



#openwaste

Dossier intermédiaire

Groupe : 12

Matière du projet :

Bétons

Terres cuites

Terres excavées

Participants du Groupe :

- Justine Durousseau
- Ombeline Morel-Courtin
- Julie Riehl
- Siga Niakate
- Dimitri Becker
- Nelson Royce
- Amir Tighiouare

Description du projet : Revêtement murs intérieurs

Description synthétique de votre projet :

Nous proposons deux solutions issues de gisement :
une solution de revêtements de sol
une solution de panneaux acoustiques
toutes deux isolantes, insonorisantes et décoratives.

Votre ambition en une phrase :

On souhaite rendre possible la réutilisation de la terre cuite grâce à un système de revêtement de mur en terre cuite pour avoir une meilleure isolation thermique et sonore avec un aspect visuel élégant et personnalisable.

et de même pour le revêtement de sol

Quelle est votre proposition de valeur ?

Nous proposons des plaques de revêtements en terre cuite utilisées, offrant une solution innovante qui combine une triple fonctionnalité de façon esthétique et personnalisée. Transformez vos espaces tout en respectant l'environnement.

En quoi votre proposition est-elle innovante ?

Précisez l'innovation. Existe-t-elle déjà ? Il y a-t-il des exemples ? Si oui, en quoi vous différenciez-vous des solutions existantes ?

Notre proposition est innovante car elle combine une triple fonctionnalité (insonorisation, isolation thermique et esthétique décoratif) à base d'un matériau revalorisé.

La terre cuite est déjà utilisée dans le bâtiment pour ses propriétés thermiques mais n'est pas développée comme une solution acoustique multifonctionnelle en revalorisant des matériaux usagés.

Nous nous différencions par la multifonctionnalité, la revalorisation du matériau, la personnalisation et le focus local.

En quoi votre proposition relève-t-elle de l'économie circulaire ?

Notre proposition rentre dans l'économie circulaire car elle répond à plusieurs critères :

- Matériau naturel et abondant
- Durabilité et longévité
- Réutilisation et recyclabilité
- Faible impact en fin de vie

- Fabrication à basse énergie
- Réduction des déchets
- personnalisation et design durable

Quelle est la cible de votre proposition (usagers / bénéficiaires)?

Nous vendons en BtoB. Nous ciblons les bureaux et espaces de travail en open-space, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, les bibliothèques et musées, les promoteurs immobiliers et architectes et les espaces culturels et de loisirs.

Quels sont les besoins en termes de moyens matériels, humains (compétences) et de production nécessaires pour la mise en place de votre projet ?

Nous avons besoin des centres de recyclage, de recyclage industriel, ou les chantiers de démolition pour nous procurer la terre cuite.

Les équipements de production :

Les moules découpés sur mesure en CP bakalisé 18 mm d'épaisseur, de l'huile de décoffrage, du gravat et sable (issus des chutes de productions), du ciment bas carbone CEM 3b (coproduit à partir des déchets de haut fourneaux), de l'eau, une ponceuse grain fin, une scie sur rail.

Pour la façade de décorations et en acoustique : des plaques perforées, en fonction du clients, il faudra du tissus, des plaquages de bois qui n'absorbent pas mais font office de piège à son, ainsi que du métal decoupe jet d'eau.

Pour le coffrage extérieur : une structure en aluminium, des briques venant de la casse d'usine (du rebus de production), du stickage, du métal decoupe jet d'eau et de la peinture époxy au four, de la découpe CNC bois, de la feutrine recyclée sourcée chez Circle Up et enfin une imprimante par sublimation.

Dans un premier temps, on ne produit que pour 20% du mur car il n'y a pas de classe de feu M1.

Les moyens humains : des techniciens de production pour opérer au processus de fabrication et des artisans et designers pour la création de motifs décoratifs sur les plaques. À long terme, nous recrutons une équipe en recherche et développement, une équipe commerciale et marketing et une équipe logistique.