

# Não é iteração se você fizer isso apenas uma vez

- A capacidade de aprender, de forma contínua e rápida, o quão bem seus produtos estão atendendo às necessidades do cliente.

- Aumentar as expectativas do cliente em termos de qualidade do produto e empresa tempos de resposta às suas preocupações e feedback esta nova forma de trabalhar não se baseia em tecnologias caras.
- As plataformas e serviços que tornam isso possível estão disponíveis gratuitamente ou quase gratuito para quase todas as equipes de inicialização. Isso expõe as empresas estabelecidas a uma ameaça que eles não conheciam antes. Especificamente, as barreiras à entrada em quase todos os domínios nunca foram inferiores. Sem a necessidade de “fabricar” um produto físico, qualquer pessoa com acesso à Web pode projetar, codificar e implantar serviços para qualquer outra pessoa.

- Diante dessas novas ameaças, o tradicional “pegue todas as abordagens planejadas primeiro” simplesmente não são viáveis. Então, o que deveria as equipes de produto fazer? É hora de mudar. Lean UX é a evolução do design do produto e da colaboração em equipe. Leva as melhores partes do kit de ferramentas do designer, combina isso com o software Agile desenvolvimento e pensamento Lean Startup, e torna tudo isso disponível para o toda a equipe de produto. Ele permite que as equipes explorem esta nova realidade para maximizar aprender, descobrir continuamente o melhor caminho a seguir e amplificar a voz de o consumidor.

- Lean UX é profundamente colaborativo e multifuncional, porque designers, produtos gerentes e engenheiros de software não podem mais se dar ao luxo de trabalhar em isolamento um do outro, Trabalho é contínuo, Não podemos esperar pelo trabalho dos outros, nem podemos manter outros esperando nosso trabalho.

- Em vez disso, precisamos de engajamento diário e contínuo com todos os nossos colegas se quisermos ter sucesso.
- nos permite eliminar resultados pesados (e o tempo necessário para criá-los) em favor de técnicas que constroem um entendimento compartilhado com nossos companheiros de equipe.
- O entendimento compartilhado permite que nossas equipes tomem decisões mais rápido e nos capacita a participar de conversas mais estratégicas.

- responsabilidade tática de ajustar os elementos estéticos, os tempos de carregamento da página, compatibilidade de fator de forma e tamanho de tela, fluxos de trabalho e frases de chamariz, mas temos mais tempo para nos concentrar em atividades mais valiosas, como reunir ideias que podem afetar as escolhas estratégicas de nosso produto.

- Podemos medir o que funciona, aprender e ajustar.
- Começa como uma mudança de processo para designers e produtos equipes.
- abordar nosso trabalho com humildade.
- reconhecemos que nossas soluções iniciais provavelmente estará errado e usará muitas fontes de insight para continuamente melhorar nosso pensamento.
- É também uma forma de organizar e gerenciar software as equipes de design e desenvolvimento devem ser mais inclusivas.



# FIM

**Um estudo sobre o futuro das tecnologias**

**Mateus Henrique da Silva**