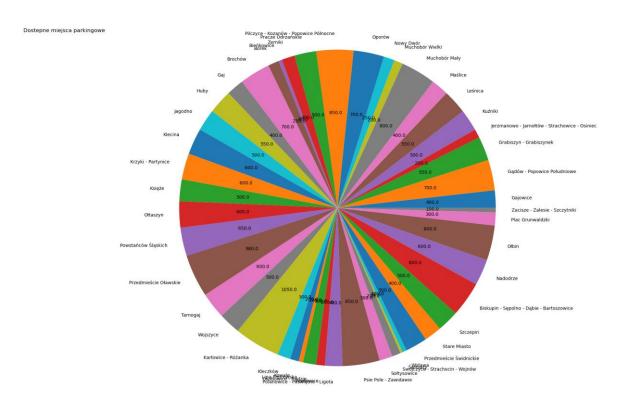
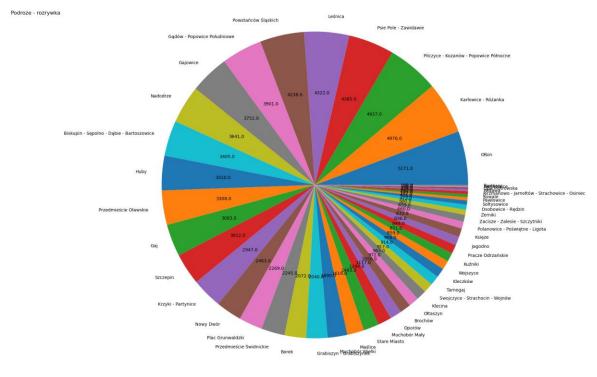
Dodatkowy opis wskaźników:

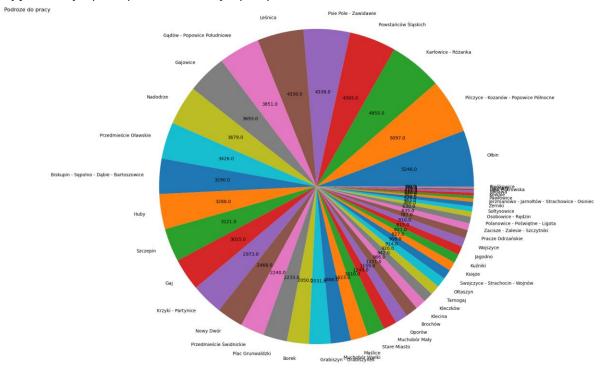
1) Dostępne miejsca parkingowe – potrzebne do policzenia obłożenia po wygenerowaniu podróży

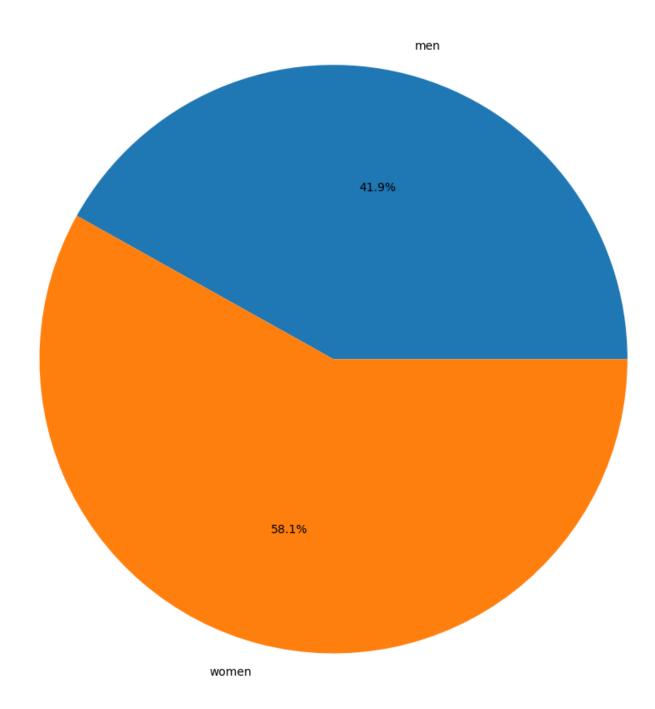


2) Zajętość miejsc przez podróże do miejsc rozrywki

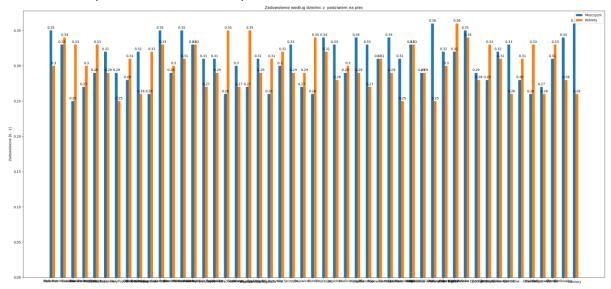


3) Zajętość miejsc przez podróże do miejsc pracy

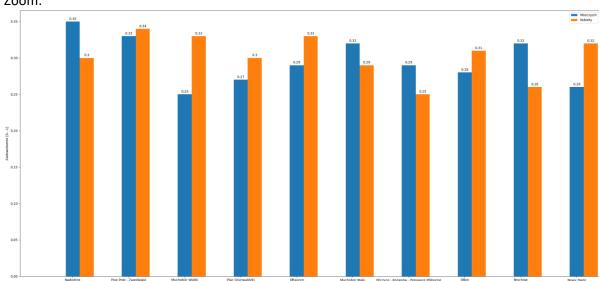




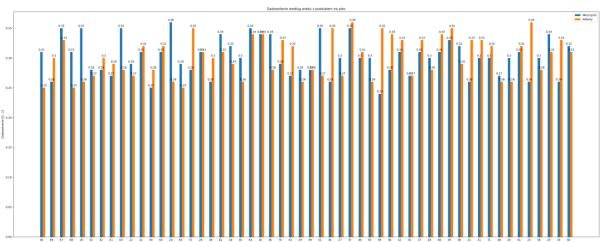
5) Zadowolenie z podzialem na dzielnice i plec



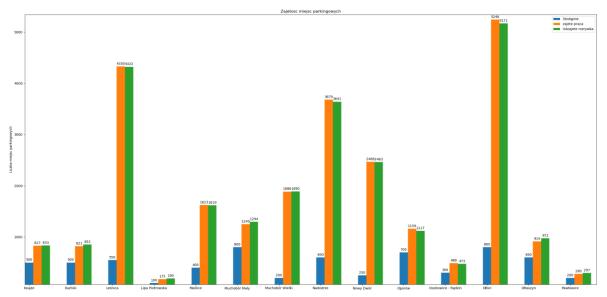
I Zoom:



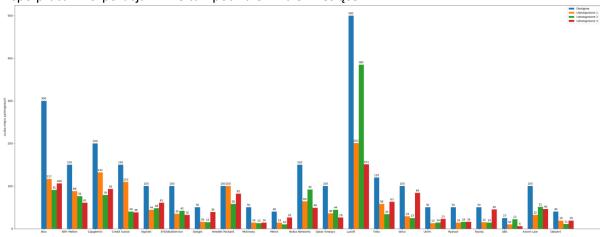
6) Zadowolenie w dzielnicach i plec



7) Najważniejszy – zajętość miejsc. Im więcej jest rezerwacji, tym mniejsze zadowolenie klientów



8) Wspołpraca z Korporacjami. Delta z podziałem na 3 miesiące



Uwagi

- opinie są generowane losowo, ale z uwzględnieniem zajętości miejsc w docelowych dzielnicach
- do podróży zliczane są tylko samochody (podróż kogoś tramwajem, pieszo, autobusem, taxi wyklucza go ze statystyk)
- jeżeli ktoś pracuje lub mieszka poza Wrocławiem nie jest liczony w statystykach podróży, lecz adal jest klientem
- jeżeli ktoś mieszka i pracuje lub miejsce zamieszkania i rozrywki jest identyczne, to uznaję że udaje się tam pieszo. Nie wliczam takiejpodróży do statystyk
- Gdy przekroczymy liczbę mieszkanców Wrocławia (powyżej 500 000) kolejni klienci są przypisyeani z adresem zamieszkania spoza Wrocławia