- 1. Pegue a solução proposta e libere-a para o seu público. Contudo, em vez de deixar que todos os clientes vejam, libere-o apenas para um pequeno subconjunto de Comercial.
- 2. Meça o desempenho de sua solução para esse público. Compare para o outro grupo (sua coorte de controle) e observe as diferenças.
- 3. Sua nova ideia moveu a agulha na direção certa? Se sim, você tenho uma ideia vencedora.

4. Se não, você tem um público de clientes que pode ser um bom alvo para pesquisas futuras. O que eles acharam da nova experiência? Seria faz sentido procurá-los para alguma pesquisa qualitativa?

Scrum

 Uma metodologia ágil que promove ciclos de tempo limitado, auto-organização de equipe,e alta responsabilidade da equipe. Scrum é o mais popular forma de Agile. História do usuário A menor unidade de trabalho expressa como um benefício para o usuário final.

Como um [tipo de usuário]. Eu quero [realizar algo]. Para que [algum benefício aconteça].

- é uma tentativa de construir um modelo contínuo de descoberta e entrega de produtos para equipes Scrum.
- processo em que as equipes gerenciam dois pendências uma carteira de descobertas e uma carteira de entrega.

DESIGN

DESIGN PARA
O CICLO 2
COLETAR DADOS
DO CLIENTE
PARA O CICLO 3

TESTE CICLO 1
CÓDIGO
FAZER DESIGN
DO CICLO 3
COLETAR DADOS
DO CLIENTE
PARA O CICLO 4

TESTE CICLO 2
CÓDIGO
FAZER DESIGN
DO CICLO 4
COLETAR DADOS
DO CLIENTE
PARA O CICLO 5

PLANEJAR E
COLETAR
DADOS DO
CLIENTE

DEVELOPER

IMPLEMENTAR
RECURSOS
DE ALTO CUSTO
DE DESENVOLVIMENTO
E BAIXO
CUSTO DE IU

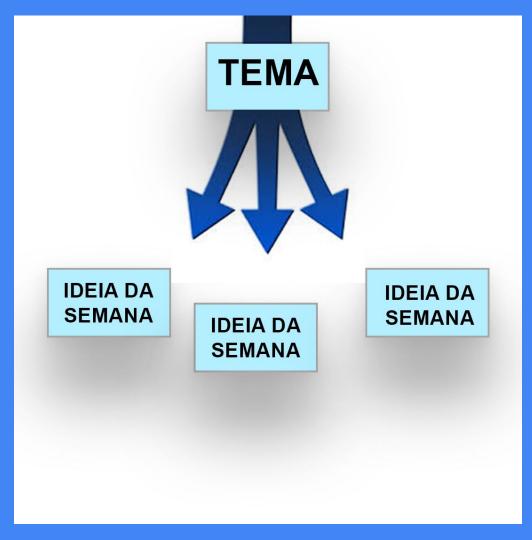


IMPLEMENTAR DESIGN

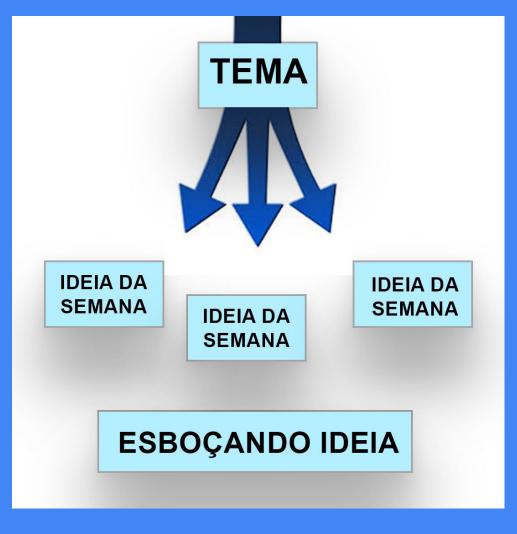


IMPLEMENTAR DESIGN

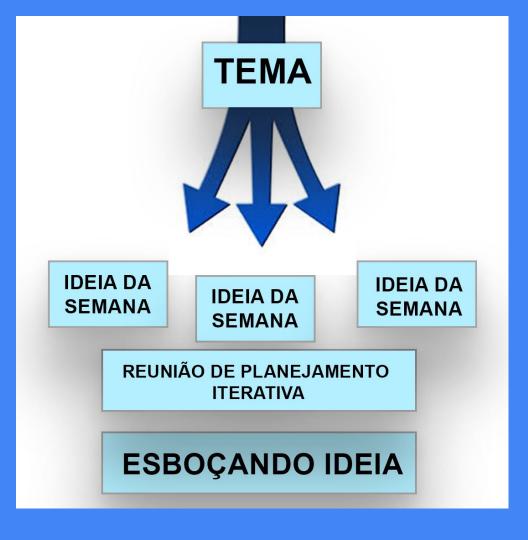
De muitas
 maneiras, se bem
 executado, este é o
 estado final mais
 as equipes devem
 se esforçar; no
 entanto, tem seus
 desafios.



- O sprint pode durar uma tarde ou uma semana. Você pode fazer eles com sua equipe imediata, mas deve incluir um grupo mais amplo, se for uma grande escala esforço.
- o objetivo deste pontapé inicial é fazer com que toda a equipe faça esboços, idéias e fale para os clientes juntos, criando um acúmulo de ideias para testar e aprender. Além disso, esta atividade ajudará a definir o escopo do seu tema um pouco melhor.



- supondo que você tenha criado alguns ciclos de feedback do cliente,depois de iniciar seus sprints regulares, suas ideias serão testadas, validadas, e desenvolvido: novos insights virão, e você precisará decidir o que fazer com eles.
- Você toma essas decisões executando um brainstorming subsequente mais curto sessões e atividades de descoberta colaborativa antes de cada novo sprint começa. Isso permite que a equipe use os insights mais recentes para criar o backlog para o próximo sprint.



- Traga a saída de seu sprint de design para a reunião de planejamento de iteração (IPM). Sua confusão de notas adesivas, esboços, wireframes, protótipos de papel e qualquer outros artefatos podem parecer inúteis para observadores externos, mas serão significativos para sua equipe.
- Use-os em seu IPM para escrever histórias de usuário juntos e, em seguida, estimar e priorizar o histórias.

- Manter um "Roteiro de Problemas". Em vez de usar um roteiro de recursos para comunique-se com as partes interessadas, transforme o roteiro para se comunicar os problemas em que você estará trabalhando. Use este roteiro de problema para dirigir reuniões de planejamento e verificação com as partes interessadas. Alcance proativamente seus proprietários de produtos e executivos para mantê-los atualizado sobre seus planos.
- Deixe eles saberem:
 - –Como o projeto está indo;
 - ─O que você tentou até agora e aprendeu;
 - −O que você tentará a seguir;
 - —Quais riscos você vê no produto e como você planeja lidar com eles.
- Mantenha as conversas focadas nos resultados (como você está tendendo a seu objetivo) não conjuntos de recursos.

- Garantir os departamentos dependentes (atendimento ao cliente, marketing, operações, etc.) estão cientes das futuras mudanças que podem afetar seu mundo.
- Dê a eles tempo suficiente para atualizar seus fluxos de trabalho, se necessário.



FIM

Mateus henrique da silva