



# THEATER

## Chapter 19

**2th**  
SECONDARY

**LA IMAGEN PERSONAL**



 **SACO OLIVEROS**

# HELICOMOTIVACIÓN



# LA IMAGEN PERSONAL



# LA IMAGEN PERSONAL



La **imagen personal** es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. Es una carta de presentación que expresa la manera como cada persona pretende comunicarse y lo que transmite su presencia. Inevitablemente, la imagen personal es un mensaje que termina siendo percibido por el interlocutor silenciosamente.



Nuestra **imagen** es la que causa el PRIMER IMPACTO en las personas



**No hay nada  
mejor que  
hablar en  
público con  
total  
elocuencia y  
seguridad**



# Aspectos a tomar en cuenta para potenciar nuestra imagen



Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.

# Valores personales a cuidar y perfeccionar



- Cortesía y buena educación.
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Saber escuchar
- La comprensión
- Discreción



- Ten siempre una sonrisa y mirada agradable
- Camina firme y seguro
- Siempre luce (de acuerdo a la ocasión) una vestimenta formal y elegante
- Los calzados para dama y varón siempre brillantes
- Cuida el corte de cabello, siempre bien arreglado
- Para los varones, las uñas de las manos bien recortadas
- Para las damas, las uñas bien pintadas y limpias



# La elección del vestuario

- Busca una **combinación de estilos y colores que jueguen a tu favor**, pero con los que también te sientas a gusto. Un truco que casi nunca falla es **ir vestido como el público espera que vayas**, del mismo modo que esperarías que vista el ponente si en vez de ser el protagonista de la presentación estás en la audiencia.
- No olvides que **los elementos visuales tienen una influencia del 55% en la comunicación**, una relevancia de la imagen personal que contrasta con el escaso 7% de relevancia que tendrán las palabras de tu presentación.



CABELLO

MAQUILLAJE

VESTIMENTA

ACCESORIOS

PERFUME



CABELLO

BARBA

VESTIMENTA

PERFUME





Regla de oro  
para transmitir una  
buena imagen

“Estar a gusto y seguro con  
uno mismo”



“Una imagen es un acto y no una cosa”.  
Jean-Paul Sartre

