

PLANO DE TESTES: AUTOMATION PRACTICE

JULHO DE 2022

 compass.uol

MATEUS MIRI

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	2
OBJETIVOS.....	3
ESCOPO.....	4
REGRESSÃO DE RELEASE.....	5
MAPA MENTAL.....	6
SUÍTE DE CASOS DE TESTE.....	7
PRIORIDADES.....	12
TESTES CANDIDATOS À AUTOMAÇÃO.....	13
FERRAMENTAS.....	14
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES.....	15
CONCLUSÃO.....	16



INTRODUÇÃO

Este plano de teste descreve a implementação de validações, priorizações e automação de testes para o e-commerce Automation Practice. Documento este que deverá estar disponível para todos os membros da Gerência do Projeto, Desenvolvedores, Stakeholders e Equipe de Testes, durante toda a etapa de testes.

A abordagem adotada, dará cobertura para o front-end da aplicação, incluindo Suítes de Casos de Testes necessários e Implementação de automação prioritária.

Os testes de automação citados neste documento serão realizados em Ruby, utilizando Capybara e Cucumber.



OBJETIVOS

Este documento descreve o plano de teste que deve ser realizado na aplicação e-commerce Automation Practice, e que possui os seguintes objetivos;

- Avaliar os fluxos de compra e a interação com os produtos disponíveis, prezando pela qualidade;
- Avaliar a presença de ISSUES de Layout ou Ortografia em toda a aplicação;
- Avaliar a presença de ISSUES que causem ou não impedimentos de compra ao usuário final;
- Avaliar pontos que devem receber prioridades de teste e de resolução;
- Avaliar a experiência de compra que a plataforma oferece, buscando possíveis melhorias para o usuário final.



ESCOPO

Este Plano de Teste descreve os testes do E-commerce que serão conduzidos em ambiente de homologação. Abaixo estão dispostos os itens presentes no escopo de teste da aplicação

- Cadastro;
- Login;
- Gerenciamento dos Dados Pessoais;
- Páginas componentes do Fluxo de Compra (PDP, carrinho, checkout..);
- Páginas de Fora do Fluxo de Compra (My Account, Institucionais e de Contato...).



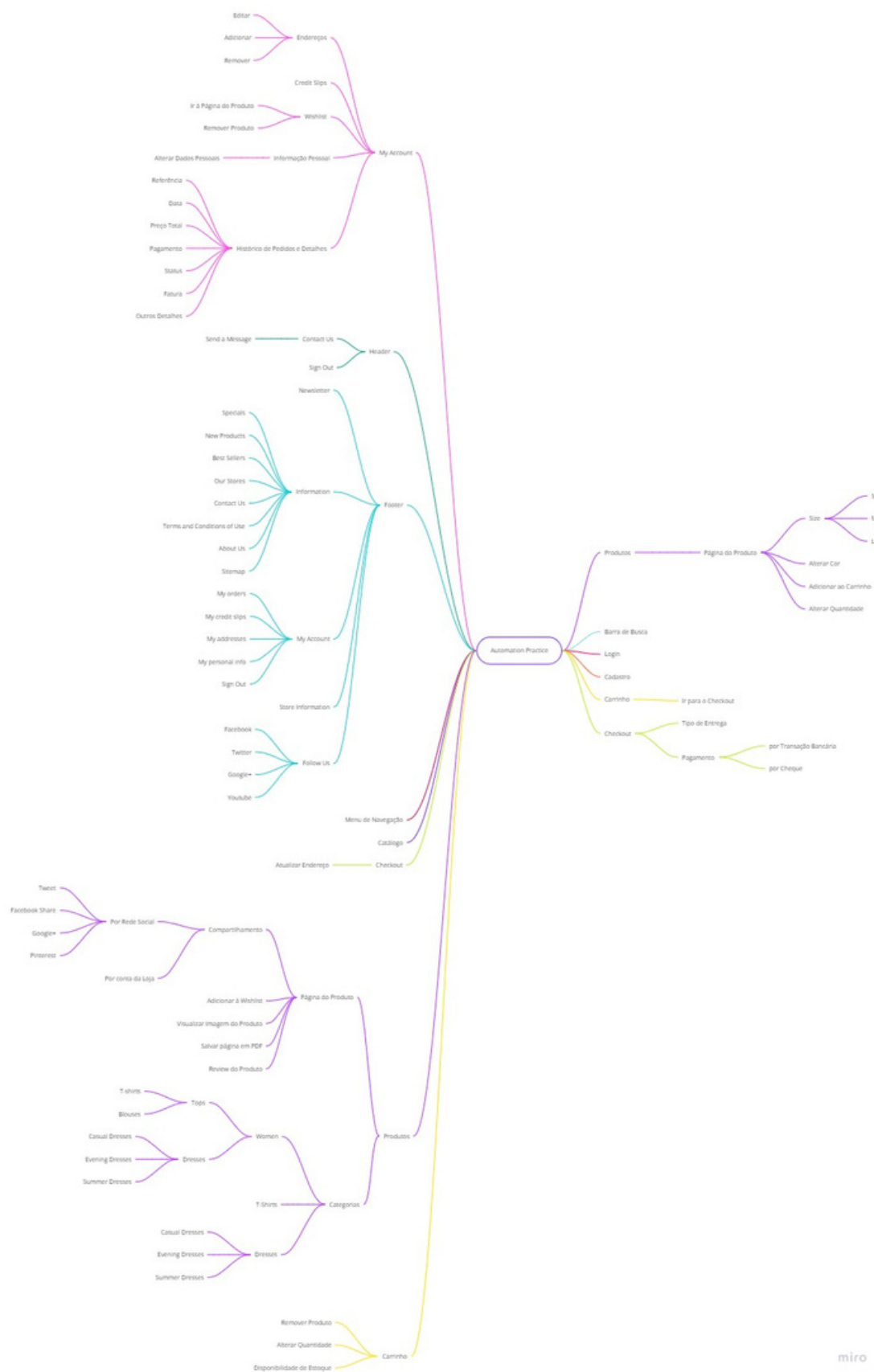
REGRESSÃO DE RELEASE

Durante a Regressão de Release, todos os Casos de Testes que resultarem em ISSUES deverão ser novamente testados e documentados, em ordem prioritária, para se fazer certeza de que tais ISSUES foram de fato corrigidos, e assim os testes poderão ser considerados concluídos, e o front-end da aplicação, homologado.



MAPA MENTAL

O Mapa mental abaixo exhibe todas as áreas de teste que devem ser validadas, dispostas de forma lógica:



SUÍTE DE CASOS DE TESTE

Lista com os Casos de Teste que devem ser validados para ser possível a homologação do front-end da aplicação E-commerce Automation Practice;

- CT01 - Validar Login pela Home do Site;
- CT02 - Validar Login no Checkout;
- CT03 - Validar Login utilizando E-mail não cadastrado;
- CT04 - Validar Login com Senha incorreta;
- CT05 - Validar Logout;
- CT06 - Validar Cadastro pela Home do Site;
- CT07 - Validar Cadastro pelo Checkout;
- CT08 - Validar Cadastro sem preenchimento de todos os Campos Obrigatórios;
- CT09 - Validar Recuperação de Senha por e-mail;
- CT10 - Validar Impossibilidade de Duplicidade de Cadastro com o mesmo E-mail;
- CT11 - Validar Direcionamento ao Carrinho pela Página do Produto;
- CT12 - Validar Adição de Item no Carrinho;
- CT13 - Validar Remoção de Item no Carrinho;



SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT14 - Validar Alteração de Quantidade no Carrinho;
- CT15 - Validar Usabilidade da Sacola Flutuante;
- CT16 - Validar Alteração de Tamanho do Produto na Página do Produto;
- CT17 - Validar Alteração de Cor do Produto na Página do Produto;
- CT18 - Validar Alteração de Quantidade de Produto na Página do Produto;
- CT19 - Validar Zoom na Imagem do Produto pela Página do Produto;
- CT20 - Validar Criação de WishList;
- CT21 - Validar Adicionamento de Produto à WishList pela Página do Produto;
- CT22 - Validar Alteração de Tamanho de Produto na WishList;
- CT23 - Validar Alteração de Quantidade de Produto na WishList;
- CT24 - Validar Exclusão de Produtos na WishList;
- CT25 - Validar Exclusão de WishList;
- CT26 - Validar Pagamento por Transferência Bancária;
- CT27 - Validar Pagamento por Cheque;
- CT28 - Validar Cadastro de Endereço;



SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT29 - Validar Edição de Endereço;
- CT30 - Validar Exclusão de Endereço;
- CT31 - Validar seleção de Forma de Entrega;
- CT32 - Validar Pesquisa de Produtos pela Barra de Busca;
- CT33 - Validar Pesquisa de Produtos por Categoria;
- CT34 - Validar Pesquisa de Produtos por Características no Catálogo;
- CT35 - Validar Vitrine de Produtos mais populares;
- CT36 - Validar Vitrine de Produtos mais vendidos;
- CT37 - Validar Formas de Exibição da Vitrine;
- CT38 - Validar diferentes formas de Ordenação de Produtos na Vitrine;
- CT39 - Validar Alteração de Senha;
- CT40 - Validar Review de Produto;
- CT41 - Validar Histórico de Pedidos;
- CT42 - Validar Detalhes de Pedidos;
- CT43 - Validar Newsletter;
- CT44 - Validar Direcionamento às Páginas das Redes Sociais da Aplicação pelo Footer da Página;



SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT45 - Validar Desconto em Preço de Produtos;
- CT46 - Validar Disponibilidade de Produto em Estoque;
- CT47 - Validar Compartilhamento de Produto por Twitter;
- CT48 - Validar Compartilhamento de Produto por Facebook;
- CT49 - Validar Compartilhamento de Produto por Google+;
- CT50 - Validar Compartilhamento de Produto por Pinterest;
- CT51 - Validar Compartilhamento de Produto por Conta da Plataforma;
- CT52 - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página Home;
- CT53 - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página do Produto;
- CT54 - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página de Pagamento;
- CT55 - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página de Checkout;
- CT56 - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página da Sua Conta;



SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- CT57 - Validar Direcionamento à Home por Clique na Logo do Site no Header da Página;
- CT58 - Validar Edição de Dados Pessoais;
- CT59 - Validar Comentário em Checkout de Pedido;
- CT60 - Validar Botão de Follow em Facebook no Body da Página Home.



PRIORIDADES

Para melhor organização e gerenciamento dos recursos de teste, os testes devem ser realizados em ordem de prioridade. Os Casos de Teste prioritários serão aqueles fundamentais para o fluxo principal da aplicação, neste caso, compras, tais como os relacionados a Cadastro, Login, Pagamento., além daqueles relacionados à Barra de Busca, que também deverão ser considerados prioritários pela importância dada a estes pelos usuários finais. A partir destes, devem ser seguidos para os Casos de Testes menos prioritários, que serão aqueles que ainda possuem importância na plataforma, mas que a sua inoperação não cause impedimentos de compra propriamente ditos.



TESTES CANDIDATOS À AUTOMAÇÃO

Os Casos de Teste descritos abaixo foram definidos como Prioritários e Candidatos a serem Automatizados;

- CT01 - Validar Login pela Home do Site;
- CT02 - Validar Login no Checkout;
- CT03 - Validar Login utilizando E-mail não cadastrado;
- CT04 - Validar Login com Senha incorreta;
- CT06 - Validar Cadastro pela Home do Site;
- CT12 - Validar Adição de Item no Carrinho;
- CT15 - Validar Alteração de Tamanho do Produto na Página do Produto;
- CT16 - Validar Alteração de Cor do Produto na Página do Produto;
- CT17 - Validar Alteração de Quantidade de Produto na Página do Produto;
- CT25 - Validar Pagamento por Transferência Bancária;
- CT26 - Validar Pagamento por Cheque;
- CT30 - Validar seleção de Forma de Entrega;
- CT31 - Validar Pesquisa de Produtos pela Barra de Busca;
- CT32 - Validar Pesquisa de Produtos por Categoria;
- CT10 - Validar Impossibilidade de Duplicidade de Cadastro com o mesmo E-mail;
- CT09 - Validar Recuperação de Senha por e-mail;
- CT34 - Validar Pesquisa de Produtos por Características no Catálogo.



FERRAMENTAS

Abaixo estão listadas todas as ferramentas que deverão ser utilizadas para a realização dos testes presentes neste documento:

- Canva: Utilizado na criação de documentos;
- Miro: Para elaboração do Mapa Mental;
- Pacote Office: Para elaboração da documentação de testes;
- Microsoft Teams: Para as comunicações entre as equipes e resolver dúvidas;
- Discord: Para comunicações entre a equipe e resolução de dúvidas;
- Outlook: Para formalização e envio de documentos por e-mail;
- Visual Studio Code: IDE para a criação do código da automação de testes;
- Git: Para fazer o versionamento do código da automação;
- GitHub: para fazer o armazenamento das versões de código em cloud;
- Ruby: Linguagem de programação utilizada para realizar a Automação;
- RubyGems: Para facilitar e possibilitar a realização da Automação de Testes;
- Cucumber: Utilizado na criação e organização de Gherkins;
- Capybara: Framework de automação de testes em aplicações Web.



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Todos os códigos de Implementação estarão disponíveis no Repositório do GitHub previamente definido para o projeto, inclusive com um arquivo README que possui informações mais detalhadas sobre a implementação final e sua execução.

Todos os Resultados dos Testes estarão disponíveis na pasta Reports, dentro do repositório, em arquivo específico. Além do Relatório de Execução, também disponível no Repositório.

No Repositório do GitHub, também poderá ser possível encontrar um PDF do Mapa Mental, para melhor visualização.

O intuito desta automação de testes foi praticar os conhecimentos adquiridos na Trilha de Automação de Testes do Estágio da Compass.uol, e desenvolver um trabalho completo de automação para posterior avaliação.

O E-commerce utilizado nesta Implementação foi propriamente criado com o intuito de ser uma ferramenta de testes, contas e pedidos realizados na plataforma não exercem nenhuma implicância e/ou comprometimento com pagamentos ou dados pessoais reais, já que serve apenas de material para estudo.



CONCLUSÃO

O presente documento descreve os processos mínimos para a realização da etapa de testes front-end da aplicação de E-commerce Automation Practice, e sua subsequente homologação.

Dito isso, é necessário salientar que este documento pode ter suas informações incrementadas com outras, se necessário, no decorrer do período de testes, porém, em hipótese alguma deverá ter qualquer informação retirada.

