



# PSYCHOLOGY

## Chapter 8

**VERANO**  
SAN MARCOS

**LA AXIOLOGÍA**

---



 **SACO OLIVEROS**



¿Según la experiencia valorativa y contemplativa  
que juicios identificas en las imágenes?

Ellos son estudiantes



La enfermera es buena



# I. Definición de la axiología

Es una disciplina filosófica que investiga el problema de los valores, el acto valorativo, la conciencia o juicio valorativo.



## II. Conciencia del mundo

**1. Conciencia neutral:** Es el momento en el que conocemos al objeto, se puede distinguir las características que el objeto presenta (**juicio de existencia**).

**Ejemplos:**

- ☐ Sandra es ingeniera.
- ☐ Los elefantes son vertebrados.



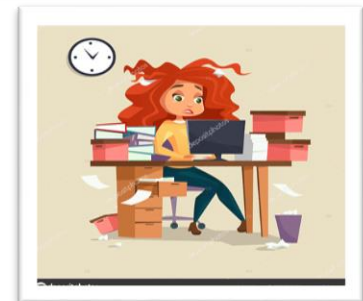
**2. Conciencia o acto valorativo:** Es el momento en el que se aprecian los objetos y ello implica ponernos a favor o en contra. La aceptación o el rechazo se expresa en los juicios de valor.

**Los juicios de valor (axiológicos)** son aquellos enunciados donde se expresa la estimación por el objeto.

**Ejemplos:**

- ☐ Los gatos son lindos.
- ☐ Luisa es desordenada.

Elementos  
(sujeto y objeto)



### III. Elementos de la conciencia valorativa

1. **Sujeto:** Es la persona que de alguna manera se relaciona con el objeto.

**Factores:**

**Intelectual:** (Es el factor por el cual conocemos el objeto de valoración y el que nos permite reconocer y defender las valorizaciones).

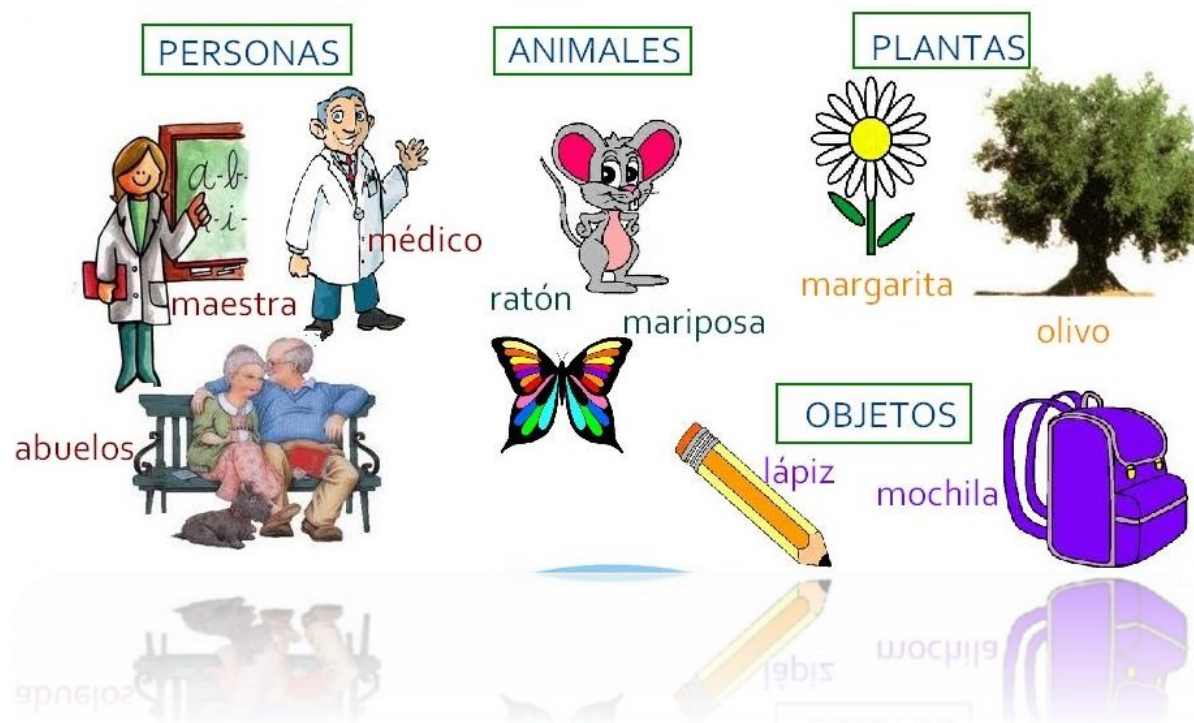
**Activo:** (Conjunto de elementos que orientan la valoración como el deseo, las necesidades y motivaciones).

**Afectivo:** (Es el estado afectivo que surge en el individuo cuando se relaciona con el objeto que valora).



### III. Elementos de la conciencia valorativa

2. Objeto: Puede ser todo **hombre, animal o cosa**, es decir, todo objeto concreto; o toda situación, circunstancia o idea, es decir, todo objeto abstracto.





## IV. Características de la axiología

### 1. Objetividad

El valor hace referencia a algo. *Ejemplos:* la belleza está en una rosa, en un cuadro, en una mujer, etc.

### 2. Polaridad

Los valores se presentan en oposición, valor positivo y valor negativo. *Los valores presentan polos:* la belleza y la fealdad.

### 3. Grado

Es la gama de variaciones por las que puede pasar el valor de una cosa, un hecho o una persona. *Ejemplos:* pésimo, malo, regular, bueno y excelente.

### 4. Jerarquía

Los valores permiten **ordenar las cosas de acuerdo a su importancia** y, por ello, cuando tenemos que elegir, preferimos aquello que es más importante.



## V. Naturaleza del valor

1. **Teoría objetivista:** El valor existe **independientemente del sujeto** o de una conciencia valorativa. El valor existe antes de la valoración (**Platón, Aristóteles, Scheler y Spencer**).



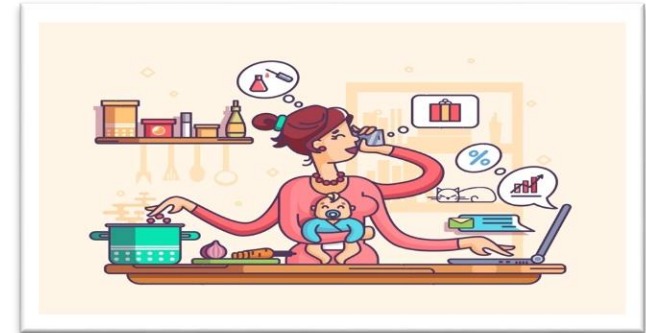
2. **Teoría subjetivista:** El valor **depende del sujeto** y no existe independientemente de él. Su asistencia, su sentido su validez se debe a reacciones fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora (**Jeremy Bentham, Epicuro**).





## V. Naturaleza del valor

**3. Teoría relacionista:** Los valores surgen como puras **reacciones entre sujeto y objeto**. Si considera el sujeto aislado no hay valor, lo mismo si atendemos solo al objeto. **Ejemplo:** un objeto es “bueno” no en sí mismo, sino por la relación con otros objetos más buenos



**4. Escepticismo o emotivismo axiológico :** Plantea que el valor no existe, no tiene entidad. **El valor es la expresión de las emociones**, son las experiencias afectivas que surgen cuando el sujeto encuentra el objeto (**Alfred Jules Ayer**).



**5. Socialculturalismo :** El valor está dado por el **momento histórico que está viviendo la sociedad**. Al crear cultura se crean los valores. (**Herbert Marcuse**).



## VI. Clases de valores

1. **Valores sensoriales:** Son aquellos que son percibidos y **apreciados a través de nuestros sentidos**. Ejemplos: lo agradable y lo desagradable, lo placentero y lo doloroso, lo sabroso y lo insípido, etc.
2. **Valores vitales:** Son aquellos que se **refieren al sostenimiento de la vida**. Ejemplos: lo fuerte y lo débil, lo saludable y lo insalubre, la vida y la muerte, etc.



3. **Valores económicos:** Se refieren a la utilidad. Se sitúan en el campo de la economía y la producción. **El valor se determina por la calidad, por la materia y por la forma del que están hechas las cosas**. Ejemplos: lo útil y lo inútil, lo conveniente y lo inconveniente, lo oportuno y lo inoportuno, lo lucrativo y lo no lucrativo, lo barato y lo caro, lo adecuado y lo inadecuado, etc.
4. **Valores sociales y jurídicos:** Se refieren a **las cualidades de los hechos sociales o a la conducta del hombre en la sociedad**. Ejemplos: la amistad y la enemistad, lo justo y lo injusto, lo solidario y lo egoísta, la igualdad y la desigualdad, etc. Por lo general están referidos a la convivencia humana.

## VI. Clases de valores

**5. Valores éticos:** Aquellos que se refieren estrictamente a **la conducta** del hombre. **Ejemplos:** lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto.

**6. Valores estéticos:** Aquellos que se derivan de la apreciación de la belleza de las cosas o de los hechos. **Ejemplos:** lo bello y lo feo.



**7. Valores teóricos o cognoscitivos:** Aquellos que **se refieren a la reflexión**, el conocimiento, lo verdadero y lo falso, lo racional y lo irracional.

**8. Valores religiosos:** Aquellos que se refieren a la **creencia** religiosa. **Ejemplos:** lo sagrado y profano.



**1. No corresponde a un juicio de existencia.**

- A) La pelota es de cuero.
- B) La filosofía es atrayente.
- C) La chompa es de lana.
- D) La luna es gruesa.
- E) La Tierra es un planeta.

**B) La filosofía es atrayente**



**2. Indique la expresión en la que no se aprecie ningún tipo de valor.**

- A) La lógica es la ciencia del razonamiento.
- B) Las rosas son muy bonitas.
- C) Yo aprecio mucho a mi hermano.
- D) Muy hermosa Nadya
- E) Fea la comida que almorcé.

A) La lógica es la ciencia del razonamiento.



### **3. ¿Qué alternativa presentan factores esenciales del acto valorativo?**

- A) Intelectuales, afectivos y activos
- B) Sociales, económicos y políticos
- C) Ideales, abstractos y concretos
- D) Efectivos, afectivos y emotivos
- E) Económicos, intelectuales y abstractos

**A) Intelectual, afectivo y activo.**



**4. Si Martín capta, en un cuadro de pintura, los matices, la calidad de las sombras, el estilo con que ha sido elaborado y reconoce su calidad y el valor, ¿a qué factor del acto valorativo se refiere?**

- A) Abstracto
- B) Ideal
- C) Comercial
- D) Social
- E) Intelectual

**E) Intelectual.**





**5. En la axiología, la polaridad se manifiesta cuando los valores se expresan en términos de**

- A) homogeneidad.
- B) oposición.
- C) jerarquía.
- D) nivel.
- E) grado.

**B) Oposición.**



**6. Postura axiológica que no se considera ni objetivista ni subjetivista. El fundamento del valor depende del grado de desarrollo de una cultura. Al desarrollarse una cultura se van elaborando sus propios modelos de valoración.**

- A) Emotivismo axiológico
- B) Social culturalismo
- C) Naturalismo
- D) Utilitarismo
- E) Idealismo

**B) Social culturalismo.**



## **7. Autores como Platón o Scheler son considerados dentro de la postura**

- A) subjetivista.
- B) naturalista.
- C) utilitarista.
- D) emotivista.
- E) objetivista.

E) Objetivista



**8. Indique el argumento que está en concordancia con la posición objetivista en axiología.**

- A) “Valoramos también lo que nos desagrada”.
- B) “Valoramos solo lo que nos agrada”.
- C) “No se valora lo desagradable”.
- D) “Lo agradable no siempre es valorado”.
- E) “Valoración y aceptación no tienen nada en común”.

E) “Valoración y aceptación no tienen nada en común”.



**9. Valorar la clase de un profesor por el beneficio que ello reporta más que por sus cualidades intrínsecas está relacionado con el**

- A) social culturalismo.
- B) emotivismo.
- C) utilitarismo.
- D) objetivismo.
- E) naturalismo.

**C) Utilitarismo.**



## 10. Relacione.

- I. El fundamento del valor depende del grado de desarrollo social.
  - II. Sostiene que los juicios valorativos son expresiones de emociones.
  - III. Lo valioso es aquello que tiene consecuencias beneficiosas.
  - IV. El valor se presenta en las cosas mismas, está en el mundo físico.
- ( ) Alfred Ayer
  - ( ) H. Spencer
  - ( ) J. Bentham
  - ( ) H. Marcuse

RESPUESTA: II, IV, III,  
I.