



VERBAL REASONING

Chapter 03

5th **SAN**
SECONDARY **MARCOS**

ANTÓNIMOS



 **SACO OLIVEROS**



Observa el cartel de Mafalda:



¿Puedes distinguir a qué tipo de personas está referido el cartel ?

¿Alguna vez se te ocurrió esta reflexión?

¿Notaste la contradicción en la frase?

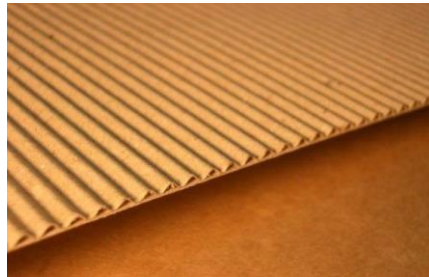


LA ANTONIMIA

Es una relación semántica entre dos palabras que presentan significados opuestos o contrarios.

Una relación semántica es la que existe entre dos elementos poseedores de significado. El significado es la idea o concepto asociado al signo lingüístico.

Rugoso - liso



Relación de Antonimia

Hábil - torpe



Relación de Antonimia

LOS ANTÓNIMOS

Son antónimos entre sí aquellas palabras que están comprendidas en el mismo campo semántico, pertenecen a la misma categoría gramatical y tienen significados opuestos.

Ejemplos:

- Melancólico - optimista
- Sólido - frágil
- Gordo - enjuto
- Menesterozo - fúcar
- Sabio - ignorante

Referencia al campo semántico:

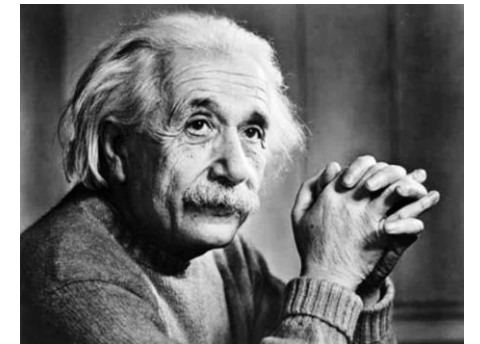
son estados de ánimos.

señalan la condición física de los cuerpos.

se refieren a la contextura de una persona.

indican la condición económica de las personas.

se vinculan con posesión de conocimientos de una persona.





Ejemplos haciendo referencia a la categoría gramatical:

- Memo- inteligente : son adjetivos.
- Ahorrar - derrochar : son verbos.
- Orden - caos : son sustantivos.
- Siempre - nunca : son adverbios.

¡MUY IMPORTANTE!

Para afirmar que dos palabras son antónimos entre sí, hay que establecer que los significados sean opuestos .

Ejemplos:

- Ecuanimidad : f. Igualdad y constancia de ánimo./ f. Imparcialidad de juicio.
- Iracundia : f. Propensión a la ira. /f. Cólera o enojo.



CLASIFICACIÓN MORFOLÓGICA DE LOS ANTÓNIMOS

1. Antónimos morfológicos

Son aquellos antónimos que comparten la misma raíz o lexema. Sin embargo se forman anteponiendo un prefijo de negación.

Ejemplo:

útil

inútil

típico.

atípico

2. Antónimos léxicos

Son aquellos que no comparten la misma raíz. Es decir, sus orígenes son diferentes.

Ejemplo:

útil

vano

típico

insólito



CLASIFICACIÓN SEMÁNTICA DE LOS ANTÓNIMOS

RECÍPROCOS

Cuando la relación de oposición se da en doble dirección, es decir cuando se produce una relación recíprocamente opuesta, pues la existencia de uno de los términos supone necesariamente la existencia del otro.

En este caso, en vez de exclusión hay concurrencia.

- Preguntar - responder
- Vender - comprar

CONTRARIOS

Cuando las palabras tienen sentidos opuestos graduables, es decir, cuando es posible admitir elementos significativos intermedios o extremos.

La negación de un término no implica necesariamente la afirmación del otro.

- Bueno - malo
- Frío - caliente

EXCLUYENTES

Cuando la negación de una palabra implica necesariamente la afirmación de la otra.

Se constata aplicando dichas palabras opuestas en el mismo contexto oracional.

- Verdad - falsedad
- Artificial - natural



Relacione los antónimos

1. Vertiginoso	(11)	Orco
2. Ocluir	(14)	Bendecir
3. Prolífero	(15)	Desmesurado
4. Draconiano	(5)	Injerto
5. Ablación	(9)	Anorexia
6. Díscolo	(1)	Parsimonioso
7. Magro	(2)	Horadar
8. Buido	(13)	Mutismo

9. Bulimia	(8)	Romo
10. Bonanza	(4)	Tolerante
11. Boreal	(7)	Obeso
12. Alienado	(3)	Estéril
13. Algarabía	(6)	Obediente
14. Anatematizar	(10)	Tormenta
15. Sobrio	(12)	Lúcido



Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

1. ERIAL.

- A) Cultivado ✓
C) Frondoso
E) Verde
- B) Húmedo
D) Lozano

1A



DICCIONARIO RAE

- **Erial** Adj. Dicho de una tierra o de un campo: Sin cultivar ni labrar.

2. ERUDICIÓN.

- A) Desconocido
C) Torpeza
E) Incognoscible
- B) Ignorancia ✓
D) Estulticia

2B



DICCIONARIO RAE

- **Erudición** 1 f. Instrucción en varias ciencias, artes y otras materias. 2 Amplio conocimiento de los documentos relativos de una ciencia o arte.



Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

3. ESCÉPTICO.

A) Culto

B) Religioso

C) Creyente



D) Pío

E) Convincente



DICCIONARIO RAE

- **Escéptico** 1. adj. Que profesa el escepticismo. 2. adj. Que no cree o afecta no creer.





Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

4. ESCINDIR

- A) Suturar
- B) Hilvanar
- C) Adicionar
- D) Unir ✓
- E) Sumar



DICCIONARIO RAE

- **Escindir**
 - 1. tr. Cortar, dividir, separar.
 - 2. tr. Fis. Romper un núcleo atómico en partes, con la consiguiente liberación de energía.





Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

5. ESCABROSO

- A) Uniformar
- B) Aplastado
- C) Macizo
- D) Tenaz
- E) Llano ✓

5E



DICCIONARIO RAE

- Escabroso

1. adj. Dicho especialmente de un terreno: Desigual, lleno de tropiezos y estorbos.

2. adj. Áspero, duro, de mala condición.





Marque la alternativa con el antónimo correspondiente.

1. FRUGALIDAD

A) Hedonismo

B) Gula ✓

C) Parquedad

D) Exquisitez

C) Obesidad.

1B

 **DICCIONARIO RAE**

- **Frugalidad** 1. f. Templanza, parquedad en la comida y bebida.

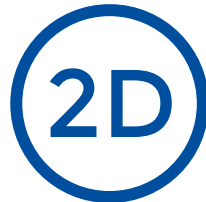




Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

2. HABILIDAD

- A) Incapacidad
- B) Ignorancia
- C) Maleabilidad
- D) Torpeza ✓
- E) Erudición



DICCIONARIO RAE

- **Habilidad**

1. f. capacidad y disposición para algo.
2. Gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc.



Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

3. INERCIA

A) Rapidez

B) Voluntad

C) Actividad



D) Vigorosa

E) Lentitud



DICCIONARIO RAE

- **Inercia**

1. f. Fis. Propiedad de los cuerpos de mantener su estado de reposo o movimiento si no es por la acción de una fuerza.
2. f. Rutina, desidia.





Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

4. ESTANCARSE

A) Enriquecerse

B) Avanzar

C) Esclarecer

D) Continuar

E) Consolidarse ✓



DICCIONARIO RAE

- **Estancar (infinitivo del ejercicio)**
 1. tr. Detener y parar el curso y corriente de un líquido.
 2. tr. Suspender, detener el curso de una dependencia, asunto o negocio.



Marque el antónimo más apropiado de cada palabra base.

5. COMPASIVO

- A) Desatento
- B) Malo
- C) Alegre
- D) Inclemente ✓
- E) Ingenioso

5D



DICCIONARIO RAE

- **Compasivo**

1. Adj. Que siente compasión.
2. Adj. Que tiene inclinación a compadecerse fácilmente.
3. Adj. Que manifiesta o implica compasión.





P2

P3

TEXTO 1

Un refresco azucarado contiene decenas de calorías con escasos nutrientes que justifiquen su ingesta habitual, y menos en grandes cantidades. El consumo abusivo de esas bebidas se ha convertido en uno de los símbolos de una epidemia de obesidad que es responsable del 5% de las muertes en el mundo y cuesta miles de millones a las arcas públicas. Frenar el avance del sobrepeso es una prioridad, pero las formas de hacerlo están en el centro de un complejo debate. La propuesta realizada esta semana por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para crear una tasa del 20% sobre los refrescos azucarados vuelve a poner sobre la mesa el aumento de impuestos para penalizar su consumo.

Los contrarios a este tipo de iniciativas, con la industria a la cabeza, consideran que son inútiles, penalizan a los consumidores con menores ingresos y culpabilizan a un solo producto, por lo que proponen como mejor alternativa informar sobre hábitos de vida saludables.

PREGUNTA 1

PREGUNTA 2

PREGUNTA 3

PREGUNTA 4

PREGUNTA 5



P1

P3

Los partidarios replican que estos impuestos desincentivan el consumo y aumentan los ingresos del Estado. «Si los Gobiernos gravan productos como las bebidas azucaradas, reducirían el sufrimiento y salvarían vidas», declaró Douglas Bettcher, director de Prevención de Enfermedades no Infecciosas de la OMS. «La evidencia indica que los impuestos sobre determinados alimentos y bebidas son por lo general ineficaces», respondía la Asociación de Bebidas Refrescantes de España.

Es difícil evaluar la efectividad de estas medidas, especialmente porque son iniciativas relativamente recientes. En México las ventas han caído un 6% de media. Sin embargo, sirvió de poco en Berkeley (California) porque los comerciantes asumieron la pequeña subida de precios para evitar que su clientela se fuera a la localidad de al lado. Para conseguir un efecto significativo, un informe de la British Medical Association (BMA) concluye que el precio de las bebidas con azúcar debería incrementarse al menos un 20%, en línea con lo defendido por la OMS.

PREGUNTA 1

PREGUNTA 2

PREGUNTA 3

PREGUNTA 4

PREGUNTA 5

Otra posibilidad es modular el impuesto según la cantidad de azúcar de la bebida, como hizo Hungría, que tiene además una tasa para la sal y la grasa. El resultado fue que el 40% de los fabricantes ajustaron los ingredientes a la baja para pagar menos impuestos, lo que terminó beneficiando a los consumidores.



PREGUNTA 1

PREGUNTA 2

PREGUNTA 3

PREGUNTA 4



PREGUNTA 5



P1

P2

P3

1. El texto trata fundamentalmente
- A. del carácter sesgado e injusto de la medida de gravar las bebidas azucaradas.
 - B. del impacto del excesivo consumo de bebidas azucaradas en la salud humana.
 - C. del papel del Estado frente al notorio incremento de casos de  obesidad.
 - D. de la polémica decisión de gravar las bebidas azucaradas por parte del Estado.
 - E. de los posibles efectos negativos de un impuesto al consumo de bebidas azucaradas.
2. Los partidarios del impuesto a las bebidas azucaradas, frente a la oposición de algunos sectores, podrían argumentar que la medida sería más efectiva si tuviera un carácter aún más
- A. esporádico.
 - B. facultativo.
 -  C. selectivo.
 - D. empático.
 - E. benévolo.

1D

2C



P1

P2

P3

3. El término ABUSIVO se puede sustituir por
A. impetuoso. B. violento. ✓ C. desmedido. D. impertinente.
E. irascible.

3C

4. Según el texto, los opositores a la imposición de impuestos a las
bebidas azucaradas cuentan con varios argumentos, salvo
✓ A. el efecto disuasivo que el mayor costo tendría en ciertos sectores
favorecidos.
B. la falta de coherencia por parte del Estado en cuanto a los
productos que grava.
C. el mayor gasto que los consumidores de menores recursos
tendrían que hacer.
D. la voluntad de algunos comerciantes asumir costos para no perder
clientes.
E. la poca efectividad que ese tipo de medidas han tenido donde se
han aplicado.

4A



P1

P2

P3

5. Si el costo del impuesto tuviera que ser asumido por el comerciante de las bebidas azucaradas y no por el consumidor,
- A. el efecto disuasivo de este tipo de medidas quedaría demostrado.
 - B. la obesidad dejaría de ser un grave problema de salud.
 - C. habría más coherencia en el sistema tributario de los países.
 - D. quedaría garantizada la libertad de este para poder decidir.
 - ✓ E. aún habrían personas que se opondrían a esta medida.

5E





Los antónimos nos ayudan a comprender la idea de contradicción.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
— Universidad del Perú , DECANA DE AMERICA —

12 de Mayo 1551

¡Muchas gracias!