

1. Onde está a ideologia no comercial?

R: A ideologia está presente na ideia da padronização de comportamentos; a introdução do produto nos momentos de “felicidade”; dependência do produto nessa busca da “felicidade”.

2. O comercial diz como se deve ser/agir?

R: Sim. A intenção do comercial é a venda do produto, para isso, é demonstrado que para se atingir a mesma “felicidade” do homem, é necessário fazer a compra do produto oferecido, este estando presente em todos os momentos “felizes” do comercial.

3. A mensagem é dirigida a todos e visa alcançar a todos?

R: Sim, a mensagem visa alcançar a todos, mas é dirigida principalmente a um grupo mais jovem, representado pelo homem e pela sua vida “agitada”. Porém, estão presentes no comercial pessoas de todas as idades, aumentando o seu alcance

4. Por que as propagandas, cuja lógica é vender a mercadoria, transmitem uma ideia padronizada de comportamento/ação dos homens?

R: Essa ideia de um comportamento padronizado, pode ser definido como um incentivo a uma determinada ideologia, buscando passar certas convicções através do comercial. Um exemplo seria a demonstração da “felicidade” do homem através de festas, e com isso, tentar implementar o consumo da bebida nestes momentos.

5. Quais são os elementos da concepção de mundo capitalista atual presentes no comercial?

R: Consumismo; busca pelo lucro e a utilização de ideologia para esta finalidade;