



Dossier intermédiaire

Groupe : 14

Matière du projet :

Terre cuite

Participants du Groupe :

- Elisa Picot
- Fatou Traoré
- Manon Baron-Gouézo
- Noélie Pacary
- Charlotte Ngando
- Sohaib Harizi
- Lou Valtre



Description du projet :

Description synthétique de votre projet :

Notre projet consiste à revaloriser la terre cuite, l'un des matériaux les plus utilisés et produits en France avec plus d'un logement sur 3 produit avec de la terre cuite. Notre objectif revient à récupérer les déchets de terre cuite de la construction afin de les broyer pour en obtenir une poudre de granularité fine, et d'en extraire un pigment intense qui va nous permettre de créer une peinture destinée au domaine décoratif, artistique, bâtiments, façades, vêtements, impressions etc.

Votre ambition en une phrase : Créer des peintures naturelles et écoresponsables en récupérant par le biais de partenaires du bâtiment leurs déchets de terre cuite et de les réutiliser afin de créer une innovation artistique en proposant une alternative aux peintures chimiques.

Quelle est votre proposition de valeur ?

La proposition de valeur sur notre projet consiste à offrir un large panel de pigments naturels à travers un processus de transformation faible en émissions de CO₂, non énergivore grâce à des matériaux réutilisés ou naturels. Cela nous permet de créer des peintures de qualité, sans gaz toxique et imperméable.

En quoi votre proposition est-elle innovante ?

Précisez l'innovation. Existe-t-elle déjà ? Il y a-t-il des exemples ? Si oui, en quoi vous différenciez vous des solutions existantes ?

Le projet est innovant parce qu'il combine :

- Recyclage de déchets (terre cuite) pour une utilisation créative et durable

Il existe des peintures naturelles à base de terres colorées (comme dans la peinture à la chaux), mais la valorisation des déchets de terre cuite spécifiquement reste une approche innovante que nous n'avons vu nulle part ailleurs. Des entreprises comme **Kreidezeit** et **Auro** fabriquent des peintures écologiques, mais elles utilisent principalement des pigments

naturels extraits de sources minérales vierges et non des déchets.

- L'utilisation de pigments naturels

Les pigments naturels issus du broyage de la terre cuite produisent des couleurs uniques, comme des tons rouges, bruns, ou ocres, qui sont difficiles à reproduire avec des pigments synthétiques. En utilisant ces pigments, le projet devient une alternative aux peintures synthétiques industrielles, souvent polluantes et issues de procédés chimiques

- Réduction de l'empreinte carbone et impact écologique en utilisant des matériaux recyclés plutôt que des pigments minéraux vierges

Ce projet s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, où un déchet est recyclé pour créer un produit à haute valeur ajoutée. La peinture à base de terre cuite est à la fois écologique et respectueuse de l'environnement, car elle utilise des matériaux recyclés et n'implique pas de procédés industriels lourds ou de produits chimiques toxiques. Des produits comme les peintures à la chaux, à l'argile ou à base de lait existent, mais ils ne valorisent pas les déchets recyclés de la construction.

- Produit artisanal et local

Cette peinture peut être réalisée à une échelle artisanale et locale, ce qui encourage la production de peintures dans des régions où la terre cuite est disponible. Cela permet de réduire les coûts de transport et de créer une filière locale de recyclage des déchets de terre cuite, tout en offrant un produit à forte valeur ajoutée. Il existe des artisans qui fabriquent des peintures naturelles en petites quantités, mais l'intégration de terre cuite recyclée comme base pigmentaire est une innovation relativement inexplorée, avec un potentiel local important.

En quoi votre proposition relève-t-elle de l'économie circulaire ?

Notre projet s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire. En valorisant les déchets de terre cuite issus de la construction, nous réduisons considérablement notre impact environnemental.

- **Réduction des déchets:** Nous donnons une seconde vie à un matériau noble, évitant ainsi qu'il ne finisse en décharge.
- **Économie de ressources:** Nous limitons l'extraction de nouvelles matières premières et réduisons la consommation d'énergie nécessaire à la fabrication de produits neufs.
- **Boucle locale:** En travaillant avec des partenaires locaux, nous favorisons une économie circulaire locale et réduisons notre empreinte carbone.
- **Consommation responsable:** Nos clients contribuent activement à la préservation de l'environnement en choisissant des produits issus d'une démarche éco-responsable.

En proposant des peintures naturelles et durables, nous permettons à chacun de participer à la transition écologique et de créer des intérieurs sains et esthétiques.

Quelle est la cible de votre proposition (usagers / bénéficiaires)?

Nous ciblons principalement les entreprises du bâtiment travaillant le bois pour les raisons suivantes :

- 1) Volumes plus importants : Les entreprises (magasins de bricolage, entreprises de construction, distributeurs de produits écologiques) achètent en gros, ce qui te permet de vendre de plus grandes quantités de peinture en une seule fois.
- 2) Marché de l'écoconstruction : Les entreprises spécialisées dans l'écoconstruction ou les projets verts pourraient être particulièrement intéressées par des peintures naturelles et durables à base de terre cuite recyclée.
- 3) Partenariats : On peut établir des partenariats durables avec des distributeurs ou des artisans qui recherchent des solutions écologiques, garantissant ainsi une demande régulière.

Quels sont les besoins en termes de moyens matériels, humains (compétences) et de production nécessaires pour la mise en place de votre projet ?

- 1) Besoin matériel :
 - a) Production :
 - i) Broyeur
 - ii) Tamis
 - iii) Mélangeur
 - iv) Eau
 - b) Conditionnement (bocaux en verre)
 - c) Tests qualité
 - d) Locaux de stockage
- 2) Ressources humaines :
 - a) Chef de projet (pour la gestion)
 - b) Spécialistes en laboratoire (chimistes, biologistes etc)
 - c) Chercheurs (R&D)
 - d) Marketing et vente
- 3) Besoin en production :
 - a) Collecte de matière première
 - b) Capacité de production
 - c) Contrôle qualité
 - d) Gestion de stocks