

LABORATÓRIOS VIRTUAIS E SIMULADORES: Conhecer e compreender a importância das atividades práticas virtuais e de simulação no processo de aprendizagem; orientar e apoiar atividades a serem desenvolvidas nos laboratórios e simuladores virtuais; conhecer as principais características dos vários tipos de simuladores disponíveis na internet; compreender a importância do planejamento e da gestão eficiente do uso dos laboratórios didáticos a fim de promover a aprendizagem de forma significativa;

MÍDIAS AUDIOVISUAIS: Refletir sobre a linguagem audiovisual; reconhecer os usos do audiovisual na nossa sociedade; compreender como os audiovisuais podem ser produzidos e como podem ser utilizados dentro e fora da escola e do ambiente de trabalho; realizar atividades de comunicação com as diferentes mídias audiovisuais.

SOCIOLOGIA APLICADA A EDUCAÇÃO E AO TRABALHO: Compreender melhor o mundo contemporâneo e como se formou a sociedade em que vivemos; instigar o debate sobre a conservação dessa sociedade ou sua transformação; identificar e caracterizar os fundamentos sociológicos do pensamento sobre o mundo do trabalho e a educação, buscando compreender a interrelação entre esses termos. Discutir os aspectos sociológicos presentes nas relações étnico-raciais e na história e cultura afro - brasileira e indígena.

TECNOLOGIA SOCIAL: Desenvolver reflexão teórica e prática sobre tecnologia social e suas relações com a tecnologia convencional; Compreender a construção social acerca das práxis e conceitos de tecnologia social; Compreender e analisar a práxis em Tecnologia Social existentes Avaliar indicadores e fomentos para a efetivação da Tecnologia Social como Política de Ciência e Tecnologia; Promover junto aos discentes: pensamento analítico, aprender fazendo, proatividade, convergência de esforços e construção coletiva de conhecimento.

PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE E GESTÃO: Conhecer o conceito e evolução da sustentabilidade, assim como a importância de discussão do tema e suas implicações no ambiente empresarial. Aplicar o conceito de desenvolvimento sustentável na sua vida pessoal e profissional visando tornar-se agente transformador. Compreender as funções e áreas da administração. Conhecer e discutir a base teórica e conceitual do marketing e seu processo decisório para divulgar produtos e serviços das empresas.