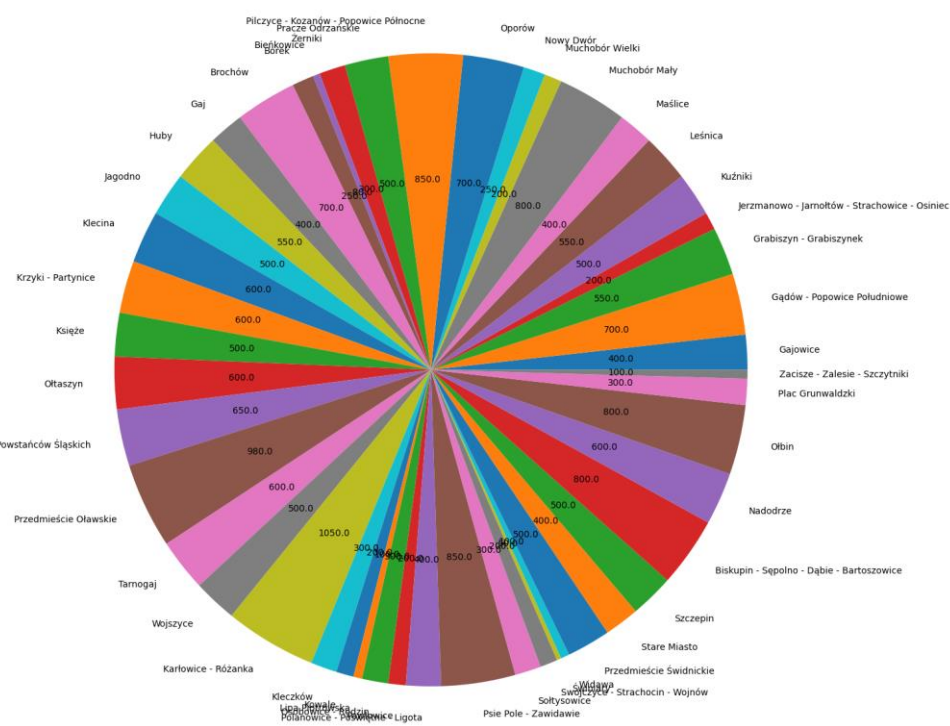


Dodatkowy opis wskaźników:

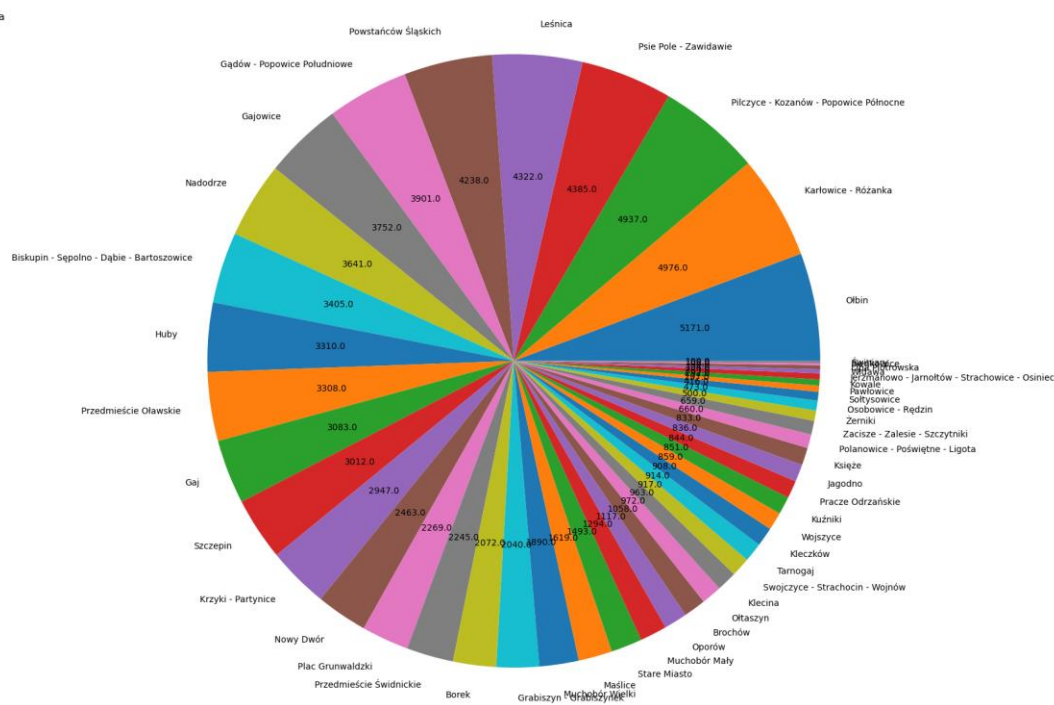
- 1) Dostępne miejsca parkingowe – potrzebne do policzenia obłożenia po wygenerowaniu podróży

Dostępne miejsca parkingowe



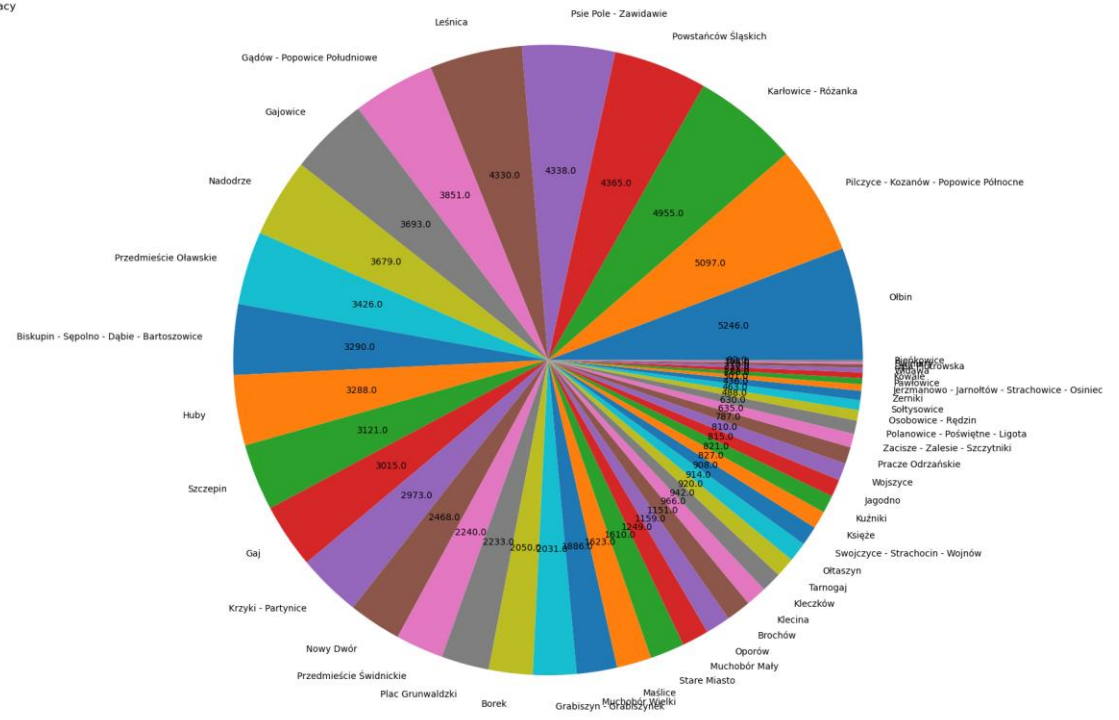
- 2) Zajętość miejsc przez podróże do miejsc rozrywki

Podróże - rozrywka

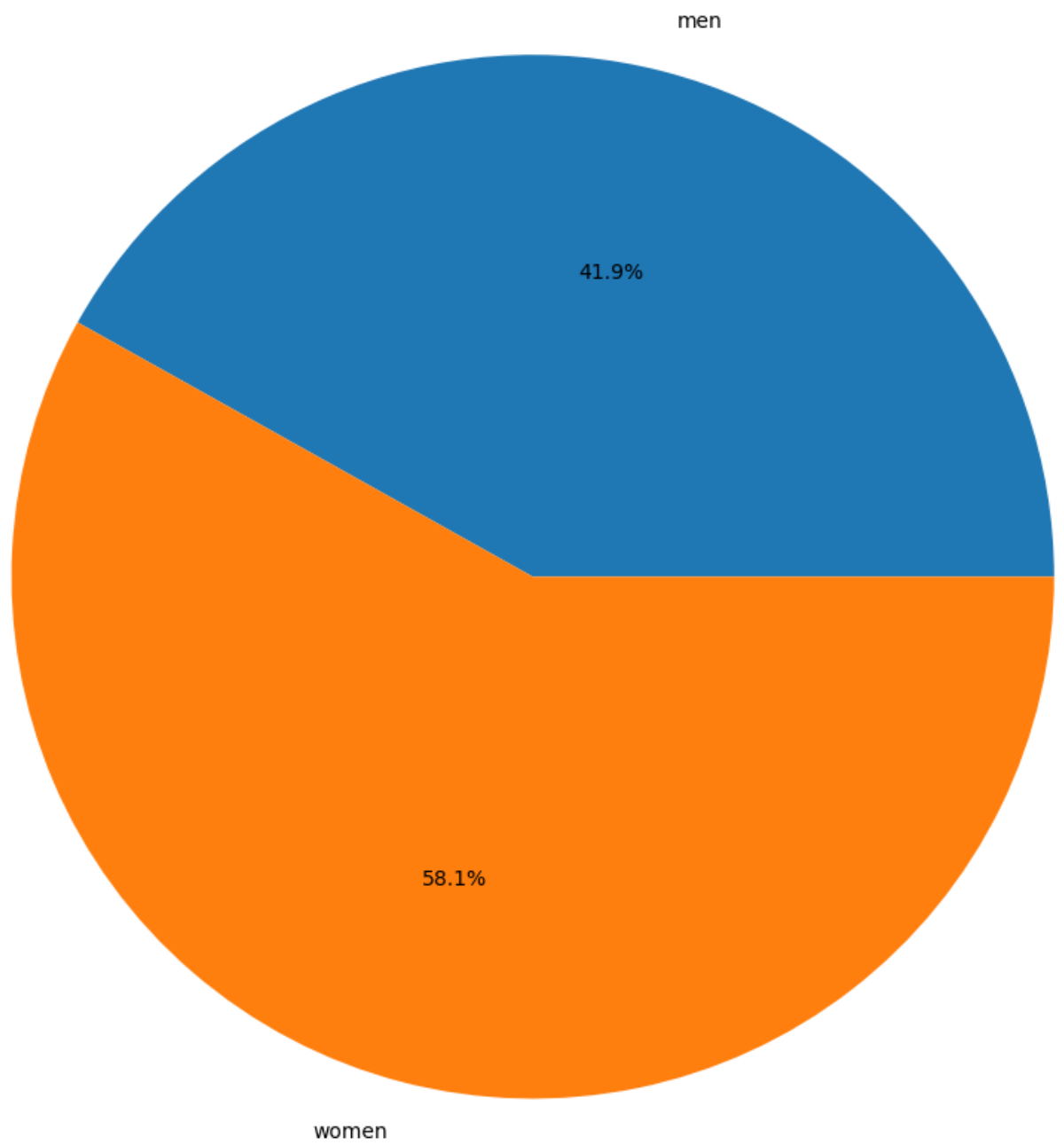


3) Zajątość miejsc przez podróże do miejsc pracy

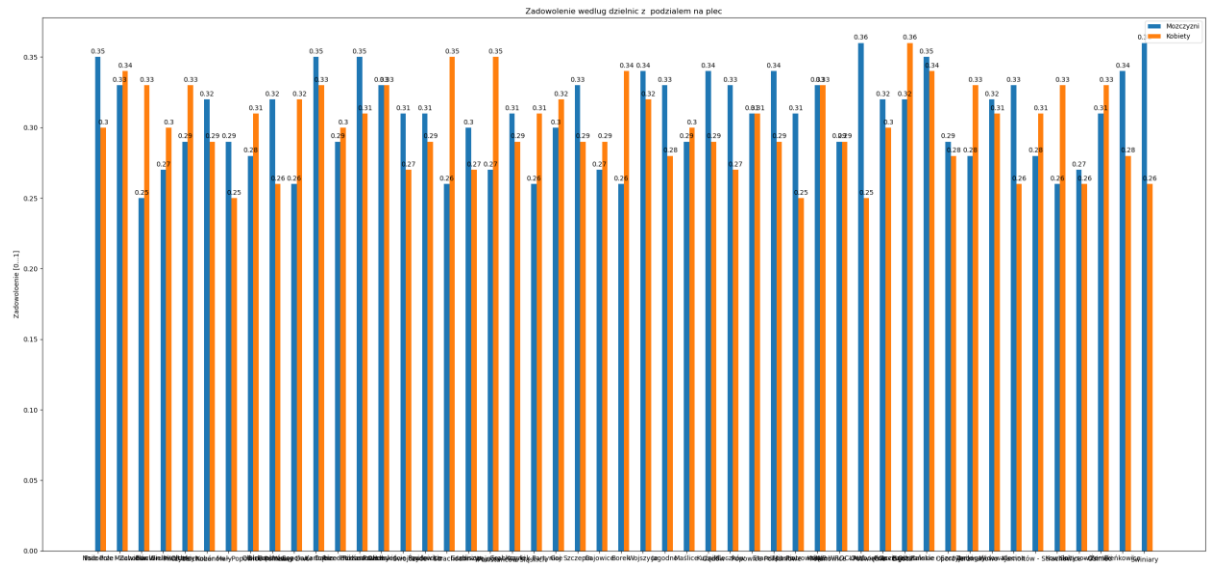
Podroże do pracy



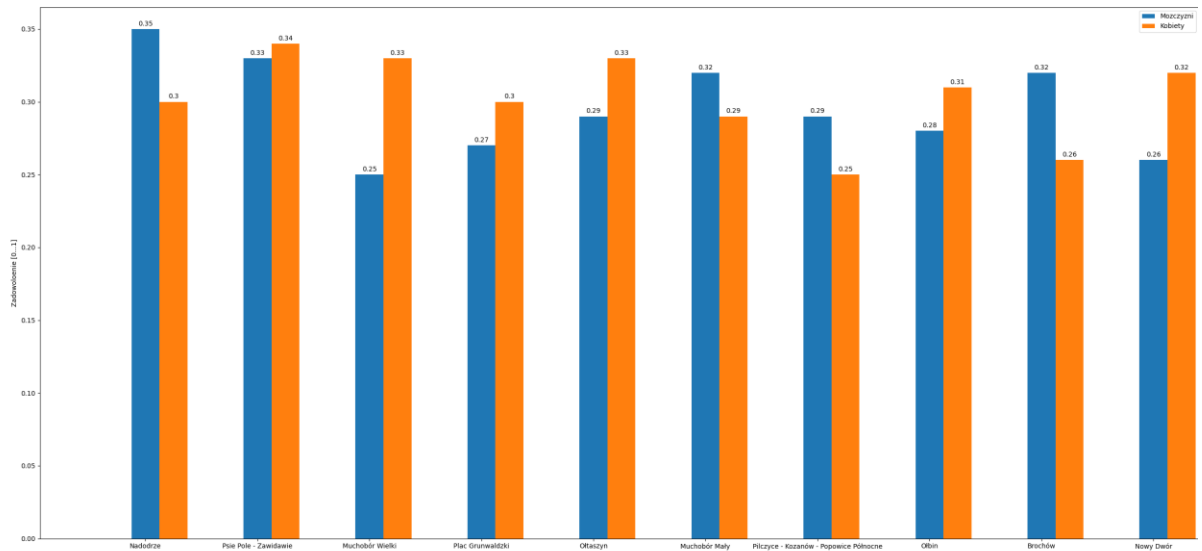
4) Podział klientów z podziałem na płeć



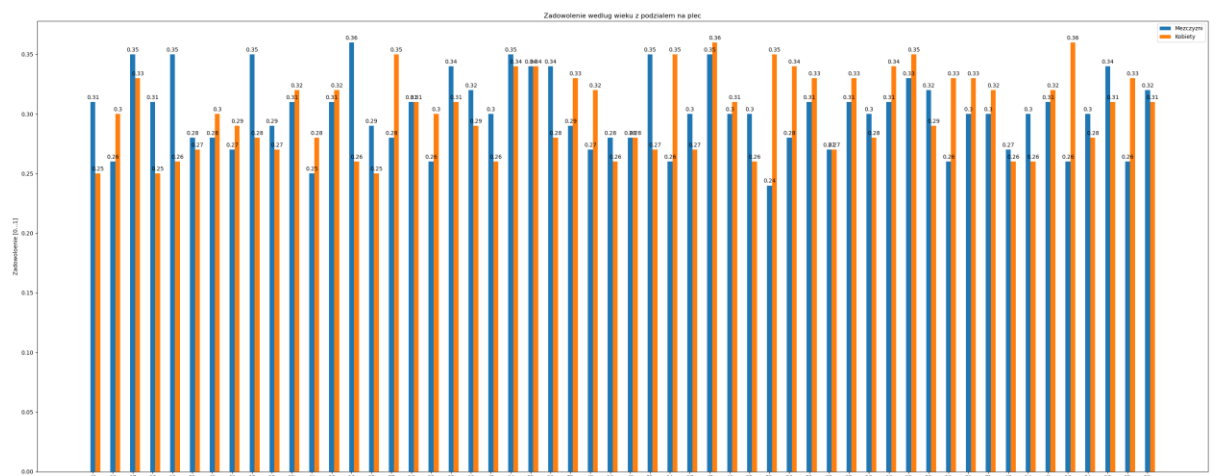
5) Zadowolenie z podziałem na dzielnice i plec



Zoom:



6) Zadowolenie w dzielnicach i plec



- Gdy przekroczymy liczbę mieszkańców Wrocławia (powyżej 500 000) kolejni klienci są przypisywani z adresem zamieszkania spoza Wrocławia