



Systemy rozproszone

Rozwiązania wybranych zadań z listy 4.

Damian Dziedzic 307519



Zadanie 9.

Polecenie: *Czy warto dokonać jeszcze podziału wywołań RPC na statyczne i dynamiczne?*

Tak, ale wadą jest to, że tracimy część przejrzystości dystrybucji rozproszenia, a to było głównym powodem wprowadzenia RPC. Z zalet natomiast możemy wyróżnić większą elastyczność w przypadku wywołań zdalnych obiektów.



Zadanie 14.

Polecenie: *Czy jest sensowne realizowanie trwałej komunikacji asynchronicznej za pomocą wywołań RPC?*

Tak, ale z wykorzystaniem przesyłania działającego na zasadzie hop-by-hop, gdzie proces zarządzający kolejką przekazuje wiadomość do następnego zarządcy kolejek. Wtedy zarządca kolejek musi oferować przechowywanie komunikatów (store-and-forward). Dobrze jest dodatkowo wykorzystać wywołania zwrotne dające nam informację o statusie wskazującym na powodzenie lub niepowodzenie każdej operacji.



Zadanie 22.

Polecenie: *Choć rozsyłanie jest technicznie możliwe, niewiele jest środków w Internecie do jego realizacji. Problem jest prozaiczny: nikt w istocie nie wie, jak na rozsyłaniu zarabiać. Czy potrafisz wymyślić jakiś schemat?*

Główny problemem jest koszt dobudowy i zmiany części infrastruktury sieciowej. Możemy go przenieść na serwisy, które zaadaptują się do infrastruktury rozsyłania. Głównym celem jest przecież zmniejszenie opóźnień i obciążenia serwerów, które będą wysyłać wtedy mniej komunikatów. Najbardziej zależeć będzie na tym firmom oferującym wszelkiego rodzaju przesyłania strumieniowe, a także te związane z grami wieloosobowymi. Jeśli rozsyłanie będzie dawało bardzo znaczące korzyści dla klientów, to coraz więcej firm będzie chciało korzystać z takiej usługi, żeby móc być poważną konkurencją dla innych firm.

Wiemy już, że nie musimy się przejmować zapotrzebowaniem na tę usługę. Możemy spróbować naliczać koszty od przepustowości łączy multicastowych. Kto będzie chciał obłużyć więcej użytkowników, będzie musiał płacić więcej swojemu dostawcy usług internetowych. Drugim sposobem może być naliczanie kosztów od liczby klientów korzystających z rozsyłania, co będzie trudniejsze do zliczenia.