

# Prototipação e PMC

## PARTE 1

### 1. Produtos e Serviços da Empresa

A Adike oferece uma linha inovadora de produtos e serviços voltados para o setor esportivo. Entre os principais produtos estão:

Calçados inteligentes: como o AirBoost (tecnologia de amortecimento avançada), o SmartKicks (sensores biomecânicos) e o PowerCharge (calçados que carregam dispositivos eletrônicos durante o uso).

Vestuário tecnológico: incluindo a linha ThermoFlex (regulação térmica automática) e SolarWeave (tecidos com células solares integradas).

Acessórios esportivos: como a SmartBall (bola com sensores de precisão) e o Adike Track (smartwatch com análise preventiva de lesões).

Serviços sustentáveis: por meio do programa EcoAdike, que recicla produtos usados, transformando-os em novos itens.

### 2. Benefícios do Comércio Eletrônico para a Empresa

A implementação de um site de comércio eletrônico proporcionará diversos benefícios estratégicos para a Adike, incluindo:

Ampliação da presença no mercado global, superando as limitações dos canais tradicionais (outdoors, telefone, revistas).

Experiência de compra personalizada, com o uso de inteligência artificial e realidade aumentada para recomendações de produtos.

Integração com sistemas internos (CRM, BI e logística), permitindo gestão centralizada de pedidos, estoque e relacionamento com clientes.

Aumento das vendas, por meio de um canal acessível 24 horas por dia e disponível mundialmente.

Análise em tempo real do comportamento do consumidor, permitindo ajustes imediatos de preços, promoções e campanhas.

### 3. Especificação das Funcionalidades do Site

Funcionalidade	Descrição detalhada
Cadastro e Login	Sistema com autenticação segura, com proteção SSL/TLS. Cadastro por e-mail, redes sociais ou número de telefone.
Informações sobre Produtos	Catálogo detalhado com fotos, descrições, preços,.
Carrinho de Compras	Permite adicionar produtos, visualizar resumo do pedido, aplicar cupons, selecionar método de pagamento (cartão, Pix, boleto).
Área do Cliente	Permite visualizar pedidos realizados, status de entrega,atualizar dados cadastrais.
Área Administrador	Dashboard com gráficos de vendas, controle de estoque, cadastro de novos produtos,

### 4. Técnica de Prototipação de Interface com Wireframes

A prototipação por wireframes consiste na criação de esboços visuais que representam a estrutura e a disposição dos elementos em cada tela do site. Ela foca no layout, navegação e fluxo de informações, sem detalhar aspectos gráficos como cores ou imagens finais.

Vantagens:

Rapidez na criação.

Facilidade de ajustes antes da implementação.

Comunicação clara entre as equipes de design, desenvolvimento e gestão.

Desvantagens:

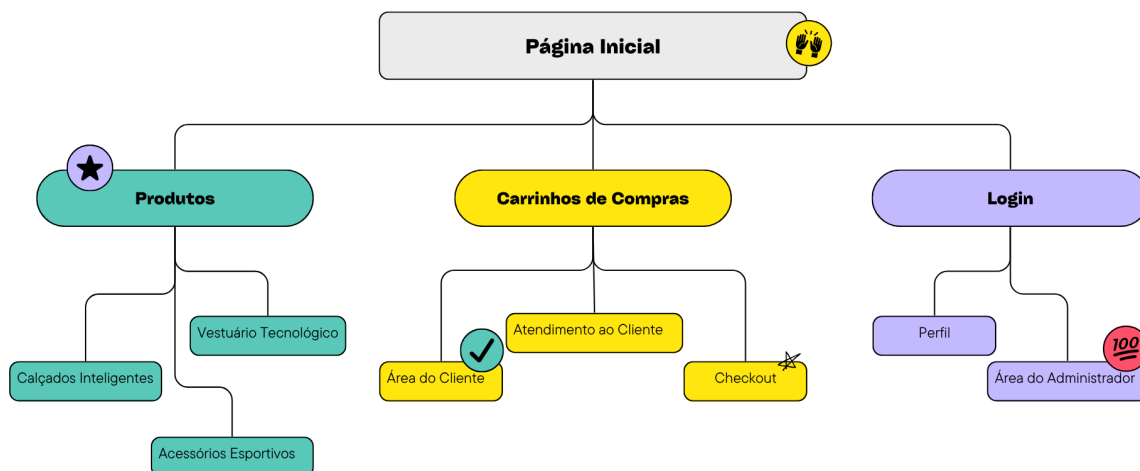
Não transmite a experiência visual final.

Pode gerar interpretações erradas por stakeholders que não estão familiarizados com wireframes.

## **5. Ferramenta Escolhida: Balsamiq**

A ferramenta escolhida para o desenvolvimento dos wireframes foi o Balsamiq, que permite criar protótipos de forma rápida, com uma interface simples e intuitiva. O software possibilita exportação em PDF com links navegáveis entre as telas, atendendo aos requisitos do projeto.

## **6. Mapa de Navegação**



A imagem apresentada representa o Mapa de Navegação do site da empresa fictícia Adike, especializada em produtos esportivos com tecnologia avançada. Esse mapa mostra de forma hierárquica a estrutura organizacional das páginas do site, servindo como guia para o desenvolvimento da interface e da experiência do usuário.

No topo está localizada a Página Inicial, que centraliza o acesso a quatro áreas principais: Produtos, Sobre a Adike, Carrinho de Compras e Atendimento ao Cliente. A seção de Produtos é dividida em três categorias: Calçados Inteligentes, Vestuário Tecnológico e Acessórios Esportivos, permitindo ao usuário navegar facilmente entre os tipos de itens oferecidos pela empresa.

A área do Carrinho de Compras contempla três funcionalidades: a Área do Cliente, onde é possível acompanhar pedidos, editar dados e visualizar preferências; o Atendimento ao Cliente, que oferece suporte ao consumidor por meio de canais de contato; e a Área do Administrador, restrita à equipe de gestão da empresa para controle de estoque, análise de desempenho e administração geral da loja virtual.

Já a seção de Atendimento ao Cliente, acessada diretamente no menu principal, está organizada com dois elementos: a própria Área do Cliente e o Login/Cadastro, onde os usuários podem criar uma conta ou acessar seus dados de forma segura.

O mapa foi estruturado para garantir clareza, simplicidade e eficiência na navegação, otimizando a experiência do usuário e refletindo a proposta de inovação e organização da empresa Adike em seu ambiente digital.

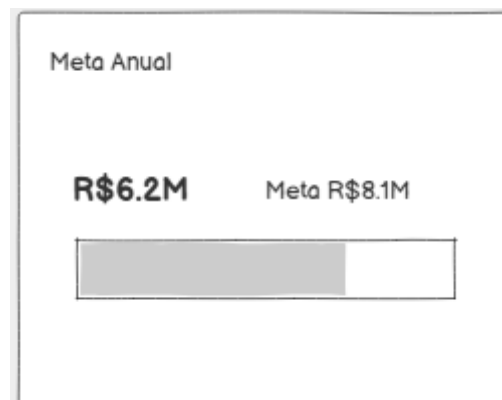
## 7. Dois Graficos

Um relatório gerencial que seria extremamente útil para a área do administrador da Adike é o Relatório de Desempenho de Vendas e Produtos, composto por dois painéis gráficos estratégicos. Esse relatório auxiliaria diretamente na identificação de oportunidades de melhoria nos serviços e no aumento das vendas.



O primeiro painel gráfico é um gráfico de pizza, semelhante ao painel de "Parcelas de vendas" mostrado na imagem, que representa a distribuição de vendas por categoria de produto (tênis, blusas, relógios e casacos).

Esse painel permite à gerência identificar quais categorias estão com melhor desempenho de vendas e quais precisam de atenção estratégica. Os dados que precisariam ser coletados para esse painel incluem: número de unidades vendidas por categoria, receita gerada por categoria e taxa de crescimento mensal de cada linha de produto. Com essas informações, a empresa pode direcionar campanhas, ajustar o estoque ou redesenhar produtos com menor saída.



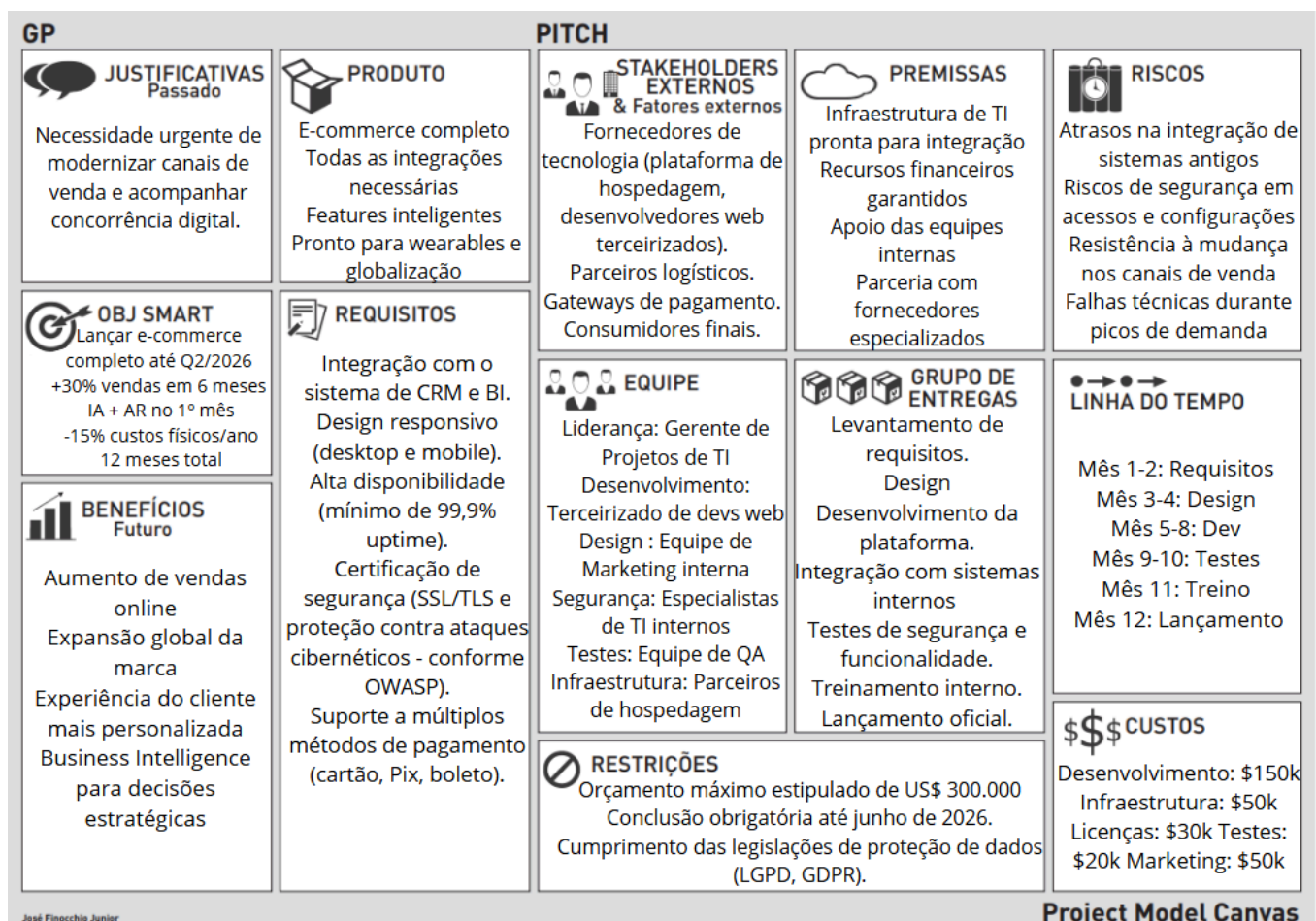
O segundo painel gráfico é um gráfico de barra de progresso, como o que aparece no painel de "Meta Anual". Ele demonstra o quanto já foi alcançado do total da meta anual de vendas. No exemplo da imagem, a empresa atingiu R\$6,2 milhões de um objetivo de R\$8,1 milhões.

Para esse painel, os dados necessários são: total de vendas acumuladas, meta anual estabelecida, projeção de vendas futura e possíveis fatores que impactam os resultados, como sazonalidade ou ações promocionais. Esse tipo de painel é útil para que a

gerência acompanhe em tempo real o progresso e adote ações corretivas a tempo, como reforço em marketing, novas promoções ou ajustes logísticos.

Esses dois painéis combinados permitem uma análise visual clara e objetiva, facilitando a tomada de decisões estratégicas para aprimorar o serviço e aumentar as vendas da empresa.

## PARTE 2



A seguir estão apresentadas as siglas utilizadas ao longo do trabalho, acompanhadas de suas respectivas definições:

**PMC – Project Model Canvas**

Metodologia visual de planejamento de projetos que organiza, em uma única página, os principais elementos do projeto, como objetivos, equipe, requisitos, riscos e custos.

**GP – Gerente de Projeto**

Profissional responsável por liderar, planejar, executar e encerrar o projeto, garantindo o cumprimento dos objetivos dentro dos prazos, orçamentos e escopo definidos.

**OBJ SMART – Objetivos SMART**

Conjunto de metas formuladas de forma Específica (Specific), Mensurável (Measurable), Alcançável (Achievable), Relevante (Relevant) e com Prazo definido (Time-bound), visando garantir clareza e eficácia no planejamento.

**BI – Business Intelligence**

Sistema de análise de dados que permite transformar informações brutas em insights estratégicos. Auxilia na tomada de decisão através de relatórios, dashboards e análise de tendências.

**CRM – Customer Relationship Management**

Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente, responsável por armazenar e analisar informações sobre os clientes, como histórico de compras, preferências e comportamento de consumo.

**UX/UI – User Experience / User Interface**

UX refere-se à Experiência do Usuário e UI refere-se à Interface do Usuário. São conceitos utilizados no desenvolvimento de interfaces digitais para garantir a usabilidade e a satisfação dos usuários.

**AR – Augmented Reality (Realidade Aumentada)**

Tecnologia que combina elementos virtuais com o mundo real, permitindo experiências interativas. No contexto do projeto, será utilizada para oferecer visualização de produtos em 3D no site.

**SSL/TLS – Secure Sockets Layer / Transport Layer Security**

Protocolos de segurança que garantem a criptografia das informações transmitidas entre o usuário e o servidor, protegendo os dados contra interceptações durante a navegação.

**OWASP – Open Web Application Security Project**

Projeto internacional que identifica as principais vulnerabilidades em aplicações web e fornece boas práticas para mitigação de riscos de segurança.

**HTTPS – HyperText Transfer Protocol Secure**

Protocolo de comunicação que utiliza criptografia SSL/TLS para garantir a segurança nas transmissões de dados entre o navegador e o servidor.

**SQL – Structured Query Language**

Linguagem de programação padrão para gerenciamento e manipulação de bancos de dados relacionais.

**LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados**

Legislação brasileira que regula o tratamento de dados pessoais por empresas e instituições, visando garantir os direitos de privacidade dos cidadãos.

**GDPR – General Data Protection Regulation**

Regulamento Europeu de Proteção de Dados, que estabelece diretrizes para a coleta, armazenamento e processamento de dados pessoais de cidadãos da União Europeia.

**DNS – Domain Name System**

Sistema de Nomes de Domínio, responsável por traduzir endereços de sites em endereços IP compreensíveis pelos servidores.

**TCP/IP – Transmission Control Protocol / Internet Protocol**

Conjunto de protocolos de comunicação que permite a transmissão de dados entre dispositivos em redes locais e na internet.

**IEEE 802.11 – Institute of Electrical and Electronics Engineers 802.11**

Padrão de comunicação utilizado em redes locais sem fio (Wi-Fi), responsável por regular como os dispositivos se conectam a redes sem fio.

**PDV – Ponto de Venda**

Sistema utilizado nas lojas físicas para realizar vendas, emitir cupons fiscais e controlar transações financeiras.

**SIG – Sistema de Informações Gerenciais**

Sistema responsável por fornecer relatórios e análises que auxiliam a gestão tática e operacional da empresa.

**SAE – Sistema de Apoio ao Executivo**

Sistema que oferece suporte à alta administração da empresa, apresentando informações consolidadas para a tomada de decisões estratégicas.

**SCM – Supply Chain Management**

Sistema de Gestão da Cadeia de Suprimentos, utilizado para coordenar o fluxo de produtos, informações e finanças ao longo da cadeia logística da empresa.

**MES – Manufacturing Execution System**

Sistema de Execução da Produção, responsável por monitorar e controlar os processos produtivos em tempo real, garantindo a qualidade e a eficiência na fabricação.