

	MANUAL		SGI.TI.MN.101	
	Cadastro de Metas		Revisão:	01
			Página:	1 de 7

Manual

SGI.TI.MN.101 – Cadastro de Metas

Histórico de Revisões

Revisão	Páginas	Data	Modificação	Motivo	Elaboração
00	Todas	16/04/2019	Construção do Manual	Implementação	Edson/Vívia

Índice

1. OBJETIVO.....	2
2. RESPONSABILIDADE.....	2
3. ALCANCE E DISTRIBUIÇÃO DE CÓPIAS.....	2
4. PREMISSAS	2
5. UTILIZAÇÃO.....	2
6. TERMOS E CONCEITOS	2
7. MANUAL	3

Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívia Maria	16/04/2019		16/04/2019

	MANUAL		SGI.TI.MN.101	
	Cadastro de Metas		Revisão:	01
			Página:	2 de 7

1. OBJETIVO

O objetivo deste documento é estabelecer padrões para a atuação correta no processo de cadastro de metas.

2. RESPONSABILIDADE

Este documento deverá ser associado ao setor de TI.

3. ALCANCE E DISTRIBUIÇÃO DE CÓPIAS

Todos os vendedores, gerentes e proprietários das franquias e lojas próprias, além dos colaboradores do setor de TI.

4. PREMISSAS

Treinar, capacitar e garantir que todos os envolvidos tenham recebido o devido conhecimento necessário.

É preciso estar ciente que logo depois de cadastrar a meta total da loja por mês, o valor cadastrado da meta de cada vendedor é decrescido do valor total da meta/mês, não podendo ultrapassar o valor total da meta da loja.

Caso não tenha metas cadastrada por vendedor, o sistema divide a meta da loja pela quantidade de vendedores existentes, criando assim uma meta igual para todos. Se apenas uma parte dos vendedores tiverem metas cadastradas, a soma de suas metas será decrescida do valor da meta da loja e o restante dividido entre os demais vendedores igualmente.

5. UTILIZAÇÃO

O manual será utilizado pelo setor de TI para formalizar, registrar e padronizar o processo de cadastro de metas.

6. TERMOS E CONCEITOS

- TI – Tecnologia da Informação

Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívian Maria	16/04/2019		16/04/2019

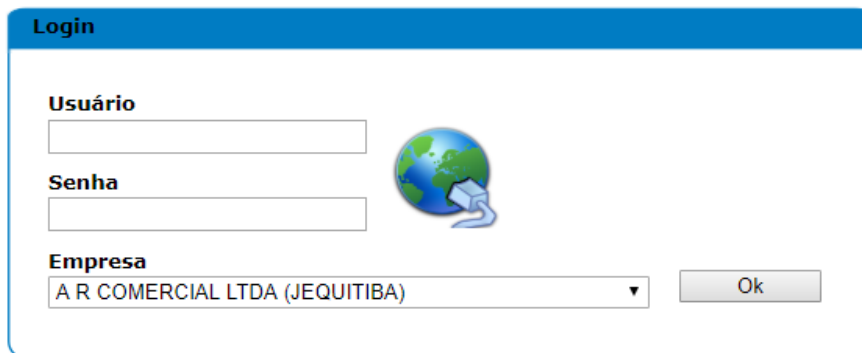
	MANUAL		SGI.TI.MN.101	
	Cadastro de Metas		Revisão:	01
			Página:	3 de 7

7. MANUAL

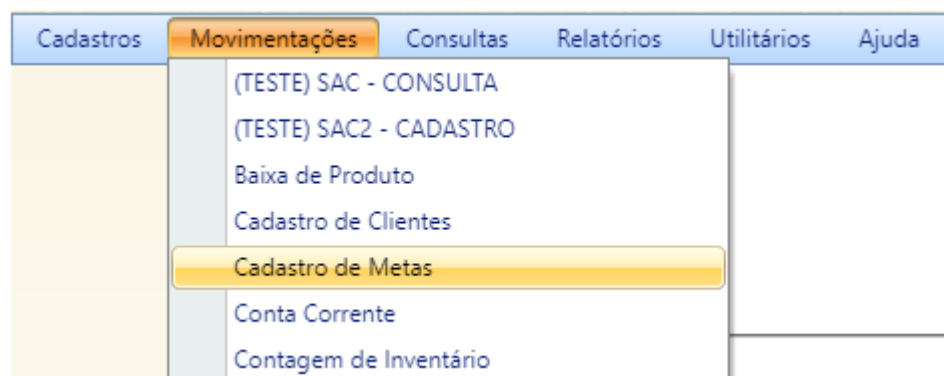
I. Acesso ao Portal Franquias:

<http://189.16.249.117/portalfranquias/>

II. Entre no sistema com o Usuário, Senha e a Empresa:



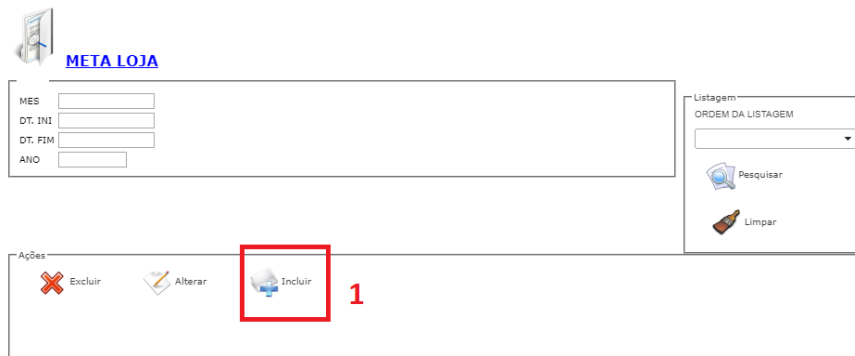
III. No Portal Franquias, clique em Movimentações e logo em seguida Cadastro de Metas para cadastrar a Meta da Loja.



Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívian Maria	16/04/2019		16/04/2019

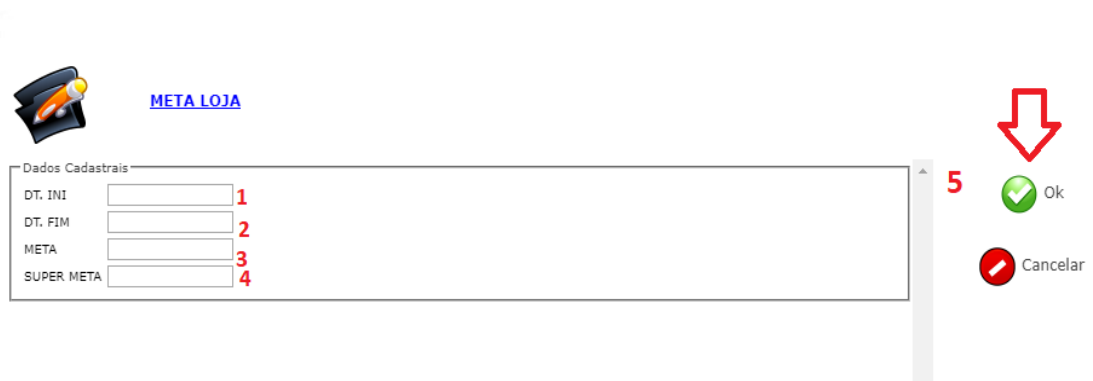
	MANUAL		SGI.TI.MN.101	
	Cadastro de Metas		Revisão:	01
			Página:	4 de 7

IV. Clique em Incluir.



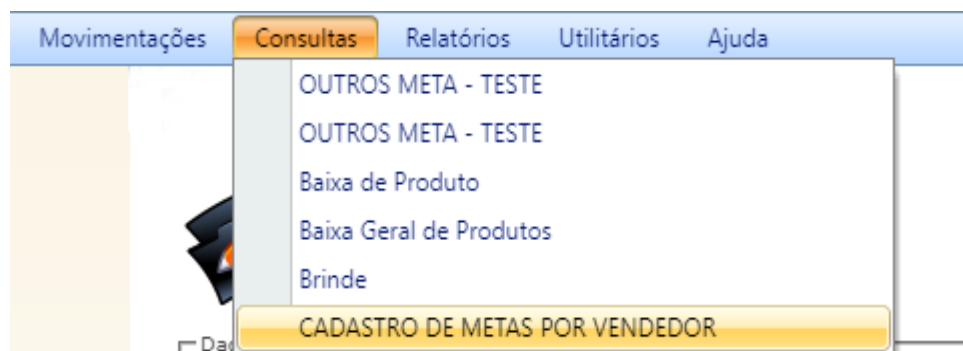
The screenshot shows the 'META LOJA' interface. On the left, there are input fields for 'MES', 'DT. INI', 'DT. FIM', and 'ANO'. On the right, there is a 'Listagem' section with a dropdown for 'ORDEM DA LISTAGEM' and buttons for 'Pesquisar' and 'Limpar'. At the bottom, there is an 'Ações' bar with three buttons: 'Excluir' (with a red X icon), 'Alterar' (with a pencil icon), and 'Incluir' (with a plus icon). The 'Incluir' button is highlighted with a red box and the number 1.

V. Em seguida preencha os campos da Data Inicial, Data Final, o valor da Meta e o valor da Super Meta, que é um valor acima da meta caso a meta seja batida (opcional). Clique em Ok.



The screenshot shows the 'META LOJA' interface with the 'Dados Cadastrais' form. The form has four input fields: 'DT. INI', 'DT. FIM', 'META', and 'SUPER META'. To the right of the form, there is a vertical scrollbar and a red arrow pointing down. Below the form, there are two buttons: 'Ok' (with a green checkmark icon) and 'Cancelar' (with a red X icon). The number 5 is next to the 'Ok' button.

VI. Após finalizar o cadastro, vá em Consultas – CADASTRO DE METAS POR VENDEDOR.

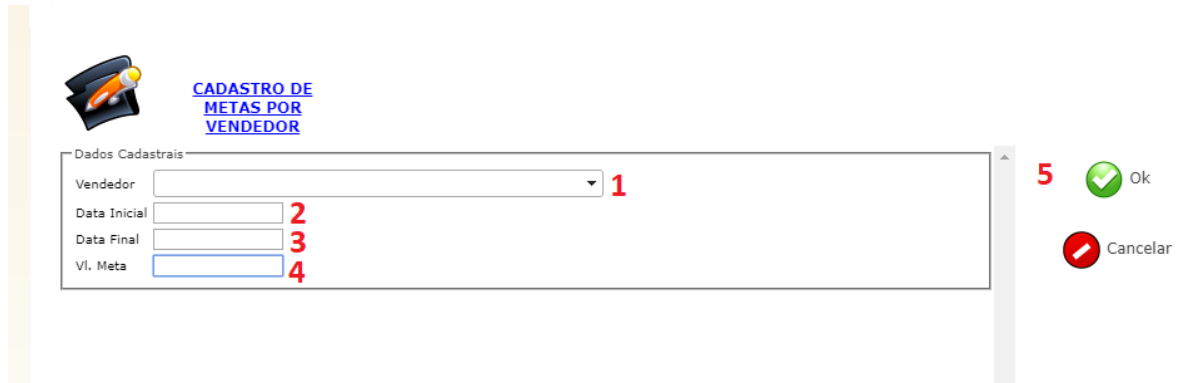


The screenshot shows the application menu with the following tabs: 'Movimentações', 'Consultas', 'Relatórios', 'Utilitários', and 'Ajuda'. The 'Consultas' tab is selected, and a dropdown menu is open showing the following options: 'OUTROS META - TESTE', 'OUTROS META - TESTE', 'Baixa de Produto', 'Baixa Geral de Produtos', 'Brinde', and 'CADASTRO DE METAS POR VENDEDOR'. The 'CADASTRO DE METAS POR VENDEDOR' option is highlighted with a yellow background.

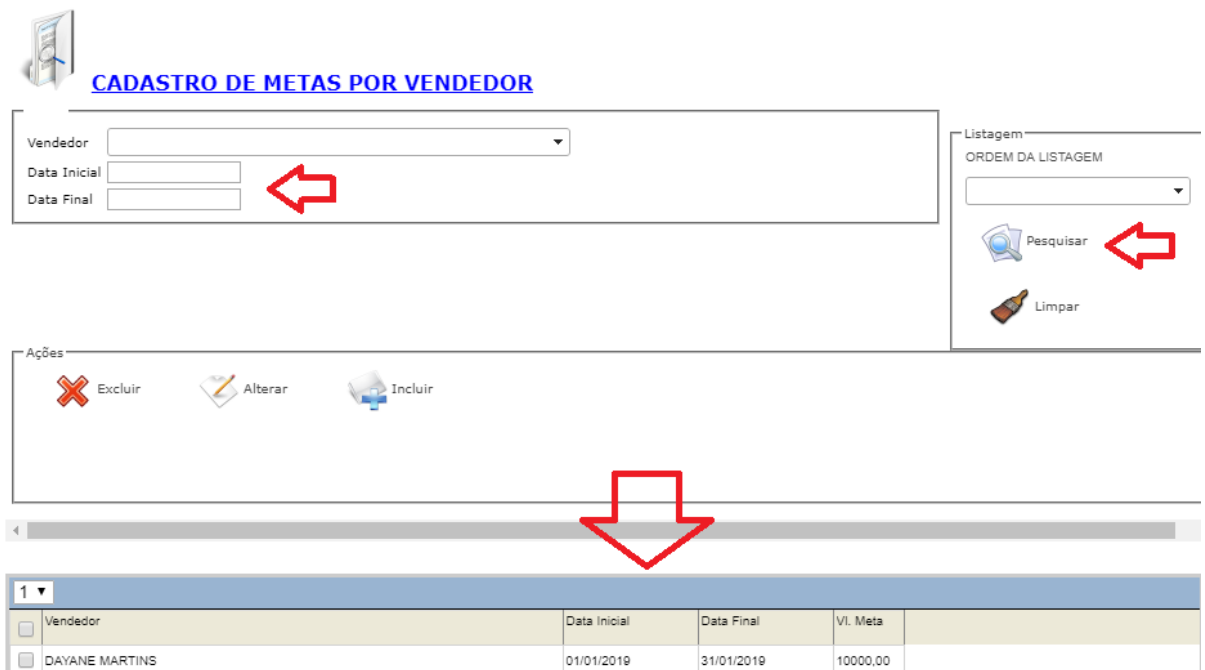
Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívian Maria	16/04/2019		16/04/2019

	MANUAL		SGI.TI.MN.101	
	Cadastro de Metas		Revisão:	01
			Página:	5 de 7

- VII. Clique em Incluir para adicionar a Meta dos Vendedores. Informe o nome do Vendedor, as Datas Inicial e Final de acordo com a data cadastrada na Meta da Loja, e o valor da Meta do Vendedor. Em seguida clique em Ok para confirmar.



- VIII. Finalizado o cadastro, no mesmo lugar de consulta, informe a data ou clique apenas em Pesquisar e embaixo irá aparecer todas as metas cadastradas com seus respectivos vendedores.



Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívian Maria	16/04/2019		16/04/2019

- IX. Para visualização das metas cadastradas no **Cockpit (acesso apenas do gestor da loja)**, informe a Data Inicial e a Data Final cadastradas e clique em CARREGAR. Em seguida clique no símbolo **+** logo abaixo.



- X. No caso de meta do vendedor não cadastrada, usando como exemplo a meta total da loja no valor de R\$69.334,00 e apenas dois vendedores, a exibição de metas seria como mostra a tela abaixo, onde o valor total da meta foi dividido igualmente entre os dois vendedores:

VALOR META	VALOR VENDIDO	% DA META
34667,00	22080,42	63,69
MÉDIA META	MÉDIA VENDIDA	% MÉDIA ATINGIDA
1118,29	712,27	63,69
TICKET MÉDIO LOJA	TICKET MÉDIO	% TICKET MÉDIO
93,87	101,29	107,90
QT MÉDIA ITENS	QT TICKET MÉDIO	% QT MÉDIO
2,25	2,33	103,56

VALOR META	VALOR VENDIDO	% DA META
34667,00	16341,08	47,14
MÉDIA META	MÉDIA VENDIDA	% MÉDIA ATINGIDA
1118,29	527,13	47,14
TICKET MÉDIO LOJA	TICKET MÉDIO	% TICKET MÉDIO
93,87	102,77	109,49
QT MÉDIA ITENS	QT TICKET MÉDIO	% QT MÉDIO
2,25	2,58	114,67

Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívian Maria	16/04/2019		16/04/2019

	MANUAL		SGI.TI.MN.101	
	Cadastro de Metas		Revisão:	01
			Página:	7 de 7

- XI. No caso de apenas um vendedor com a meta cadastrada, em um total de 3 vendedores com a meta da loja cadastrada em R\$79.334,00, a tela seria a seguinte:

VALOR META	VALOR VENDIDO	% DA META
34667,00	22080,42	63,69
MÉDIA META	MÉDIA VENDIDA	% MÉDIA ATINGIDA
1118,29	712,27	63,69
TICKET MÉDIO LOJA	TICKET MÉDIO	% TICKET MÉDIO
93,87	101,29	107,90
QT MÉDIA ITENS	QT TICKET MÉDIO	% QT MÉDIO
2,25	2,33	103,56

VALOR META	VALOR VENDIDO	% DA META
34667,00	16341,08	47,14
MÉDIA META	MÉDIA VENDIDA	% MÉDIA ATINGIDA
1118,29	527,13	47,14
TICKET MÉDIO LOJA	TICKET MÉDIO	% TICKET MÉDIO
93,87	102,77	109,49
QT MÉDIA ITENS	QT TICKET MÉDIO	% QT MÉDIO
2,25	2,58	114,67

VALOR META	VALOR VENDIDO	% DA META
10000,00	25898,90	258,99
MÉDIA META	MÉDIA VENDIDA	% MÉDIA ATINGIDA
322,58	835,45	258,99
TICKET MÉDIO LOJA	TICKET MÉDIO	% TICKET MÉDIO
93,87	87,50	93,21
QT MÉDIA ITENS	QT TICKET MÉDIO	% QT MÉDIO
2,25	2,04	90,67

Elaborado por	Data	Aprovado por	Data
Edson Venâncio/Vívian Maria	16/04/2019		16/04/2019