

# MODELO DE BRIEFING

---

## 1. NECESSIDADES DO CLIENTE

---

1.1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.

A empresa é a Bikcraft é uma empresa que criar bicicletas personalizadas, é uma empresa nova, mas que quer utilizar tradição na montagem das bicicletas.

1.2. O que te levou a querer criar um site / um site novo?

Ele precisa divulgar o produto para novos clientes.

1.3. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?

Não possui.

1.4. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?

Espero que o faturamento da empresa aumente.

1.5. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

Mostrar o portfólio de bicicletas. Entender como as bicicletas são feitas e qual material que elas usam e etc.

---

## 2. SOBRE A EMPRESA

---

2.1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?

Bicicletas, modelos de bicicleta passeio, esporte e retro. Não vai mostrar, necessário pedir um orçamento.

2.2. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?

Já estão familiarizados.

2.3. A empresa possui missão, visão e valores definidos?

Sim já possui definido. (Pedir por e-mail.)

2.4. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?

Sim queremos um formulário de contato para que o cliente possa pedir o orçamento. Vamos mostrar endereço, telefone e e-mail.

2.5. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?

Sim queremos mostrar o nosso portfólio. Mostrar bicicletas que construímos para outros clientes.

2.6. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

A empresa tem apenas um logotipo. (pedir o logotipo vetorizado)

---

## 3. SOBRE O SITE

---

3.1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?

Já pensei, sobre a empresa, os clientes, os produtos e contato. Trabalhe conosco.

3.2. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?

Formulário para pedir orçamento.

3.3. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?

Atualiza de 6 em 6 meses.