

Retenção de Usuários do Duolingo

Alunos:
Caio Tobias Garcia
Danilo Augusto Plusek
Mateus Enrico Codognotto



duolingo



Que táticas o Duolingo usa?

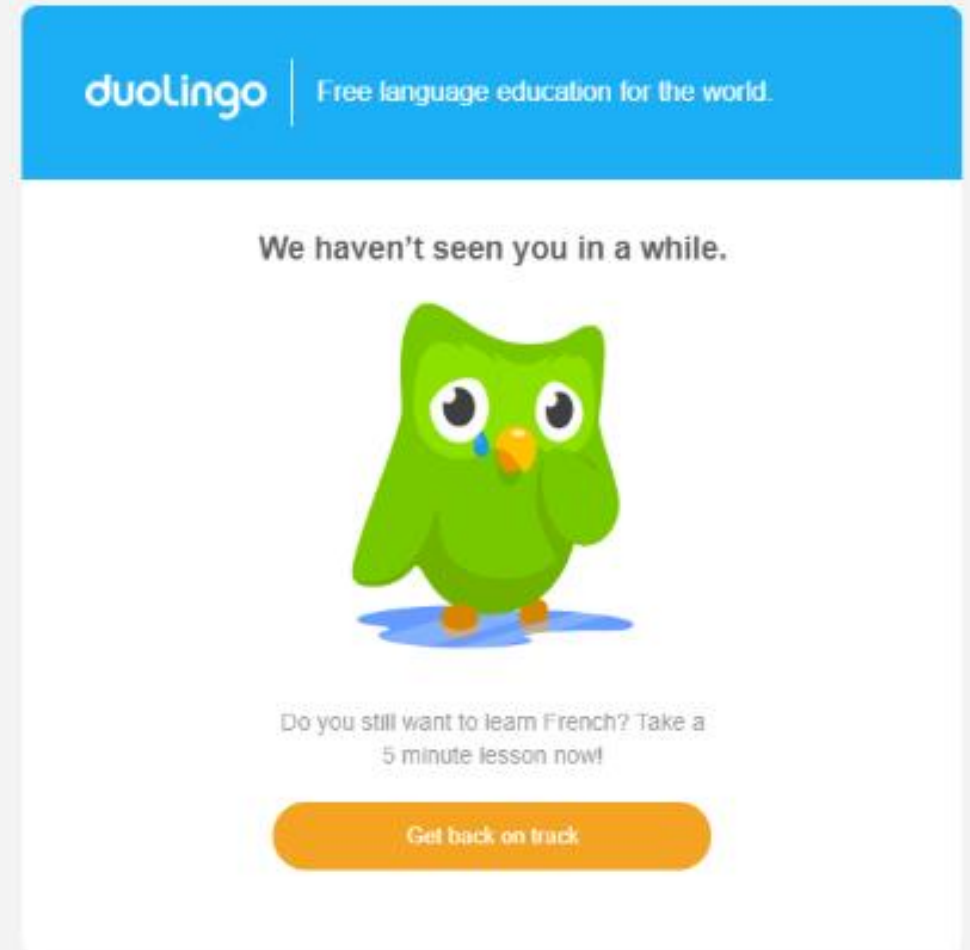
O Duolingo tem diversas técnicas para chamar um usuário para seu aplicativo, sendo compostas por técnicas externas e internas.

A seguir serão demonstradas algumas dentre as diversas técnicas.

Técnicas Externas

- **Emails:**

Algo muito comum que o Duolingo faz é mandar emails para seus antigos usuários voltarem para a plataforma.



Técnicas Externas

- **Notificações:**

Outra tática usada são as notificações, que diferente dos emails, raramente são ignoradas.



DUOLINGO

agora

Oi! Aqui é o Duo!

E AÍ OU CÃO CHUPANDO MANGA VAI FAZER A LIÇÃO NÃO? PREGUIÇOSO





*Meme encontrado na conta do X (antigamente Twitter) oficial da filial brasileira do Duolingo.

Mememes:

- O grande ponto forte do Duolingo são os seus mememes, ousando dizer que fazem parte do “dna” do aplicativo.
- Na internet podem ser encontrados diversos mememes da coruja verde mais conhecida do mundo, mememes que inclusive, são feitos pela própria empresa responsável pelo aplicativo.

Técnicas Internas

- **Ofensiva:**

Algo muito usado pelo Duolingo é a ofensiva(daily streak), que encoraja usuários a usarem o app por vários dias consecutivos, mas também pode resultar em usuários parando de usar o app se eles perderem sua ofensiva.

I'm on a

500!

day streak and a
Streak Society
VIP!

duolingo





Técnicas Internas

- **Recompensas:**
Além da Ofensiva, o Duolingo recompensa usuários que usam o app diariamente com um tipo de moeda(moedas lingot ou gemas dependendo do sistema), a fim de prover motivação adicional para que usuários continuem usando o app.

Conclusão

- A estratégia de retenção de usuários do Duolingo é multifacetada, incorporando uma combinação de abordagens externas e internas. Entre as técnicas externas, destacam-se o envio de e-mails para usuários inativos e o uso eficaz de notificações para manter o engajamento. Por outro lado, as estratégias internas são marcadas pela implantação do conceito de "ofensiva" (daily streak), incentivando a prática diária, e pela oferta de recompensas que reforçam o hábito de uso contínuo do aplicativo. Além disso, a inclusão de memes na estratégia não só adiciona uma dimensão lúdica, mas também cria uma conexão emocional com os usuários, contribuindo para uma experiência mais envolvente e duradoura. Essas diversas abordagens trabalham sinergicamente para garantir uma retenção eficaz e sustentável dos usuários no Duolingo.

