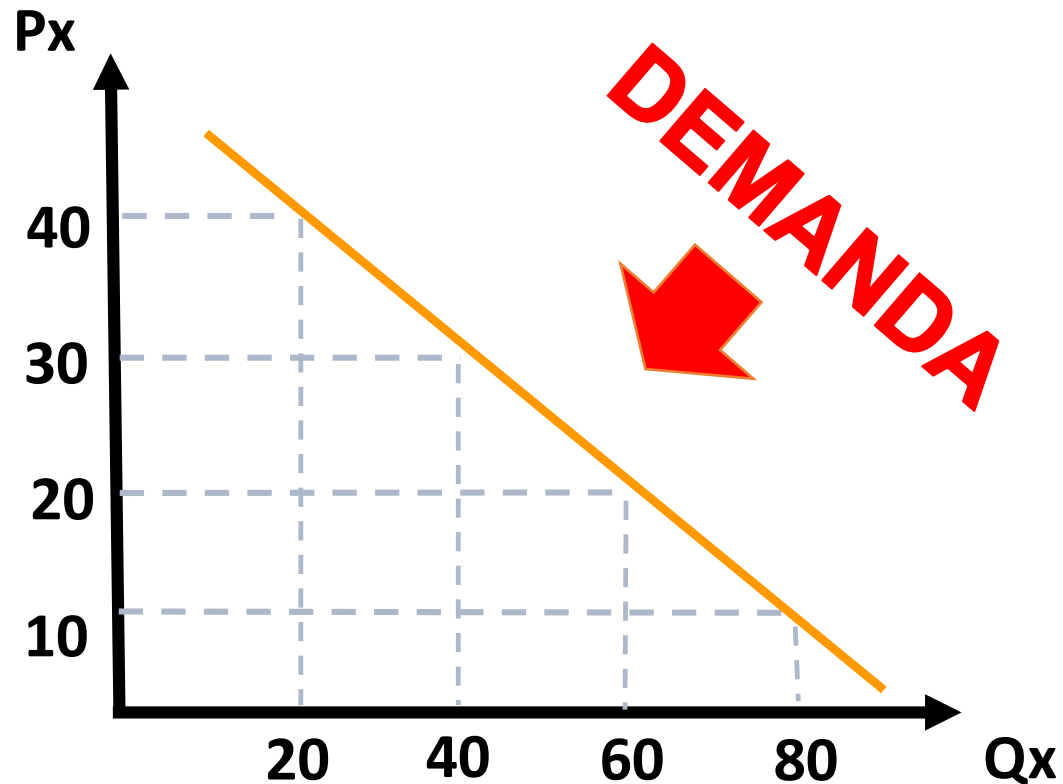
$$Q_{dx} = 100 - 2(20) = 60$$

$$Q_{dx} = 100 - 2(30) = 40$$

$$Q_{dx} = 100 - 2(40) = 20$$



Gráfica de la Demanda



Ley de la Demanda

$$\uparrow P_x \rightarrow Q_x^d \downarrow$$

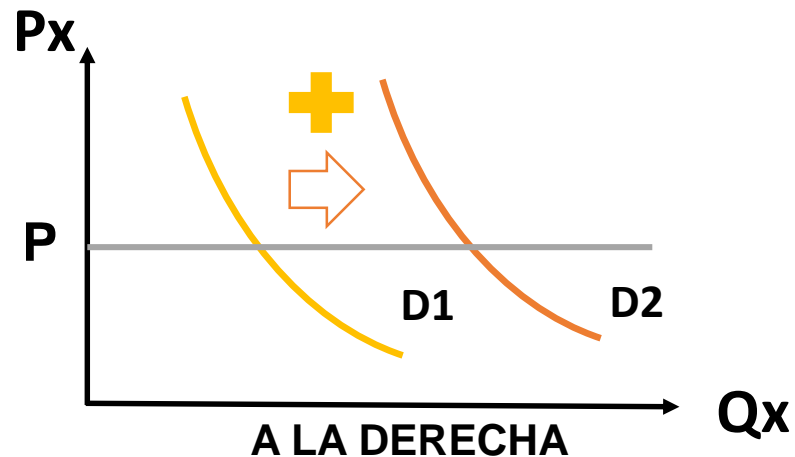
$$\downarrow P_x \rightarrow Q_x^d \uparrow$$

“Las cantidades demandadas varían en relación inversa a su precio “

MOVIMIENTO DE LA DEMANDA

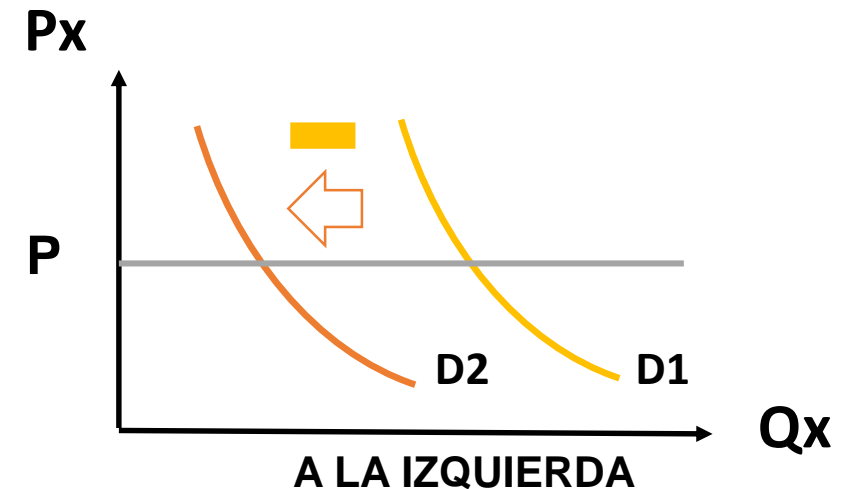
Ocurre cuando varía algún factor diferente al precio del producto “X”

Ejemplo 1



Si aumenta el ingreso del consumidor

Ejemplo 2



Durante el invierno la demanda de helados disminuye (clima frío) respecto al verano.



HELICO PRACTICE



1

Resuelva y complete.

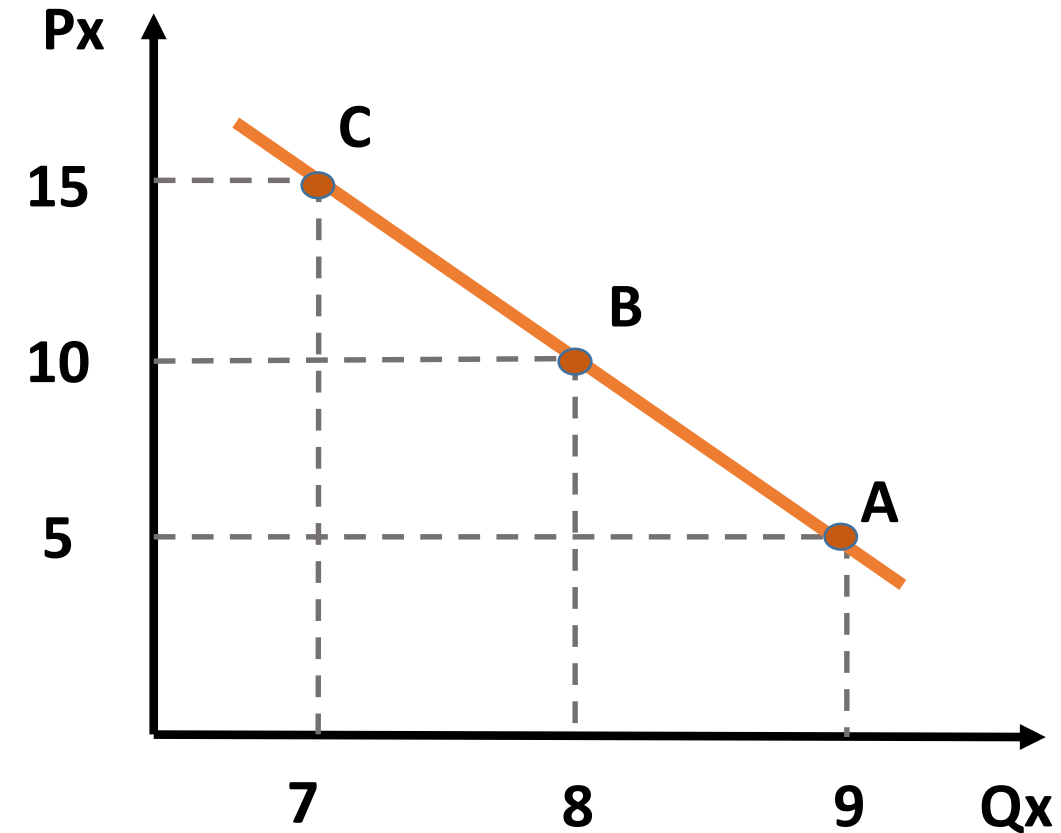
$$Q_{dx} = 10 - 0,2P_x$$

PUNTO	P_x	Q_{dx}
A	5	9
B	10	8
C	15	7

$$Q_{dx} = 10 - 0,2(5) =$$

$$Q_{dx} = 10 - 0,2(10) =$$

$$Q_{dx} = 10 - 0,2(15) =$$





2

Relacione.

- | | |
|---|----------------------|
| a. Factor de la demanda | (d) Inversa |
| b. Genera cambios en la cantidad demandada. | (a) Moda |
| c. Desplazamiento positivo de la demanda | (b) Precio |
| d. Relación entre la cantidad demandada y el precio | (c) Derecha |



Escriba verdadero (V) o falso (F) según corresponda.

- A. La demanda tiene pendiente negativa. (V)
- B. El ingreso del consumidor es un factor de la demanda. (V)
- C. Para que varíe la cantidad demandada debe variar el precio de los otros bienes. (F)
- D. Un aumento de la demanda hace que se desplace a la izquierda. (F)



4

DEFINA

a. Demanda: expresa el comportamiento del consumidor

b. Ley de la Demanda: nos expresa la relación inversa entre las cantidades demandadas y sus precios.

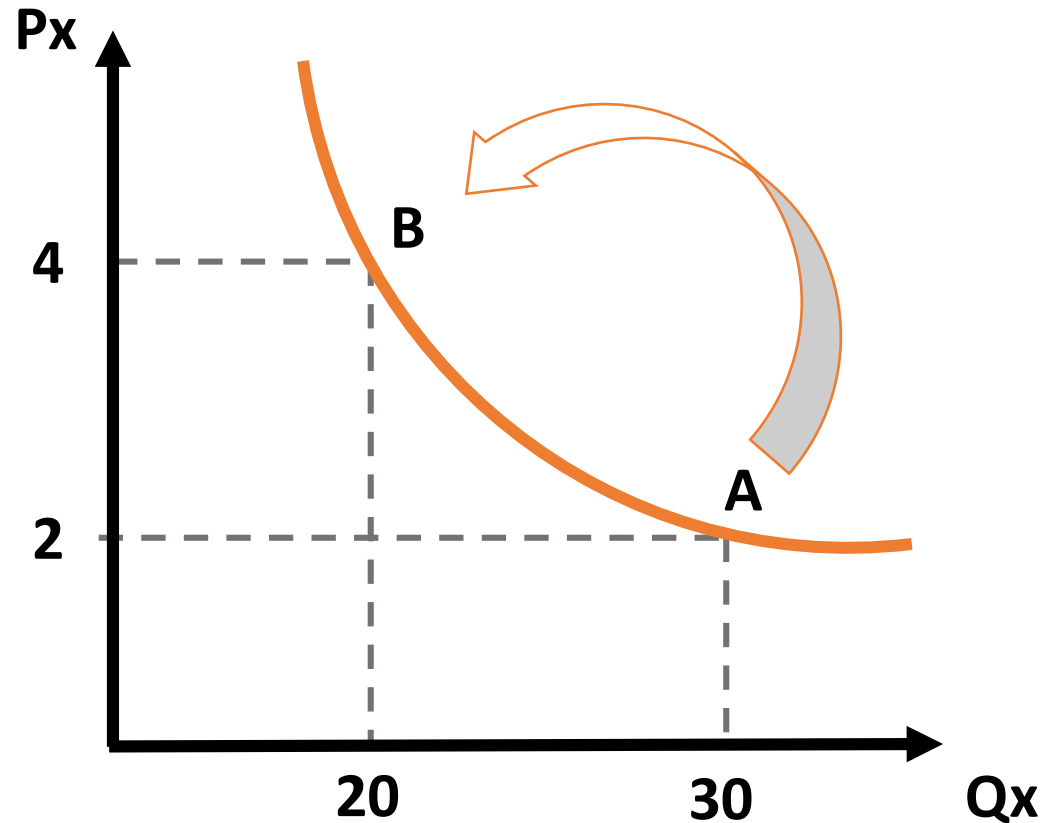
c. Céteris Paribus: Expresión latina que significa "todo lo demás constante"



5

Desplace las rectas y puntos en los siguientes ejemplos:

**A. AUMENTO DEL
PRECIO**



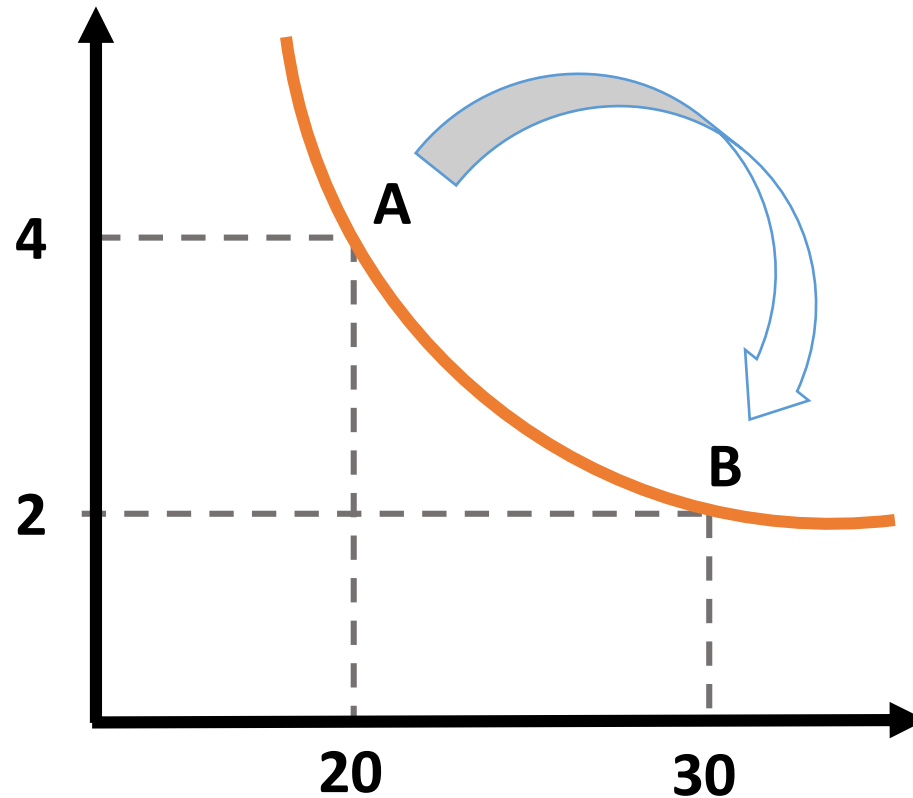
**Disminución de
la cantidad
demandada
debido al
aumento del
precio del bien
“X”**



5

Desplace las rectas y puntos en los siguientes ejemplos:

**B. DISMINUCIÓN
DEL PRECIO**

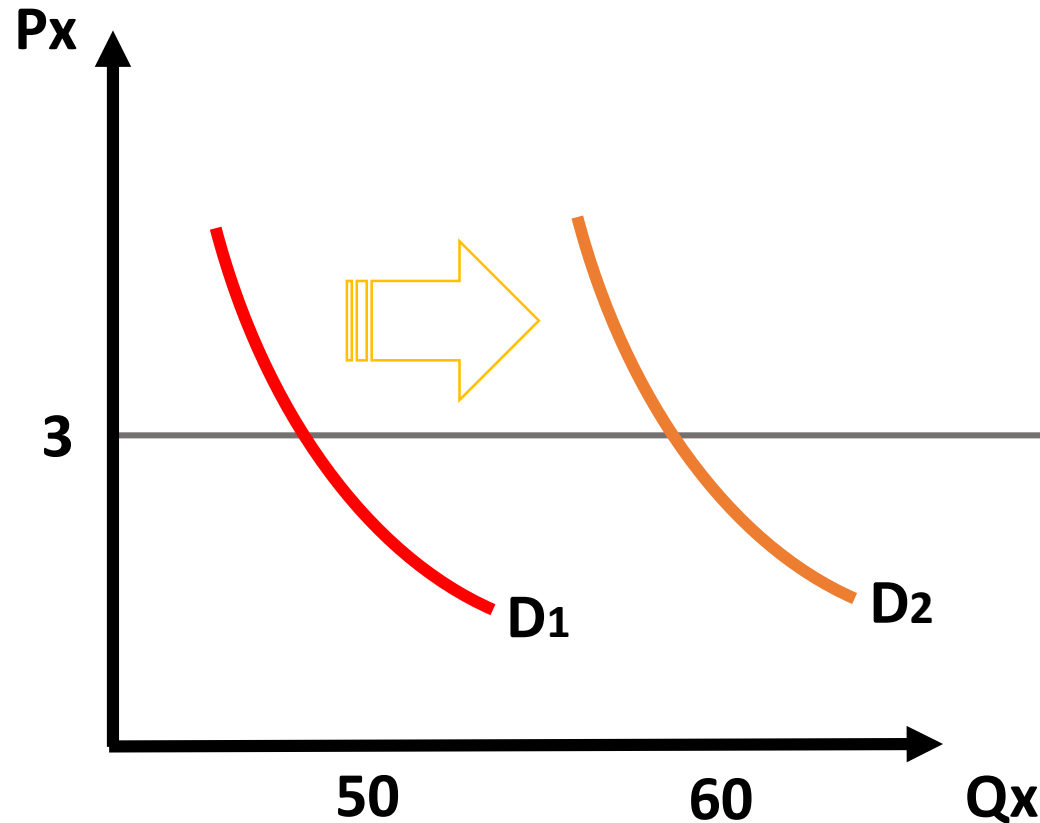


**Aumento de la
cantidad
demandada
debido a la
disminución del
precio del bien
“X”**

**5**

Desplace las rectas y puntos en los siguientes ejemplos:

**C. AUMENTO
DEL INGRESO**



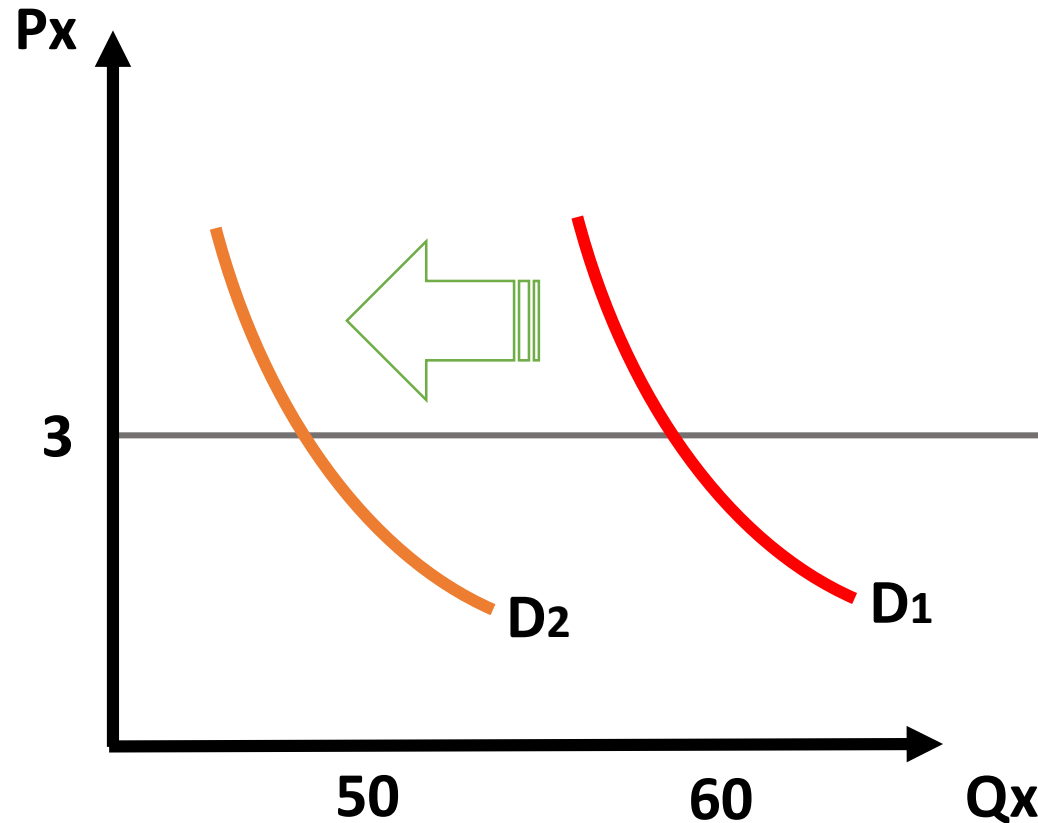
**Aumento de la
demanda
debido al
aumento del
ingreso del
consumidor**



5

Desplace las rectas y puntos en los siguientes ejemplos:

**D. DISMINUCIÓN
DEL INGRESO**



**Disminución
de la demanda
debido a la
disminución
del ingreso del
consumidor**

**6**

Adriana está escuchando atentamente sus clases de economía en la UNMSM; luego, de ello puede afirmar que la expansión y contracción de la demanda de un bien es realizada, respectivamente, por:

- A) un incremento de la tasa de natalidad y el aumento del ingreso del consumidor.
- B) una mayor publicidad del bien y la disminución del precio del bien sustituto.
- C) la mayor preferencia por el bien y el aumento de la población.
- D) el aumento del ingreso del consumidor y el incremento del precio del bien.



7

El streaming es una tecnología que permite tener acceso a contenido de audio o video desde una página de Internet sin tener que descargar el contenido en nuestro dispositivo. Las plataformas de streaming son portales online que nos dan acceso a un contenido variado dependiendo de su finalidad, por lo que estas cobran mensualmente una suscripción. Entre las plataformas de streaming más utilizadas tenemos a Netflix, Disney+ y Amazon Prime. Tomando en consideración lo anterior, los directivos de las cadenas de cine más grandes del país, al observar los últimos reportes de ventas de entradas, advierten un desplazamiento de la curva de la demanda hacia la izquierda:

Una de las razones que puede explicar dicho resultado sería:

- A) un aumento de la cantidad demandada de películas.
- B) un aumento del precio de las entradas al cine.
- C) una disminución del precio de la suscripción a Netflix.
- D) un aumento del precio de la suscripción a Netflix.



7

RESPUESTA

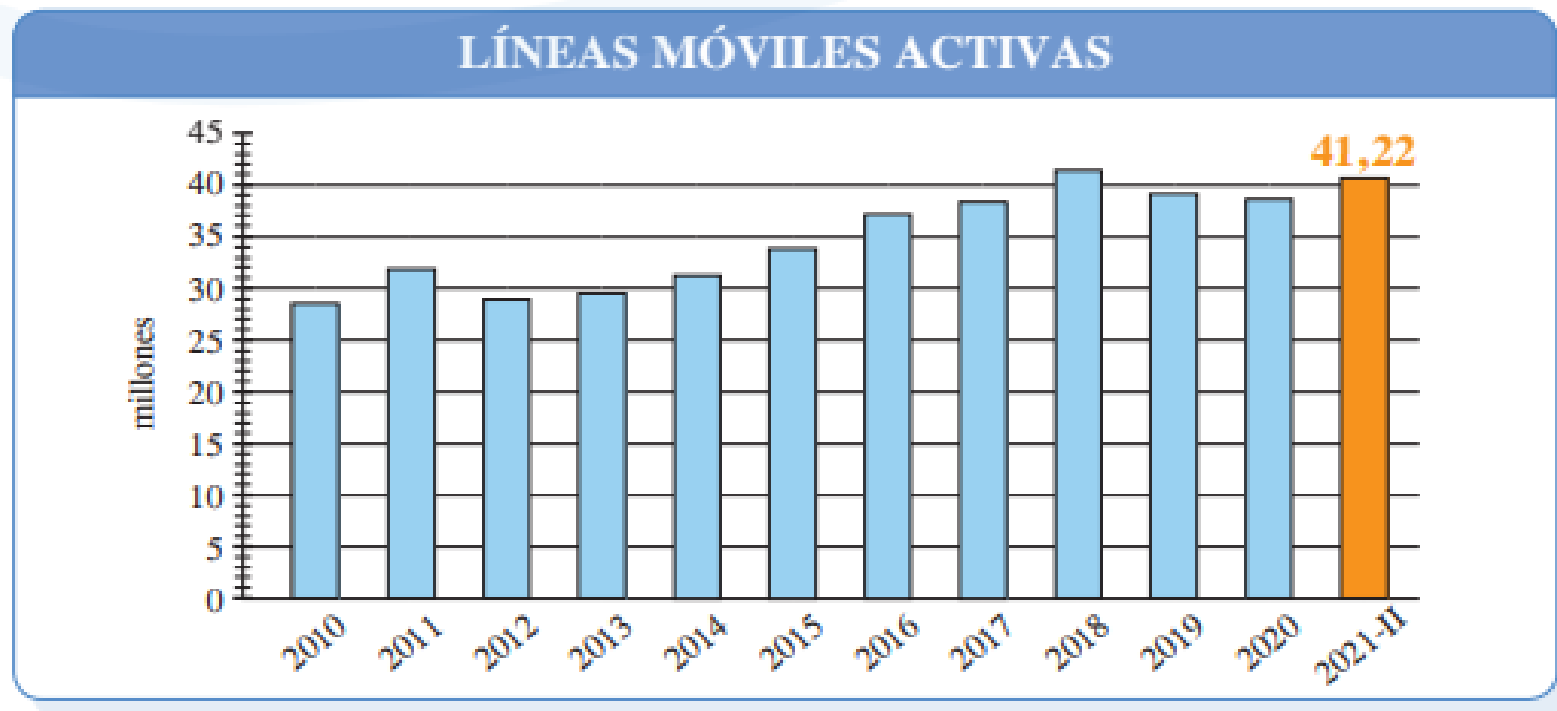
C. Una disminución del precio de la suscripción a NETFLIX

SUSTENTACIÓN: La contracción o expansión de la curva de demanda está sujeta a la variación en los factores que la determinan diferentes al precio del bien “X”. Para efectos de esta pregunta la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda debido a una disminución del precio de la suscripción a NETFLIX (precio del bien sustituto), generando que la personas opten por este servicio frente a la compra de entradas para los cines.



8

El mercado de celulares peruano es muy dinámico, con la llegada de Bitel y Entel incrementó la competencia y apuró los planes de Telefónica y Claro, que debieron reconfigurar sus estrategias para prevalecer en el mercado. La siguiente gráfica nos muestra la demanda de celulares en el Perú del año 2010 al segundo semestre del año





8

Del análisis del gráfico, se puede afirmar que

- A) la demanda de celulares siempre ha ido en aumento durante los años de análisis.
- B) la demanda de celulares del año 2018 al año 2020 aumentó.
- C) el año 2018 y el año 2019 fueron los años de mayor demanda de celulares.
- D) la demanda de celulares se recuperó luego del año de mayor confinamiento.

RESPUESTA

D. La demanda de celulares se recuperó luego del año de mayor confinamiento.

SUSTENTACIÓN: Según la gráfica presentada, la demanda de celulares presentó una recuperación durante el segundo semestre del 2021 después de un periodo de confinamiento, esto gracias al proceso de reactivación de la economía iniciada después de un año de confinamiento por la COVID-19.