

## **Scenariusze testowe:**

### **1. Testowanie nawigacji:**

Sprawdzenie, czy kliknięcie na każdy z linków w menu przenosi do odpowiedniej sekcji (home, products, about, contact).

### **2. Testowanie filtrów:**

Wybierz różne opcje w filtrze ceny i sprawdź, czy produkty wyświetlają się poprawnie (np. produkty poniżej 100 PLN, powyżej 100 PLN).

### **3. Testowanie formularza kontaktowego:**

Wypełnij formularz kontaktowy z poprawnymi danymi i sprawdź, czy pole tekstowe "Your Message" jest w pełni widoczne.

### **4. Testowanie wizualne:**

Sprawdzenie, czy strona wygląda poprawnie na różnych rozmiarach ekranów (np. test responsywności na urządzeniach mobilnych).